



三国圣地

武侯祠

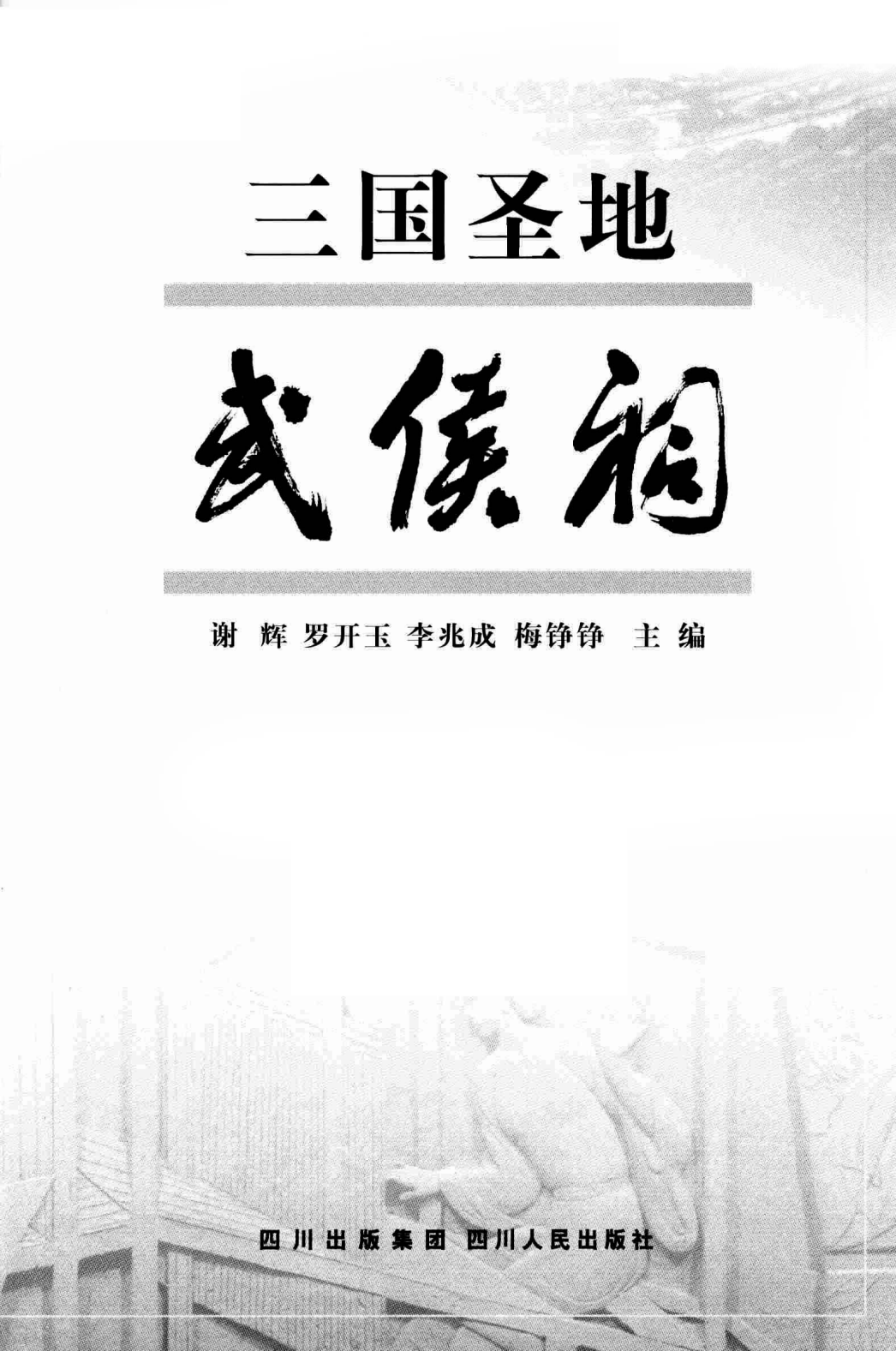
SANGUO SHENGDI WUHOUCI
谢 辉 罗开玉 李兆成 梅铮铮 主编



