

环境艺术专业博士论丛

中国秦汉时期室内空间营造研究

翟睿 著

中国建筑工程出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

环境艺术专业博士论丛

中国秦汉时期室内空间 营造研究

翟 睿 著

中国建筑工业出版社

CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国秦汉时期室内空间营造研究/翟睿著. —北京:
中国建筑工业出版社, 2010. 6
(环境艺术专业博士论丛)
ISBN 978-7-112-12111-3

I. 中… II. 翟… III. 室内设计: 空间设计-研
究-中国-秦汉时代 IV. TU-092. 32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 088783 号

秦汉时期, “大一统”的政治文化陶冶出“尚大”的文化风尚, 文化造像呈现“大美”形象。建筑空间形态“以大为美”, 室内空间营造亦然, 形成“壮丽之美”的时代风格。帷帐在室内广泛应用, 逐步形成并奠定了中国传统室内空间的组织形态。室内家具陈设因床的普及和榻的出现, 由传统的“随用随置”逐步转向相对稳定的“以床榻为中心”的陈设模式, 并沿袭着席地而居时期形成的低起居礼俗, 陈设原则“以礼而序”。

本书主要供从事环境艺术设计、城市规划设计以及建筑设计人员阅读, 也可供相关专业的师生参考。

* * *

责任编辑: 曲士蕴
责任设计: 赵明霞
责任校对: 赵颖

环境艺术专业博士论丛 中国秦汉时期室内空间营造研究

翟睿 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京嘉泰利德公司制版
北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 9½ 字数: 228 千字

2010 年 6 月第一版 2010 年 6 月第一次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 978-7-112-12111-3
(19370)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前 言

一个学科的发展需要有理论的支持。随着中国城市化进程的加快，中国的环境艺术设计得到了迅速发展。由于环境设计对人们宜居生活的重要性，对提高人们生活质量所起的重要作用，环境设计越来越受到人们的重视，环境意识觉醒，设计水平不断提高，中国环境设计所取得的成就有目共睹。但是，与快速发展的环境设计实践相比较，有关环境设计的理论研究却相对滞后。环境设计发展过程中存在的经验教训，以及诸多问题都没有得到及时总结和解决，中国当代环境设计学科亟待理论方面的建树。

中央美术学院建筑学院张绮曼教授环境艺术设计工作室（第三工作室）长期以来一直致力于环境设计的实践和理论研究，把推动中国环境设计的发展及构建中国环境设计的理论框架作为工作室博士生课程的重要内容。近几年来，通过每个博士生选择一个环境设计中的问题作为研究课题，每篇论文解决一个环境设计中的问题等方式，积累了一批研究环境设计理论的优秀论文。这些论文虽然选题不同、写作的角度不一样，但都是围绕环境设计所存在的问题作了深入的探讨，其中有一些研究题目还填补了国内环境设计理论研究的空白。论文通过答辩后，又经过了作者的修改和润色，对一些问题作了更进一步的研究。因为得到了中国建筑工业出版社的大力支持，这些成果作为丛书陆续出版，以期在环境设计理论领域起到抛砖引玉的作用，引起环境设计界对理论探讨的重视。

本丛书所选书目从环境设计的各个方面进行了理论探讨，内容涉及了城市环境规划、景观设计、室内设计等。既有对世界环境设计思潮前沿的理论研究，也有对环境设计历史的梳理和设计风格形成的探讨，还有针对中国当代环境设计所作的分析与批判，为中国当代环境设计提供理论上的支持。并希望通过此丛书建构一个良好的环境设计研究的学术理论平台，积极探索中国环境设计的未来，进一步理解中国传统的环境美学思想，重新建立中华民族的自信，建设真正具有中国文化特色的美好和谐环境。

中央美术学院建筑学院教授、博士生导师：张绮曼

目 录

前言

导论	1
一、选题价值	1
二、研究方法	4
三、研究内容	5

第一章 秦汉时期室内空间营造的社会文化背景

第一节 秦汉时期工官制度	9
一、“三公九卿”制度的建立与发展	9
二、工官制度的发展	10
第二节 “以农为本”发展经济	13
一、“以农为本”的产业政策	13
二、“以末补本”：商业、手工业的发展	15
三、经济贸易与城市发展	17
第三节 多元合流·一元主导：秦汉文化的特征	19
一、秦帝国的文化专制	19
二、“黄老之学”：汉初主流思想	20
三、以儒学为主导的汉文化形成	22
四、士人与室内空间营造	23

