

英语 教学策略 理论与实践运用

何少庆 著



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

英语教学策略理论与实践运用

何少庆 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

英语教学策略理论与实践运用 / 何少庆著. —杭州:
浙江大学出版社, 2010.6

ISBN 978-7-308-07659-3

I. ①英… II. ①何… III. ①英语—教学研究—高等学校 IV. ①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 102657 号

英语教学策略理论与实践运用

何少庆 著

责任编辑 周卫群

装帧设计 卢涛

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州中大图文设计有限公司

印刷 富阳市育才印刷有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 13

字数 248 千

版印次 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-308-07659-3

定价 26.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

随着外语教学与研究的不断深入,以学习者为中心,自主学习、学会学习等新思想和新理念已广泛深入人心;研究学习者的心理特征,研究他们的学能、学习动机、个性和学习策略等已经成为外语教学研究的主流。但是应该注意到,确立以学生为中心,并不是否定教师的地位和作用。恰恰相反,学生为中心的确立必须依靠教师这个主体来保障。如果没有教师思想观念的转变,没有教师的引导和推动,没有教师教学策略的有效使用,学生为中心的地位就难以得到维持,学生自主学习,学会学习也只能是一纸空谈。教与学,教师与学生是一对矛盾的统一体,任何一方都以另一方的存在为前提,那种强调一方而忽略另一方的观点显然是失之偏颇的。

在外语学习策略研究方兴未艾之际,外语教学策略研究也就应运而生了。这不是偶然的巧合,而是历史发展的必然。教学策略的研究,是继学习策略研究之后兴起的,其发展时间不长。教学策略并非传统意义上的教学方法和教学技能,而是教师在一定教学理念的指导下,根据自己对具体教学任务以及教学情景的理解和认识,对教学活动起调节作用,以实现最佳教学效益的系统的教学行为。它具有指向性、层次性、调控性、灵活性、反思性等特点。教学策略的研究是教学理论发展的必然趋势,是联系教学理论和实践的桥梁和纽带。研究教学策略对改变理论与实际相脱离的现状,对有效地提高教学质量,具有普遍的指导意义。本书的作者长期从事英语教学及其研究工作,本书在内容体系的构建,案例的科学性、实用性以及可读性等方面令人称道。

该书具有以下特点:

1. 践行理论,剖析案例,突出运用。英语教学策略,以教育学、认知心理学和二语习得的相关理论为基础,是一门新兴的交叉学科。作者不仅注意到这些学科间的紧密联系,而且能结合我国英语教学的实际,运用认知语言学和二语习得的原则,以大量的案例对英语教学策略的运用做了分析解剖,同时提供了在英语教学实践中有效运用相关策略的方法与途径,因此具有很强的实践性。

2. 学教结合,注重策略,讲究有效。教学永远是教和学的统一的活动。在课堂上如何把教学策略与学习策略有机结合,做到"教中有学、学中有教",使我们的

英语课堂达到最好的效果是本书研究与探讨的重点。这对我们广大英语教师从教的角度探讨英语教改,处理好教与学、教师与学生、教学策略与学习策略之间的关系无疑是一个有力的促进。

3. 内容丰富,观点新颖,阐述全面。基于对各类教学问题的详细分析,本书对相应的教学策略做了全面的论述;同时,作者把教学策略的一般理论应用到英语教学实践中,用英语词汇、语法、听力、口语、阅读、写作、翻译等七个方面的大量教学案例来解读不同的英语教学策略与模式。更值得一提的是作者用新课程背景下最新的英语教学理论与观点对案例进行评述,反映了我国英语教学改革努力的方向。

此外,该书还有研究重点突出、涉及面广、编排合理等特点。阅读全书后,读者会有启迪和帮助。

作为一名外语教师,我向广大外语工作者,尤其是工作在教育第一线的外语教师推荐此书。希望这部新著能给读者带来一份新的喜悦。

浙江师范大学外语学院原院长

浙江师范大学教授

陈昌义

2010年5月

前 言

英语作为国际交流应用最为广泛的语言,在经济文化交流中起着举足轻重的作用。为了培养更多的懂英语的专业人才,英语教学的质量和英语教学工作者的素质急待提高。目前关于英语学习方面的书籍比较多,而研究英语教学策略理论和实践运用的参考文献却相对比较少,从而导致了教与学的理论不对称,使得英语教育工作者对英语教学感到有些困惑。《英语教学策略理论与实践运用》一书主要是帮助广大英语教育工作者改进教学方法与策略、提高课堂教学效率、探索理论与实践相结合的著作。