SCPG

四川出版集团 四川人民出版社

SICHUAN CHUBAN JITUAN SICHUAN RENMIN CHUBANSHE



三国圣地

武侯祠

谢 辉 罗开玉 李兆成 梅铮铮 主 编

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

三国圣地武侯祠/谢辉,罗开玉,李兆成,梅铮铮主编.
—3版.—成都:四川人民出版社,2009.3
ISBN 978-7-220-07403-5

I. 三... II. ①谢... ②罗... ③李... ④梅...
III. 武侯祠-史料 IV. K928.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 091328 号

SANGUO SHENGDI WUHOUCI

三国圣地武侯祠

谢辉 罗开玉 李兆成 梅铮铮 主编

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

徐英 周颖
解建华
杨潮
袁晓红
丁青 李进

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街2号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.sermcbs.com.cn>
E-mail:sermcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
插 页
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

(028)86259459 86259455
(028)86259524
四川胜翔数码印务设计有限公司
四川福润印务有限责任公司
146mm×208mm
7.5
8
175 千
2010 年 3 月第 3 版
2010 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-07403-5
24.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624

《三国圣地武侯祠》编委会

主 任 谢 辉

副主任 丁 浩 罗开玉

委 员 谢 辉 丁 浩 张丽君 阎瑞海

李亚红 赵社峰 罗开玉 李兆成

梅铮铮 贺 游 彭建平

主 编 谢 辉 罗开玉 李兆成 梅铮铮



代序

罗开玉

“三国文化”主题思想初探

——兼论成都武侯祠的主题思想

关于“三国文化”是什么、包括哪些内容，学术界已谈了很多。但对于“三国文化”的主题思想、精髓所在、本质特征，研究尚有不够。进一步搞清这一课题，对进一步认识、研究、宣传“三国文化”，宣传武侯祠无疑有着重要意义。



在我国漫长的历史长河中，“三国文化”特别引人注目。过去，在我国，在日、韩、东南亚及世界其他地区的华侨、华裔中，三国故事、三国人物，几乎老幼皆知、家喻户晓。在日、韩，“三国文化”极为普及，蔚然成风。近年，“三国文化”又借助电子网络，向欧、美、非洲等地快速普及。以三国故事为题材的电脑游戏，多达千种，深受欢迎。许多欧、美青少年正是通过这些游戏，对“三国文化”、三国人物有了兴趣，来到中国，来到成





武侯祠

都，来到武侯祠，探索三国之谜。笔者曾接待过一位美国教师，他就是通过电脑游戏接触到“三国文化”的。他洋洋得意地告诉我，早在3年前便将自己养的宠物分别取名为诸葛亮、关羽、张飞，并多次向亲友介绍“三国文化”。可以说，古往今来，人们对“三国文化”情有独钟。它过去曾得到小说、诗歌、戏剧、曲艺、匾联、电影、电视连续剧等传统媒介在“中华文化圈”的极大宣传，现在又正利用信息网络，快步走向世界。毫无疑问，“三国文化”是中华文明在全世界宣传最持久、影响最深远、普及最广泛、最能为各国人民所接受的一个分支文化。“三国文化”和三国旅游在全世界正呈现出越来越热的趋势。把这样一个文化作为发展我国旅游的龙头文化是必要的，更何况作为“三国正统”蜀汉首都的成都！

大家何以对“三国文化”如此痴迷呢？我认为，“三国文化”有两大显著特点：

第一，它的主题思想是儒家文化与兵家文化的高度结合，计谋诡诈中辨慈惠宽严，刀光剑影下见忠义仁孝。一个时代将二者结合得如此紧密，这在我国古代是罕见的。三国历史虽短，却极为精彩。魏、蜀、吴等多个军事集团相争，你死我活。军事、经济、文化，惊险奇异，丰富多彩。将“三国文化”与我国古代的春秋战国、南北朝、五代十国这些分裂时期相比，很容易看出其显著的时代特征。春秋战国，儒家尚处于起步阶段，地位与其他诸子百家相等。南北朝和五代时期，受到当时少数民族文化的严重影响，是儒家文化在汉代达到第一个高峰后走下坡路的时期，直到宋代才重新确立儒家文化的统治地位。“三国文化”则是在汉武帝“独尊儒术”、确立了儒家文化在政治、思想、文化领域统治地位300余年后才出现的。它既有我国古代传统文化的精华，即



