

比东京人更东京通!
畅游300家潮人必知潮牌店



Tokyo
Best Buy!

东京

潮人时尚攻略

潮女
流行享乐本

必买潮牌! 快速变身东京百变潮女

Bottega Veneta • SHIPS • PEACH JOHN •
HaaT • HIROKO KOSHION • LOVELESS •
Cabane de zucca • 三宅一生 •
Samantha Thavasa • BEAMS
等数百家品牌大攻略

探索东京时尚潮流最前线!

最潮品牌大聚集 • 当红人气流行包款 •
青春无敌潮牌 • 世界名品全聚集 •
二手衣的浪漫再生 • 设计师名店 •
都市名媛品牌巡礼 • • •

时尚教主不容错过的购物地

涩谷 • 原宿 • 青山 • 表参道 • 新宿 •
代官山 • 下北泽 • 台场 • 银座 • 六本木

林丽纯、李若姮、李芷姍/著

中国旅游出版社





东京

潮人时尚攻略

林丽纯、李芷姗、李若姮/著



中国旅游出版社



东京潮人时尚攻略

责任编辑:高 瑞 gaorui0402@vip.sina.com
朱轶佳 neverland1220@hotmail.com
责任印制:冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

东京潮人时尚攻略:东京潮男时尚攻略本:东京潮女流行享乐本/林丽纯,李芷姍,李若姮著.--北京:中国旅游出版社,2011.1

ISBN 978-7-5032-4077-5

I. ①东… II. ①林…②李…③李… III. ①旅游指南—东京 IV. ①K931.39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第229856号

北京市版权局著作权合同登记号:01-2010-6160

书 名:东京潮人时尚攻略

作 者:林丽纯 李芷姍 李若姮

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编:100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail:cttp@cmta.gov.cn

发行部电话:010-85166507 85166517

排 版:北京中文天地文化艺术有限公司

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京翔利印刷有限公司

版 次:2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

开 本:720毫米×970毫米 1/16

印 张:14.5

字 数:269千

定 价:35.00元

I S B N 978-7-5032-4077-5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题,请直接与发行部联系调换

本书由台湾宏硕文化事业股份有限公司授权出版



东

Tokyo

京

潮女流行享乐本

林丽纯、李若姮/著

告诉你如何快速变身**东京时尚潮女!**

- 6 潮女购物大观园
- 8 潮女购物快速攻略
- 10 热门女装十大品牌介绍

涩谷 14

东京二十代的个性潮流伸展台

- 15 涩谷的街头风格
- 24 涩谷逛一逛

原宿 26

青少年的流行游乐场

- 27 青春无敌潮牌
- 34 永远不败的经典古着
- 35 超次元的原宿公主风
- 36 原宿逛一逛

青山·表参道 38

高级品位的时尚激战区

- 39 世界名品全聚集
- 47 当红人气流行包款
- 48 青山·表参道逛一逛

新宿 50

百货公司聚集的购物天堂

- 51 最潮品牌大聚集
- 59 告诉你现在东京最流行什么
- 63 新宿逛一逛

代官山 66

探索东京时尚潮流最前线

- 67 设计师名店的聚集地
- 69 洗练时尚的女装重镇
- 75 代官山逛一逛

下北泽 76

大学生聚集的个性商店街

- 77 不可错过的自然风格与二手衣店
- 81 年轻人的品位修炼场所
- 84 下北泽逛一逛

Content 目录



台场 86

大型购物商场聚集的东京湾岸

- 87 AQUA CITY与Decks Tokyo Beach
- 90 Venus Fort
- 91 台场逛一逛



银座 92

世界顶级名牌聚集的高贵地段

- 93 都市名媛品牌巡礼
- 95 尽览银座时尚地图
- 98 银座逛一逛

六本木 100

时尚与设计生活的代名词

- 101 城中之城Midtown
- 104 六本木HILLS
- 106 六本木逛一逛



同场加映——OUTLET畅货中心疯狂败 108

Grandberry Mall · 多摩南大泽Outlet · 横滨Bayside Outlet ·
Venus Outlet · 大洗 Resort Outlet · 轻井泽王子Shopping Plaza ·
御殿场Premium Outlets

