

ANHUI RUOGAN  
JINGJI WENTI  
SHIZHENG FENXI YU YANJIU

安徽若干经济问题  
实证分析与研究

骆 飞 主编



中国科学技术大学出版社

# 安徽若干经济问题实证分析与研究

主 编 骆 飞

中国科学技术大学出版社

2010·合肥

## 内 容 简 介

国家统计局安徽调查总队是根据《国务院办公厅关于印发国家统计局直属调查队管理体制改革的方案的通知》(国办发〔2005〕14号)精神,于2005年11月,在原安徽省农村社会经济调查队、城市社会经济调查队、企业调查队基础上设立的,隶属国家统计局,为正厅级单位,垂直管理省内49个市县级调查队,肩负为中央和地方统计调查服务的双重使命。

本书汇编的31篇课题研究分析报告,是国家统计局安徽调查总队2006年以来,围绕省委、省政府提出的“加快发展、奋力崛起”这一发展主题,理论联系实际,以大量翔实的统计调查资料为基础撰写的,比较全面地分析研究了安徽经济发展中若干问题的现状、特点、存在问题、发展趋势及其规律性。研究领域涉及新农村建设、区域经济、农村土地政策、劳动力转移、居民收入消费、物价以及中小工来企业发展等等。分析研究有一定深度,提出了一些富有创新意义的观点,具有前瞻性。相信本书对从事经济研究尤其是对区域经济研究的同志,会起到有价值的参考作用。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

安徽若干经济问题实证分析与研究/骆飞主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2010.2  
ISBN 978-7-312-02607-2

I. 安… II. 骆… III. 地区经济—经济发展—安徽省—文集 IV. F127.54-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第200869号

---

出版发行 中国科学技术大学出版社

地址:安徽省合肥市金寨路96号,邮政编码:230026

网址:<http://press.ustc.edu.cn>

电话:发行部 0551-3602905 邮购部 0551-3602906

印 刷 合肥晓星印刷有限责任公司

经 销 全国新华书店

开 本 787 mm×1092 mm 1/16

印 张 28.75

字 数 740 千

版 次 2010年2月第1版

印 次 2010年2月第1次印刷

印 数 1—2000册

定 价 70.00元

# 前 言

光阴荏苒,岁月如歌。弹指一挥间,国家统计局安徽调查总队组建已四度春秋。四年来,安徽调查总队在国家统计局的正确领导和省委、省政府高度重视下,深入贯彻科学发展观,坚持以提高统计调查数据质量为根本,积极推进调查队管理体制改革,不断强化统计调查队伍建设,着力夯实统计调查基层基础工作,各项工作取得全面进步。

值得一提的是,几年来,安徽调查队系统坚持“立足安徽,服务地方”的宗旨,切实加强对经济运行和社会发展情况的统计调查监测,创造性地开展和提升统计调查优质服务,围绕关系经济和社会发展全局的重大问题以及各级党政领导和社会各界关心的热点、难点问题,确定了近 100 项研究课题,汇集全系统智慧和力量,充分发挥机动灵活、反应快捷的优势,依托全面、系统的调查资料,运用新的理论和科学方法,深入开展调查研究,努力揭示经济社会现象内在发展变化规律,形成了一批有较高价值的研究成果,研究的结论及提出的政策建议具有较强的针对性,得到各级党政领导的肯定、有关部门的重视以及社会各界的广泛关注,奏响了统计调查服务主旋律,展示了调查队的品牌形象和精神风貌。

其中《安徽县域经济实证分析与发展问题研究》荣获 2009 年全国“义乌杯”优秀统计论文评选一等奖,2008 年度全国优秀统计分析报告评比一等奖;《对我国当前物价形势的基本判断和对策建议》和《房地产市场价格波动研究》分别获得 2008 年度全国城市社会经济调查优秀课题一、二等奖;《安徽新农村建设目标模式调查与研究》荣获 2007 年度全国优秀统计分析报告评比二等奖;《水资源价格合理形成机制的探讨》和《城镇居民消费结构及与产业结构关系研究》分别获得 2007 年度



全国城市社会经济调查优秀课题一、二等奖;《安徽新农村建设中的农民收入问题研究》和《农村非农产业发展与农民收入增长潜力研究》双双获得 2006 年度全国农村统计调查优秀分析报告评选一等奖;《安徽城镇居民收入与消费问题研究》和《房地产业调控面临的问题和政策选择》分别获得 2006 年度全国城市社会经济调查优秀课题二等奖和三等奖;《扩大城乡居民消费 拉动安徽经济增长》获得 2006 年度全国城市社会经济优秀统计分析评比三等奖;《中小型科技企业发展模式及对策研究》被列入 2008 年安徽省软科学课题。

本书汇集了 31 篇优秀课题研究报告,正是过去几年来国家统计局安徽调查总队研究报告的凝聚。一方面就其中尚觉稚嫩的观点、思之未深的问题求教于各位领导和专家,以获得更科学、更全面的认识;另一方面也希望本书能起到抛砖引玉的作用,吸引更多的仁人志士来关心安徽的发展和未来,推进安徽的奋力崛起。