儒家文化，又具有战争风云的特质，外交、兵家、权谋、彼此生死竞争。其激烈性、残酷性、曲折性、刺激性，比春秋战国、南北朝、五代十国有过之而无不及。儒家文化讲究的是忠君报国的政治思想、上尊下卑的伦理道德；兵家文化讲的是计谋诡诈、刀光剑影，在残酷竞争中求生存、图发展。将其结合，就社会来说是政治制度、社会风尚和选用什么人、敬重什么人等的结合，就个人来说是政治思想、人品修养与专业技能的结合，即怎样做人 and 怎样竞争的结合。

第二，由于它有前面这个基础，特别受人们喜爱，又产生了它的第二个特征，“三国文化”是一个不断发展、不断丰富的大文化，包括政治学、经济学、外交学、军事学、历史学、经营学、人才学、管理学等，历代对它的认识研究，也包括以《三国演义》为代表的历代各类文学作品、以三国题材为背景的现代电脑游戏等衍生作品所构成的各种亚文化现象。前者是内核，后者是发展。我们现在说的“三国文化”正是这二者的结合和发展。

二

在“三国文化”的方方面面，都能体现出儒家文化与兵家文化的高度结合。儒家文化的核心是“三纲五常”。“三纲”即君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲，“五常”即仁、义、礼、智、信。

“君为臣纲”，最精练的表达语便是一个字——忠。忠主要指忠君。这是我国儒家文化、也是传统文化的精髓。在平常，这“忠”都挂在每一个臣子口上，很难检验。但在王朝遭遇严重挑战之时，便成了衡量一个人的试金石。

东汉末年，宦官专政，外戚争权，官吏贪脏，军阀残暴，



官场腐败，政治黑暗；大姓豪族独霸经济，垄断教育，为非作歹；广大人民深受压迫，走投无路。黄巾起义，董卓之乱，从根本上动摇了汉王朝的统治。当此大乱之际，许多人都感到汉王朝已走向了末路，许多英雄豪杰都开始打自己的算盘。黄巾起义时，义军首先喊出了“苍天已死，黄天当立”的口号（《后汉书·皇甫嵩传》）。建安初年，汉廷侍中、太史令王立便指出：“汉祚终矣，晋、魏必有兴者。”他甚至多次对汉献帝说类似的话。曹操怕暴露了他的野心，传话给他：“知公忠于朝廷，然天道深远，幸勿多言。”（《三国志·魏书·武帝纪》注引张璠《汉纪》）这代表了曹魏集团对当时大势的判断。建安五年（200），周瑜已认为“承运代刘氏者，必兴于东南”；鲁肃在初见孙权时，也明确指出：“肃窃料之，汉室不可复兴，曹操不可卒除。”（《三国志·吴书·鲁肃传》）周瑜、鲁肃的看法，代表了东吴集团对当时形势及其发展的判断。与此相反，蜀汉诸葛亮在《隆中对》中曾谈到他的奋斗理想，那就是“霸业可成，汉室可兴”；在《出师表》中则表达为“兴复汉室，还于旧都”。这不仅是认识上的差异，也是三国国策的根本分歧。曹操认识到“汉祚终矣”后，便制定了两步走的国策：第一步，“挟天子以令诸侯”，利用当时普遍存在的儒家文化的广泛影响，利用汉王朝在一些人心目中仍残存的地位，扩大自己的势力，统一北方。曹操毕生只走完了这一步。第二步，正式取代汉王朝，建立魏王朝。东吴认识到“汉室不可复兴，曹操不可卒除”后，便在三国中制定了较为中立的国策，重在发展实力，一般不主动出击。蜀汉政府为“兴复汉室”，从诸葛亮到姜维等，前仆后继，多次北伐，鞠躬尽瘁，死而后已。此外，蜀汉还全盘承袭汉制，少有变革。三国中，蜀汉的



国策国制、蜀汉集团的主要代表性人物确实更符合儒家文化的“忠”。

“父为子纲”，在三国时期有多种表现形式，有的深深打上了战争烙印。曹操报父仇，屠徐州；孙权报父仇，屠夏口。这种惨绝人寰的大屠杀在历史上并没有受到太多指责，许多人认为不择手段地为父报仇，是儿子应尽之职。诸葛亮三代忠贞，关羽父子、张飞父子忠孝两全，可以说都是典范。

