

出版文化丛书



新中国出版业60年的历史，既是百废待举、百花齐放、遭受挫折、高歌猛进的特殊时期，又是整个国家发展、变迁的生动见证，更是我们民族孕育生机、蓬勃向上的重要支撑。

出版六十年

编辑的故事

郝振省◎主编



中国书籍出版社

新中国出版业60年的历史，**既是**百废待举、百花齐放、遭受挫折、高歌猛进的特殊时期，**又是**整个国家发展、变迁的生动见证，**更是**我们民族孕育生机、蓬勃向上的重要支撑。

编辑的故事

郝振省◎主编



中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

编辑的故事 / 郝振省主编. —北京: 中国书籍出版社, 2009. 10
(出版文化丛书: 出版 60 年)
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1851 - 3

I. 编… II. 郝… III. 编辑—生平事迹—中国 IV. K825. 12
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 207913 号

责任编辑 / 庞 元 王本玉 卢剑锋

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)52257142(总编室) (010)52257154(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 三河德辉印务有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 28.75

字 数 / 342 千字

版 次 / 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

定 价 / 45.00 元

版权所有 翻印必究

《出版文化丛书》编辑委员会

总 主 编 郝振省

副总主编 辛广伟 魏玉山

执行主编 刘拥军 王 平

编委会成员(以姓氏笔画为序)

王 平 刘拥军 孙月沐 肖东发

辛广伟 周百义 郝振省 胡守文

聂震宁 董秀玉 魏玉山

《出版文化丛书·出版 60 年》 出版工作委员会

主 任 郝振省

副主任 魏玉山 刘拥军 王 平

成 员 (以姓氏笔画为序)

王 平 丘 淙 刘兰肖

刘拥军 毕 磊 庞 元

武 斌 郝振省 侯仰军

游 翔 魏玉山

把出版放在文化的坐标上考察

——《出版文化丛书》总序

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。一个民族立足于世界，必须具有民族的自尊心与自信心，才能具有独立的意识。而民族自尊心与自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统文化的认同感和归属感。作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

从文化建设的角度来看，出版业是文化的基础产业和主要传播行业，在文化建设中担当着重要的责任。人类社会的发展离不开文化知识的传播和更新，出版从产生之日起便是文化的基本载

体，担负着传播新知的历史重任。作为一个高度重视文化传承和文化传播的国家，我国出版业的文化积累和传播历来富有重要的文化使命和价值追求。一部中国出版业发展史，就是一部中国文化史，从文字使用、甲骨钟鼎到活字印刷、网络出版，不断记录、反映了思想文化和科技创新成果的文明历史。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步，其传承和发展，主要是通过出版物传播得以实现。进入信息化时代以来，知识已经成为推动经济社会发展的最重要的力量，作为知识形态的文化也越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力的重要因素，越来越成为人民群众创造历史的重要力量。从这个意义上说，出版文化不仅是文化传承的载体，也是文化创新的沃土。

从行业发展的角度来看，出版文化肩负着引领出版业方向的重任。一个行业在它全面振兴的时候，需要对自己的文化理念有一个系统的而不是片面的、深刻的而不是肤浅的、与时俱进的而不是固步自封的认识，以建立自己繁荣发展的内在精神支柱和文化动力。作为文化的基础产业，出版业的繁荣与发展，尤其需要充分地清理出其千头万绪中的历史根源、文化脉络、智慧精髓和精神实质，才能辨析精微地把握“出版系统”的发生学、本体论、结构学和发展动力学。这就是出版文化“认识本我”的工程。因此，全面系统地梳理出版文化与出版理念的源与流，作为出版行业当下的必修课题，是非常适时的。

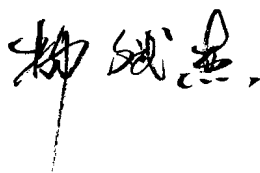
文化追求是出版业恒久的推动力。倡导“出版文化”研究，目的在于审视出版业的文化价值，提升出版业的文化品位。党的十七大从建设中国特色社会主义事业的总体布局出发，作出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重大战略部署，发出了“坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮”的伟大号召，提出了大力弘扬优秀传统文化，振奋民族精神，大力发展文化产业和文化事业，实施重大文化产业项目带动战略等部署。在推进中国特色社会主义事业的伟大进程中，文化