本书经过精心的策划,结构力求简单,共分为九章,从教学策略、教学组织、词汇教学、语法教学、听力教学、口语教学、阅读教学、写作教学、翻译教学等九个方面进行了详细阐述,特别是针对学生英语学习中存在的词汇、语法、听力、口语、阅读、写作、翻译等七个方面的问题,提出相应的教学策略,为说明各教学策略在各项教学实践中的运用,各章中提供了大量的教学活动案例,对广大英语教育工作者来说具有重要的参考价值。

英语是实践性很强的一门学科,针对问题提出的相应策略和实践运用方案还需要在实践中落实,最终的效果还需要通过学生的进步情况进行验证。在英语语言环境并不理想的中国,如何解决很多学者提出的哑巴英语和聋子英语的问题,需要我们英语教育工作者在英语教学实践中认真学习和灵活应用这些策略。

本书的写作参阅了大量的文献资料,引用了诸多专家和学者的研究成果,正是他们的启发和引导,使本书得以顺利完成,在此表示最诚挚的感谢。

鉴于水平有限,加之许多问题尚在探索之中,本书难免有不妥之处,敬请同行专家和广大读者批评指正。



2010年5月

目 录

第一章 教学策略概述·····	(1)
第一节 教学策略的概念与分类·····	(1)
一、教学策略的概念·····	(1)
二、教学策略的分类·····	(2)
三、教学策略的特点·····	(3)
四、教学策略的结构·····	(5)
五、教学策略制订的基本依据·····	(5)
第二节 教学策略的研究现状与研究意义·····	(7)
一、教学策略研究兴起的背景·····	(7)
二、教学策略研究的现状·····	(7)
三、教学策略产生的途径·····	(11)
四、教学策略研究的意义·····	(11)
第二章 英语教学组织策略·····	(14)
第一节 课前准备策略·····	(14)
一、教学目标分析策略·····	(14)
二、教学主体分析策略·····	(16)
三、教学材料选择策略·····	(17)
第二节 课堂组织的原则与策略·····	(18)
一、课堂组织原则·····	(18)
二、课堂组织策略·····	(19)
第三节 课堂提问的原则与策略·····	(22)
一、课堂提问原则·····	(22)
二、课堂提问策略·····	(24)
第四节 英语教学组织案例·····	(27)
一、教学准备与设计·····	(27)
二、教学组织与实施·····	(27)

三、作业设计与布置·····	(28)
四、教学测试与评价·····	(29)
五、资源开发与利用·····	(29)
第三章 词汇教学策略及运用 ·····	(31)
第一节 词汇教学的内容和存在的问题 ·····	(31)
一、词汇教学的内容·····	(31)
二、词汇教学的目标·····	(32)
三、词汇教与学中存在的问题·····	(34)
四、记忆规律与词汇教学·····	(36)
第二节 词汇教学的原则 ·····	(38)
一、音、形、义相结合的原则·····	(38)
二、结合句型情景的原则·····	(39)
三、结合文化背景的原则·····	(39)
四、学以致用原则·····	(40)
五、回顾与拓展的原则·····	(40)
第三节 词汇教学的策略 ·····	(40)
一、词汇展示策略·····	(40)
二、词汇训练策略·····	(42)
三、词汇应用策略·····	(47)
四、词汇评价策略·····	(48)
第四节 词汇教学案例及评述 ·····	(48)
第四章 语法教学策略及运用 ·····	(53)
第一节 语法教学概述 ·····	(53)
一、语法教学的主要内容和目标 ·····	(53)
二、语法教学中存在的问题·····	(55)
三、影响语法教学的因素·····	(57)
第二节 语法教学的原则 ·····	(58)
一、循序渐进原则·····	(59)
二、英汉对比原则·····	(59)
三、文化关联原则·····	(59)
四、适度紧张原则·····	(59)
五、交际性原则·····	(60)
六、实用性原则·····	(60)