“夫为妻纲”，在三国时期的表现极为复杂，往往也打上了战争的烙印。如战乱中很流行娶敌将的老婆、女儿、侄女为妻妾。曹操受降张绣后，即在前线收张绣婶母、原董卓部将张济的老婆为妾，引起张绣反叛。曹操打败袁绍，进入邺城后，即以袁绍的二儿媳甄氏为17岁的曹丕之妻。当时，袁绍的二儿子袁熙正拥大军在外与曹操为敌。曹丕并不以其再婚而轻视她，以后又立为王后、皇后。刘备打下益州后，以原益州牧刘璋的弟媳穆氏为妻，后为皇后。孙权在袁术败亡后，即将袁术的女儿们收进后宫。蜀北地王刘谡为避免受辱，在父亲投降时，在汉昭烈庙先杀妻子，然后自杀。刘备的甘皇后、穆皇后合葬于惠陵，是“夫为妻纲”的最高表现。

三国时期流行的财产观，是儒家文化与兵家文化的典型结合。诸葛亮在出山之前，一边务农，一边学习研究。这一形象成为以后历代儒家倡导的耕读典范，成为许多中下层儒生学习的楷模。后来，诸葛亮成为蜀国丞相，其家产仅有桑树800株、薄田15顷，勉强能供给子弟衣食，家无余帛，外无赢财。其夫人竟无一套与身份相匹配的服装。诸葛亮理所当然地成为历代贤相楷模。姜维据上将之重，处群臣之右，宅舍弊薄，资财无余，侧室无妾媵之妾，后庭无声乐之娱，衣服取供，舆马取备，饮食节制，不奢不



约，官给费用，随手消尽，察其所以然者，非以激贪厉浊，抑情自割也，直谓如是足，不在多求。费祎职蜀时，家不积财，儿子布衣素食，出入不从车骑，无异凡人。邓芝为大将军20余年，身之衣、食、资仰于官，不治私产，妻子不免饥寒，临终之日家无余财。在曹魏集团中，曹操带头禁止奢侈，后宫不敢衣锦。卞夫人“无文绣珠玉”。曹丕与曹植争夺太子位置，为了赢得曹操的欢喜，他采用的一个重要方法便是衣着朴素，日用节俭，并让妻子、仆人等节俭度日。东吴的吕蒙等皆将俸禄尽量用完，如有多余的财物，则分给朋友亲戚。这种财产观的出现，主要与长期战乱的社会背景有关。人们鉴于战乱中财富致祸、许多富豪被杀的惨痛教训，不再积累财产。这种观念反映在丧葬习俗上，就流行薄葬。如诸葛亮遗命葬汉中定军山，因山为坟，冢足容棺，殓以时服，不须器物（《三国志·诸葛亮传》）。刘备惠陵也是在汉陵中较小的。当然，这也与当时盗墓特别风行有关。

在兵家文化方面，黄巾起义，军阀混战，三国相争及所演绎出来的文化，内容极为丰厚，如诸葛亮、曹操、司马懿、周瑜、陆逊等一大批军事家，如官渡之战、赤壁之战、夷陵之战等以少胜多的著名战例，如曹操征乌桓、邓艾灭西蜀等奇袭战例，如诸葛亮“攻心”平南中、六出祁山伐中原等。其中顶尖级的人物无疑当推诸葛亮。“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”，诸葛亮早已被视为智慧的化身。三国兵家文化集春秋战国、秦汉以来之大成，是我国古代兵家文化发展的高峰之一。

《三国演义》这部小说之所以成功，主要在于作者抓住了“三国文化”的儒家文化与兵家文化相结合的本质特征，反复提炼“三国文化”的主题思想，坚持用宋代以后的儒家正统文化观念描述三国，只承认对刘氏集团的忠，尊刘贬曹笔法贯穿全文。这正



