

少儿财商素质教育

首选读物

只有经过验证的教育理念才可靠

一位深爱着孩子的父亲，将与读者分享财商培养的家庭教育理念与经验，让更多父母都能为孩子准备可靠的明天

一个教育专家实践12年的家教理念
让孩子的未来不再系于一纸文凭

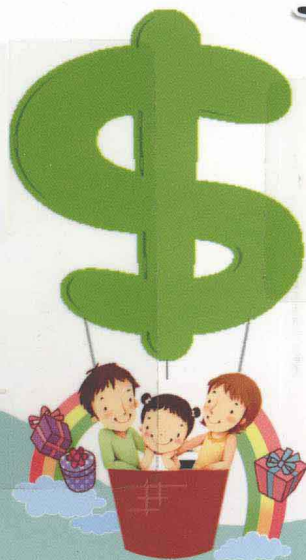
KUAIJIAOHAIZIXUELICAI

快教孩子学理财



任宪法◎著

「以帮助孩子重塑人生」
让他从小学会自己管理自己



辽宁教育出版社

少儿财商素质教育

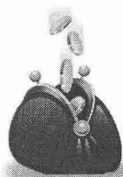
首选读物

只有经过验证的教育理念才可靠

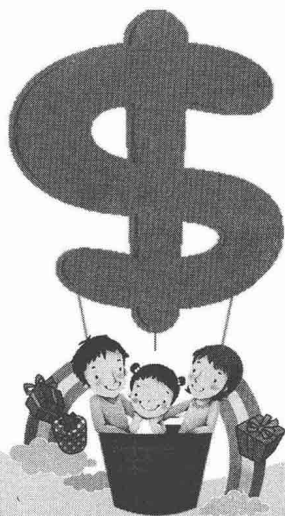
一位疼爱着孩子的父亲，将与读者分享财商培养的家庭教育理念与经验，让更多父母都能为孩子准备可靠的明天。

KUAIJIAOHAIZIXUELICAI

快教孩子学理财



任宪法◎著



辽宁教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

快教孩子学理财 / 任宪法著. —沈阳: 辽宁教育出版社, 2011.3

ISBN 978-7-5382-9136-0

I. ①快… II. ①任… III. ①家庭管理: 财务管理-家庭教育 IV. ①TS976.15 ②G78

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第023548号

辽宁教育出版社出版、发行

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

小森印刷(北京)有限公司印刷

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 字数: 90 千字 印张: 7

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 吴璇 徐悦 责任校对: 刘琛

封面设计: 李彦霞 版式设计: 门乃婷

ISBN 978-7-5382-9136-0

定价: 24.00 元

如果不想因为错误的理财决定而遗憾终生，就必须从小接受理财教育。

——艾伦·格林斯潘

一生积累多少财富，不取决于你能赚多少钱，而取决于你的财商。

——沃伦·巴菲特

在当今知识经济时代，能否获得财富完全取决于个人的智慧资本——财商。因此，财商教育是每个人的理智选择，头脑的投资回报率是成百上千倍，甚至是天价。

——李开复



目 录

001 第一章

培养孩子理财能力刻不容缓

1. 幼不学理财，财不理终生 002
2. 如何全面认识财商 007
3. 家长急需为孩子营造“小环境” 013
4. 财商教育，刻不容缓 017
5. 财商教育，重在身教 025

033 第二章

怎样让孩子理解财商的基本知识

1. 揭示财富奥秘的“现金流” 034
2. 让孩子记录自己的现金流水账 037
3. 给孩子一次“投资”的机会 040
4. 给孩子一次“负债”的机会 047
5. 让孩子学会如何提高“投资收益率” 052
6. 让孩子懂一点钱生钱的基本方法 055
7. 告诉孩子1元钱其实可以周转成12元 057
8. 儿童基金定投和保险，缺一不可 059



065

第三章

教孩子认识钱、会花钱

1. 钱是什么 066
2. 钱从哪里来 068
3. 钱是为我们生活服务的 076
4. 怎样教孩子花钱 077
5. 为家人花钱是回报爱 084

091

第四章

如何培养孩子的10大理财能力

1. 创收能力——靠按摩赚外快 092
2. 创意能力——用微波炉做鸡蛋饼 096
3. 行动能力——巧手做风筝 103
4. 信用能力——借妈妈的钱一定要还 108
5. 奉献能力——那些捐款和鲜花 110
6. 节俭能力——变废为宝 114
7. 现金管理能力——钱两制 117
8. 执著能力——不好折叠的小孔雀 120
9. 思考能力——我被上了一堂“MBA”课 124
10. 沟通能力——“换客”换来好多小东西 129

⋮



135

第五章 家有天“财”宝贝

1. 我培养女儿财商教育的日记 136
2. 与网友交流对孩子的财商教育 146
3. 8岁孩子赚钱引发的大争论 150
4. 一位犹太后裔妈妈和她的三个孩子 159