第二章 尚大崇丽：秦汉时期室内空间形态与界面装修

第一节 援艺入技：建筑材料的进步	27
一、“秦砖汉瓦”：建筑材料的进步	28
二、援艺入技：建筑材料的装饰性	32
第二节 “技与艺和”：建筑技术的进步	37
一、土木混合结构技术	38
二、“墙倒屋不塌”：木结构技术进步	39
三、砖石结构建筑技术	42

第三节 秦汉时期室内空间形态的基本特征	44
一、单体建筑的平面形态	44
二、建筑空间组织形态	47
三、空间的开放性与连续性	49
四、多室墓的空间形态	51
第四节 屋不呈材·墙不露形：室内界面及构件装饰	51
一、室内地面装饰	51
二、“墙不露形”室内墙面装饰	53
三、“屋不呈材”：顶棚造型与装饰	59
四、室内木构件装饰	61
五、装饰题材与色彩	66
 第三章 秦汉时期室内空间组织	68
第一节 虚实相济：室内空间组织要素之帷帐	68
一、外内兼用：帷帐的应用	69
二、虚实相济：帷幔的功能	72
三、空间复合：帐幄的功能	76
四、帷帐的装饰性	82
五、传统室内空间组织形态基本形成	84
第二节 隔而不断：室内空间组织者要素之屏风	85
一、屏风的流变	86
二、屏风的形制	89
三、陈设方式	91
四、屏风室内应用的特点	92
 第四章 以礼而序：秦汉时期家具与陈设	94
第一节 制礼而置·随用随置：早期家具的陈设	95
一、席地而居：席与坐姿	95
二、制礼而置：早期室内家具陈设	99
三、随用随置：早期家具陈设的特征	102
第二节 秦汉时期家具及陈设	104
一、起居方式：习跪坐·鄙箕踞	104
二、家具的分类	106
三、室内家具陈设的组合特征	120
四、以礼而置：室内家具陈设的礼俗观念	122

五、家具的形制与装饰	125
六、室内照明与灯具陈设	126
第五章 壮丽之美：秦汉时期室内空间营造主要特征	129
第一节 壮丽之美：秦汉时期的室内空间营造风格	129
一、以“大”为美	129
二、以“多”为美	131
三、以“满”为美	132
第二节 虚实相生·以礼而序：室内空间组织意匠	134
第三节 立象尽意·境生象外：室内环境的意境化装饰	136
第四节 飞动之美：秦汉时期室内装饰的时代特征	138
参考文献	141

导 论

一、选题价值

1. 课题缘起

关于建筑室内空间意义,老子有句名言:“凿户牖以为室,当其无,有室用之。故有之以为利,无之以为用。”^① 以此来阐释建筑实“有”的围合体与虚“无”的内部空间之间的辩证关系,实“有”存在价值是虚“无”为“用”。现代建筑大师赖特也认为“建筑的本质(re-ality)不在于其四面墙与屋顶,而在于其内的空间(space within)。”^② 所以“建筑不惟以其实体的造型、结构、风格与装饰细部,向人们传布某种文化信息,建筑空间也同样具有十分深广的文化内涵,……深入到不同建筑空间的文化背景层面上进行一些考察,就会发现,空间,较实体,负载有更多的文化内涵,因而,也更具有质的方面的意义。”^③ 因此,从这个意义上讲,建筑的室内空间营造也是对建筑本质的诠释。

对具有本质意义的室内空间及室内空间环境营造发展史的研究,在我国一直被严重忽视。从学术意义上讲,中国建筑史学的研究历程和研究的成果也说明了这一点。始自20世纪初叶,以梁思成先生、刘敦桢先生等为代表的前辈学者开创性地将现代学术体系的研究方法引入中国建筑史学研究,持续而有计划地对中国古代建筑文献与古代建筑遗构所进行的研究工作,使中国建筑史学逐渐成为一个独立的具有深厚学术内涵的学科体系。正如有学者认为,历经八十年的筚路蓝缕,以及几代学人持之以恒的不断扩展,时至今日,中国建筑史

① 老子·老子注·第十一章·诸子集成(三)[M].北京:中华书局,1954:6.

② F. L. Wright. The Future of Architecture [M]. New York: Bramhall House, 1953: 226.

③ 王贵祥. 建筑空间的文化内涵[J]. 北京建筑工程学院学报: 1996, (1).