是它千古不朽、最大的成功之奥秘所在。

在三国时期，儒家文化与兵家文化的关系，具体表现为品质和能力的两个方面：倡导既要有坚定不移的忠君报国的政治思想、符合“仁、义、礼、智、信”的道德品质修养，又要有能应对残酷竞争、应对战争的良好专业本事。就历史上的诸葛亮的智慧而言，比曹操、司马懿也强不了多少。明代学者胡居仁就曾指出：“诸葛孔明、司马懿智勇相等。”（《四库全书》本《居业录》卷四）但为什么诸葛亮会成为“智慧”的化身？根本原因是他的智慧是建立在“兴复汉室”和“忠君”的基础上，是建立在各种优秀品质基础上。因此，他成了古今中外同崇敬、朝野上下共赞颂的典型。纪念关羽、张飞、赵云的祠庙遍布全国各地。就其武功而言，关羽、张飞、赵云都不及吕布，但关羽“义薄云天”，被公认是我国古代在“义”方面最典型的楷模；张飞“诚贯金石”，诚者，忠诚也，信也，系儒家倡导的学习楷模；赵云一生忠于汉室，集各种优良品质于一身。

换言之，从儒家文化与兵家文化相结合的角度看，三国统治集团及其主要代表人物有着明显的差异。曹操早年对儒学就不以为然，他“唯才是举”的用人路线，与儒家倡导的人品修养格格不入，后来又“挟天子以令诸侯”，有诸多威逼皇上至尊的大逆行为；曹丕则干脆篡汉，直接取代汉江山；司马氏又以阴谋取代曹氏江山。这些在儒家看来，都是不能容许的。曹氏、司马氏被儒家视为“奸贼”，盖因于此。孙吴集团对汉室、汉制的态度一直模棱两可，在儒家看来也是不可取的。蜀汉集团始终以“兴复汉室”为己任，又全盘继承汉制，在儒家看来，根本点是站稳了脚跟的；刘、关、张三结义，被视为“义”的楷模；诸葛亮忠于汉室，鞠躬尽瘁，是智慧的化身，更是贤相的楷模。可以说，三国中，



以刘备、诸葛亮、关羽、张飞为代表的蜀汉英雄才是儒家文化与兵家文化结合得最好的典范，最受后世好评。

三

如从珍藏文物的等级和数量看，成都武侯祠博物馆在我国博物馆中并不突出。但它是以古往今来宣传、普及得最好的三国文化为背景，1700多年来它在发展路上又自觉、不自觉地将儒家文化、兵家文化作为了主体思想，加之又正好位于“三国正统”的蜀都，得天独厚，理所当然地被中外游客视为三国圣地，这就是它光彩夺目的奥秘所在。

成都武侯祠博物馆由惠陵、汉昭烈庙、武侯祠、三义庙、锦里等部分组成，占地139860平方米（210亩）。从名胜古迹价值角度看，武侯祠有三大特色：惠陵中埋葬着刘备和他的两位夫人，为全国最早、影响最大的三国遗址遗迹博物馆，全国唯一的君臣合祀祠庙，有着1700余年连续不断的名胜古迹和景点开放史，这在全世界也是不多见的。它的众多文物是在这开放过程中，由游客创造和逐渐积累的，如唐“三绝碑”、清“攻心联”等。1961年，国务院公布武侯祠为全国第一批重点文物保护单位。

惠陵、汉昭烈庙始建于蜀汉章武三年（223）。南北朝时迁来了武侯祠。南北朝至元代，三者彼此为邻、各自分开，明初合为一体，并将刘备、诸葛亮合祀一殿，蜀人仍习称这复合体为武侯祠。“门额大书昭烈，官府申序；蜀人皆道武侯，民间重情。”清康熙十一年（1672）维修时，又将其分为前后两殿，保留至今。目前，武侯祠的主体建筑坐北朝南，在一条中轴线上，依次是昭烈庙、武侯祠、三义庙、结义楼戏园等。其西是惠陵陵园和“三国

文化陈列室”等。祠内还有碑碣、匾联、钟鼓、孔明苑、香叶轩等景区、景点，内容丰富。祠内有蜀汉历史人物塑像50尊，多出自清代民间艺人之手。这些塑像群从清代起被人们视为喜神。武侯祠因历史悠久、规模宏大、主题独特、文化博深而享誉海内外，每年前来参观、游览、朝拜的游客达100万人次以上。