鉴于编者水平有限,书中难免有疏漏与不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

2009 年 8 月

# 目 录

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 前 言                  | ( I )  |
| 安徽新农村建设的目标模式调查与研究    | ( 1 )  |
| 安徽新农村建设中农民收入问题研究     | ( 19 ) |
| 新农村建设与农村基本建设投资问题研究   | ( 44 ) |
| 安徽新农村建设示范效应研究        | ( 66 ) |
| 农村非农产业发展与农民收入增长潜力研究  | ( 80 ) |
| 安徽农村劳动力转移问题研究报告      | (101)  |
| 安徽县域经济实证分析与发展问题研究    | (107)  |
| 安徽农产品国际竞争力实证研究       | (136)  |
| 安徽农村外出劳动力从业问题研究      | (158)  |
| 安徽农村社会保障制度研究         | (164)  |
| 中部传统农区现代农业发展问题研究     | (180)  |
| 农产品价格波动对农民增收的影响研究    | (191)  |
| 农民收入持续增长问题研究         | (209)  |
| 土地流转与我国农地制度改革的路径     | (224)  |
| 粮食价格与宏观经济之关系研究       | (235)  |
| 扩大城乡居民消费 拉动安徽经济增长    | (244)  |
| 安徽城镇居民收入与消费问题研究      | (255)  |
| 城镇居民消费结构及与产业结构关系研究   | (263)  |
| 中低收入家庭住房保障体系研究及实证分析  | (281)  |
| 安徽城镇居民消费需求现状及发展趋势研究  | (293)  |
| 房地产业调控面临的问题和政策选择     | (304)  |
| 水资源价格合理形成机制探讨        | (323)  |
| 房地产市场价格波动研究          | (338)  |
| 对我国当前物价形势的基本判断和对策建议  | (367)  |
| 积极参与区域分工 主动承接经济辐射    | (381)  |
| 沿江地区经济发展问题研究         | (387)  |
| 安徽中小工业企业发展与经济繁荣相关性研究 | (395)  |
| 企业节能降耗研究             | (403)  |
| 安徽工业强省战略研究           | (410)  |
| 中小型科技企业发展模式及对策研究     | (421)  |
| 黄山旅游发展股份有限公司成长性分析    | (444)  |

# 安徽新农村建设的目标模式调查与研究

**【摘 要】** 本课题以中央关于社会主义新农村建设的总体部署为指导,立足安徽实际;运用微观抽样调查与宏观全面统计资料,采取定性与定量相结合、实证分析和规范分析相结合的方法,设计出新农村建设目标模式评价指标体系,并对不同地区新农村发展模式的主要做法和初步成效进行客观描述。同时,借鉴城市社区建设和国际经验,探索符合安徽特点和时代要求的新农村建设模式,总结出安徽不同地区不同类型的十种新农村建设发展模式,具体分析了新农村建设的实证经验及模式的特点,剖析在新农村建设中存在的难点和问题,突出研究的现实性、地域性和针对性。

党的十六届五中全会,把建设社会主义新农村作为我国现代化建设中的重大历史任务,提出了建设社会主义新农村的战略目标和措施,描绘了社会主义新农村的宏伟蓝图。这是党中央统揽全局、着眼长远、与时俱进的宏伟决策,对落实科学发展观,促进区域经济社会协调发展具有十分重要的意义。

中央提出的是新农村建设的总体目标,但对不同地区、处在不同发展水平和发展阶段、不同发展类型的农村而言,则具有很大差异性。基于资源禀赋、经济基础等方面的差异,在社会主义新农村建设的模式和道路选择上,将有较大区别。安徽作为农业大省,一直是中国农村改革的探路者,从“家庭联产承包”到“农村税费改革”,都进行了大胆探索,积累了宝贵的经验。在当前建设社会主义新农村的新形势下,以安徽为研究原点进行新农村建设的目标模式研究具有代表性意义。课题组期望通过本项研究,不仅能为安徽不同地区建设新农村目标模式的选择提供参考,而且对具有诸多相同特点的中西部省份新农村建设有所裨益。

## 一、新农村建设概念的理解

### (一) 社会主义新农村概念的演进过程

社会主义新农村是一个历史概念,在不同的历史阶段均被赋予特定的时代内涵,呈现出一个渐进发展过程。

20 世纪 50 年代,社会主义新农村概念第一次被提出来。刘少奇曾指出,“合作化以后的农村是新的农村,农民是新的农民”,我们现在的任务就是要“为建设社会主义的新农村而努力奋斗”。在这一时期,“社会主义新农村”概念主要着眼于所有制关系。

60 年代,在上山下乡运动中,中央以文件形式号召广大城市知识青年立志“建设社会主义的新农村”,积极投身农村锻炼,促进农业生产。这时的社会主义新农村概念,基本上属于一种政治口号,欠缺实质性的内涵。

80 年代,在改革开放中,农村彻底废除 1958 年起实行的人民公社体制,全面推行家庭联产承包责任制;废止计划经济时期“以粮为纲”的单一经营模式,提出要“建设一个农、林、牧、副、渔全面发展,农工商综合经营,环境优美,生活富裕,文化发达的新农村”;要建设“具有高度物质文明和高度精神文明”的新农村,强调“两个文明一起抓”,体现了社会主义新农村建设目标要求上的转变。



90年代,随着改革开放的不断深入和社会主义现代化建设“三步走”战略的实施,社会主义新农村概念的内涵日渐丰富与明晰。1998年10月,中共十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》,提出了“从现在起到2010年,建设有中国特色社会主义新农村的目标”,并在经济、政治、文化三个方面作了具体规定。如何解决“三农”问题,促进我国农村社会的发展,唯有建设社会主义新农村。

进入21世纪以来,“社会主义新农村”概念发生了质的飞跃,从形式到内容、从外延到内涵都趋于丰富、成熟。经过长期的实践与理论铺垫,在中共十六届五中全会上,中央明确提出“建设社会主义新农村”的宏伟目标,并就其内涵作了具体描述,即“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。这一目标的提出,成为一个划时代的标志。