学已经形成了比较完备的学科体系,学术成果蔚为大观。在中国古代建筑史、中国近代建筑史、中国城市史、中国园林史、中国民居研究、中国少数民族建筑史等诸多方面,都取得了长足进展。^①在这“比较完备的学科体系”里,中国室内空间营造史的研究成果却少之又少,未成系统。这种情况的长期存在,对当下中国室内设计作为一门独立学科的建设是十分不利的。

事实上,中国室内空间营造的发展有着自己的轨迹和规律。就室内空间组织设计而言,早在原始社会早期的穴居时代,为在狭窄低矮的穴居内部空间合理安排生活的秩序,已经有了围绕着火塘进行空间组织的事实^②。席地而居跪坐时期,以筵、席之大小或铺设方式来划分室内的空间,以“席上席下”建立室内空间秩序和“领域”,以满足尊卑、长幼等礼俗的需要。秦汉以后,用帷帐来组织室内空间的做法已比较普遍,室内空间层次更为丰富,已有“帐内帐外”之分,与此前“席上”空间相比,“帐内”的空间已有了私密性感、亲体感和独立性。宋朝以后,室内帷帐装修方式逐渐被小木作装修所代替。室内空间分隔及组织逐渐由灵活的陈设方式转向相对固定的方式。从以上室内空间组织发展的脉络来看,中国传统的室内空间组织具有很强的独立性。

李允铎先生在《华夏意匠——中国古典建筑设计原理分析》一书中,借鉴西方建筑及室内设计理论,以现代建筑技术观点和语汇这样阐释道:“关于房屋内部空间的组织和分割上,中国建筑的确是积累了其他建筑体系所不及的无比丰富的创作经验。主要原因就是自从建筑技术和艺术初步成熟以来,‘室内设计’和‘建筑设计’就开始独立来处理。由于建筑设计和结构设计结合而产生的一种标准化的平面的结果,室内房间的分隔和组织并没有纳入建筑平面的设计之内,内部的分隔完全在一个既定的建筑平面来考虑。”^③“在‘框架’结构中,任何作为空间分隔的构造和设施都不与房屋的结构发生力学上的联系,因而在材料的选择、形式和构造等方面都有完全的自由,这就是另一个促使能够产生多种多样分隔方式的基本条件。”^④因此可以看出,现代的语境下,中国传统的室内设计与建筑设计及建筑结构设计是相对独立但又是相互关联的三个系统。

因此,把中国室内空间营造发展的历史研究独立进行是必要的,也是可行的。

2. 选题价值

中华民族走向政治、经济、文化“大一统”的历史,肇始于秦汉时代。在这一时期,中央集权的政治格局形成,以儒教主导的多元文化为汉文化形成

① 王贵祥. 关于建筑史学研究的几点思考 [J]. 建筑师, 69.

② 刘敦桢. 中国古代建筑史 (第二版) [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1984: 23 ~ 26.

③ 李允铎. 华夏意匠 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2005: 295.

④ 李允铎. 华夏意匠 [M]. 天津: 天津大学出版社, 2005: 296.

和发展奠定了基础,经济由弱转强并得以快速发展,商业(官方)、手工业、建筑技术都有较大的进步。在此背景下,作为社会文化缩影的室内空间营造,其物质风貌和精神内涵也较前代发生了显著的变化。

首先,中国古代建筑室内空间主要的三种形态,在秦汉时期都已出现。一是土木混合结构的高台建筑,其室内空间是一种“聚合”形态^①,此形态的特点是有若干个“小的矩形单元”以土台为中心聚合而成,此形态盛于秦至西汉,衰于东汉。二是楼、阁、阙等多层建筑也有新的发展,这种竖向维度的空间关系更丰富了该时期的空间形态。三是东汉时期,全木框架结构体系技术已日臻成熟,单体建筑已有“墙倒屋不塌”的特性,以此结构体系而形成的室内空间形态,具有“高敞”、“融通”和“自由分隔”的特征。

