



电子商务职业教育实用教程系列

DIANZISHANGWU ZHIYE JIAOYU SHIYONG JIAOCHENG XILIE

网页制作技术

广东省职业技术教研室◎组编

祝珏◎主编



NLIC 2970652996



中国出版集团



世界图书出版公司



电子商务职业教育实用教程系列
DIANZISHANGWU ZHIYE JIAOYU SHIYONG JIAOCHENG XILIE

网页制作技术

广东省职业技术教研室 组编

主 编 祝 珏

副主编 黄朗曦 梁国平

参 编 陈 舒 徐 捷



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目(CIP)数据

网页制作技术/祝珏主编. —广州:世界图书出版
广东有限公司, 2011.1
ISBN 978-7-5100-3128-1

I. ①网… II. ①祝… III. ①主页制作 IV.
①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第260245号

网页制作技术

责任编辑:刘国栋 陈秋菊

责任技编:刘上锦

封面设计:张伟伟

出版发行:世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲25号 邮编:510300)

电 话:020-87213880-604(发行)

<http://www.sxz-pub.com> E-mail: marketing@sxz-pub.com

印 刷:广东科普印刷厂(广州市广花四路棠新西街69号)

版 次:2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:12

字 数:280千

ISBN 978-7-5100-3128-1/G·0886

定 价:29.80元

版权所有 侵权必究



《电子商务职业教育实用系列教材》编委会

成 员

(按姓氏笔画排序)

马 庆	邓 宁	邓舒彦
白小璐	朱红星	李道蓉
陈秋菊	陈 舒	金国英
施志君	祝 珏	贺慧中
黄俞雅	黄洁玲	雷颖晖
詹益生	潘朝阳	

前言

Preface

《网页制作技术》是根据国家教育部制定的面向二十一世纪职业学校教材网页制作技术的基本要求编写,适用于职业学校电子商务专业和非电子商务专业的学生使用。本教材强调任务驱动的教学理念,试图打破“重理论、轻实践”的传统教材模式,而是把理论和实践有机地结合起来,通过任务的完成,让学生在实践过程中领会知识点、掌握相应的操作技能。

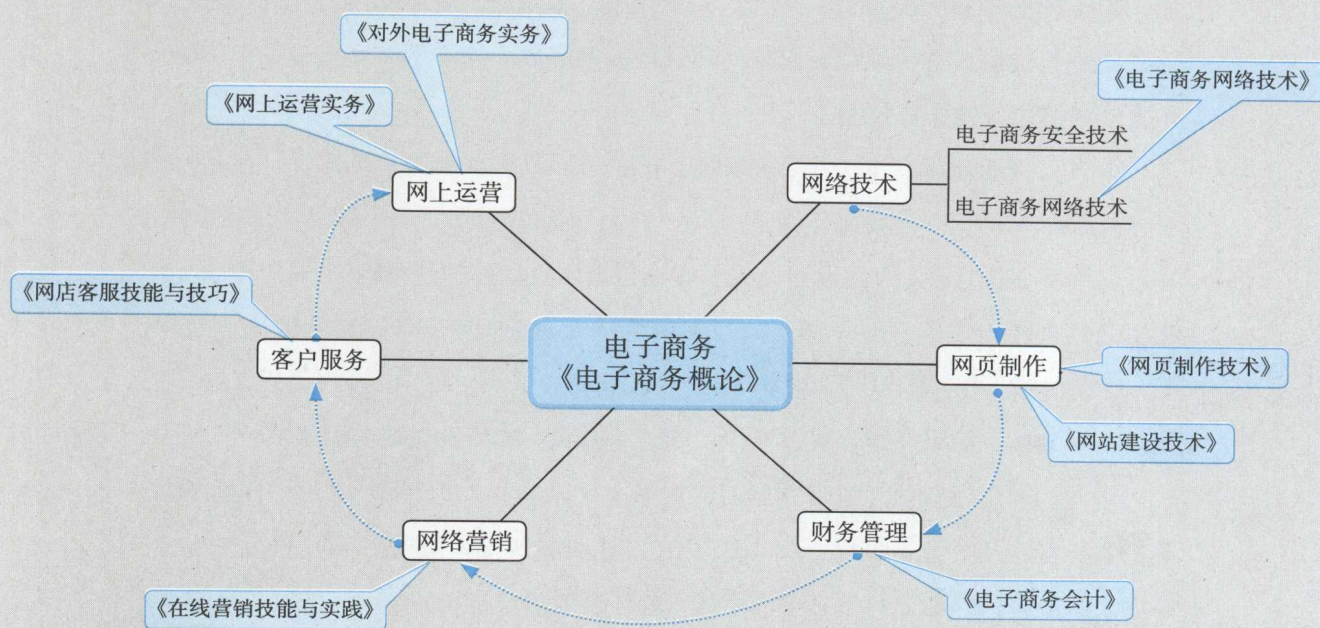
本教材以职业教育学生小e构思网上花店→学习网页制作基础知识→在已有平台制作简单的网页→自我制作网页→进一步学习简单数据库知识为思路搭建全书结构。其中第1章主要介绍网站建设的基本流程及网页制作的基本理论;第2章引导学生进入网上平台实践,并介绍了如何使用照相机拍摄实物图像,对图像进行处理;第3章以制作“芯依花店”为实例,介绍Dreamweaver 8.0的使用;第4章以ASP动态网页技术为例,简单介绍含有数据库功能的动态网页的特点与基本知识。