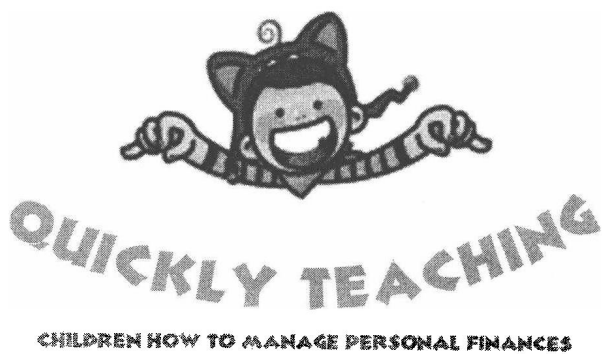
169

第六章 开启孩子财商的精彩故事

1. 我的3个财商故事 170
2. 1分钱、1角钱、1元钱的故事 176
3. 美国小老板们的财商故事 182
4. 犹太人的高财商 187
5. 中国财富巨头小时候的故事 190
6. 国外财富巨头小时候的故事 202

...





第一章

培养孩子理财能力刻不容缓

1. 幼不学理财，财不理终生

从女儿接受生产笔袋的“订单”说起

2009年冬天，9岁的女儿格格在班级做了第一笔“生意”，赚到了3元钱。这要从她在电视上学会用海绵纸做笔袋说起。

格格先是用普通硬纸做了一个笔袋，确认做出的笔袋没有问题时，才让妈妈给她买了海绵纸和打孔机，自己动手做起笔袋来。小家伙做出来的笔袋还不错，很漂亮也很实用，自己还加了个福娃钥匙链，既可作为装饰，也可作为笔袋的提手用。

格格做的笔袋拿到班里后，班里好几个同学都很喜欢，都向她“要”；现在的小孩都很尊重他人的劳动，

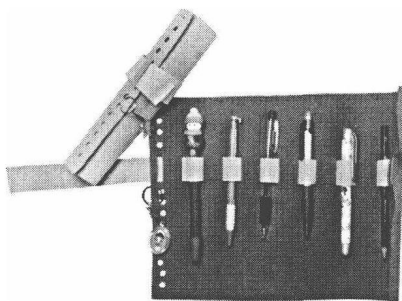


图1 格格做的笔袋

所谓“要”就是买。格格回家征求妈妈的意见，到底要不要同学的钱呢？如果要，应该收同学多少钱合适。

妻子说，做笔袋是有原料成本的，并给她算了一下：一张海绵纸2元，能做三个笔袋，外加一个3角钱的福娃钥匙链；一个笔袋的成本能达到1元钱——这不包括女儿的手工费。

格格最终决定还是应该要钱，理由有两个：第一是同学们主动找她“要”，第二是做这个笔袋是有成本的。她结合妈妈的意见，给笔袋定价为1.5元一个。她把几种颜色的海绵纸拿给同学，让他们自己选择喜欢的颜色——这也算是按客户个性需求下订单了。女儿第一批笔袋一共订出去6个，每个1.5元，这样相当于赚了 $6 \times 0.5 \text{元} = 3 \text{元}$ 。

这件事过后我问女儿有什么收获。她告诉我：“一个东西要得到别人的喜欢才是好东西，任何商

品都是有成本的。”

格格明白这些成本包括原料成本、加工成本；当然，她不能想到一个真正的商品销售出去还有很多成本，去掉这些成本才是商品的利润。实际上从成本角度来说，这单生意是没有利润的，她赚的仅仅是加工成本（手工费）。

读到这里，肯定会有读者觉得格格不应该要同学的钱。从我们中国的传统观念来看，要不要钱都会有争议的，要与不要也都能出说自己的道理来。我想，我们暂且把这个事看作是小孩子之间的一个游戏。在我看来，格格从学做笔袋、获得个性订单、按订单生产交货这个过程来讲，还是值得表扬的。

这是格格第一次通过自己的劳动赚到家庭外部的钱。事实上，格格从7岁开始就用劳动赚钱，8岁时开发出自己的“产品”：按摩卡、画儿、手工作品、微波鸡蛋饼。女儿用这些产品在我们家这个“商业环境”中创造财富——这些做法并没有人告诉她，完全是她自发做的。

美国教育基金会会长夏保罗先生，这位为世界各国培养出一千多名CEO的教育家说：“美国许多家长在如何对孩子进行教育的问题上有一个共同的认识，在孩子IQ（智商）、EQ（情商）、FQ（财商）的教育培养中，FQ（财商）的教育培养最重要。要想子女成才，就

一定要从他们小的时候开始进行财商教育。”正是这种财商的教育，使得他的5个孩子的综合素质都非常高。他们分别进入了美国著名的大学，并全部拿到了MBA学位。步入社会后，他们的年收入高的达到400万美元，最少的也超过了200万美元。