其次,帷帐在秦汉以前,是一种用于军旅、狩猎、祭祀活动的临时性建筑。秦汉时期“高敞”的室内空间与低型的家具,在尺度上比例严重失调,帷帐在室内的使用便解决了这一问题。这种将“帷帐”与“房屋”两个空间由外而内进行“空间复合”,可将较大的建筑室内空间分隔成几个较小的功能空间。帷帐运用形式多样,灵活多变,“与其他日常起居家具组合应用,挂与壁上、悬于顶上、张于架上,包裹梁柱等等。”^②至此,中国室内空间层次也丰富起来。帷帐有拆装灵活的特点,可根据室内空间功能的不同要求,改变张设形式,也可实现同一空间在不同的时间段完成不同的功能。这一室内空间分隔的组织观念,不仅奠定了中国传统建筑室内空间分隔的组织形式。同时,对当下室内空间多功能化设计也有一定的启发意义。

再次,秦汉时期的“大一统”的社会格局,交通空前发达,多民族相互融合。汉地生活习俗受到了影响,直接反映到室内家具的品种及陈设上。虽然沿袭了前代的跪坐的礼俗,在保持“席地而坐”的传统的同时,“居于床上”生活方式也普遍接受,因此,与床配套的家具得到发展。榻的出现,标志坐卧具的分野。至此,“以床、榻为中心”家具的陈设方式开始流行。置于床上的小家具也开始丰富起来,该时期以实用的漆木家具发展为主,家具的样式、色彩、材料、陈设都给秦汉时期的室内空间环境带来一派新气象。高坐家具于东汉中西晚期初露端倪,后经过魏晋南北朝的演进,直至北宋才基本定型。

自封建社会始,礼制从青铜重器转移到了宫殿建筑之后,高台建筑便成为统治阶级政治活动中心。至秦皇汉武更是把宫殿建筑、陵寝建筑作为权力的象征及封建礼仪制度的重要构成。所以,秦汉时期主要建筑的室内空间营造表现出为皇权而设计的特征。用“壮丽”的装饰以达到“重威”的目的,也彰显

① 中国科学院自然科学史研究所主编.中国古代建筑技术史[M].北京:科学出版社,1985:59.

② 张十庆.从帐幔装修到小木装修·古代室内装饰演化的一条线索[J].ID+C,2001,06:70~71.

“大一统”的气魄。因此，这一时期主要建筑的室内呈现的是富丽堂皇、刻镂施彩的装饰风格。秦朝汉代是一个“尚大”的时代，“以大为美”是那个时代的主旋律。

由此可见，室内空间营造的本质特征、物质风貌和文化内涵等方面在秦汉时期发生了重大转折，以及激发其发展创新的社会文化动力，都具有不容忽视的重大研究价值。对其展开全面讨论，将有助于深入把握中国室内空间营造文化的发展脉络，进一步理解中国传统室内创作体系的核心精神和表现方法，为今人探索本土室内空间营造理念提供可借鉴的依据。

二、研究方法

“凡史迹皆过去活动之僵迹也，史家之能事，乃在将僵迹变为活化——因其结果以推得其情态，使过去的时代之现在相，再现于今日也。”^①——梁启超

历史的研究，是一个追溯过去之“僵迹”的过程。这一过程终极目标是“将僵迹变为活化”。达到这一目标的手段，一方面借助各种史料和已有的研究的成果，并将史料进行梳理、归纳、总结；并用先进的史学方法进行分析、排比。另一方面借用考古学方法、图像学方法、文献学方法及民俗学方法，使课题的研究方向及目标尽可能接近历史的本来面目，反映历史事实。

1. 考古学的方法

根据古代人类通过各种活动遗留下来的实物，以研究人类古代社会的历史。实物资料包括各种遗迹和遗物，它们多埋没在地下，经过科学的调查发掘，才能被系统地、完整地揭示和收集。中国古代地上建筑实物明清以前的遗存依然很少，秦汉时期地上建筑实物即使是残缺的也极为有限，但通过考古发现遗址及墓葬可以为我们提供一些实物参考。对我们判断建筑平面形制、室内空间形态、地面材料、墙体及壁饰提供了直观的实物资料。相比较而言，墓葬的考古发掘提供的信息与资料更为丰富。一方面在墓葬中有部分反映死者生前生活情况的器物随葬，另一方面因秦汉人有“事死如事生”的思想观念，墓室的内部空间的特征也一定程度上折射出生活中室内环境的发展状况。

2. 图像学方法

图像学研究最有影响的学者 E. 帕诺夫斯基在他的《视觉艺术的意义》一书中认为，图像学对美术作品的解释须分三个层次：一是解释图像的自然意义，即识别作品中作为人、动物和植物等自然物象的线条与色彩、形状与形态，把作品解释为有意味的特定的形式体系。二是发现和解释艺术图像的传统意义。例如，确切地指出画面上的人物、花朵象征着美德，13 个人围坐桌前描写基督及其门徒在进行最后的晚餐等。这种对图像所表现的故事、寓言等传

^① 梁启超. 中国历史研究法 [M]. 北京: 东方出版社, 1996: 2.