本课程的参考教学时数为70学时。本书由祝珏主编,黄朗曦、梁国平任副主编,陈舒、徐捷参编;全书最后由祝珏统编定稿。本书的编写得到了各方的大力支持,在此表示衷心的感谢。对于书中的不足,恳请读者热心指正。

编者

2011年1月

电子商务职业教育实用教程系列教材



目录

Contents

第 1 章 初识网页制作

>> 1

- 1.1 了解网页制作 1
- 1.2 客户需求分析 14
- 1.3 优秀网页赏析 31

第 2 章 平台网页制作

>> 35

- 2.1 认识平台 35
- 2.2 页面管理 49
- 2.3 编辑图像 55

第 3 章 工具制作网页

>> 87

- 3.1 站点的建立与管理 87
- 3.2 表格处理与网页布局 93
- 3.3 图像的插入与编辑 101

3.4	制作主页面	104
3.5	建立及验证表单	115
3.6	CSS样式表	125
3.7	创建超级链接	130
3.8	发布及测试	133

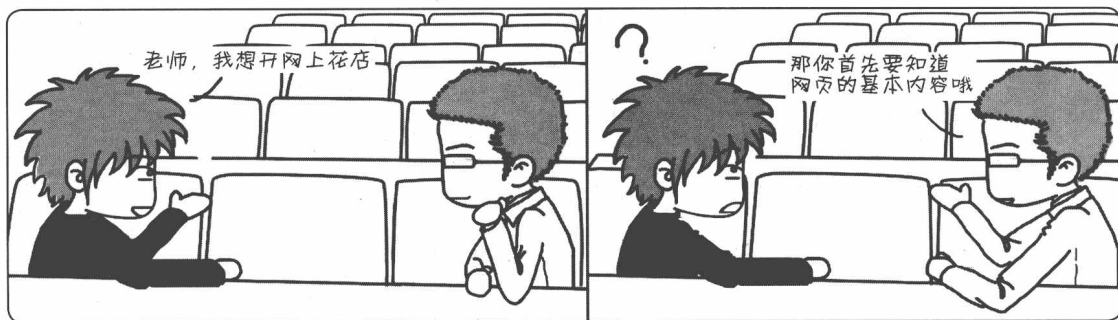
第 4 章 修改ASP动态网页

> 153

4.1	ASP动态网页运行环境	153
4.2	浏览ASP网页	157
4.3	下载ASP网站的简单修改	164
4.4	下载ASP网站的功能修整	173

第1章 初识网页制作

随着网络技术的发展,越来越多的企业组建了商务网站,并通过网站提供对外商务服务。本章着重介绍网站建设流程、网页专业术语及网页制作的基本概念,结合案例讲述网页制作与客户沟通的要点的同时,欣赏优秀的网页作品。



1.1 了解网页制作



设计网页前,需要制定一个合理的网站建设流程,并依据流程进行网站的建设以及网页的设计工作。



学习目标

- ✓了解网站建设的流程,并能掌握书写网站策划书的规范要求
- ✓掌握站点规划的原则
- ✓掌握网络技术术语
- ✓了解主页的作用
- ✓了解HTML语言的作用
- ✓掌握网页布局的组成部分及各部分的作用
- ✓了解常用的网页制作软件



1.1.1 网站建设流程



想一想...