建设已经成为一个非常重要的方面，客观上要求文化有一个超常规跨越式的大发展。作为社会主义文化的核心组成部分，出版文化历来是文化建设的基础部分。在当今时代，出版文化作为核心文化，不但为经济社会全面协调发展创造了巨大的物质财富和精神财富，提供了强大的精神动力和智力支持，而且也记录了社会主义和谐社会发展进步的运动轨迹。只有更加自觉、更加主动地承担起传承文化、繁荣文化的历史责任，生产出更多无愧于时代的文化精品，才能满足人们日益增长的精神文化需求，满足人们对于和谐文化的新期待。这是当代出版业的文化价值标准。为了保证出版文化价值的实现，当前的迫切需要，是构建新的出版文化的评价体系。这对于当代的出版工作者，也许是一种挑战。

之所以说这是一种挑战，是因为出版不同于一般的商品生产，内容创意、思想观念、民族原创力、文化价值、社会效益，均需在出版运营中得到充分保证。这就要求我们在改革与发展中统筹兼顾，继承出版文化的优良传统，改革出版业的生产流通方式，把文化积累与服务大众结合起来。出版业的改革与发展，是满足人民群众不断增长的文化需求的根本途径，而积极引导健康向上的文化消费、大力推进出版“走出去”、增强文化软实力等一系列新课题，尤其需要一大批既有较高政治觉悟、文化品质，又潜心研究市场规律、熟谙经营之道的复合型人才去研究解决。出版产业化需要建立一套新的管理机制与运行机制，提供一个适时适度的制度平台。从这个意义上看，出版文化不只是编辑、策划层面的文本积累、传播的文化，更是一套制度文化、管理文化、企业文化。因此，由中国出版科学研究所组织编撰的《出版文化丛书》尝试跳出具体的出版实务，从社会政治、历史、思想、经济各个层面来思考出版的内在价值，从“出版文化”层面来探寻出版的发展规律，我认为其立意是高远的，对于出版文化建设以及出版业的健康发展，都具有重要的现实意义。因此，我欣然应允为之作序。

我曾经说过，出版是个“有论无学”和“有学无论”的学科，需要人们去创立。从出版历史、出版实践、出版机构、出版家个人等方面来思考出版文化，是该丛书的基本定位。鉴于国内出版文化研究的相对分散，该丛书陆续推出5个系列，即出版文化学术系列、出版文化人物系列、出版文化文集系列、出版物文化系列、出版企业文化系列等，计有图书30余种，拟用5年时间陆续推出。其中，既有总论性、概貌性、结构性的学术系列专著，也有出版界人物和机构主题的系列专著；既有宏观的、历史的全面考察，也有个案的、横向的比较研究。各系列均着眼于反映出版文化最新研究成果，致力于建构出版文化学学科体系，其学术价值是值得期待的。

《周易》言：“天行健，君子以自强不息。”《周易》又言：“其德刚健而文明。”文明而要刚健，必须有原创精神和自强不息的奋斗精神。中国文化的总纲目和总体精神经过充分深入的原创性研究之后，浮现出来的原理、原则、知识体系和价值体系，只有通过教育体制、传播体制，才能化为全民族的理性思维能力和文化价值取向，成为举世共享的精神成果。对此，出版界所承担的社会责任和历史使命是非常重大的。我希望借《出版文化丛书》这样一个内容十分丰富的命题，把古今出版业蓬勃向上的态势放在文化的坐标上考察，反思出版职业的价值，提升文化创新的能力，以与时俱进的时代精神创造中华民族文化和中国出版业的新辉煌。



2008年8月22日

(作者系新闻出版总署署长、国家版权局局长)