统意义，即作品的特定主题的解释，叫做图像志分析。三是解释作品的内在意义或内容，这种更深一层的解释叫作图像学。一个国家或一个时代的政治、经济、社会状况、宗教、哲学，通过艺术家的手笔凝聚在艺术作品中，成为作品的本质意义和内容，即帕诺夫斯基所谓的象征意义。秦汉时期遗存大量的墓室壁画、画像石、画像砖、帛画等艺术作品，通过图像学方法的分析，解读艺术作品的内在意义或内容，了解当时的社会生活的风貌，为研究该时期建筑的空间形态、室内空间组织形式、家具样式及陈设方式等提供支持。但是可能在比例、尺度等方面，由于受绘画观念、雕刻技术等条件的限制，与实际的真实情况尚有一定的差距。

3. 文献学方法

文献学是研究文献的形态、文献的整理方法、文献鉴别、分类和编目、文献的收藏、文献形成和发展的历史、各类文献的特点与用途、文献的检索等。文献学研究的主要目的在于全面认识文献。文献学的方法可使我们在浩如烟海的文献中快速、高效、准确、尽可能全面地检索自己所需资料，并对这些资料进行鉴别，确定可靠的版本，并能够对原始文献进行整理加工，形成二次文献，以供研究使用。

秦汉时期可考的正史有《史记》、《汉书》、《后汉书》等；汉赋也为秦汉时期的室内环境提供了丰富的资料，虽然汉赋有夸张之嫌。本课题研究应用了文献学方法，对该时期的相关室内空间营造文献资料的应用采取分类检索、分析排比、归纳总结来说明一些问题。也注意到成书年代与所记载的史实之间往往会存在一定的时间差，从而影响文献资料所反映历史事实的真实程度，正因为如此，考古资料、图像资料、文献资料三方互证。

4. 文化人类学方法

文化人类学的基本研究方法有实地参与观察法、全面考察法、比较法，并通过这些方法来讨论物资生产、社会结构、人群组织、风俗习惯、宗教信仰等各个方面，研究人类文化的起源、成长、变迁和进化的过程，并且比较各民族、类群的文化相同点和相异点，借此发现文化的普遍性以及个别文化模式，从而发现社会发展的一般规律和特殊规律。通过文化人类学的方法，结合收集的秦汉室内空间营造的考古资料、图像资料、文献资料，分析秦汉时期的社会背景、生活习俗、经济发展对该时期室内空间营造的影响，厘清秦汉时期室内空间营造的发展脉络。

研究的方法是到达研究目的而使用的手段，每一个方法的单独使用都很难达到目的地，应综合使用，优势互补以达整体探求历史的真面目。

三、研究内容

1. 概念界定

“室内”的概念在中国的传统建筑中较为模糊，如秦汉时期“殿”、“堂”

之类的建筑因不设前檐墙而使室内空间具有开放性。深受老子“虚实相生”宇宙思想影响的秦汉建筑，将“堂”的前檐墙及门与其分置而形成了院落，“院落”空间事实上是“堂”空间的延展，从画像砖石的图像资料也说明“院落”已然有室内空间的功能与作用。院落的空间形态和文化内涵在中国传统建筑的发展过程中一直沿用并成为主要特征。因此，在研究传统室内空间营造时，理应顾及到院落的“前庭”、“中庭”和“后院”。

“室内空间营造”的概念，在秦汉时期并未出现。在北宋的《营造法式》中有“内檐装修”，其内容为：隔断、罩、天花、藻井等室内界面的装修。在明代计成所著《园冶》中的装修又称为“装折”。“室内设计”是现代语境下的室内空间的营造活动，是西方“设计”（Design）这一概念引入中国后，包括室内营造在内的造物活动的一些概念渐被现代语境下“设计”所替代，并形成了一些专门学科，如室内设计、工业设计等。当代《辞海》的解释是：“对建筑内部空间进行功能、技术、艺术的综合设计。根据建筑物的使用性质（生产或生活）、所处环境和相应标准，运用技术手段和造型艺术、人体工程学等知识，创造舒适、优美的室内环境，以满足使用和审美的要求。设计的主要内容为室内平面设计和空间组合，室内表面的艺术处理，以及室内家具、灯具、陈设的选型和布置等”^①。本书所涉及的“室内空间营造”，其内容包括：建筑的内部空间形态及界面的装饰，内部空间组织，家具及陈设。