## (二) 十六届五中全会提出的社会主义新农村概念的内涵

中央在新时期提出的社会主义新农村,是在统筹城乡发展的大背景下,在工业反哺农业、城市支持农村的新阶段中提出来的农村经济、政治、文化建设的总目标。作为划时代的标志,新时期的社会主义新农村具有鲜明的时代特征:其一,正视城乡差别,第一次将彻底改变城乡二元结构提升到国家战略高度,并付诸实践;其二,第一次将农村政治文明纳入建设视野,与物质文明、精神文明相提并论;其三,绘制了新农村蓝图,目标具体而明确,具备实现可能;其四,通过工业反哺农业、城市支持农村等方式,推动和谐农村建设进程,从而实现城乡和谐、社会和谐。

“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”,这五句话内容丰富、涵义深刻,涉及到农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设等各个方面,全面体现了新形势下新农村建设的要求。

第一,发展农村经济。推进新农村建设,必须把发展放在首位。提高农村生产力水平,繁荣农村经济,是新农村建设的首要内容,也是新农村建设的重要基础。发展农村经济的要求是:推进现代农业建设,推动农业科技进步,继续调整农业结构,促进农业可持续发展,稳步发展粮食生产,加快农村经济全面发展。

第二,提高农民收入水平。实现农民持续较快增收,是推进新农村建设的核心任务。为此,要从国家政策、市场机制、产业结构、科技创新、农村剩余劳动力转移等方面着手,采取综合配套措施,广辟农民增收渠道。

第三,建设农村基础设施。抓好农村基础设施建设,直接关系到农村生产生活条件和整体面貌的改善。但不能把新农村建设简单地理解为就是村庄建设,必须建立在经济社会发展的基础上,重点是整治村庄环境、完善配套设施、节约使用资源、改善公共服务、方便生产生活。通过持续若干年的公共基础设施建设,明显改变农村落后面貌,使广大农民群众能够真正享受现代化成果。

第四,推进农村社会事业。新农村建设的一项重要内容,是尽快改变农村社会事业发展严重滞后的状况。主要从农村的教育、卫生、医疗、生育政策、文化设施建设、社会保障制度的建立等方面推进农村社会事业的全面发展。

第五,深化农村体制改革。推进新农村建设,要有相应的体制和机制保障。必须坚持社会主义市场经济的改革方向,积极推进农村各项改革。要改革农村土地经营制度,全面推进农村综合改革,切实抓好公共财政体制、农村金融、征地制度和粮食流通体制等涉农经济体制,为农村发展提供一个很好的政策空间和市场环境。



第六,树立农村文明新风。在抓好物质文明建设的同时,要切实加强农村精神文明和政治文明建设。农村精神文明建设,主要是满足农民多样化的文化需求,丰富农村文化生活,形成邻里和睦团结、干群关系融洽的良好风尚,使农村社会更加和谐。农村政治文明建设,重点是发展农村基层民主,加强农村党组织和基层组织建设,健全村党组织领导的充满活力的村民自治机制。

### (三) 建设社会主义新农村的意义

建设社会主义新农村的意义重大。首先,它是构建社会主义和谐社会的必然要求。社会主义新农村建设,与解决“三农”问题是相互统一的。在构建和谐社会的进程中,解决“三农”问题始终是全局性、根本性的问题。构建和谐的农村社会应密切联系农村实际,把农村建设成为经济繁荣、设施配套、功能齐全、环境优美、生态良好、文明进步的社会主义新农村。其次,它是统筹城乡发展、实现共同富裕的根本途径。社会公平、共同富裕是社会主义的本质要求,也是社会主义新农村的基本特征。社会主义新农村建设,要以经济建设为中心,通过加快农业产业化、农村城镇化和农业现代化的步伐,不断缩小城乡差距,从而实现农村社会由温饱到小康,由局部小康到全面小康的跨越,最终实现共同富裕的奋斗目标。再者,它是农村“三个文明”建设的可靠保证。社会主义新农村建设是一个系统工程,对农村社会经济生活的各个方面都有明确的目标和要求,既包括物质文明建设,也包括政治文明建设、精神文明建设;既要促进农村经济发展,提高农民的生活水平,也要加强农村基层党组织建设,提高农民的科技文化素质,形成良好的社会风尚。

因此,建设社会主义新农村是新形势下促进农村经济社会全面发展的重大战略部署,是实现全面建设小康社会目标的必然要求,是贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的重大举措,是改变我国农村落后面貌的根本途径,是系统解决“三农”问题的综合性措施。

## 二、国内外新农村建设模式的借鉴

建设社会主义新农村,是一项长期而艰巨的任务,需要不断探索、创新和实践,需要借鉴来自国内外有益的经验,从中得到启示,弥补不足,少走弯路,加快进程。

### (一) 国内新农村建设模式

近 20 多年来,在农村发展模式上,我国创造了以华西村为代表的苏南模式,以柳市镇为代表的温州模式,以深圳万丰村为代表的万丰模式,以河南南街村为代表的南街村模式,以遵义市镇隆村为代表的镇隆模式,以及近年推出的值得借鉴的新农村建设江西赣州模式。通过对村级诸多不同发展模式综合比较,可总结出以下几点规律性认识。

