

Leader's Reader

能力來自學習，不是遺傳。
沒有一絲資源的他，如何在商場上攻城掠地，
什麼技巧讓他佈局有成，在微利化趨勢中脫穎而出？
郭台銘的成功方程式究竟為何？

郭台銘成功學

聯合推薦

許士軍 台灣管理學之父

許雪姬 中央研究院台灣史研究所所長

謝金河 財信傳媒董事長

杜紫宸 工研院產業經濟與趨勢研究中心主任

伍忠賢 博士 著

灣企業24強+

郭台銘成功學

伍忠賢 博士 著



五南圖書出版公司 印行

郭台銘成功學／伍忠賢著．--初版．--臺北

市：五南，2009.01

面：公分．

ISBN 978-957-11-5167-0（平裝）

1. 企業管理

494

97004862



1FL8

郭台銘成功學

作 者 — 伍忠賢(31.3)

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 龐君豪

主 編 — 張毓芬

責任編輯 — 吳靜芳 劉芸蓁 唐坤慧

封面設計 — 盧盈良

出版者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

總經銷：聯寶國際文化事業有限公司

電 話：(02)2695-4083

地 址：台北縣汐止市康寧街169巷27號8樓

台中市駐區辦公室/台中市市區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 元貞聯合法律事務所 張澤平律師

出版日期 2009年1月初版一刷

定 價 新臺幣250元

謹獻給 景蒂

感謝她對我寫書過程辛苦的體諒、照顧與鼓勵

● 台灣企業24強⁺出版緣起

世局瞬息萬變，商場如戰場。正值大環境嚴格考驗台灣企業的經營智慧與逆境商數之際，我們從台灣114萬家企業、696家已上市公司中，規劃「台灣企業24強⁺」系列，挑選值得投資十年以上，具有華倫·巴菲特概念股的公司，深入剖析該企業的經營理念、實務運作。為讀者作足基本面的功夫，解讀經營面的智慧，提出市場走勢的前瞻見解。其中鴻海、台積電、華碩等高科技產業；統一、台塑、聯強等傳統產業；富邦、新光、國泰金控，均囊括其中。

五南熱情投入，為投資人、上班族、企業經營領導者、大學商管院學院的師生，專業打造一套「精采絕倫，傳諸子孫」的饗宴：台灣企業24強⁺。

傳世級的菜單：

「台灣企業24強⁺」要為大家指出，成功是有跡可循的，企業典範值得效法的地方。

國寶級的主廚：

五南力邀著作等身、任職真理大學財務金融系的伍忠賢教授，以其十年企業實務、四十本書的創作經驗，為本系列擔綱提筆，為讀者披沙瀝金，深入淺出的企業故事。

大師級的顧問：

五南邀請企管界的開路先鋒，現職元智大學遠東管理講座教授、中華民國管理科學學會理事長許士軍先生，以及中央研究院台灣史研究所所長許雪姬博士擔任本系列企管、歷史的諮詢顧問。

專業級的鑑賞：

五南也特別邀請財訊文化事業集團的執行長、今周刊發行人謝金河先生，以其在財經、金融、媒體的專業，為讀者鑑賞；不僅如此，五南也邀請到工研院產業經濟與趨勢研究（IEK）主任杜紫宸先生，以其在資訊、高科技等領域產業分析的管理經驗，為讀者鑑賞，擔任本系列的推薦人。

出版人的期待：

五南出品，必屬佳作，相信「台灣企業24強⁺」必能呈現專業深度、創意廣度、新聞長度等三度內涵的傑作。

「台灣企業24強⁺」，值得流傳全球，且讓我們一起來閱讀，一起來期待。

楊榮川

謹誌於五南 2006.1.23

自序

史勒辛格（Arthur Meier Schlesinger, Jr）是人文學界的奇才，他的學術才華在於研究美國總統，同時也因此讓他成為「白宮專家」。《紐約時報》在史氏過世後稱譽他為「最有權勢的歷史家」，可謂貼切。

史勒辛格的著作格局遠大，下筆不以「窺視偉人私生活」的傳記書寫自限，而每每以時代的宏觀（政治、社會、經濟和思想）作為著眼，不僅啟示國家領袖，也增慧天下讀書人。

丘為君（東海大學歷史系教授）
《歷史月刊》，231期，第126、128頁

為何讀偉人傳記？

從小，小學老師、父母教我們要讀偉人傳記，但有時會自問：「我會變成富蘭克林或華盛頓嗎？」或許你也有同樣的疑問：「為什麼我必須看一本分析郭台銘成功歷程的書？」套用本序的美國歷史學者史勒辛格在《開創時代·政治巨人》（即《成吉思汗傳》）一書中序的主張：

偉大的領袖鼓勵我們依自己最佳的自我而活，並鼓勵我們主動積極，不屈不撓，堅定不移，肯定自己對事物的判斷力。因為偉大的領袖證明人類自由的真實性，反抗歷史必然性的假定。他們證明在我們裡頭所可能潛藏的智慧和力量，這說明了為何林肯（Abraham Lincoln）仍是偉大領袖的最佳榜樣。愛默森說：「偉大的領袖為全人類展現新的可能性。」

總之，偉大的領袖藉著解放並激發追隨者的潛能，以證明他們自己自身的正當性。於是人類掙扎奮鬥，要主宰自己的命運。讓我們回想一下托克維爾的話：「每個人的四周都有一個不可逾越的命運圈圈，但在這個圈圈廣大的範圍內，他是強而有力且自由的；正如個人有個命運的圈圈，團體亦然。」