2. 研究范围

本课题研究范围是对中国秦汉时期的建筑室内空间营造进行研究。

关于秦汉时期的断代，我国史学界一般认为公元前 221 年秦始皇统一中国建立秦朝；至公元前 206 年刘邦灭秦建立汉朝，史称西汉；公元 25 年刘秀重建汉朝，史称东汉，东汉至公元 220 年亡于曹魏。

本论文共分三个层面：第一个层面（第一章）是课题研究对象的历史背景，主要论述该时期的政治、经济、人文等对室内空间营造的影响。第二个层面（第二章至第四章）是对秦汉时期室内空间营造本体的研究，主要对该时期的建筑的室内空间、空间组织、家具陈设进行较详尽的论述。第三个层面（第五章）是对秦汉时期室内空间营造特征的论述。

^① 辞海编辑委员会. 辞海 [M]. 上海: 上海辞书出版社, 1999: 2896.

第一章 秦汉时期室内空间营造的社会文化背景

公元前 221 年，秦王嬴政横扫六合，结束了春秋战国长期以来分裂割据的局面，建立了空前“大一统”的秦帝国，秦王自封“始皇帝”。国祚短促的秦朝在农民的起义声中被瓦解，后经四年的楚汉之争，汉高祖刘邦于公元前 202 年建立汉朝，史称西汉（前汉）。其后有十余年的新莽代汉。公元 25 年刘秀重建汉朝，史称东汉（后汉），至公元 220 年亡于曹魏。秦汉皇朝延续了四百余年，这是一个政治统一、经济繁荣、多民族融合、文化多元交织发展的历史时代。

“大一统”的皇权政治。秦汉时期是君主专制集权的国家政体，其形态具体表现为至上的皇权、郡县制和官僚制的三位一体，核心是皇帝的权力、地位和尊严的至高无上。与夏朝铸青铜重器九鼎以象征九州不同，秦、汉朝则以气势恢宏的高台建筑象征天下一统、皇权至上。“秦每破诸侯，写放其宫室，作之咸阳北阪上”^①，以此举象征权力归一。汉初在“自天子不能具钧驷，而将相或乘牛车”^② 的境况下，汉高祖刘邦取萧何“非壮丽无以重威”^③ 之议，先造长乐宫，后筑未央宫，雕梁画栋，极尽壮丽。可见，在华夏文明的第一个高峰期——秦汉时期，建筑就已鲜明地呈现了与国家社稷、国计民生难以分割的关系。

繁荣富庶的经济。“大一统”帝国的建立，有利于社会经济的发展。但秦朝时，因为秦始皇滥用民力，横征暴敛，才使社会经济由盛而衰。汉初，推行“与民休养、无为而治”的政策，轻徭薄赋，复苏经济。后经“文景之治”，到汉武帝时已是“都鄙廩庾皆满，而府库余货财。京师之钱累万巨万，贯朽

① [西汉] 司马迁. 史记·秦始皇本纪·卷六 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 170.

② [西汉] 司马迁. 史记·平准书·卷三十 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 1203.

③ [西汉] 司马迁. 史记·高祖本纪·卷八 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 271 ~ 272.

而不可较。太仓之粟陈陈相因，充溢露积于外，至腐败不可食。众庶街巷有马，阡陌之间成群”^①的丰腴局面，非汉初所能比。汉代经济以农业发展为本，这也为经济繁荣奠定了基础。

手工业也有长足的发展。官营手工业工场数量多规模大，私人手工工场有“一家聚众千余人”^②的规模。其中纺织业、制漆业较为发达。中央政府设有专营纺织的织室，在蚕桑业发达的地区，设置大规模的工场。国都长安的官营纺织场，每年费用高达五千万之巨。一些官营纺织工场，有数千工人。私营纺织业更是遍布民间，而且有以盈利为目的的大规模工场。纺织业的发达，使产品日渐精美，它们不仅用于服饰鞋帽，而且大量用于室内装饰。20世纪70年代，长沙马王堆汉墓出土的文物中发现的帛书《周易》和《老子》，特别是轰动中外的帛画，便是有力的实物证明。由于海内一统，使富商大贾周流天下，物资交流得以畅行。从刘邦的“贱商令”到汉惠帝的“复弛商贾之律”^③诏书，改善商贾的社会地位，更为商贾经济力量的发展创造了条件。