(1) 符合实际。模式的好与不好,关键看它是否适合所在村的实际状况。

(2) 经济发达。大凡村集体经济为主且已达到较发达程度者,其社会就呈现出全面进步的态势。或已经城镇化,或接近城镇化。

(3) 无工不富。凡工业相对发达的村,概属富村。

(4) 得到实惠。从解决农民最急迫、最直接、最关心的实际问题入手,让农民得到实惠。

(5) 主体作用。把重点放在对农民积极性和创造性的调动上,相信农民,依靠农民,以农民为中心安排新农村建设工作。

(6) 政治文明。一个好“班长”,带一个好班子,带一村致富是一个重要规律。

(7) 精神文明。凡是富村,经济与社会整体发展水平较高的村,都重视人的基本素质培育



和精神文明建设。

## （二）进制国外新农村建设模式

与我国相邻的韩国，在 20 世纪 70 年代，通过推进“新村运动”，仅用了 10 年时间，就改变了贫穷落后的农村面貌，走上了农村富裕文明之路。

韩国面积 10 万平方公里，人口 4000 多万，70 年代工业发展迅速，但农业滞后，农村人口大量迁移城市，农村劳力严重不足，农村贫困状况更加严重。为了解决严重的农业和社会问题，韩国朴正熙政府提出在全国推动“新村运动”。

### 1. “新村运动”理念

提倡勤勉、自助、协同、奉献精神。

勤勉——做事尽力，勉励使人努力；

自助——自力自强，贫困不是罪恶，懒惰才是罪恶；

协同——发扬集体主义精神，团结合作，共同奋斗；

奉献——提倡对事业的奉献精神。

### 2. “新村运动”特征

（1）政府推动。①中央到地方建立组织领导机构；②以政府投入为重要保障，如政府为解决农村新设施建设问题，对各村无偿配给水泥和钢材。90 年代比 70 年代前支农财政增加 82 倍，总额高达 350 亿美元；③监督、检查、表彰。

（2）以人为本。①大力提倡新村运动精神；②加强培训、培养骨干；③落实指导者（每村 5 名左右，全国共 36000 个村）。

（3）讲求实效。政府把工作重点放在改善农民生活环境上。改善农村公路、改善住房条件、农村电气化、农民用上自来水、推广高产稻种、增加农民收入、发展农协组织、新建村民会馆等。

（4）树立典型。鼓励先进，全国对村按好、中、差分批分期推进。

（5）持之以恒。工作有延续性，新村运动自 1971 年开展以来，已有 30 多年，历届政府都能坚持，至今仍在推进。

（6）工作创新。从改变环境到农业综合开发，从社区建设到精神文明，理想教育，不断推进、创新。

## 三、新农村建设目标模式评价指标体系

### （一）建立新农村建设目标模式评价指标体系的意义

对新农村建设目标模式进行评价，是指在综合分析的基础上，运用一定的原则和标准，对新农村建设的目标模式情况做出评估和判断。建立起一套功能完善、科学合理、操作简便的评价体系，对指导社会主义新农村建设，充分发挥广大人民群众的积极性和主动性，具有重要意义。

（1）评价体系能够生动描述目标模式的状态，把抽象的目标具体化，便于理解、掌握和借鉴。

（2）能够科学地度量新农村目标的建设实现程度，准确了解和把握新农村建设实际进程中的各方面情况，从而有利于协调发展过程中的各方面关系，促进新农村建设的顺利发展。

（3）通过对不同模式结果的评价对比，可以找出不同地区不同模式建设新农村进程中的



薄弱环节及存在的问题,从而为制定有关政策措施提供科学依据。

(4) 可以动态地跟踪新农村建设的进展情况,对新农村建设前景进行预测分析。同时,通过向群众宣传公布新农村建设目标模式,可以使广大人民群众明确主攻方向,增强建设社会主义新农村的信心和决心。

## (二) 新农村建设目标模式评价指标体系的设定

社会主义新农村建设是一个涉及政治、经济、文化、科技、教育、卫生、社会保障、人民生活等各个方面大的复合系统。因此,对新农村建设目标模式进行评价并不是一个或几个指标所能反映和涵盖得了的,需要建立一套科学的、能够描述新农村建设全貌的指标体系及其标准,对新农村建设的实践进行评价。

### 1. 设计原则

(1) 客观性原则。新农村建设目标模式评价指标的选择,必须符合新农村建设的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”五项目标要求。

(2) 连续性原则。社会主义新农村作为我国现代化建设进程中的一种农村社会状态,不是孤立存在和静止不动的。原有的小康指标必须随着时代的变化不断丰富完善,既要突出新农村特色,同时在有关具体指标上又要与农村实现全面小康的现代化进程相衔接。

(3) 系统性原则。新农村建设目标模式评价指标体系的设计必须从系统整体出发,要求各个指标能够作为一个有机整体,全面、科学、准确地覆盖和描述新农村建设的内涵和特征。

(4) 突出重点原则。建设社会主义新农村,作为一个社会历史范畴,是以一定的社会物质条件为基础的,是社会生产力发展的必然结果,在选取测算指标及权数确定时,必须把统筹城乡经济发展、发展农村生产力、增加农民收入作为重点,充分体现科学发展观和以人为本的要求。

(5) 可操作性原则。所选择的指标概念要完整,内涵要明确,简明扼要、抓住本质、符合实际、相互独立、方便评价,尽可能满足指标数量的最小性、易于为社会各界接受和数据来源可靠性的要求,使其在实际应用过程中既有可操作性,又能客观合理地反映社会主义新农村建设水平。