追溯曾经的光荣和梦想

——《出版文化丛书·出版60年》序

2009年是新中国60周年华诞，这是一个举国同庆、万众欢欣的年份，我们出版界同仁与全国各行各业同胞一样，既有抚今追昔的感慨和激动，亦有继往开来的憧憬和热情。回顾过去60年我国出版业发展的历程，我们能够清晰地看到一个行业前行的豪迈脚步，也可以领略到我们中华民族奋发昂扬的精神风貌。从铅与火到光与电，从纸质阅读到手机网络阅读，从建国初期的艰苦创业、开拓进取，到改革开放年代的迅猛发展、繁荣兴旺，新中国出版业与时代同步，在积累精神财富，推动文化发展，满足人民群众多层次、多样化需求，支持国家现代化建设方面，作出了自己应有的贡献。可以说，新中国出版业60年的历史，既是百废待举、百花齐放、遭受挫折、高歌猛进的特殊时期，又是整个国家发展、变迁的生动见证，更是我们民族孕育生机、蓬勃向上的重要支撑。

正是在这样的背景下，我国出版界匠心独运，推出了大量的行业或非行业的庆祝和纪念图书。中国出版科学研究所和中国书籍出版社也从自己的定位和职能出发，精心筹划，广泛动员，组织近百位作者，编写了三本相关图书，名为《名著的故事》、《编辑的故事》、《书店的故事》，共同构成《出版文化丛书》的子系列“出版60年”。这三本书从不同的角度为我们展示了新中国60年出版业的艰难探索和辉煌成就，也反映了新中国出版、发行人对出版事业的执著、热爱和开拓精神，是我们出版人献给共和国60周年的一份礼物。

最能反映出版成就的无疑是作品，特别是那些脍炙人口的著名作品。在新中国 60 年的历史，出版人为几代读者奉献出一批又一批精品佳作，在社会上产生了巨大反响，并且为历史延传下来。许多人就是因为读了其中的某一本书，受到感染、震撼，从此确立了自己的人生理想和价值追求。一直到今天，这些作品或曰出版物还在悄然中滋养着人们的心灵，影响着我们的生活。不过这些名著是怎样产生的，不要说一般读者，就是业界的绝大多数人也并不知晓。《名著的故事》一书告诉读者的，就是名著出版过程中那些鲜为人知的情节，就是名著诞生的时代机遇和个人经验，这种时代机遇和个人经验，会跨越时间和空间，继续成为我们实施精品工程的珍贵借鉴。而将这些故事串联起来，又会呈现出新中国国民阅读发展的脉络，折射出 60 年思想文化的演进轨迹和大众时尚的变迁路径，且出版人在文化建设中的作用则得以淋漓凸显。《星火燎原》、《青春之歌》、《红岩》等“红色经典”作品，是对过去年代艰苦卓绝斗争的回顾，反映了革命先辈对理想主义的坚定追求，它们得以问世和流行，固然缘于历史的必然和时代的召唤，但其中也渗透着出版人的特殊智慧及超值奉献。陪伴无数青少年成长的《十万个为什么》丛书，凝聚了许多科学家的妙思，也凝聚着许多出版人的策划和设计，在一个特定的年代，那么多一流的学科专家和编辑专家走到一起，精诚合作，共同打造科普读物精品，真是一种罕见的编辑景象，让今天的我们钦羡不已。这里体现的是对国家科技发展的高度责任感，也是对青少年成长的殷切关心。“文革”期间，出版机构和出版工作处于停滞状态，出版生产力受到极大破坏，但即使在那种艰难的环境下，仍然有一些出色的作品得以出版问世，这其中的因缘际会令人感叹。如果说《李自成》的顺利出版主要得益于领袖的关心和厚爱，那么，《现代汉语词典》的编纂成功，依靠的就完全是一批学者的不懈坚持和一群出版人的雄心壮志。

改革开放以来，经济迅猛发展，文化日益繁荣，一批新的知

名作品应运而生，畅销一时。从早期的《高山下的花环》、《芙蓉镇》、《平凡的世界》，到后来的《文化苦旅》、《哈利·波特》，《于丹〈论语〉心得》，新时期的名著有着自己的诞生机制和畅销理由，这其中包含着作者的才情和创造力，包含着作品本身的艺术魅力和思想价值，但毋庸置疑的事实是，出版人对时代脉搏的准确把握、对社会心理的敏锐感知，是名著诞生的强力催化剂，甚至是决定性的前置要素，这与新时期编辑策划作用的日益强化有着必然的因果关联。《名著的故事》一书，通过许多亲历者的回忆，把其中的曲折波澜追溯出来，记录下来，不仅能满足读者的好奇心，也会给我们提供许多有益的体验，引发我们去寻觅规律性的经验。