东京畅游 旅游锦囊篇 111

Let's go Shopping

- | | |
|---------------------|--------------|
| 112 东京购物经验分享 | 115 东京旅费预算 |
| 116 东京旅游实用资讯 | 118 东京当地交通指南 |
| 120 东京悠游卡——卡在手，畅行无阻 | 122 东京住宿网络订房 |
| 124 东京地铁图 | |

> 本书使用指南 城市购物导览图示解读原则

购物店家名称

购物特色

重点提示该店家的商品主题特色。

详细介绍

关于商店或景点的重点介绍。

DATA

商店或景点的基本信息，如地址、电话等。

地图坐标

商店或景点位置的地图所在页码及索引坐标。



Area Map 分区地图检索

- 24 涩谷
- 36 原宿
- 48 青山·表参道
- 64~65 新宿
- 75 代官山
- 84 下北泽
- 91 台场
- 99 银座
- 106 六本木
- 124~125 东京地铁图



本书在信息栏内凡涉及地铁站和地铁线均用日文表示，方便读者查询。

东京是购物的天堂

潮女购物

去东京购物已经不只是买东西，而是一场体验世界时尚文化的旅程，东京街头依照各区域呈现出不同的时尚风格，原宿的年轻活力、表参道的时尚设计大师名店、银座的高级奢华、代官山的雅痞休闲，在不同的区域与不同的



东京果然是流行时尚的发源地，每一件东西都好漂亮，让人好想买！



你今天想买些什么呢？



大公开！



大观园

族群风格当中切换，沉浸在多变的风格与潮流当中，一定能够找到属于自己的风格魅力。想要让自己的时尚视野更开阔，来趟东京时尚购物之旅吧！



东京的流行品位有多种风格，保证能满足你的购物欲。



潮女购物快速攻略

东京的时尚潮店众多，无论在商品风格还是价位上皆差距甚大。每个人想要的购物之旅不同，有的人想要追逐东京时尚周的最新流行，有的人想要在二手衣店淘宝，有的人专攻国内买不到的时尚单品……当然，最重要的减价特卖季更是不可错过！从退税方式到线路安排，在这里将东京购物达人的秘籍大公开！

购物守则 1

东京好大，时间好少，该去哪儿？

东京这个巨无霸城市比许多人想象的还要大许多，最好不要有全部逛完的打算，因为可能会由于体力无法支撑而坏了兴致。先清楚自己想要的风格与价位，以设计精品店来说，表参道的青山与银座可以说是最理想的地点，而年轻风格奇特的服饰可以到原宿与新宿去寻找；热门的二手衣服饰店在下北泽可以找到，涩谷也是一处二手衣与潮流服饰的发源地。可以依照自己住宿的地点距离来决定目的地，一天最好只去一个地方，因为这些地区就算花上一整天的时间都逛不完。如果有心仪的品牌最好先做好功课，找到地图位置才能够节省时间，许多品牌都有自己的专属网站与分店位置信息，可以上 google map 输入电话查询地图位置，现在的 google map 即使是查日本地图也能输入中文哦！

购物守则 2

我想要感受东京最新时尚流行，该如何准备行程呢？

请移步到银座，这里是传统高级老店聚集的区域，在这里逛一圈就能够饱览国际大牌的魅力。犹如纽约的第五大道，各个国际知名品牌均在这里设立了规模庞大的旗舰店；另外，被称为日本的香榭丽舍大道的表参道也是不容错过的重点，以原宿车站为起点，直通明治神宫的这个区域，光是看街上来来往往的时尚潮男潮女就相当精彩。表参道 Hills 附属的同润会青山公寓的部分建筑，是 20 世纪六七十年代风格的小众艺廊、进口精品店的时尚前哨，独特的艺术与购物气息浓厚，不要忘记到巷弄中寻找各个精彩的品牌。