美国前总统布什曾说：“理财教育让人们得到自信和能力，帮助人们实现梦想。”曾五连任美联储主席的格林斯潘也曾说过：“如果不想因为错误的理财决定而遗憾终生，就必须从小接受理财教育。”华人首富李嘉诚先生也谈到自己对财商的感悟：“高财商的人可以将财富意识渗透到生活中每一件事情中去，甚至是一举手一投足。”

父母不应该是“孩奴”

俗话说，父母是孩子的第一任老师，也是孩子一生中对他最无私付出的老师。父母尽其所能为孩子选择各种不同的教育，希望好的教育能帮助孩子成为一个优秀的人。但在我们中国的家庭中，许多家长认为只要孩子学习好、身体好、性格好就可以了，也就是人们所说的智商教育和情商教育，大多数家长并不主张让孩子去接触和钱有关的事情。孩子的所有消费，父母都面面俱到地代为解决了，甚至好多孩子觉得

需要什么东西只要找父母就可以了，父母成了孩子的“财务部长”“后勤部长”。孩子觉得爸爸妈妈给他们任何东西都是理所当然的，自然也就不能体会到钱是父母努力工作得来的。

家长除了满足孩子的物质需要外，也千万不要忽视财商教育。在很多家庭中，好多孩子从来没有接受过财商教育，这样的情况实际上也怨不得年轻的爸爸妈妈，因为他们从小也没得到父母给予的财商教育。

在我们家庭生活中，不少父母有着相同的烦恼：一方面，为了孩子能得到最好的教育而辛勤工作、省吃俭用，想方设法地挣钱、攒钱；另一方面，孩子花钱的速度几乎赶上了父母挣钱的速度。结果是，孩子的生活质量上去了，而家长的生活质量却下来了。这就像是一个水池同时开了入水口和出水口，当要用水时，蓄水量少得可怜，根本不够用。久而久之，这些父母为子女打拼、为子女忙碌、为子女挣钱，还没摆脱“房奴”“车奴”“卡奴”，又成了“孩奴”。

在中国，孩子上大学后，绝大部分在经济上都要依靠父母给学费和生活费，而在美国只有13.8%的学生在经济上依靠父母，日本是34.8%，韩国是70%。中国学生毕业后结婚、买车、买房还要“借”父母的钱，很多“借”而不还，成为名副其实的啃老族。这能值得我们自豪吗？

越来越多的年轻人成为“啃老族”“卡奴”“车奴”“房奴”“孩奴”……这更是在提醒我们，财商教育有多么重要。我们是送给孩子钱重要，还是培养孩子的用钱方法重要呢？答案不言而喻。

在21世纪，要想让孩子成为成功者，家长并不是要忙着去为孩子积累财富，而是让孩子有理财的意识和头脑。这样，父母们才不至于沦为“孩奴”。

2. 如何全面认识财商

什么是财商？

财商是指一个人创造财富的能力。这种能力包括两方面——智慧和行动，二者缺一不可。

人在社会中生存，与他人交往的一个重要媒介就是金钱。长久以来，人们总认为，只要自己拥有了高学历，就可以拥有更多财富。但那些富有的人，并不一定都拥有高学历。下面这个故事值得我们思考：

一位樵夫和一位学者同乘一条小船，船漂游于河中。闲着无聊，学者觉得自己见多识广，提议做猜谜游戏，并商定，如果学者输了，就给樵夫10元钱。反之，若樵夫输了，就给学者5元钱。学者以此

来“谦让”，显示其智慧超群。

首先由樵夫出题。“什么东西在河里是一千斤重，而在岸上是十斤重？”学者绞尽脑汁，百思不得其解，于是付给樵夫10元钱。接着问樵夫答案是什么。樵夫说：“我也不知道。”于是交5元钱给了学者，并说：“不好意思，我赚了5元。”学者愕然。

这个世界上没有卑微的财商，也没有低贱的财富。

我们在前面提到的美国教育基金会会长夏保罗，他对自己孩子的财商教育是从教他们记账开始的。

在孩子有了数字概念后，他要求孩子把爸爸妈妈给的每一笔零花钱的来龙去脉都清楚地记录下来，并要求孩子每周对自己的消费情况进行一次检查，看哪些钱该花，哪些钱不该花，哪些钱花多了，哪些钱该花而没花出去。然后，夏保罗会对他们进行讲评和指导。夏保罗还从孩子们小时候就教他们关于利率、行业、公司、股票、买卖等基本常识。这样，孩子们不仅能加深对财富的认识，还能逐渐学会节流，学会把钱花在刀刃上。最终，他的5个孩子都成为了富有的人。

尽管西方政治、经济、文化、教育方式与我们不同，但在如何对孩子进行财商教育上，仍然是可以借鉴、取长补短的。