### 2. 评价指标

遵循上述原则,通过初选 35 个指标,利用主成份分析法、聚类分析和因素分析等数学方法,对初选指标进行鉴别力分析,计算它们的离散系数,删除鉴别力小、数据质量不高的指标,最终确定 5 大类 19 个指标,构成了对新农村建设目标模式评价的指标体系。

(1) 生产发展指标。用综合农业机械化率反映农业生产经营水平;用二、三产业劳动力比重反映农村劳动力就业、转移及产业结构情况;用村级集体人均总收入反映集体经济的积累,村级实力和办事能力;用农民人均纯收入反映农民富裕程度和农村经济发展概况。

(2) 生活宽裕指标。农民生活宽裕具体体现在生活消费、医疗及社会保障等方面。在此设计 6 个主体指标。用国际上通用的恩格尔系数从总体上反映生活水平和生活结构变化;用农民住房面积、住房结构、使用清洁能源、卫生厕所配套状况加权计算得到居住质量指数,反映农民生活环境情况;用农民文化娱乐支出比重反映生活质量状况;用彩色电视机普及率、电话普及率及计算机拥有量加权计算得到农民生活信息化程度,反映农民对信息产品的消费程度;用养老参保率和合作医疗参保率反映社会保障体系的健全。

(3) 乡风文明指标。乡风文明主要体现在人口的素质和法律意识上。用农村人口平均受



教育年限反映农村人力资本的成长情况;用合法生育率和农民对社会治安满意度来反映农村人口的适度增长和农民安居乐业状况,衡量乡风文明程度。

(4) 村容整洁指标。在农村,人与自然和谐相处的主要内容是保护水资源、森林和空气。建设社会主义新农村对村容整洁的内在要求是,农村基础设施的根本改善、农村生态环境和村容村貌明显改观、生活污水和生活垃圾得到妥善处理;村镇规划科学、布局合理,具有现代生活的村容村貌。因此,我们设定了道路硬化到户率、绿化覆盖率、垃圾集中收集率、自来水入户率等4个指标来衡量村容整洁程度。

(5) 管理民主指标。村民自治是在农村实现基层民主的一种重要形式。实现政务公开是落实村民自治的重大行动,也是基层民主建设的重要内容,广大农民积极参与监督,民主权利得以实现。我们设定“农民对村政务公开满意度、重大村务决策事项村民参与率”两个指标,来反映农村基层组织建设、民主政治建设水平。

### 3. 指标数量标准化及权重的确定

将每个人选指标数据标准化后指数化。数据标准化处理主要包括数据同趋化处理和无量纲化处理两个方面。数据同趋化处理主要解决不同性质数据问题,对不同性质指标直接加总不能正确反映不同作用力的综合结果,须先考虑改变逆指标数据性质,使所有指标对评价方案的作用力同趋化,再加总才能得出正确结果。数据无量纲化处理主要解决数据的可比性,在此我们采用指数化处理方法。指数化处理以指标的最大值和最小值的差距进行数学计算,其结果介于0~1之间。具体计算公式如下:

$$Z_i = (X_i - X_{\min}) / (X_{\max} - X_{\min})$$

其中: $Z_i$  为指标的标准分数;

$X_i$  为某调查村某指标的指标值;

$X_{\max}$  为调查村中某指标的最大值;

$X_{\min}$  为调查村中某指标的最小值。

经过上述标准化处理,原始数据均转换为无量纲化指标测评值,即各指标值都处于同一个数量级别上,可以进行综合测评分析。

指标权数确定。使用标准化处理后的数据进行综合测评,还必须对各参评指标做出较为科学的权数调整,合理反映各测评指标的影响和作用程度,以便得出科学合理的综合测评结果。我们采用了主成份分析法确定指标权重。其结果:生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主五个方面的权重分别是38%、30%、17%、9%和6%,其中“生产发展”权重最大,它是建设社会主义新农村的核心部分,其“农民人均纯收入”指标又是核心部分中的核心指标,权重占20%。

综合发展指数的计算。经过前述的数据处理和指标权数的确定,即可计算各村的发展指数,公式为:

$$Y = \sum y_i = \sum Z_i t_i$$

其中: $Y$  为综合发展指数, $y_i$  为第*i*个指标的发展指数, $Z_i$  为第*i*个指标经无量纲化处理后的数据, $t_i$  为第*i*个指标权数。

指数的经济意义。综合发展指数值的范围介于0~100之间;单项指数范围介于0~1之间,每一个指数值代表一个村在某方面的水平高低,指数为1代表指标值的达到或超过标准值水平。



新农村建设目标模式评价指标体系

| 分 类  | 评 价 指 标               | 标准值  | 调查村均值 |
|------|-----------------------|------|-------|
| 生产发展 | (1) 综合农业机械化率          | >70% | 5%    |
|      | (2) 二三产业从业人员占全部从业人员比重 | >65% | 5%    |
|      | (3) 人均村级集体收入(元/人)     | 800  | 8     |
|      | (4) 农村居民人均纯收入(元/人)    | 8000 | 20    |
| 生活宽裕 | (5) 恩格尔系数             | <35% | 4%    |
|      | (6) 居住质量指数            | >80% | 14%   |
|      | (7) 农民文化娱乐支出比重        | >10% | 3%    |
|      | (8) 农民信息化程度           | >60% | 5%    |
|      | (9) 农村合作医疗参保率         | >75% | 2%    |
|      | (10) 农村养老保险覆盖率        | >90% | 2%    |
| 乡风文明 | (11) 平均受教育年限(年)       | 12   | 11    |
|      | (12) 农村合法生育率生活宽裕      | >98% | 3%    |
|      | (13) 农民对社会治安满意度       | >95% | 3%    |
| 村容整洁 | (14) 道路硬化到户率          | >95% | 2%    |
|      | (15) 绿化覆盖率            | >35% | 2%    |
|      | (16) 垃圾集中收集率          | 100% | 2%    |
|      | (17) 自来水入户率           | >95% | 3%    |
| 管理民主 | (18) 农民对村务公开满意度       | >95% | 3%    |
|      | (19) 重大村务决策事项村民参与率    | >85% | 3%    |