购物守则 3

二手店便宜淘宝

东京的二手店种类十分丰富，从精品的二手专卖店到年轻人喜爱淘宝的二手服饰店，能够满足不同的消费族群。因为保存与归类的功夫做到位，不难以便宜的价格找到心仪的二手名牌商品，品相良好且价格便宜。在东京的年轻人之间风靡许久的二手衣店是便宜淘宝的好去处，如果没有太多预算又想要让自己增添一些时尚感，不如到下北泽、吉祥寺以及原宿的服饰二手店寻宝，在整理得像新品一样的二手服饰中，能找到各种耳熟能详的潮牌，幸运的话还能淘到限量版商品呢！这些服饰店多半有换季拍卖，趁着打折期间大采购更过瘾。



网络购物微型创业

在这个谁都可以上网卖东西的年代，不要忘了你在东京淘到的宝物，可能在电脑的另一头也有人会喜欢。尤其在东京有许多国内尚未引进的品牌，在行李还有位置而且体力足够的状况之下，利用自己精准的眼光挑选一些商品带回国内卖吧！这其实并没有困难，许多热门的品牌如 BAPE、SHIPS 或是 BEAMS 等在国内知名度很高，只要眼光不差，想要上网卖钱绝对不是难事。如果能够抢到限量版或是稀有品，只要保存良好，并且留下标签包装等证明其身份，想把旅费赚回来绝对不是问题！

是否可以免税？

小型店家是无法提供免税服务的，一些大型百货公司或购物商场会提供退税服务，可以在购物前询问清楚。只要金额超过 1 万日元，出示护照与签证就能够办理 5% 的退税，刷卡消费则需要出示信用卡。大型百货公司通常会有专门的人员服务，只要在能够退税的百货公司主动询问服务人员退税的相关事宜，就能够获得需要的协助。百货公司不见得都可以退税，像热门的 LA FORET、PARCO，还有东京近郊的 OUTLET 就无法退税。相反的，名牌商品通常都能当场退税，有些是退还到信用卡账户，有些则会直接给现金。

东京减价季节是何时？

基本上来说，东京换季的时期就是大打折的时候，通常会出现的折扣是 3~7 折，想要遇到跳楼大甩卖的 1 折一般不容易，尤其是旅行期间时间宝贵，大约 6 折就可以下手了。一般来说 4 月中旬、7 月中旬~8 月中旬、10 月下旬以及年尾年初都是打折的季节，不妨安排在这段时间到东京购物。另一个大家会忽略的购物绝佳时间是每年的 1 月 1 日，日本的各大商场会推出“福袋”活动，来推高新年的气氛，也讨个吉利。所谓福袋通常是指商场把许多商品放在袋子中销售，购买的人看不到福袋的内容，但是基本上商品的价值都会略高于售价，所以常会引发排队购买的热潮。幸运的人还可能买到价格昂贵的大奖，更能感受日本人过年的气氛。PARCO、高岛屋、三越、丸井等大型商场都有福袋出售，如果刚好在新年期间来日本旅游，不要忘了去买包福袋！



热门女装十大品牌介绍



Bottega Veneta 《顶级技艺风格

以顶级技艺和风格制作皮革商品的 Bottega Veneta，以最优质的皮革配合完美的手工技术创立口碑，始终坚持品牌的专业形象，在日本获得极大的成功。其被日本时尚杂志报道的频率以及不断开设的分店就能证明它的魅力。该品牌最经典的商品为编织皮革的皮包，来自意大利的精湛工艺，由设计师 Tomas Maier 打造。Tomas Maier 出身于法国巴黎高级定制服装学院，有 9 年多在 HERMES 参与设计的经验，创造出 Bottega Veneta 出类拔萃的精湛手工，独创的编织技法享誉全球，能够做到完全没有收尾，技巧之精妙令人赞叹。

目前 Bottega Veneta 在北京、上海等地共设有 11 家分店，越来越受到明星、淑媛们的青睐。



SHIPS 《东京时尚指标

1975 年，现在的社长三浦义哲在阿美横丁创立了三浦商店，这就是 SHIPS 品牌的前身，30 多年来品牌持续发展成为现在热门的时尚指标。在强敌环视的时尚市场当中，SHIPS 发展出多系统的次品牌，除了 SHIPS 主线以外，另有 SHIPS JET BLUE、SHIPS WOMAN 等，以不同的定位服务来满足不同消费人群的需求。以 SELECT SHOP 作为经营方向的 SHIPS，以独到的眼光挖掘国内外的各个时尚品牌，定价的范围也相当广，款式新颖多变，是相当前卫的年轻品牌。全系列的服饰商品、周边配件齐全，风格独特的衬衫、T 恤、大衣等，有些分店甚至还有生活杂货的专区，无论在风格还是品种上都有着极大的弹性挥洒空间，也是东京潮人们多年以来热爱的指标性品牌。

