

2010 中国和田玉网
WWW.CHINAJADE.CN

玉

界



新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社

玉界 2010 中国和田玉网
WWW.CHINAJADE.CN



ISBN 978-7-5469-0749-9



9 787546 907499 >

定价: 290.00 元

图书在版编目 (C I P) 数据

玉界 / 中国和田玉网编著. — 乌鲁木齐: 新疆美术摄影出版社: 新疆电子音像出版社, 2010.6
ISBN 978-7-5469-0749-9

I. ①玉… II. ①中… III. ①玉器—作品集—中国—现代 IV. ①J329

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第122497号

书 名: 玉 界
编 者: 中国和田玉网
责任编辑: 郑红梅 刘伟煜
出 版: 新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社
地 址: 乌鲁木齐市西虹西路36号
邮 编: 830000 电 话: (0991) 4690475
发 行: 新华书店
印 刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司
开 本: 889×1194毫米 1/16
印 张: 15.75
字 数: 375千字
版 次: 2010年6月第1版
印 次: 2010年7月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5469-0749-9
定 价: 290.00元

2010 中国和田玉网
WWW.CHINAJADE.CN

玉界



新疆美术摄影出版社
新疆电子音像出版社

玉界 2010 中国和田玉网

WWW.CHINAJADE.CN

主 办：

中国和田玉网 www.chinajade.cn

协 办：

新疆珠宝玉石首饰行业协会

新疆岩矿宝玉石产品质量监督检验站

总监制：

乌鲁木齐汇美工艺美术有限公司

总策划：田 力

撰 文：杨伯达 奥 岩 唐延龄 钱振峰 苏长勇

易爽庭 岳蕴辉 高天铠 吴宏武

编 委：李泽昌 李忠志 田 力 苏长勇 赵先立

庞 娟 刘国强 戴永祥 孙 伟 龙 川

摄影设计：田 力

书名题字：孙 克

目 录

品玉悟道 （文化知识篇）	006
中国玉器发展历程	009
中国和田玉玉文化叙要	013
中国玉器的特征与地位	018
中国玉雕作品的意境之美	020
中国古玉的文化内涵	022
玉乃石之美者	023
和田玉的由来与开采	024
试论和田玉的矿床特点	027
和田玉质地特征简述	030
雕琢玉器的基本步骤	032
软玉（和田玉）分类、命名方法细则表	034
乌斯塔拉贡玉之谜	036
玉雕作品制作工艺的检视	038
天下美玉出和田	044
 玉林撷英 （玉雕作者篇）	047
陈氏父子的琢玉之道	
——江苏省工艺美术大师陈义才与继承人陈大军	048
把玉最美的一面呈现出来	
——上海玉雕大师吴灶发	054
一个“另类”玉雕大师的创业之路	
——新疆玉雕大师吴健	060

古朴中求完美的玉雕高手	
——扬州工艺美术大师杨光	066
在不断求索中寻找创作的快乐	
——上海玉雕大师郭万龙	073
勇于传承创新 打造本土品牌	
——新疆玉雕大师邵飞	078
在继承中发扬山子雕工艺	
——扬州工艺美术大师顾铭	084
真诚换来品如金 生财有道和为贵	
——记扬州“玉雕之家”华艺玉器	090
玉石天然显灵秀 妙手雕琢蕴雅意	
——海派玉雕大师王金忠	097
“和田玉微雕第一人”的玉艺生涯	
——新疆玉雕大师陈曙明	102
游走于传统与现代之间	
——海派玉雕大师曹国斌	108
妙手琢青花 探索无止境	
——扬州工艺美术师冯铃	115
在摹古玉器的天地里驰骋	
——扬州玉雕工艺师黄斌荣	121
做融合之路的探索者	
——扬州玉雕工艺师余勇	126
心开一境技不“薄” 清新隽永意无穷	
——上海玉雕工艺师万伟	132