七、针对性原则·····	(60)
八、情景性原则·····	(61)
第三节 语法教学的策略·····	(61)
一、多对比,善总结·····	(61)
二、重积累,强语感·····	(63)
三、列句型,明功能·····	(64)
四、懂规则,促巩固·····	(65)
五、懂规则,讲运用·····	(67)
第四节 语法教学案例及评述·····	(68)
第五章 听力教学策略及运用 ·····	(75)
第一节 听力教学概述·····	(75)
一、听力教学的内容和目标·····	(75)
二、英语听力教学的现状·····	(77)
三、影响听力教学的因素·····	(78)
第二节 听力教学的原则·····	(80)
一、循序渐进原则·····	(80)
二、训练模式多样化原则·····	(81)
三、符合交际需要原则·····	(81)
四、综合性和分析性相结合原则·····	(81)
五、分散训练和集中训练相结合原则·····	(81)
六、听说读写有机结合原则·····	(82)
第三节 听力教学的策略·····	(83)
一、听前预览·····	(83)
二、抓听关键词·····	(84)
三、边听边做记录·····	(84)
四、关注所提的问题·····	(85)
五、听英语新闻·····	(85)
第四节 听力教学案例及评述·····	(86)
第六章 口语教学策略及运用 ·····	(96)
第一节 口语教学概述·····	(96)
一、口语教学的内容和目标·····	(96)
二、口语教学的模式·····	(98)
三、影响口语教学的因素·····	(102)

第二节 口语教学的原则	(103)
一、互动性原则	(103)
二、先听后说原则	(103)
三、循序渐进原则	(104)
四、多样化原则	(104)
五、内外兼顾原则	(104)
六、科学性原则	(104)
第三节 口语教学的策略	(105)
一、展示策略	(105)
二、文化导入策略	(106)
三、创境策略	(107)
四、功能评价策略	(108)
第四节 口语教学案例及评述	(109)
 第七章 阅读教学策略及运用	 (119)
第一节 阅读教学概述	(119)
一、阅读教学的目标和内容	(119)
二、英语阅读教学中存在的问题	(120)
三、影响学生阅读能力提高的因素	(121)
第二节 阅读教学的原则	(123)
一、兴趣激发原则	(123)
二、层层设问原则	(123)
三、循序渐进原则	(123)
四、速度调节原则	(124)
五、因材施教原则	(124)
第三节 阅读教学的策略	(124)
一、阅读前的策略	(125)
二、阅读中的策略	(126)
三、阅读后的策略	(131)
第四节 阅读教学案例及评述	(132)
 第八章 写作教学策略及运用	 (141)
第一节 写作教学概述	(141)
一、写作教学的内容	(141)
二、写作教学的目标	(143)

三、写作教学模式	(143)
四、写作教学存在的问题	(145)
第二节 写作教学的原则	(147)
一、层进原则	(147)
二、对比原则	(147)
三、系统原则	(148)
四、优化原则	(148)
五、任务原则	(148)
六、综合原则	(149)
七、多样原则	(149)
第三节 写作教学的策略	(149)
一、开篇策略	(150)
二、展开策略	(151)
三、衔接策略	(154)
四、结尾策略	(155)
五、修改策略	(156)
第四节 写作教学案例及评述	(159)
 第九章 翻译教学策略及运用	(170)
第一节 翻译教学概述	(170)
一、翻译教学的理念	(170)
二、翻译教学中的常见问题	(175)
第二节 翻译教学的策略	(178)
一、图式策略	(178)
二、推理策略	(179)
三、猜词策略	(179)
四、语境策略	(180)
五、方法策略	(180)
第三节 翻译教学案例及评述	(185)
 参考文献	(193)
 后 记	(196)

第一章 教学策略概述

课堂教学是教师有目的、有计划地组织学生实现有效学习的活动过程,不同的教学理念会带来不同的教学活动和不同的学习效果。众所周知,生活在变化,学生也在变化,我们使用的教材也在不断地调整,也就是说,在教学过程中会不断出现新问题、新情况,所以,教师必须随时分析教学中出现的问题,树立以学生为本的教学理念,及时了解学生英语学习基础、学习能力、学习兴趣和学习态度,并不断调整自己的教学方法和策略,以达成预期的教学目标。而教学策略是教师在课堂上为实现预期教学目标所采取的一切有效原则和教学行为,因此,对教学策略的研究显得尤为重要。本章将综合国内外英语教学策略的相关研究,就教学策略的概念与分类、特点与结构、研究现状与意义做一些探讨与分析。