出版行业的核心是编辑，编辑的理想、劳作和创意，不仅在很大程度上决定了图书的内容品质，也在很大程度上决定了图书的风格、品相和 market 价值。可以这么说，如果没有一大批出色的编辑，没有他们的认真负责、无私奉献和杰出创造，新中国 60 年的出版业不会是我们今天所能看到的这样一种辉煌景象。而优秀编辑身上所体现的那些高尚品质和职业精神，本身就是一道瑰丽的风景，令人崇敬和向往。《编辑的故事》一书，虽是片段记忆和点滴感悟，但足以让我们感受到几代编辑的成长心路，体会那种投身历史、不辱使命的责任和担当，也让我们看到了编辑人员在出版工程中的主导作用和儒者风范。陈原“但开风气不为师”，脚踏实地，锐意进取，重振老店“商务”雄风，体现的是老一代出版家的大气和从容；罗竹风主持修订编纂《辞海》，为我国的辞书事业殚精竭虑、奋斗不已，反映的是事业上的高尚追求，也是做人的高贵节操。张守义为了一个设计的创意，两度远赴长白山，在祭拜天池的体验中寻找灵感，看上去更像是一种艺术的沉醉。周振甫以一流学者的见识和功底从事编辑工作数十年，一直兢兢业业，默默耕耘，为读者奉献了大量精品读物，堪称编辑行业的楷模。

随着时代的发展，形势的变化，新时期的编辑面临着更多的挑战，他们不仅需要继承老一代人的严谨作风、执着精神，还需要具备敏锐的市场眼光、超前的策划能力、高超的宣传推广手段。在这方面，新时期涌现出了一批优秀出版人，他们以自己的智慧、意志和辛勤探索，打造出一个一个出版精品，给读者带来许多惊喜和期待，他们自己也在这个过程中经历了许多，收获了许多。周百义在长江文艺出版社的职业经历，一步一个脚印，从容、稳重而充满探索精神，因为他坚信：“一切的物质财富都会消失，但精神的财富却会流传千古。”陈昕果断决策，推出《当代经济学系列丛书》，将如今赫赫有名的大牌经济学家几乎“一网打尽”，在中国现代经济学术著作出版史上竖起了一座里程碑，其宏大气魄和敏锐眼光，令人感佩不已。金丽红策划、制作了一系列畅销书，被业界视为打造畅销书的“魔术师”，但她自己告诉我们，她的那些大胆的决策其实来自理性的分析、精确的调查数据，来自她对市场运作模式的娴熟运用。聂震宁、李朋义和王建辉是当代中国出版界的几位领军人物，他们分别讲述了自己编辑生涯中的精彩段落，发表了自己精辟的见解。这些或平凡或传奇的故事，让人领略到新时期编辑大家的智慧和胆略，也让人感受到编辑生涯的丰富内涵和独特魅力。

生产是为了消费，出版必须依赖流通。优秀的编辑编出好书，出版社推出精品佳作，自然是为了让读者阅读、学习。作为联系图书和读者之间的通道，作为整个出版产业链条的最后一环，书店承担着实现图书社会价值和经济价值的重要使命，所以《书店的故事》一书，也是“出版60年”系列的不可分割的组成成分。全书从不同的角度，立体地呈现出新中国成立至今书业发展的脉络，勾画出60年来我国图书销售领域的风云变幻。这里有新华书店从战火纷飞中走来的壮烈和慨然，也有普通店员在鸡鸣三省之地售书的勤勉和专心，还记录了“公社书店”的盲目实验和沉重教训。而新时期以来新华书店的改革和探索，民营书

业的兴起和生机盎然，都在书中有具体、生动的反映。正是在这本书里，我们读到了风入松书店创始人王炜的感悟：“开书店，首先是一种文化行为，其次才是一种商业行为。”我们理解了三味书屋在长安街边坚守的艰辛和意义。至于“孔夫子旧书网”、当当网的故事，则让我们看到互联网技术给图书销售模式和人们阅读方式带来的巨大变化，为我们展示了图书销售业态未来的愿景。