外儒内道的文化特质。秦朝以法家思想作为自己的理论基石，其术大行于商鞅，其学大成于韩非，至李斯则盛极而衰。汉初至景帝，统治者崇尚“黄老思想”，同时也在积极探求新的统治思想，逐渐认识并接受了以陆贾、贾谊等人的治国主张，即承认攻守异势，文武之道合用，王霸之法兼宗。经过思想家们的理性探讨和七十多年的政治实践，统治者最终认识到儒家思想的守成作用，汉武帝接受了董仲舒的建议，实行“罢黜百家，独尊儒术”的思想文化方针，确立了为君主专制政治服务的新型意识形态体系，也奠定了中国封建社会思想文化的基本形态。

盛行秦汉时期的阴阳五行学说对本期造物思想影响深刻。该学说认为宇宙从基质上一分为二，阴阳可分四象……为万物，在整体上又可以把握为一。宇宙构是一个有序、逻辑、层次又可伸缩、加减、互通、互动的整体。家国同构，时空合一，自然与社会互动，抽象与具象的互转，虚实互渗，人与鬼、神、帝的同质。这种互动互感的宇宙图式，既是造物思想的哲学基础，也构成了造物文化的逻辑框架。

董仲舒的“新儒学”以先秦儒学为主体，以“阴阳五行”理论为骨架，以“天人感应”为核心，天、地、人相参，儒、道、法互补，是古今一体、万物一统的新型思维系统。“新儒学”吸收了先秦法家绝对尊君集权的专制理论，却淡化其冷峻严酷的外在形式；融合了儒法思想，开启了此后两千年封建社会“外儒内道”的统治思想的模式；全面、系统地吸收并发展了“阴阳五行”思想，将儒家与阴阳家的思想结为一体，使儒学有了一个系统的、外在

① [西汉] 司马迁·史记·平准书·卷三十 [M]·简体字本·北京：中华书局，2005：1205。

② [西汉] 桓宽·盐铁论·复古第六·诸子集成（七） [M]·北京：中华书局，1954：7。

③ [西汉] 司马迁·史记·平准书·卷三十 [M]·简体字本·北京：中华书局，2005：1204。

的理论构架。用“阴阳五行”的理论，重构了“三纲五常”的伦理道德规范，奠定了封建社会的基本道德原则，为宗法社会的人们规定了道德价值取向，建立起以儒家纲常为核心的社会伦理秩序。这种道德伦理秩序直接影响到文化艺术的各个领域，包括室内空间营造的内容和形式及创作对象的空间形态与组织方式。

第一节 秦汉时期工官制度

一、“三公九卿”制度的建立与发展

战国时期的秦国崇尚法家思想，用武力完成统一大业，建立了秦王朝，结束诸侯割据局面。在文化制度建设上，全国实行“书同文、车同轨、度同制、行同伦、地同域”^①的文化新政，解构了先秦时期的“天畴异亩，车堡异轨，律令异法，衣冠异制，言语异声，文字异形”^②旧文化格局。在国家的体制上，废除先秦时期以血缘关系为纽带的分封制，结束了周天子为代表的贵族集体统治的政体，建立了以地缘行政管理为特征的郡县制，实行郡县长官制，分天下为三十六郡，重构了一个“大一统”封建专制制度，即高度集权的君主专制新政体。新政体的组织结构中，皇帝的权力至高无上，下设“垂相”、“太尉”、“御史大夫”三官，合称“三公”，分别司职政务、军事、监察百官。三公下置“九卿”，九卿按其职能，行使权力。“三公九卿”的中央官制构成了秦朝最高官僚体制。王夫之在《读通鉴论·秦始皇》中曾评价道“郡县之制，垂两千年，而弗能改矣，合古今上下皆安之。”^③这种管理体制为中国封建社会政治制度奠定了基础。

秦帝国“大一统”的封建专制制度，及“三公九卿”的官僚体制，都有利于用强制手段来实现国家意志。秦朝初建，面对各区域间的文化差异，强制执行统一的文化政策“一法度衡石丈尺，车同轨，书同文”^④，强化对大一统国家的认同感。约束和规范社会秩序、文化心理、社会习俗、宗教信仰等，从而对造物的形态、色彩的应用、装饰纹样、审美意象都产生深刻的影响。如秦始皇推崇邹衍的五德终始论，“以为周得火德，秦代周德，从所不胜。方今水德之始，改年始，朝贺皆自十月朔。衣服旄旌节旗皆上黑。数以六为纪，符、法冠皆六寸，而舆六尺，六尺为步，乘六马。更名河曰德水，以为水德之始。刚毅戾深，事皆决于法，刻削毋仁恩和义，然后合五德之数。”^⑤将“尚黑”、

① 冯天瑜. 中华文化史 [M]. 上海: 上海人民出版社, 1990: 431.