东京时尚潮流的信息千变万化
每次到东京都会发现新的流行品牌与话题商品
对于想要善用东京时间的人
可以参考以下十个东京无敌热门品牌
让你在购物的过程当中能够更清楚地感受东京街头时尚潮流的风向



PEACH JOHN » 从内衣开始创造潮流

拥有超人气的内衣品牌 PEACH JOHN 已经是东京女孩们争相抢购的性感内衣品牌。由滨崎步的干妈野口美佳创立的这个品牌，以甜美性感的风格引领了一阵不小的旋风，尤其在各个日本时尚杂志的竞相报道之下，已经逐渐多元化经营，推出服装、鞋品、箱包、首饰、彩妆以及护肤品等同品牌产品。因为在国内目前仅香港、上海设有专柜，所以成为许多来到东京的时尚女性必败的品牌。

PEACH JOHN 在日本的地位已经相当于美国的 VICTORIA'S SECRET，内衣的选择十分多样，有可爱甜美风、居家少女风甚至狂野性感风等，能够满足女性展现性感的不同需求。店内装潢如同公主的寝宫，以梦幻粉红色的门把与金属和水钻的材质，让顾客感觉自己仿佛皇宫里的性感小公主。



HaaT » 三宅一生的爱徒皆川魔鬼子

被称为日本设计界的时装布料达人的皆川魔鬼子曾经为设计师三宅一生工作，不仅是三宅一生的得意门生、公认的接班人，更是获得三宅一生认可在公司自创品牌的首席设计师。她所创立的品牌 HaaT 致力于开创一种不受时间限制的设计风格。HaaT 在梵语中的意思即为乡村的市集，该品牌使用世界上接近失传的手工艺，融合日本传统手工绞染技术和蕾丝雕花，创造出轻巧飘逸的衣服质感，让身体与衣服融为一体。皆川魔鬼子勇敢跨界，创造出不盲目、不媚俗的独创风格，将传统元素创新成为属于自己的姿态，简约与精致巧妙融合平衡，加上鬼斧神工的剪裁表现，借由服饰传达出设计师“只要怀着一颗热情的心，加上温暖的手工制作，就能让穿者感受服装本身所要表达的精神”的设计理念。





HIROKO KOSHINO 《 勇敢跨界的小筱弘子》

日本时尚界鼎鼎有名的小筱弘子是一位才华横溢并勇于跨界的艺术家，在她的设计创作中可以看出浓厚的个人风格。擅长跨越概念与地域文化界线的她，创作范围除了服装设计之外，也涉足书法、绘画与音乐等领域。

她曾经使用东方的水墨山水图案以及印花等元素，加入西方的立体剪裁，以变化多端的质感与视觉变化呈现出独特的个人魅力，并曾受邀到台北小巨蛋举行个人服装发布会。



LOVELESS 《 东京的朋克风潮指标店》

近几年一炮而红的 LOVELESS 成就非凡，赢得国际时装界公认的顶级时装精品地位。由日本著名的三阳商社投资建立的 LOVELESS，对于日本本土时装品牌大力支持，从挑选商品到橱窗设计都十分严苛。因为 LOVELESS 的出现刺激了日本高级时装业的创新能力，鼓励突破传统思维，给人的感觉有点像日本本土的 Vivienne Westwood，特点鲜明且拥有浓厚的朋克感。

LOVELESS 同时也成为培养日本设计师的重要舞台，以冷酷深色的空间语汇，雕琢出高级朋克精品品牌的形象，以高知名度与高水准在东京的时尚界打下了一片江山。



CABANE de ZUCCa 《 回归人体的穿衣哲学》

日本原创服装设计品牌 CABANE de ZUCCa 在 1988 年由设计师小野塚秋良创立，以简约的设计轮廓跳脱日系设计师的风格。强调舒适性 with 回归人体的穿衣哲学，色彩鲜艳，设计手法细腻，每次发表的新作品总让人惊艳。