(1) 建立网站建设流程的意义?

(2) 规划网站的具体实施步骤?

在 Internet 中, 随着网络技术的发展, 越来越多的企业组建了站点, 并通过其对外发布产品信息, 提供网络服务, 收集客户反馈的信息, 树立企业形象。除企业外, 很多个人也建立了站点。

无论做任何工作, 首先都需要制订相关的工作计划和流程, 制作网站也不例外。合理的流程可以使工作效率最大限度地提高, 从而减少因流程不畅通而造成的时间和精力

的浪费, 这也就是建立网站建设流程的意义。网站开发流程如图 1-1 所示。

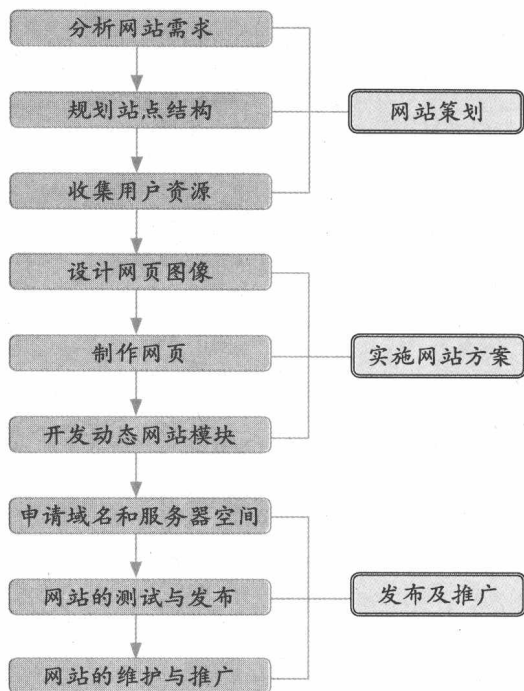


图1-1 网站开发流程

开发一个网站, 并不能凭一己之力在有限时间内完成, 而需要团队合作。因此建立一个完整、合理的网站建设流程, 可以使每个开发人员按部就班地开展工作。

1. 网站策划

网站策划是建设网站的起点, 决定了网站是否能够吸引浏览者。策划网站必须分析并满足网站建设委托者的需求的同时, 也要兼顾浏览者的需求并为其提供服务。

1) 需求分析

(1) 网站建设委托者的需求分析。

① 网站当前及日后可能出现的需求。

- ②网站维护的要求。
- ③网站总体风格及视觉效果。
- ④网站的实际运行环境。
- ⑤主页面及次页面数量。
- ⑥项目完成的时间及进度。

(2) 浏览者的需求分析。

- ①浏览者的定位分析。例如浏览者的年龄、学历、职业特点等。
- ②浏览者的浏览习惯分析。
- ③浏览者的目的分析。
- ④浏览者的潜在需求分析。

2) 规划站点结构

确立了网站建设的需求, 还需要规划站点的结构。这样做能提高网站在浏览者心目中的地位, 混乱的结构往往使浏览者不知所措。规划站点结构必须牢记网站是为浏览者服务的, 应该为其带来方便, 如图1-2所示。

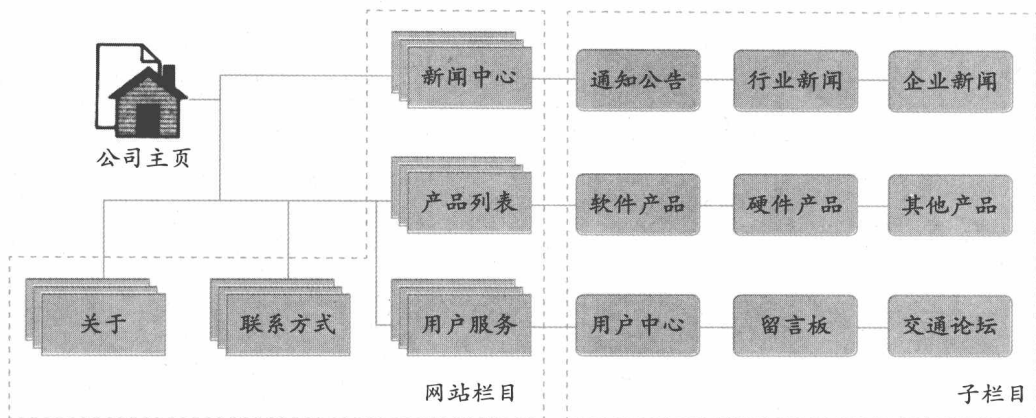


图1-2 网站站点结构

3) 收集资源

在确定站点结构以后, 就应着手为网站建设收集资源。网站建设所需要的资源包括文字、图像、声音和视频等。资源充分可以使网站内容更加丰富, 而且在设计时也更加得心应手。