本書不只「有一句話有價值」

一部電影一小時半，不可能處處交代。很多導演只希望有一分鐘劇情能感動觀眾，讓觀眾覺得值回票價。

很多出版公司的老闆、主編對一本書的價值抱持這樣一個看法：「只要有一句話能打動讀者」，這本書就有價值。

我的目標很高，希望每一章都有一特色，即單打獨鬥也能成小品！像〈郭台銘佳言錄〉是我花了九小時細心整理的，我的目標是許多主管把這部分影印給部屬、企管講師當作教材。雖然如此，在這些表下面皆標上®伍忠賢，即「版權所有，翻印必究」，郭台銘佳言源自於郭台銘，但是歸類、用詞（很多用詞我都更正了）是我的創意，所以稱為「郭台銘佳言錄」（伍氏版本）。

更寬更深

由具有企管博士知識基礎、50本書寫作經驗的我來分析郭台銘成功原因，由圖1來看，應該會比企業家口述歷史來得更寬更深。

更寬是指正面、負面的範圍皆涵蓋，大部分自傳偏向「老王賣瓜，自賣自誇」。更深指的是涵蓋深度，大部分自傳都只是大時代故事，即時勢造英雄，因此本書把「全球→國家→產業（含對手）」的背景交代得很清楚。

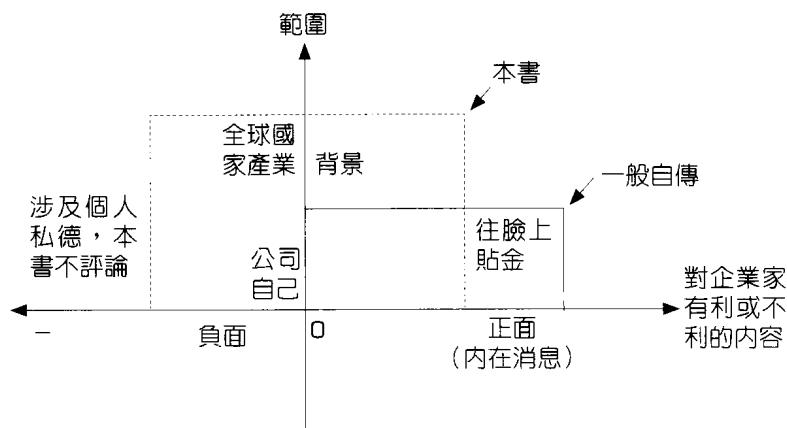


圖1 本書比企業家自傳範圍更廣

跟側寫的書相比，自傳贏在私人訊息，我認為本書已八九不離十地掌握郭台銘經營企業成功的過程。不過，仍希望有幾個大問題能有機會向他請益。

感謝

本書之寫作能力，直接受益於大一的歷史老師林能士教授與博士班的企管專題老師司徒達賢教授。另外，特別感謝五南圖書

出版公司主編，她建議本書：

- 把時代背景交代清楚；
- 多講人的故事；
- 要有企管理論架構來支持。

最後，要感謝上天賜我靈感，讓資質有限的我能寫出本書。

伍忠賢

謹誌於台灣新店 2008年12月

目錄

台灣企業24強⁺出版緣起

自序

第1章	郭台銘致富的十堂課Part I	1
	郭台銘黑手創業成首富的歷程	5
	第一堂課：慾望及野心	16
	第二堂課：學習	24
	第三堂課：勤於動腦	30
	第四堂課：看見未來的趨勢	33
第2章	郭台銘致富的十堂課Part II	43
	第五堂課：遠離負面的人與事	44
	第六堂課：勇於冒險	48
	第七堂課：努力	52
	第八堂課：誠信	55
	第九堂課：面對挫折的能力	63
	第十堂課：耐心、堅持下去的紀律	69

第3章	鴻海成功五要素	73
	要素一：精準的策略	79
	要素二：層層節制的組織設計	90
	要素三：講究執行力的企業文化	103
	要素四：願景式的領導型態	112
	要素五：恩威並施的領導技巧	121
第4章	鴻海帝國的版圖	129
	跨越時空比一比：蒙古帝國vs.鴻海集團	130
	鴻海的地理版圖	132
	鴻海旋風	135
	貢獻	139
	給郭台銘的經營能力打分數	151

第5章	鴻海速長的主因：公司併購	157
	郭台銘對公司併購的態度	160
	鴻海集團的手機汗國：富士康	166
	鴻海、偉創力、華碩的數位相機代工戰	170
	公司併購的執行	174
	鴻海30年拚台塑的50年	179
	併購後的整合與管理	181
第6章	郭台銘可能的完結篇	185
	福壽雙全還是晚節不保？	186
	郭台銘的第二春	192
	奢侈無度？	194
	郭台銘的晉商特質	195
	拒絕成長的誘惑	207

附錄 郭台銘佳言錄	213
註釋	237
參考文獻	243

郭台銘致富的十堂課 PART I

鴻海的競爭優勢，在環境變化的轉折處，能看對市場趨勢，並義無反顧地一直做下去。像國際大廠委外代工趨勢明顯，台灣已是固定的合作夥伴，鴻海進一步整合上游零組件市場，等於先發制人，占下市場利基位置，未來成長性不可限量。況且，鴻海作戰能力強，每個事業群的副總裁，出去都有資格當一家公司的總經理，換做其他電子公司的幹部，可能無法做到這樣。

陳憲志 永豐投信高科技基金經理
《今周刊》，2006年1月2日，第143頁