曾经在三宅一生的事务所工作的小野塚秋良，设计理念贴近日常生活，让人能够轻便穿上街或参加各种聚会。简约的设计款式摒弃日籍设计师常使用的肃穆沉郁色彩，以曲线来凸显个人风格。回归人体穿衣哲学的人本精神是东方崇尚自然的原点，从贴近人体的思考方向出发，融入当代西方活跃的元素。

三宅一生 《日本时装设计界不褪色的传奇》

三宅一生是将日本的禅意与文化成功地导入时装设计界的第一人，诠释了服装最本质的意义。由于三宅一生自身的创作与成长历程融合了东西方文化的精髓，丰富的节奏与精神让他成为日本时装界永远不坠的巨星。三宅一生曾经说过：日本有三种服装，一种是和服，一种是西服，第三种则是“服”，这就是他的创作原点。



Samantha Thavasa 《日本女生心目中最新的第一品牌》

以各种不同特色、用途、消费群及风格为区分，发展出许多支线的 Samantha Thavasa，是日本知名的包包专卖店，并且还出售饰品，极受樱花妹的拥护支持。

Samantha Thavasa 成立于 1994 年，由希尔顿姐妹合作设计包包并代言成功，在日本刮起一阵旋风，Samantha Thavasa 已经成为东京街头最热门的品牌。强势地邀请众多美国的超级巨星持刀设计并代言的销售手法相当成功，包括贝克汉姆的爱妻维多利亚·贝克汉姆、碧昂丝、莎拉波娃与阿汤哥前女友佩内洛普、克鲁斯姐妹等都是其代言人，融入名人的个性风格而设计出的款式，将 Samantha Thavasa 推向日本女生心目中的第一品牌。



BEAMS 《屹立不摇的日本最强精选潜力品牌》

BEAMS 创业于 1976 年，是日本最具知名度的“Select Shop”，风格多变、价位适中。挖掘具有潜力的新锐品牌，依其流行属性归纳在不同的 BEAMS 系统销售，并成功地将这些原本不知名的品牌捧红，像 X-girl、archi、UNSQUEAKY 等目前独立开店的人气品牌，早期都是由 BEAMS 培养出来的。

BEAMS 的流行嗅觉十分敏锐，精选流行却不失质感的款式，让 BEAMS 成为品牌的摇篮。BEAMS T 是 BEAMS 系列中以 T 恤为主题的品牌，以“ART FOR EVERYDAY”为理念，广邀全世界的艺术家、漫画家、动画家为日常生活中穿着的 T 恤做设计。



しぶや 涩谷

想到涩谷，除了109辣妹之外，你还会想到什么？这个全世界最忙碌的街头，到处可见大型电子看板与密密麻麻的人潮，聚集了东京年轻人流行最新发展的趋势。充满个性的年轻人把这里当做T型台，以夸张的造型与敢秀的姿态，让涩谷街头永远这么有活力。各个领域创作力澎湃的年轻人，更以这里为据点，展现他们年轻的活力。



ACCESS

JR 山手线、JR 埼京线、
地铁银座线、地铁半藏门
线、东急东横线与田园都
市线皆可到达涩谷车站。



涩谷

年轻人的时尚舞台 涩谷的街头风格

涩谷是属于年轻人的街头，一向都是日本潮流动向的风向标，东京的女高中生最常在这里出没，著名的109辣妹原产地就在这里！想要知道东京的女高中生都怎么穿？来到涩谷就对啦！

0101 JAM》

另外一种街头时尚

同样为丸井 0101 旗下的百货公司，0101 JAM 的专柜品牌属于更精致的熟女风格。知名的时尚街头类朋克风格品牌 SHEL' TTER 的专柜就在这里的 1 楼，1 楼的大半空间都被这个品牌占掉了，客人穿梭不息，可见品牌受欢迎的程度。0101 JAM 的品牌还包括了许多著名的运动用品，顶楼则是销售户外用品的专卖店，可见在东京时尚潮流与户外运动的关系越来越密切了。