2. 实施网站建设方案

完成整个网站的策划后, 即可以根据前期策划的结果实施网站建设的方案。实施网站方案包括设计网页、制作网页以及开发动态网站模块等。

1) 设计网页

在制作网页之前, 通常使用图像处理软件(例如Photoshop等)设计网页中的图像、网

页版式和网页的配色方案等。在设计网页模板效果图时，应注意网页的色彩搭配以及素材图像的选择，如图1-3所示。



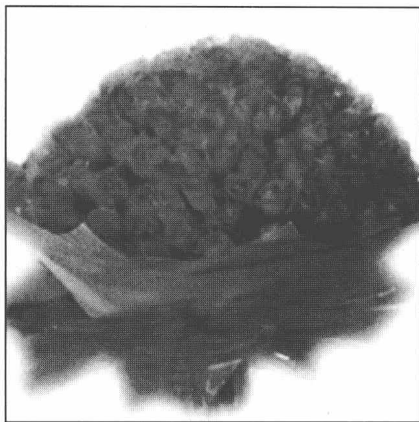
图1-3 网页版式的设计

2) 制作网页

设计出网页模板效果图后，即可使用图像处理软件的切片工具将效果图制作成切片网页。如果是制作普通的网页，可以用表格或者CSS+XHTML为网页布局，将切片网页中的图像依次贴到背景中，并输入网页的其他内容，如图1-4所示。



999 爱恋



爱你久久

图1-4 输入网页内容

为了追求动感效果，有的设计者使用Flash来制作网站，将整个网站制作成动画的形式。制作Flash网站可以将切片网页直接导入Flash中，选择相应的层，将其转换为元件，用以制作网站动画，如图1-5所示。

3) 开发动态网站模块

网页制作完成后，还需要开发动态网站模块。动态网站模块可以将网站内容存储在数据库中，由数据库来管理。通过更新数据库，页面内容自动更新，从而大大减轻网站维护人员的工作负担，提高网站的运行效率。



图1-5 包含声音的Flash网站

3. 发布及推广

完成网页的设计与制作后，还需要发布到Internet中。这就需要申请域名及服务器空间，并测试及发布网站。并非一次性建设网站后就不需要再投入精力了，发布的网站还需要进行后期维护与推广。

1) 申请域名和服务器空间

域名是网站的地址，通过它可以浏览所发布的网站。制作好网站后，需要为网站申请一个容易记忆的、与网站内容有关的域名，以帮助网站未来浏览者记忆。之后需要为网站申请服务器空间，将网站上传到Internet中，这样网站才可以被浏览者访问。

2) 测试及发布网站

很多初学者建立网站时，由于工作疏忽（例如，网站的链接都使用本地的绝对链接，即文件或目录在硬盘上真正的路径），很容易制作出失效链接。网站上传至服务器后，需要网站的设计者测试每一个链接，检查其是否有效，并检测网站的动态程序模块是否运转正常。

3) 网站的维护与推广

经常维护、更新的网站才能不断吸引浏览者访问，因此，维护和更新是网站所有者必

不可少的工作。刚上传发布的网站往往没有什么人气,因此还需要对网站进行推广,例如,经常和其他网站交换链接、发布 Internet 广告以及购买搜索引擎的排名等。



互动分享

分组完成域名的申请。

1.1.2 网络技术术语

术语是各学科、行业的专门用语。在网页设计中,经常使用到术语。了解术语的含义有助于交流,也有助于对专业的理解。

网页设计是基于计算机与网络技术的,在网页设计与网站建设中大量借用了计算机与网络技术的术语,所以有必要掌握与网页相关的网络技术术语。

1. 超链接

所谓超链接是指从一个网页指向一个目标的连接关系,这个目标可以是另一个网页,也可以是相同网页上的不同位置,还可以是图片、电子邮件地址、文件,甚至是应用程序,超链接在本质上属于网页的一部分,允许客户同其他网页或站点之间进行连接,如图1-6所示。