《名著的故事》、《编辑的故事》、《书店的故事》是三本关于书业的书，讲述的是书业的历史，三本书的作者又多是历史的亲历者、参与者，他们从不同角度对我国出版业60年间发生的事情、积淀的作品、涌现的人物进行记录，留存了大量珍贵的第一手资料，很有史料价值，既可以作为出版学、编辑学研究的文献资料，也可以让出版业内人士从中汲取智慧、获得启迪，帮助大家在今后的工作中取得更大的成绩，创造新的辉煌。为此我们应该感谢每一位作者，感谢他们帮我们把历史留下，将瞬间放大，凝聚成闪光的思想，为我们奉上如此丰厚的精神之宴。我们也希望这三本书的出版，能让更多的人了解出版行业的历史和价值，了解出版发行人为祖国文化建设所作出的贡献，从而更加有力地支持出版事业，推动我国出版产业的跨越式和超规模发展。

郝振省

2009年10月20日

（作者系中国出版科学研究所所长）

目 录

第一部分 风范昭示

一辈子为读者奉献精品书刊的编辑家叶圣陶	方厚枢 / 3
略论冯雪峰的编辑出版工作	陈早春 / 12
追念作为编辑出版家的叶籁士	张惠卿 / 22
执著的追求 毕生的奉献	
——怀念出版家和辞书编纂家罗竹风	王 岳 / 29
难忘低调实干的编辑家周振甫	冀 勤 / 41
营造中华文化丰碑的巨匠——姜椿芳	金常政 黄鸿森 / 49
对古籍整理出版事业作出卓越贡献的金灿然	俞筱尧 / 62
作家、编辑出版家严文井	胡德培 / 73
编辑家、学者和评论家王子野	吴道弘 / 84
秦兆阳：为文学的一生	杨春兰 / 95
多有建树的编辑出版家陈原	柳风运 / 103
默默奉献的编辑人生	
——怀念远去的师友王仰晨	方厚枢 / 114
卓越的编辑出版家宋原放	宋 存 / 125

怀念胸中荡大气的边春光 王维玲 / 136

燃烧了自己 照亮了别人

——记老编辑龙世辉 黄 伊 / 147

再见，中国第一封面 刘净植 / 158

我以我血荐轩辕

——记第四届“韬奋出版奖”获奖者沈世鸣 方 敏 / 167

第二部分 佳构巧运

实践·思考·提高

——我与《出版史料》杂志 吴道弘 / 181

编辑家钟叔河先生 杨小洲 / 193

合作出版，受益良多

——记《经济学原理》一书的版权引进和合作出版

发行 彭松建 / 205

编辑，乐在学习探索创新 董秀玉 / 210

《接力书信集》

——连接两代人心灵的桥梁 李元君 / 221

《曾国藩全集》的出版回顾 唐浩明 / 230

一部超级畅销书的“生命工程”

——《哈利·波特》中文简体版出版纪实 聂震宁 / 238

一本书和一个人物

——追记《闪光的生活道路》的出版 胡守文 / 262

中国经济学曾经有过一个“三联学派” 陈 昕 / 266

二“老”往事 汪家明 / 276

- 《英国病人》的借势借力法营销 白 冰 / 285
- “新世纪万有文库”出版始末 俞晓群 / 290
- 这一套书让我难忘
- 说“中国文化的人类学破译” 王建辉 / 297

第三部分 编辑感悟

零零碎碎的记忆

- 我在人民文学出版社 楼适夷 / 309

- 我编父亲的序跋集 叶小沫 / 323

吾将上下而求索

- 在追求创新的路上 徐柏容 / 330

- 我一辈子是个编辑 屠 岸 / 343

- 《辞海》副主编巢峰：把辞书出版当做一生的事业 金 鑫 / 351

学会16种外语的编辑家

- 记第二届“韬奋出版奖”获奖者林穗芳 王 伊 / 355

- 我与三联书店的三段因缘 沈昌文 / 364

书籍设计艺术面临的是挑战也是机遇

- 从《中国记忆》获2009“世界最美的书”奖

- 谈起 吕敬人 / 379

- 一个社长与一个出版社的故事 戴佩良 / 387

盘点“金大仙”

- 解读长江文艺出版社副总编辑金丽红

- 文 心 孙 茜 / 395