第一节 教学策略的概念与分类

一、教学策略的概念

20 世纪 60 年代以后,以美国匹兹堡大学罗伯特·格拉塞(Robert Glaser)为带头人的一批认知心理学家首次使用了“教学策略”(teaching strategy)一词。教学策略在教师的教学中具有很重要的作用,教师在教学过程中处理问题的方法,会形成教师的教学风格,进而影响教学效果。现代教育思想认为,教师不仅仅是教学任务的执行者,而且必须是教学活动的决策者。因而,教师要想扮演好决策者的角色就应该注重对教学方法的有效计划和合理选择,并在面临问题时对教学方法能够进行创造性的应用,努力实现灌输型教师向研究型教师的转型,而这些都是教学策略的重要内容。

目前,教育界对教学策略的含义还没有形成统一的口径,然而教师对于教学环节中该采取什么样的教学策略普遍感到困惑,很难制定或选择行之有效的教学策略。针对这种现象,有必要探讨教学策略,并正确理解教学策略的含义。

现今,研究者对于教学策略概念的描述大概有四种,搜集了有关资料之后,归纳如下:

- (1)教学策略与教学方法、教学步骤、教学模式等具有相同的含义。
- (2)教学策略是为有效解决教学问题的方法、技术的操作原则及程序的知识,进而达到一定的教学目标而采取的一系列教学方式和行为。
- (3)教学策略是一种教学思想的体现,可以看成是一种教学观念或原则,是教学设计的有机组成部分,通过教学方法、教学模式和教学手段得以体现。
- (4)教学策略是指教师为达到教学目标而制订的教学实施,以及采用符合学生认识规律的教学方法、步骤及行为方式的综合。

关于教学策略的含义虽然各执一词,但根据这些观点的相似点,可以把教学策略的概念概括为:教学策略是指教师在一定教学理念的指导下,根据自己对具体教学任务以及教学情景的理解和认识,对教学活动起调节作用的系统的行为,以实现最佳的教学效益。

事实上,任何教学策略都是教师教学理念的具体化,例如,为了复习学过的动物单词,教师设计一项语言任务,让学生以小组合作学习的形式,一个组员用英语来描述动物特征,组内别的成员猜是什么动物。这样的教学策略充分体现了“以学生为中心”的教学理念。教学策略是在教学理念的指导下才能进行的,否则就会杂乱无章,达不到教学目标。教学策略的实施不是一蹴而就的,需要具备一套独特的操作程序和步骤,这些都是通过教学的具体活动体现的。教学策略不是固定的,而是灵活多变的,可以视情况而变动。我们知道,任何教学活动都有教学目标,教学策略亦不例外,因此教师在实施教学策略时必须对教学目标具有清晰的意识及努力意向,并在目标的实现过程中对具体教学方法进行灵活选择、改革与创新,以期达到教学目标。

教学策略强调教师要对教学活动进行反思,并在教学活动中对自己所运用的策略进行调节和控制。调控行为是对教学策略的优化,是教师在自我反思基础上所做出的行为表现。如果某位教师具备反思能力并能够自觉认识和调节教学过程,其教学策略的运用就达到了一个较高水平。

二、教学策略的分类

教学策略根据不同的标准有不同的分类,弄清教学策略的分类,可以有针对性地进行教学实践,以提高教学质量;并且通过对教学策略更系统、更深入的研究,为教学实践提供重要的理论指导。

目前,教学策略大体有以下几类划分法:

- 1.根据构成教学活动的主要因素来分,可将教学策略分为方法型策略、方式型

策略、内容型策略和任务型策略。

(1)方法型策略主要针对教学方法这一因素,又可分为讲授性策略和发现性策略。

(2)方式型策略针对教学中师生活动的方式,又可分为教师中心策略和学生中心策略。

(3)内容型策略针对教学内容这一因素,又可分为直线式策略、分支并行式策略、循环式策略和综合式策略。

(4)任务型策略主要针对教学任务,又可分为讲解性策略、练习性策略、问题定向性策略和综合训练性策略。

2.根据教学过程的环节来分,可将教学策略分为教学准备策略、教学实施策略、教学监控评价策略。

(1)教学准备策略是教师根据教学目标要求,钻研教材,组织教法,分析自我和学生,制定教学计划的策略。主要包括确定教学目标的策略、设计教学内容的策略、选择教学方法和媒体的策略、安排教学环境的策略。