#### 四、安徽新农村建设目标模式选择与实证分析

##### (一) 目标村新农村建设情况评价

根据对新农村建设目标模式的评价指标,我们设计了涵盖“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”等五个方面情况调查表,在全省有目标的选择了30个新农村建设发展基础较好、具有示范效应、对不同地区有一定代表性的行政村进行了典型调查。对于部分村无法取得的指标数据,采用估算的方式,或通过媒体查询,或由有关部门直接提供使用。

##### 1. 典型村调查情况

安徽30个典型村新农村建设调查情况汇总表

| 分 类  | 评 价 指 标               | 标准值  | 调查村均值 |
|------|-----------------------|------|-------|
| 生产发展 | (1) 综合农业机械化率          | >70% | 45%   |
|      | (2) 二三产业从业人员占全部从业人员比重 | >65% | 46.4% |
|      | (3) 人均村级集体收入(元/人)     | 800  | 416   |
|      | (4) 农村居民人均纯收入(元/人)    | 8000 | 3578  |
| 生活宽裕 | (5) 恩格尔系数             | <35% | 42%   |
|      | (6) 居住质量指数            | >80% | 45%   |
|      | (7) 农民文化娱乐支出比重        | >10% | 4%    |
|      | (8) 农民信息化程度           | >60% | 52%   |
|      | (9) 农村合作医疗参保率         | >75% | 50%   |
|      | (10) 农村养老保险覆盖率        | >90% | 11%   |



续表

| 分 类  | 评 价 指 标            | 标准值  | 调查村均值 |
|------|--------------------|------|-------|
| 乡风文明 | (11) 平均受教育年限(年)    | 12   | 9     |
|      | (12) 农村合法生育率生活宽裕   | >98% | 96%   |
|      | (13) 农民对社会治安满意度    | >95% | 90%   |
| 村容整洁 | (14) 道路硬化到户率       | >95% | 70%   |
|      | (15) 绿化覆盖率         | >35% | 28%   |
|      | (16) 垃圾集中收集率       | 100% | 25%   |
|      | (17) 自来水入户率        | >95% | 63.5% |
| 管理民主 | (18) 农民对村务公开满意度    | >95% | 92%   |
|      | (19) 重大村务决策事项村民参与率 | >85% | 65.3% |

## 2. 目标模式村选择

经过对调查数据处理,按照确定的指标权数,计算出各调查村的综合发展指数,同时分别对每个典型村进行定性分析,借鉴国内外新农村发展模式,选择出安徽新农村建设的目标模式村。模式村必须具有以下特征:

- (1) 综合发展指数达到或超过 40。
- (2) 符合安徽特点和时代要求的不同地区不同类型发展模式。
- (3) 新农村建设体现以人为本,与自然和谐,格调新颖。
- (4) 在新农村建设中的做法有一定的示范性和指导性。

通过综合测评,结果显示:目前安徽社会主义新农村建设的十种值得借鉴推广的模式(见下表)。

安徽新农村建设的十种目标模式村

| 单 位         | 综合指数 | 模式类型    |
|-------------|------|---------|
| 肥西县上派镇三岗村   | 58   | 特色产业型   |
| 当涂县博望镇三杨村   | 61   | 工业引导型   |
| 黄山区汤口镇山岔村   | 54   | 旅游产业型   |
| 歙县郑村镇槐塘村    | 70   | 劳务经济型   |
| 铜陵市西湖镇朝山村   | 56   | 乡镇企业带动型 |
| 祁门县金字牌镇洪村   | 44   | 城郊经济型   |
| 芜湖市三山区联群村   | 49   | 种植养殖带动型 |
| 桐城市新店镇新店村   | 48   | 商贸流通带动型 |
| 石台县珂田乡大山富硒村 | 40   | 村企互动型   |
| 凤台县顾桥镇临淝村   | 42   | 资源利用型   |

## (二) 新农村建设模式村述评

### 1. 特色产业型

是指在一个乡或村的范围内,依据所在地区独特的资源或产业优势,围绕一个特色产品或产业链,实行专业化生产经营,一村一业发展壮大来带动乡村综合发展的一种新农村建设



模式。

肥西县三岗村紧邻上派城关,与正在建设的中国·中部花木城毗邻,素有“中国花木之乡”之称,苗木花卉已成为该村的特色主导产业。被国家农业部确定为省部共建新农村建设示范点。该村的规划和建设紧紧围绕苗木花卉和乡村农家乐旅游两大产业特色,努力打造中国花木之乡、江淮休闲胜地、安徽农村典范。目前全村苗木花卉生产面积已达1万多亩,形成用材林、园林绿化、经果林及都市盆花四大系列,乔、灌、藤、花、草、果六大类400多个品种,年销售量达2.5亿株,年销售额近5000多万元,占农村经济总收入的80%左右,产品远销除西藏和台湾外的全国所有省份。村内农业生态环境得到较大改善,已完成渠道硬化17公里,涵闸、桥梁基本配套,生产生活用水得到有效保证。修建了5.5公里的通村水泥路,村组之间连通道路大多为砂石路,交通方便。村内建有一座投资160万元的移动通信接收塔,信息通畅。村级广播网覆盖全村,村广播站达甲级标准。建有村级卫生站一所,群众看病方便。2005年农民人均纯收入5600元,高于安徽省(2641元)和肥西县(3209元)的农民人均纯收入。90%左右的农户家庭购置了彩电、冰箱、摩托车、洗衣机等家用电器,部分农户家庭还添置了电脑和小轿车。