继承传统山子工艺 拓展创新广阔空间

——扬州玉雕工艺师郭忠广 138

在规矩中寻求创作的乐趣

——扬州玉雕工艺师王金高 145

做一个有思想境界的玉雕师

——海派玉雕新秀徐志浩 151

让创意永不枯竭

——扬州玉雕新秀朱逸坤 156

“打”拼出一片广阔的天地

——上海永隆玉器行总经理张合冰 162

让作品紧跟时代步伐

——上海玉雕工艺师孙光海 169

昆山片玉（玉雕作品篇） 175

金声玉振（玉界观点篇） 227

当代玉文化与文化下的收藏 229

当代玉器收藏 收藏什么 232

弘扬灵玉精神 构建和谐社会 236

暮然回首看青玉 239

企业能把藏玉游戏玩儿大吗 242

当代玉雕艺术品的价值体现 246

玉界

品玉悟道



品玉悟道

言念君子 温其如玉



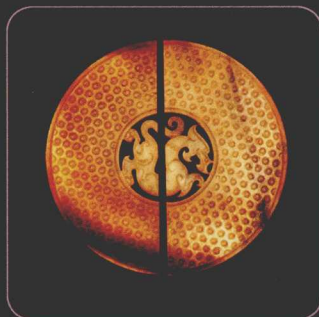
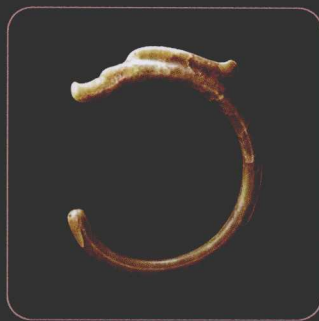
玉中凝结着一个民族的精神品格，见证了一个民族的成长经历，玉及玉文化能够跨越时间和空间传承至今，令整个中华民族数千年来始终对它怀有崇敬之情，如此深厚的人文情结，构成了世界上独一无二的中国玉文化。人们尊崇玉、寄情于玉，有多种情感沉积其中，是史册无法完整记录的。

解读玉文化背后的悠久历史，诠释和田玉深厚的人文内涵，从思想理念、文化艺术来品读中国玉器，相信每个人都会有所感悟。进入我们这个时代，玉文化的主题和内涵如何赋予新的内容与时代特色，更是我们这些珍玉、爱玉者应该思索的……





8



新石器时代大玉龙

西周玉龙凤纹柄形器

春秋时期玉虺龙纹冲牙

战国时期玉镂雕螭龙合璧



中国玉器发展历程

孕育期——新石器时代

玉器的萌芽始于新石器时代早期，今辽宁西部和内蒙古东部可能是中国古代玉器最早的发源地。中国古玉的源头是多元的，发展至今有8000—5000年的历史，中国玉文化分布形成珣玕琪、瑶琨及球琳三大板块。

珣玕琪玉板块：即夷玉板块，分布于东北、东蒙、华北一部分地区，以红山文化玉器为其代表。

瑶琨玉板块：即越玉板块，分布于长江以南的中部地区，以良渚文化玉器为其高峰。

球琳玉板块：即羌玉板块，分布于西北地区，以齐家文化玉器为标准。

三大玉板块互有碰撞，并有交汇融合。良渚玉器刺激了六家玉器迅猛发展，与同时的山东龙山文化、陶寺文化、陕西龙山文化、石家河文化等五支古文化玉器互为融合，并为中华文明奠定了基础。

长达6000年孕育的玉器是在精气、神灵、巫术等原始宗教气氛笼罩下成长的，先民以玉为“神物”，视玉为山川之精灵，崇玉、祭玉的观念与活动业已形成，且多带有神秘色彩。在艺术上除模仿生产工具造型之外，主观理念的影响甚强，以夸张、示意的手法碾磨了大量的为巩固神权和世俗统治的玉器，形成中国古代玉器艺术第一个高峰。从这一角度来看，玉器艺术较其他工艺美术是早熟的。