0101 JAM

交通：涩谷车站徒步5分钟
地址：东京都涩谷区神南1-22-6
电话：03-3464-0101
时间：11:00~21:00(平日)、11:00~20:30(假日)
网址：www.0101.co.jp

涩谷
P.24 C3

0101 City》

涩谷流行的指标

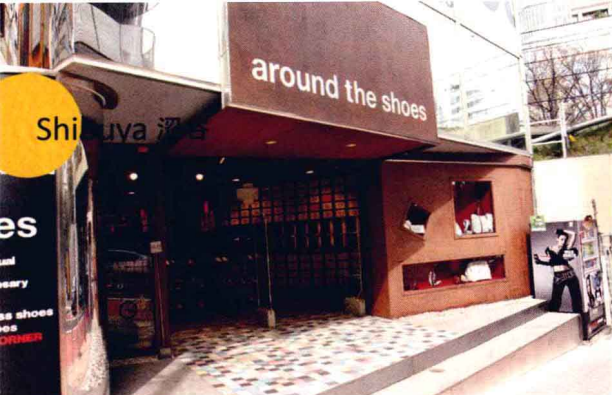
著名的丸井百货公司因为发音与数字 01 相同，而被戏称为 0101 百货。这家涩谷的 0101 City 专柜走的是都市高雅风格，有许多当红的年轻设计师品牌进驻，受到比较成熟的都市女性的喜爱。因为位于涩谷地区，这里的部分商品也呈现年轻活泼的风格，适合刚走入社会的女生，在年轻奔放的气质当中增添些许成熟韵味，使之成为这里当季流行的指标发源地。

0101 City

交通：涩谷车站徒步5分钟
地址：东京都涩谷区神南1-21-3
电话：03-3464-0101
时间：11:00~21:00(平日)、11:00~20:30(假日)
网址：www.0101.co.jp

涩谷
P.24 C3





《around the shoes》 鞋子与包包的异想世界

欲望城市的女主角来到这家店大概会尖叫，这家追着地球跑的鞋子与包包店，1楼以男性的鞋款与皮带为主，2楼则是女鞋与包包。精致的皮革制包包与鞋子，囊括了许多品牌的精选热门商品，设计样式新颖而不过分夸张，在细节中可以看到许多设计的理念与巧思。设计品质虽然高，定价却很平易近人，是选择经典款式的的好地方。



around the shoes

交通：涩谷车站徒步6分钟
地址：东京都涩谷区神南1-11-1
电话：03-3780-0255
时间：11:00~21:00
网址：www.taka-q.com

涩谷
P.24 C2

《B'2nd》 走在潮流尖端的模特品牌

创造时代潮流个性的 B'2nd，一向被称为模特品牌，质地优良，设计巧妙，流行感十足，展现出干练的都市风格，经典与时尚元素并存，将最新流行的触角从时装周上的T型台延伸到东京的街道上。因为不轻易盲从潮流，以老铺的使命感严选商品，除了是模特钟爱的品牌之外，也是东京女孩争相模仿的最新潮流风向标。

B'2nd

交通：涩谷车站徒步6分钟
地址：东京都涩谷区神南1-17-4神南大楼1楼
电话：03-3770-2921
时间：11:00~21:00
网址：www.b-2nd.com

涩谷
P.24 B2



《BEAMS TIME》充实的BEAMS商品线

1楼是女装服饰、杂货与饰品店，以独立的个性跳脱一般 BEAMS 品牌的既定形象，在一系列的 BEAMS 商店中展现出独特的个性与空间美感。2楼的杂货精品种类丰富，可以买到一些其他地方看不到的商品。大红色的洋装与热带风情的背包，是夏季最抢眼的 Look 之一。店内还有 BEAMS 的咖啡厅，逛累了可以在这里享受时尚街头的独特风味，是 BEAMS 迷不可错过的一家店。



BEAMS TIME

交通：涩谷车站徒步6分钟
地址：东京都涩谷区神南1-14-7 1-2楼
电话：03-3780-5501
时间：11:00~20:00
网址：www.beams.co.jp

涩谷
P.24 B2