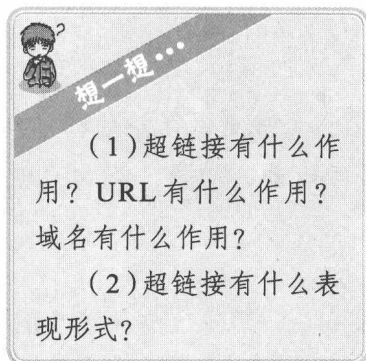


图1-6 文本与图像超链接

2. URL

URL 的中文全称为统一资源定位符,其作用是完整地描述 Internet 上的网页和其他资源。URL 标识在 Internet 中是惟一的,一个 URL 标识只能表示一个网页或其他资源的位置。URL 以统一的格式编写而成,其格式如下。

“协议名: // 主机域名 / IP 地址”: “端口” / “目录” / “文件名”. “文件扩展名” # “锚记名称”。

URL 是以「: //」为区隔,例如「<http://www.dreya.com/>」,这个网址中「: //」之前的「http」便是 Protocol (传输或通讯协定); 而「www.dreya.com」所指的是服务器的地址,其中「www」是「World Wide Web」,「dreya」是此站的名称,「com」所指的是「网域类型」,受限于 DNS 的

形式,所以其中需以「.」分开;通常还会在后面加上「国别」(如中国是cn)。组成最基本的URL格式:「Protocol://连接类型.站名.网域类型.国别」。

3. HTTP 协议

HTTP的中文全称为超文本传输协议,是Internet中最常见的协议之一,用于从www服务器传输超文本到本地浏览器。它可以使浏览器更加高效地工作,减少网页传输的时间。HTTP协议不仅保证计算机正确快速地传输超文本文档,还确定优先传输文档中的哪一部分,例如,文本优先于图形。

4. 域名

从技术上来说,域名用于Internet中解决IP地址相应问题,被统称为网址,如图1-7所示。



图1-7 IP地址和域名的对应关系

5. 浏览器

浏览器是一种基于Internet的软件,其作用是显示网页服务器或档案系统的文件,并让浏览者与这些文件互动。浏览器可以显示Internet中网页的文本、图像、视频和声音等元素。

6. 上传/下载

上传就是将信息从个人计算机(本地计算机)传递到服务器(远程计算机)上,让网络上的浏览者都能看到。例如,将制作好的网页发布到Internet上去,以便让其他人浏览。这一过程称为上传,如图1-8所示。