成长期——夏商西周

夏、商至西周约千余年（公元前21世纪—公元前771年），此期玉器的艺术手法为象征主义，夸张双眼以突出其神采，动态或立或踞（跪）均合程式，形成了统一的时代风格。玉材仍取之各地，同时和田玉增多，事实上和田玉已成为“王室玉”的主要玉材。

夏、商、周三代玉器虽然都受到象征主义的控制，但还是各有不同。夏代玉器有着浓郁的石家河文化玉器的影响。商代“王室玉”发现较多，其平面器采用对称规律，朴茂凝重。肖生玉多取正面，以“臣字眼”为其特征，细部多用双勾云雷纹以突出其装饰性趣味。西周玉器受“君子比德于玉”、“君子无故，玉不去身”社会思潮影响，玉佩非常发达。玉佩以玉璜（圆弧形玉器）为主，所用之玉多为片状小件。用粗细两种阴线对称的手法装饰图案，给人以清新、简洁的艺术享受。

演变期——春秋战国

春秋时期（公元前770年—公元前476年），玉器发生变化，以小件为主，装饰细密化，多作隐起处理，艺术手法仍是象征主义。

战国时期（公元前475年—公元前221年），尤其在晚期，玉器在艺术上发生了重要变化，这就是在玉器装饰上出现了现实主义的萌芽。由此可将中国古玉划分为工艺美术和造型艺术两大阶段，其起点是春秋战国，其分水岭是秦汉。



汉代玉夔纹形佩

唐代白玉天鸡三耳罐

宋代青玉双鹤佩

明代玉八出戟方觚

清代黄玉三羊尊



发展期——秦汉六朝

萌芽于战国玉器之中的现实主义艺术手法，至秦、西汉有了巨大发展，完成了以气韵生动为特点的玉雕艺术品的创作。它的盛期为二百余年（秦始皇公元前221年—汉成帝公元7年），是玉器史上罕见的。

“汉承秦制”，在玉雕上也构筑了中国玉雕史上一座光辉灿烂的丰碑，为唐宋玉雕艺术的繁荣打下了坚实的基础。汉代帝王以为可保尸骨不朽的殓葬玉也有了空前发展，其蝉和豚玉质优越，做工简练，寥寥数刀便勾勒出蝉和豚的形象，其神态栩栩如生，令人爱不释手，藏家称其为“汉八刀”。总之，秦汉时期是中国时作玉和殓尸玉全面发展的时代。

进入三国魏晋南北朝（公元220年—589年），是战乱与安定并存的时期，佛教传入，百姓皈依，大兴造像，秦汉现实主义玉雕艺术的正常发展受到阻碍。

繁盛期——隋唐宋辽金

隋唐（公元581年—907年）是中国中世纪统一的大帝国，它的玉文化和玉器艺术，在秦汉现实主义思潮影响下，出现了非常繁荣的局面。青出于蓝而胜于蓝，在艺术上注意内心精神的刻画，以突出神似为己任，而又区别于汉。还出现了具有浓郁雕塑韵味的玉雕。重体量、重骨法的玉雕作品比比皆是，佛教进一步与传统的玉文化融合。于阗国玉器工艺也是高度发达，在艺术上、形式上都有所发明，非同凡响，经常向唐帝国进贡玉团和玉器。

宋代（公元960年—1279年）玉器在继承唐代重体量、重神似的玉雕艺术基础上又有了前进。在宋代画院影响下的宫廷玉器多重画理和三远法，比例适当，出现了形神兼备的玉雕艺术。如果说唐代玉雕是雕塑性的，那么宋代玉雕则是绘画性的。