(2)教学实施策略是教师在教学过程中使用的策略,包括先行组织者策略、概念教学策略等。

(3)教学监控评价策略是指教师为保证达到预期的教学目标,而对教学全过程实行主动的计划、反馈、控制、评价和调节等采取的策略,主要包括监控和评价两个方面的教学策略。

3.根据改进教学效果的途径来分,加涅(E.D.Gagne)将教学策略分为指导策略和管理策略。

(1)指导策略包括给予明确的指导和解释,引导课堂活动和讲解家庭作业,给学生足够的机会接受反馈和复习先前的知识。

(2)管理策略是指教师通过适当的组织、安排,使学生形成良好课堂行为习惯的策略。

三、教学策略的特点

教学策略和其他教学因素一样,也具有自身的特点,归纳起来,共有六点:

1.指向性

教学目标既是整个教学过程的始点,又是终点,教学活动中的任何因素都是为此服务的,制定教学策略的目的也是为了达到一定的教学目标。教学策略的选择不是主观随意的,都是有针对性的,是指向一定目标的,然而即使已经考虑了可能出现的情况,在具体的教学过程中还是会有一些预测不到的偶然性事件。当发生突发事件时,教师应该能够做到随机应变,适时改变教学策略,确保达到教学目标。

任何教学策略都指向其特定的问题情境、教学内容、教学目标,并以此规定着教学活动,只有在具体的条件下,在特定的范畴中,教学策略才能发挥出它的价值。当教学环境、教学内容这些因素发生了变化,教学策略也要随之发生改变。

2. 层次性

由于教学具有不同的层次,因而不同的教学层次就有了不同的教学手段和方法,也就有了不同的教学策略,可见教学策略也具有层次性。不同层次的教学策略具有不同的适用条件和范围,具有不同的功能。另外,相邻层次的教学策略之间是相互联系的,高一层次的策略可分解为低一层次的教学策略,指导和规范低一层次的教学策略。

3. 调控性

元认知表现为主体能够根据活动的要求,选择适当的解决问题的方法,监控认知活动的进程,不断取得和分析反馈信息,及时调控自己的认知过程,维持和修正解决问题的方法和手段。正是由于教学活动元认知过程的参与,使得教学策略具有调控的特性。教学活动的元认知就是教师对自身教学活动的自觉意识和自觉调节,教师能够根据对教学的进程及其各种要素的认识反思,及时把握教学过程中的各种信息,及时反馈和调整教学的进程及师生相互作用的方式,推进教学的展开,向教学目标迈进。

4. 操作性

教学策略都是针对教学目标中的具体要求而形成的,具备相对应的方法技巧。然而任何教学策略的制定和实施都要求是可操作的,否则即使制定的教学策略再有创意也是没有意义的,因为没有可操作性的教学策略是没有实际价值的。教学策略就是达到教学目标的具体的实施计划或实施方案,并且可以转化为教师的外部动作,最终通过外部动作来达到教学目标。因而,无论是什么样的教学策略,都必须具有可操作性,才能实现教学目标。

5. 灵活性

教学策略不是万能公式,不存在能适应任何情况的教学策略。同一策略可以解决不同的问题,不同的策略也可以解决相同的问题。这说明教学策略具有灵活性。在教学中即便是采用相同的教学策略教同样的内容,对同一学习群体也会产生不同的教学效果。例如,我们都有这样的体会,在共同的教室里,听着同样的教师讲授同样的教学内容,可是一个班的学习成绩却各有差异。教学策略的灵活性保证了教学过程中即便某个因素发生了变化,也能顺利地完

6. 整合性

教学过程是一个相互联系、相互作用的整体,因而在选择和制定教学策略时,必须要统观整个教学过程,综合考虑其中的各要素,在此基础上对教学进程和师生

相互作用方式作全面的安排,并在实施过程中及时地调整。也就是说,教学策略不是某一单方面的教学谋划或措施,而是某一范畴内具体教学方式、措施等的优化组合以及合理构建。

四、教学策略的结构

根据教学策略的特点,教学策略的结构可分为普遍性策略和具体性策略。

1. 普遍性教学策略

普遍性教学策略指适用于听、说、读、写和翻译等各类课型的教学策略。教师传道、授业和解惑的主要场所是课堂,要进行有效的课堂教学,离不开教师对课堂教学的精心组织和合理安排,以确保课堂教学顺利进行;教师在课堂上通过开放性、发散性、理解性等等系列问题来检查学生的复习情况和课堂上对新知识的接受情况;学生在学习过程中出现问题的时候,教师要采用各种方式鼓励和引导启发学生,激发他们的学习热情,使他们积极参加课堂活动,增强自信心;最终要对学生学习中存在的问题、任务的完成情况、目标的达成度和策略的使用情况等作出评估。因此,普遍性教学策略应该包括:组织策略、提问策略、激励策略和评估策略等。