② 范文澜. 中国通史简编 (修订本) (第二编) [M]. 上海: 人民出版社, 1978: 11.

③ [清] 王夫之. 读通鉴论 [M]. 北京: 中华书局, 1975: 5~20.

④ [西汉] 司马迁. 史记·秦始皇本纪·卷六 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 170.

⑤ [西汉] 司马迁. 史记·秦始皇本纪·卷六 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 169.

“德水”、“数六”法定为秦朝官方颁行的营造、生产的标准，成为秦朝营造系统的重要特征。如宫廷陈设也尚“六”及六的倍数，据史载，秦始皇“收天下兵，聚之咸阳，销以为钟鐻，金人十二，各种千石，置廷宫中。”^①又如秦朝至汉初的发兵信物虎符均定为六寸，据《史记·孝文本纪》卷十载：“[索隐]：《汉旧仪》铜虎符发兵，长六寸。”^②以为证。

汉承秦制。刘邦统治集团在汉朝初建时，也意识到文化制度建设对稳定初建的政权的重要性，因此承袭秦制，沿用了秦朝的政治制度、官僚体制、管理模式。在《汉书·百官公卿表上》对此有这样的记载：“秦兼天下，建皇帝之号，立百官之职。汉因循而不革，明简易，随时宜也。”西汉初年著名的政论家、文学家贾谊在《新书·六术》中用“六理”来阐释自己的道德观，认为“道、德、性、神、明、命，此六者德之理也。”^③并认为“六者非独为六艺本也，他事亦皆以六为度”^④，这也说明汉初文化构建与秦朝文化的承袭关系。事实上汉初刘邦政权承秦制以“数以六纪”，将国数定为六。但在经济发展和政权稳固后，汉武帝变法改制，“以正月为岁首，而色上黄，官名更印章以五字，因为太初元年。”^⑤更改了自秦朝以来的造物规范，形成“色尚黄”、“数以五纪”的新的标准。

二、工官制度的发展

工官制度是秦汉时期制度文化的重要组成部分。工官主要任务是管理官府手工业，负责制造官家和皇家所用器物，工官制度的制作工艺代表当时手工业发展的最高水平。秦汉时期工官制度的建立和发展，完善了建筑营造活动和器物生产的统一管理系统。

国祚短促的秦朝，虽然已经建立了由“九卿”中的少府分管的手工业管理体系框架，但在运作模式、管理职能上并未细化和完善。“汉承秦制”，也体现在两汉对这一管理体系的继承和发展。不仅在对工匠管理、造物的标准、管理层次等方面更加规范，对少府属官分工问责也更为明确。如造物标准，秦始皇颁布统一度量衡的诏书，目的是对手工产品长度、体积、重量的标准进行统一，两汉以后逐步细化、完善了这些制度。西汉末刘歆将秦汉度量衡制度整理成文，使之更加规范化、条理化，后收入《汉书·律历志》成为最早的度量衡专著。此外，汉初的民间习俗中也沿袭了秦朝的遗风。如有学者考证，在

① [西汉]司马迁. 史记·秦始皇本纪·卷六 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 170.

② [西汉]司马迁. 史记·孝文本纪·卷十 [M]. 简体字本. 北京: 中华书局, 2005: 299.

③ [西汉]贾谊. 新书·六术·卷第八 [M]. 北京: 中华书局, 2000: 316.

④ [西汉]贾谊. 新书·六术·卷第八 [M]. 北京: 中华书局, 2000: 316.

⑤ [西汉]司马迁. 史记·孝武本纪·卷十二 [M]. 北京: 中华书局, 2005: 339. [集解] 张晏曰:“汉据土德，土数五，故用五为印文也。若丞相曰‘丞相之印章’，诸卿及守相印文不足五字者，以‘之’足也。”