**点评:**特色产业带动型新农村建设要注意定位准确,大而全就是没特色;政府不能越位、缺位和错位,要树立服务意识,避免过分干预市场;重视示范带头作用,分步实施;大力发展订单农业和产业一体化组织;重视农业技术推广和自主创新,以特色促品牌。

## 2. 工业引导型

是指以发展乡村工业为导向,推进农村经济由农业主导型向工业主导型转变,增强工业对农业的拉动力。以工业经济实力为基础,整合农村的土地、人力等资源,实现“以工促农、以工哺农”的发展模式。

当涂县博望镇是个工业主导型乡镇,全镇有企业400多家,产业工人1.5万名,推销员1.3万人,构建了以民营经济为主体,以刃模具、机床和筑路机械工程配件三大产业为支柱,冶金、建材、纺织、西厨设备、气弹簧等十多个门类共同发展的特色鲜明的工业板块经济,被誉为“中国刀具第一镇”、“中国机床第一镇”。全镇现有规模工业企业51家,年销售收入超13亿元,其中,年上交税收超100万元的企业近20家,骨干企业成为工业经济的强劲支撑。

博望镇三杨村作为新农村建设试点村,依托博望镇传统产业优势和区位优势,坚持走“工业兴村、工业富民”的发展路子,进一步壮大村级经济,不断提高农民的家庭收入。该村利用本村企业众多的优势,吸纳了650多名农村剩余劳动力进厂,320多人从事刃模具、机床的推销。目前,三杨村完成了村村通工程,拓宽道路2公里,建文明公厕36座,建排水沟500米、垃圾收集池12个,正开工建设1000平方米的农民活动广场。全村楼房占95%,电话普及率达100%、自来水入户率为100%、有线电视入户率达90%。2005年农民人均纯收入突破了6000元,名列全镇榜首。

**点评:**推广和发展该模式首先不能忽视农业的发展,农业是工业发展的基础;其次要注意环境保护和可持续发展,一些村庄片面强调工业发展,造成了严重的环境污染,教训是深刻的;第三要不断加强精神文明建设,协调推进经济社会各项建设事业,既要生产发展,也要乡风文明、民主和谐。

## 3. 旅游产业型

是指充分发挥自身的区位、自然及生态优势,顺势借力,选点突破,以发展旅游及旅游产业



为特色,有效带动新农村建设的发展模式。

黄山区汤口镇山岔村,旅游资源十分丰富。这个村充分利用区位优势 and 资源优势,坚定不移地走生态立村、农业强村、旅游富村之路。2005年,全村经济总收入达3179万元、固定资产2000万元、利税280万元、农民人均纯收入4734元,并先后荣获“安徽省百佳生态村”、“黄山市生态文明村”等称号,赢得了“安徽旅游第一村”的美誉。

其主要做法:一是抓住机遇,立足资源优势谋求发展。依托黄山的发展带动,不断开发旅游景点,增加收入。继开发翡翠谷后,该村又相继开发了九龙瀑、凤凰源景区;二是延伸产业链,做大做强旅游产品。开发建成了全省农家乐示范点——“翡翠人家”,推动翡翠谷旅游产品品牌化、多元化,走出了一条“开发景区建新村,建设新村美景区”的良性发展道路;三是积极引导村民调整种植结构,千方百计增加农民收入。在大力发展旅游业同时,引导村民发展绿色有机茶叶,并通过招标的方式,确定毛竹收购商;四是加强村镇建设规划和环境整治。该村现已形成“家家通水泥路,户户有绿化带”的整体格局,实现了整个村庄的硬化、亮化、绿化、美化;五是发展农村公共事业。投资150万元建成村中心小学,落实上学补助、升学奖励政策。建立老年公寓,对全村60岁以上老人实施集体供养,并每月发放至少80元的养老补助。将村民合作医疗与医疗保险相结合,保证村民“小病无忧、大病有保”。实行村民培训、就业一条龙服务;六是丰富农村文化生活。建立村民文化活动室,组建文艺演出队、政策宣传队。通过开展“五好家庭”、“五好媳妇”等评选活动,大力弘扬中华传统美德,努力达到以“乡风文明影响人,以社会公德制约人”的目的;七是改善村民生产生活条件。先后投资近30万元拓宽并实施混凝土路面改造,投资85万元完成了可供3500人生活用水的自来水主体工程及主管网建设,投资30万元全面完成省网有线电视的安装,入户率达100%。

点评:旅游产业带动型的新农村建设,一要大力保护环境和当地历史文化资源,形成旅游产业品牌;二要加大基础设施建设,尤其是与旅游相配套的交通、住宿等设施;三要逐步改变村民的观念,加强精神文明建设,为旅游产业的发展创造一个良好的氛围。