辽代是契丹族建立的割据东北的地方王国（公元916年—1125年），向唐朝纳贡称臣，接受唐、五代礼制、文化，创造了具有契丹风格的玉器艺术。

金代统治者为女真完颜部，于1115年反辽，建立了金国，同时也创造了具有女真民族意识和描绘边疆生活的玉雕作品。

鼎盛期——元明清

元、明、清三代（1271年—1911年）都是定都北京的统一王朝。元朝玉器艺术仍在形神兼备的创作道路上前进，仅在做工上较为粗放。明代中期玉器渐脱离元朝做工而出现忽视生活的拟古主义倾向，商品生产盛行，粗制滥造成风，产生了狂放无法、随意碾琢的扭曲现象。

清代玉器艺术仍沿袭明代中晚期的拟古主义道路，做工上力求工整精致，艺术上、产量上均达到新的历史高峰。清代晚期遭受外侮侵略，国力衰竭，玉器艺术一落千丈。

1911年清帝逊位，清代玉器艺术也随之而告终。



和田玉为我国历史悠久的玉文化的持续发展和不断提高提供了大量的
优美玉料，如果没有和田玉提供优质玉料，尤其是白玉、羊脂白玉，那么，
中国玉文化面貌将不会是我们今天所见的倩美典雅、光辉耀目的模样。



中国和田玉文化叙要

——杨伯达

中国和田玉是指产于昆仑山的透闪石玉，亦可专指出产于今和田市白玉河的子玉。本人所言和田玉系兼指广义、狭义两种和田玉。和田玉古称“禹氏之玉”（管子·轻重）、“昆山之玉”，（李斯《谏逐客书》；《吕氏春秋·重己篇》；《史记·赵世家》）。至清，改于阗为和田，始称“和田玉”，迄今仍沿用之。

和田玉出自我国西北，是我国古今众多玉中的一种，它与我国东北、东南之古玉一起培育了中华民族爱玉、崇玉、礼玉、赏玉、玩玉、藏玉并视玉为命根子的传统观念。它既是中华文明的奠基石之一，又成为民族发展强大、团结自立的凝聚力。也就是说，玉已不仅是一种稀有的珍贵宝玉而被人们开发利用、美化生活、陶冶性情，同时它又富有根深蒂固的历史文化的传统基因，在铸造中华魂的历史过程中做出了杰出的贡献。由此可知，和田玉已不是什么单纯的稀少矿物组成的石头，而是我国万年玉器史的文化结晶。

一、和田玉是我国众多玉材之精英

中国玉被西方称为Nephrite，地质界译为“软玉”，而我国习惯于在名称之前冠以产地加以区别，如和田玉、岫岩玉、祁连玉、格尔木玉等等。虽然Nephrite和玉的对应关系可以成立，早已被学术界所认同，但与我国传统玉概念并不相符。

我国玉概念均为矿物与文化的二元组合。东汉许慎规范“玉”字时指明为“玉，石之美有五德者”，石之美是其物质属性，而有五德则是文化概涵。当然，玉的文化属性不仅只有“德”，还应有“神”、“瑞”等原始基因，这一点许慎是熟知的，但是字书与其他形式的著述不同，不能面面俱到，所以，他针对汉代最为迫切需要解决的社会道德问题，在诠释“玉”字时紧紧抓住“德”而舍弃了“神”、“瑞”等在汉代已不成问题的社会功能和文化因素。由此，我们不难理解，凡是研究玉的科学工作者绝不能将矿物学的Nephrite与“玉”划上等号。

如果将我国东部地区珣玕琪和瑶琨这两个玉种与和田玉相比较，前者在被启用之早、神瑞功能之高等方面远远超过球琳（和田玉），那么古人却为何在筛选过程中终于接受了和田玉而放弃了珣玕琪和瑶琨？从古文献中可以找到和田玉在质色、音域及韧性等三个方面确实具有独到的优越性和相关论述，它的这些物理性能不容置疑地大大超越了珣玕琪和瑶琨这二种古老玉料。