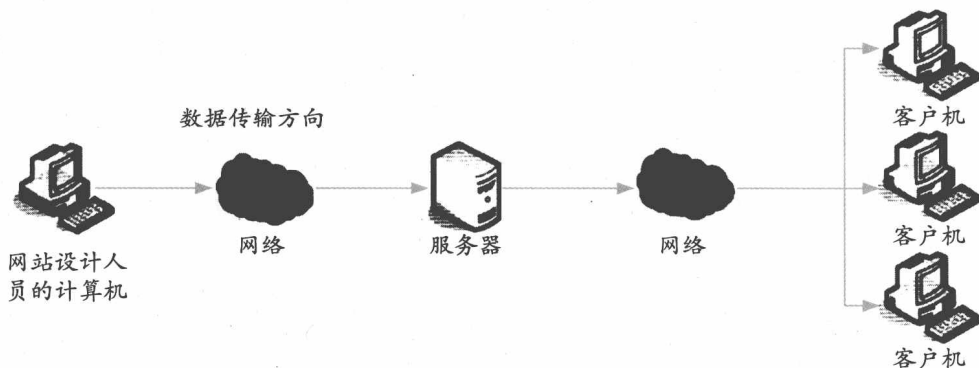


图1-8 上传数据

下载是通过网络传输文件并保存到本地计算机上的网络活动(与“上传”相对),也指把服务器上保存的软件、图片、音乐、文本等下载到本地计算机中,如图1-9所示。

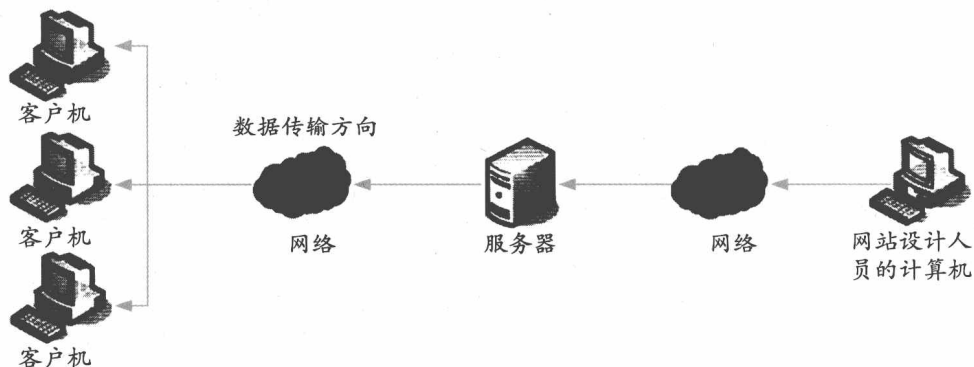


图1-9 下载数据



互动分享

老师指定网站,分组谈谈超链接的作用、URL的表现形式、域名的表现形式。

1.1.3 网页专业术语

上节主要介绍了一些网络技术的术语。在网页设计中还经常遇到一些网页设计专业的术语,这些术语主要用于网页与网站等行业。所以有必要掌握与网页有关的技术术语。

1. HTML

HTML的中文全称为超文本标记语言,是目前网络中应用最广泛的语言,也是构成网

页文档的主要语言。包括使用动态网页技术的页面在内,几乎所有的网页都使用或部分使用HTML语言编写。

2. 主页

通常网站为方便浏览者查找和分类浏览网站的信息,会将信息分类并建立一个网页以放置网站信息的目录,即网站的主页。大部分网站将这个带有目录的网页作为网站的第一页,即网站首页。主页和首页是有区别的,并非所有网站都将主页设为首页,有的网站喜欢在首页放置一段进入动画,并将主页的链接放置在首页上,浏览者需要单击首页的链接进入主页。如图1-10所示。

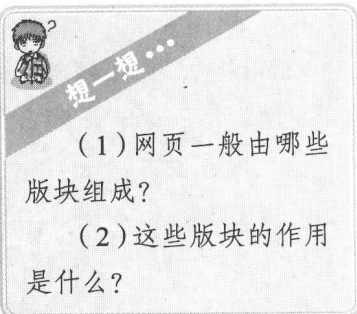


图1-10 网站主页在网站的位置

3. 网站Logo

通常网站为体现其特色与内涵,会设计并制作一个Logo图像放置在网站的左上角或其他醒目的位置。企业网站常常使用企业的标志或者注册商标作为Logo。一个设计优秀的Logo可以使浏览者印象深刻,对网站和企业形象宣传起十分重要的作用,如图1-11所示。

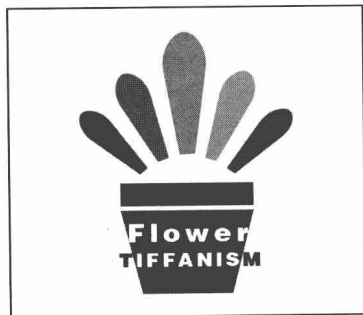


图1-11 网站的Logo

4. 导航条

导航条是网页的重要组成元素。设计的目的是将站点内的信息分类处理,然后放在网页中以帮助浏览者快速查找站内信息。导航条的形式多种多样,包括文本、图像以及动画等。有些使用特殊技术(例如Flash技术、JavaScript技术和CSS样式)制作的导航条还具有下拉菜单功能,如图1-12所示。

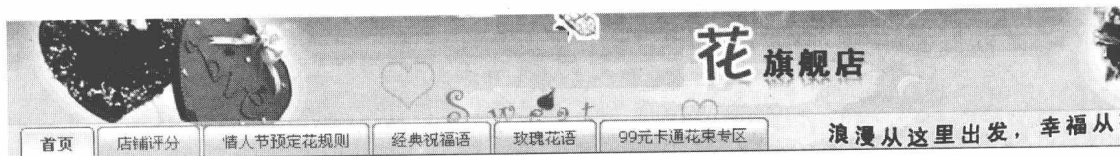


图1-12 网站导航条