#### 4. 劳务经济型

是指在农产品市场逐步由卖方市场转向买方市场的情况下,农村剩余劳动力通过外出就业、打工、寻求新的致富门路,既为劳务输出地区带来财富,又活跃劳务输入地区经济的发展模式。

这是一个神奇的村庄,全村1000多人,500多人外出西欧经商,每年所赚“洋钱”超过3000万元人民币——徽商故里皖南歙县的小山村槐塘,他们不仅学会了欧洲的简单用语,赚回了大量“洋钱”,还引入了异国他乡的生活风情,成为名震江南的“欧洲村”。上世纪60年代,大量的温州移民来这里安营扎寨,槐塘成了当地的“温州村”。改革开放后,槐塘人在务工经商的经济大潮中开始闯荡欧洲。他们一人立足,带动全家,亲戚带朋友,朋友帮近邻。目前,全村已有60%的青壮年人在意大利、荷兰、法国、英国、德国和西班牙等欧洲各国务工经商,其中大部分从事餐饮、服装、皮革业。随着资本的积累扩张,现在已有少数槐塘老板跳出他国异乡的店铺加工和餐饮服务行业,租用火车和飞机做起了跨国商贸生意。

如今槐塘村在欧洲资产超百万元的“小老板”超过百人。该村作为徽商的发源地,不仅古迹众多,文化璀璨,而且徽派民居和现代欧式别墅竞相辉映,农家现代家电、摩托车比比皆是,家家文明富裕,成为全民创业和新农村建设的先进典型。

点评:这一模式对于缺乏资源优势、区位优势的地区,无疑是一种值得借鉴的方式,但同时



也应注意,发展劳务经济要讲究规模经济,只有形成规模才能创造更大的效益;发展劳务经济需要政府的指导和培训,通过政府的力量促使初始规模的形成;政府要加强引导,把发展劳务经济与当地的村庄建设相结合,以劳务经济促进当地农村的发展。

#### 5. 乡镇企业带动型

是指以当地基础条件为出发点,以发展乡镇企业为契机,通过企业的发展壮大带动农村政治、经济、教育、文化、卫生等事业的综合发展,同时,乡村在土地、劳动力等资源整合的基础上又进一步促进乡镇企业的发展,使得企业与乡村融为一体、和谐发展的一种新农村建设模式。

铜陵市西湖镇朝山村依托当地黄金资源优势,大力发展乡镇企业,逐步走出一条发展工业,反哺农业的村级经济发展之路,赢得“安徽黄金第一村”的盛誉。迄今,该村累计向国家上缴税金 2000 多万元,在依靠黄金经济奠定雄厚的经济基础后,大力改善农民生活条件,提高生活质量。上个世纪 90 年代初,农民年人均纯收入不足 600 元,2005 年攀升到 5600 元,高居全市榜首;380 多户村民有一半住上了 150 至 180 平方米的别墅,户户实现了电通、水通、路通、通信通、有线电视通,基本实现了农村城镇化。

朝山村村容村貌整洁有序,每天有专人收集生活垃圾,分四趟送往垃圾处理站,进入城市垃圾处理系统。该村从 1998 年开始实行兴教奖学基金制度,对考取重点中学、大中专、研究生、博士和出国留学的学生,给予每人每月数十元至数百元不等的助学金,对出国留学的学生每年补助 2 万元。与此同时,村里免除了农户的有线电视费。早在取消农业税之前,村集体一年出资 2 万多元代为上缴农业税和排涝抗旱费用,农民基本无负担。目前,为丰富村民的文化生活,村里正投入 100 万元兴建多功能活动中心;3 年内,朝山村将再建 100 多幢楼房,使所有村民都住上小别墅。

村级经济的发展,使村民在村办企业就业率达 85%,大部分村民有着稳定的工作和收入。同时,村民在股份公司有着股份,年底有固定分红。还亦工亦农,利用工休时间,在村里的扶持和一些种植、养殖大户的带动下,发展种植、养殖业,收入呈多元化稳步增长之势。

**点评:**这种模式需要有发展乡镇企业的基本要素,如土地、资源、信息、技术、资金和能力强、威望高的村庄领导人。特别要防止出现市场主体地位不明确、管理负担沉重、管理机制缺陷、产权模糊的问题。

#### 6. 城郊经济型

是指按照统筹城乡发展的要求,坚持以城带乡、以乡促城,推进农村现代化,引导农民向城镇集聚,加速资本和产业转移,加快建设城镇型新农村,促进农民职业和空间转移,形成新型的城乡产业结构和城镇体系的发展模式。

祁门县洪村是新农村建设的示范村之一,距祁门县城 6 公里,是城区和祁门经济开发区之间的核心区位。得天独厚的地理区位优势,厚重悠久的历史文化底蕴,为洪村的经济建设提供巨大的发展平台。镇、村两级抢抓新农村示范村建设的机遇,立足服务于经济开发区建设,鼓励农民围绕开发区来创业致富,大力发展交通运输业、餐饮服务业。实施阳光工程培训,抓好村民的素质和技能培训,实现村内近 200 名富余劳动力的就地转移。村集体经济也不断发展壮大。农业生产围绕做稳农林茶,推广清洁能源,打造“大棚、圈舍、厕所、沼气”四位一体的庭院经济。大力调整种养结构,充分发挥国家农业科技示范园区的带动作用,做大、做强鲜花产业。并发挥城郊优势,发展大棚蔬菜二线基地。同时,深度开发旅游产业,村中古建筑遗迹鳞次栉比,新建的徽派照壁上生动地展现了该村古十景的魅力,与村西的笏山、水库相映衬,形成一条