2. 具体性教学策略

具体性教学策略是指用于培养学生听、说、读、写和翻译等能力的各种教学行为所使用的策略,将在以后的章节中分别给予详细的描述。

五、教学策略制订的基本依据

教学策略的实施包括内容的安排、教学过程的实施、教学方法的运用以及教学组织形式的选择,这些因素的多重组合也就决定了教学策略的复杂多变。因而在制订教学策略时,就要充分考虑这些因素,并且还要在此基础上保证教学策略的有效性。制订教学策略的目的是为了实现教学目标,只有制订有效的教学策略才能确保教学目标的实现,否则即使制订再多的教学策略也是无用的。通过以上的分析我们可以看到,教学策略制订的基本依据主要包括教学目标、教学对象、教学者等方面的因素。

1. 学习者的认知水平是决定教学策略制订的基础

现代教学观的基本特征之一就是重视学生学习的主体作用。学习者的认知水平,主要是指学习者的学习风格、现有的知识技能水平、兴趣爱好等等。教师的教是为了学生的学,教学策略要适应学生的基础条件和个性特征。如果无视学习者的认知水平,那么制订的教学策略就会因缺乏针对性而失效。因为学习者的认知水平决定着教学的起点,是制订教学策略的基础,所以,制订教学策略要考虑学生对某种策略在智力、能力、学习态度、班级学习氛围等诸方面的准备水平,要能调动

学生积极的学习兴趣和态度。例如,在教学单词时,把游戏引入课堂,让学生们采用“playing cards”的游戏,在玩的同时记住单词,这种方式很受低年级学生欢迎。现代教育心理学理论认为,教学应在学习者的最近发展区开始才能达到最佳的教学效果,而学习者的最近发展区与其认知水平有密切的联系。可见,对学习者的初始状态的分析是制订有效教学策略的基础。

2. 教师的自身能力是制约教学策略制订的关键

教学策略的执行者是教师,因而任何教学策略的运用都离不开教师,可以说教学策略制订的主观因素主要取决于教师。每个教师在制订教学策略时都要考虑自身的能力,例如教学经验、教学风格、心理素质水平以及性格等等。通常教师在制订教学策略时,都倾向于选择与其教学思想、知识经验、教学风格、心理特征相一致的教学策略,否则就可能适得其反。例如,让一个安静内向的教师去效仿和设计适合热情奔放教师的教学策略,不仅达不到教学目标,还可能会造成教师不知道该如何授课的困境。经验丰富的教师,能够根据各种具体的教学环境及学习者的需要,制订相应的教学策略。另外,要制订有效的教学策略,不仅应重视学生的认知水平,还应努力发挥教师的主观能动性,同时克服自身能力中的不利因素,尽量做到扬长避短。

对于新教师,更多的是借鉴老教师的经验,然而借鉴不是简单的模仿。新教师在借鉴经验的过程中,要在对教学方法的理论有清晰认知的基础上进行理性的思考,在教学中实现教学内容与个性的有机结合,进而形成一套适合自己的教学策略。

3. 教学的内容是影响有效教学策略选取的依据

不同课型的教材应采用不同的教学策略,即便是同一课型,也因具体内容不同而有所变动。例如,在英语听说课中,教师通常会让学生分角色朗读,这样不但可以使学生在表演中理解词、句的意思,而且还培养了学生的口语表达能力。但是在翻译课上一般不会使用这样的策略。可见,某种教学策略对于某种课型是有效的,但对另外的课型可能不会产生满意的效果。

4. 教学环境是影响有效教学策略制订的条件

任何教学活动的开展都离不开教学环境,教学环境主要包括有形的物质环境和无形的心理环境两部分。例如教学设施、校风校纪、学习氛围以及周边环境等等。在教学策略的实施过程中,影响比较大的是学校的教学设施。例如,英语听力课通常会用多媒体教学,良好的听力教室、多媒体设备,都能促进学生听力的提高。如果学校的教学设备跟不上,只能用录音机放磁带的方式进行授课,那教学效果肯定要受到影响,并且在很大程度上也影响了教师制订教学策略。