笔者在20世纪80年代主编《中国玉器全集》撰写前言时已正式提出：“和田角闪石玉是我国玉材的精英”这一论点，关于这一点，我仅凭在故宫博物院工作积46年观赏摩挲和田玉器的经验便足以做出肯定的回答。但是我并不满足这种经验之谈，反之，非常想得到矿物学界的科学解释。这个问题终于在1994年出版的《中华和阗玉》这部专著中得到明确的解答。该书写道：“它的成因、品种在世界软玉中居独特地位，具有典型意义。世界软玉品种单一，且多为碧玉，而和田玉品种多，有世界罕见的白玉，玉质居世界软玉之冠。世界软玉矿床大多为蛇纹石岩型，与超基性岩有关，而



和田玉矿床为非蛇纹石岩型，其成因不是区域变质而形成，而是典型的接触交代形成，这些在世界上都是非常独特的”。上述结论与我们长期观察摩挲和田玉的感觉和经验相符，是完全令人信服的。可以肯定，和田玉是众多玉材之精英的论断是有科学证据的。

二、和田玉文化是中华文明的古老基石之一

中华文明大厦建立于史前文化的深厚基础和肥沃土壤之上，史前文化代表性的器物即西部的彩陶和东部的玉器，由于其长达数千年的发展，由工具功能性玉器上升为礼仪文化性玉器，有着博大精深的内涵。从这一角度看，我们对彩陶、玉器的真正功能及涵义的了解尚处在极其浅薄的层面，仅从考古学角度要求，对其诠释每每是难得要领，不能令人心悦诚服。如若想了解彩陶及玉器的社会功能，必须做多层次的还原工作，追溯到远古时代的人最基本的生理活动和生物本能，尤其食与性的两种机能和两大欲望，对人、人群、家庭、社会的影响至深至广。

随着人类思维能力的提高，将食与性做了化妆和包装处理，美化或神话了人类食与性的两大纯动物性机能，使其穿上了各种款式的华丽外衣，与其本来面貌相距甚远，而模糊人们的视觉及思维甄别能力。

尤其在时隔数千年的今天，过去对这两种根本机能加以多种多样的表现形式，令人有如雾里看花，是非难辨，加之文献记载得不完善，客观上误导了一代又一代的读者，这是我们很难接近远古生活的重要原因之一。我们所见的兴隆洼、查海、红山、河姆渡、马家浜、崧泽、良渚、大地湾以及齐家等玉文化全系经过包装了的文化现象，距离原始状态已甚遥远，今人几乎不能辨识。在那时也都是巫觋手中的神器及其卜词或咒语等契刻符号，只有掌握祭祀特权的巫觋才能解释，广大的社会成员只有听命任意摆布，并尽虔诚祈祷的义务。中部与西部的仰韶文化、马家窑文化的彩陶及其各种“图案”也同样是巫觋的专利，与广大的一般成员是无缘的。

上述这些我们尚不理解的事务也是中华文明大厦的深层基石。作为文明曙光在望时刻的齐家玉文化，其所用玉料大多为球琳（和田玉），它承前启后、兼收并蓄，融合东西两种玉文化传统，成为中华文明最直接、最坚实的一块基石。可以说，中华文明是远眺中西部仰韶彩陶文化和红山、良渚玉文化，直接吸收了龙山玉文化，尤其齐家玉文化养分融合铸造而成的。

三、和田玉造就了东西交流的第一条动脉——玉石之路

和田玉矿藏是客观存在的天然矿物，也是地质运动的产物。首先发现并采集加以利用的是矿点附近的远古人群，他们在长期的打制石器过程中了解了和田玉的功能及其质色上的美，并取得共识。有了初步商品交易意识之后，方可向外地推广。这些共识和交换行为均发生在距今6000年至4000年之间。

据悉，和田玉于新石器时代已传至西亚，向东已传至仰韶文化地区。据笔者所见，最早的和田玉玉器乃是玉斧，不下40柄，均出于古楼兰遗址，有白玉、青白玉、青玉等，据目验，大多取自阿尔金山或新疆南部。较多地使用和田玉的史前文化部落只有齐家文化所属者。1998年，笔者赴甘