1700余年来，武侯祠的塑像、建筑、园林等，屡有变化。这些初看好像零零散散的变化，实际上都贯穿了一根红线，贯穿了一个主题，那就是儒家文化与兵家文化的结合。

武侯祠的建筑格局，历史上也屡经变化。第一次大变是武侯祠的迁入。成都武侯祠始建于成汉李雄（303~334年在位）之时，位于少城内。杜甫于上元元年（760），拜谒武侯祠时，祠内已古柏森森，由此上推其始迁入年代约在南北朝。诸葛亮一生功绩建树得力于刘备三顾茅庐，蜀汉帝业也在很大程度上得力于诸葛亮的忠贞和智慧。把他们的纪念地迁到一起，良相伴明君，是儒家文化中君臣观念的强烈体现，也是儒家文化为这个名胜景点注入的最强活力。武侯祠迁到惠陵、汉昭烈庙旁，三个景点共同构成了一个以三国文化为背景的景区，它对丰富这一景区的文化内涵、提高地位、扩大影响等都立了大功。这一直持续到明初。宋代任渊《重修先主庙记》记三者的位置是这样的：惠陵，有庙在其东，所从来远矣，大殿南向，昭烈弁冕临之，东夹室以祔后主，而西偏少南又有别庙，忠武侯在焉。明初发生了第二次大变化。据张时彻嘉靖二十六年（1547）《诸葛武侯祠堂碑记》说：“洪武初……蜀献王之国，首谒是庙，谓君臣宜一体，乃位武侯于东，关、张于西，自为文祭之。盖自是武侯废祠，而乃以其碑庙中。”明初“位武侯于东，关、张于西”，即将诸葛亮的像塑在刘备的东面，把关、张的像塑在刘备的西面，事实上以前的武侯祠已“废祠”。这次大变，



将过去的汉昭烈庙与武侯祠合为一殿，出发点是“君臣宜一体”，儒家君臣观念在起主导作用。康熙时又发生了第三次大变。康熙十年（1671）维修时，将明代的一殿分为前后两殿，形成昭烈庙（昭烈殿）在前、武侯祠（静远堂）在后、前高后低的格局；又置文臣、武将两廊于前殿两侧，“如朝廷礼”，进一步突出刘氏皇权。这次变化仍保留了君尊臣卑的儒家文化主题。

武侯祠入选的塑像，历史上屡有变化。这个变化反映了不同时代对“忠”的不同认识。祠内唐宋时期原有刘禅专祠，当然也有塑像。南宋吴曾《能改斋漫录》卷十二《两王难当二堂》说：“蜀先主祠在成都锦官门外，西挟即武侯祠，东挟即后主刘禅祠。蒋公堂帅蜀，以禅不能保有土宇，因去之。”清代重塑武侯祠塑像时，入选对象无论职务高低、贡献大小，都只有一个条件，那就是忠。刘禅、法正、彭姜、廖立、刘封、李严、刘琰、魏延、杨仪、谯周等一大批蜀汉重要人物之所以落选，是因为他们过不了儒家的“政审”关。

通过千百年来的反复提炼，武侯祠内的碑刻、匾联、陈列等，逐步抓住、突出了儒家文化与兵家文化相结合的本质特征，画龙点睛。如以“攻心”联为代表的武侯祠匾额对联，集中反映、评价了蜀汉英雄的“三纲五常”观念，其中特别突出了刘备的仁、惠，诸葛亮的忠、智，关羽的义，张飞的诚信等。

可以说，武侯祠保留了“三国文化”的精髓，将儒家文化与兵家文化紧密结合，可视为治国、治军、管理企业、为人处世、治家教子等方面的教材和典范。正因如此，国内外的许多政治家、军事家、外交家、企业家，以及一般群众才不远千里，来此参观学习。

最后，谨以笔者新作《武侯祠赋》为本序的结束语：



猊亭倾，永安泣，惠陵耸，祠庙立。蜀汉宫中，丞相洒泪监国；锦官城外，智星摇羽择地。标星座，植翠柏，葬先主，祔嫔妃。后主跪阶而拜，嚎声犹在；群臣叩首而祭，血斑依稀。

门额大书昭烈，官府申序；蜀人皆道武侯，民间重情。前帝后相，君臣合祀一庙；左文右武，英贤分塑两廊。碑碣列，载风云也；匾联悬，纪岁月也；斧戟架，说征伐也；鼎炉肃，明正统也。感楷模而三顾，杜叟泪襟；吟榜样而一挥，裴相濡毫。朱椿焚香，拜君臣而同庙；赵藩笔谏，嘱攻心而教徒。刘关张白赤黑三石粗雕桃园义，松竹梅黛绿翠万枝长妆武侯春。

展室熙熙，九州游客汇流；过厅攘攘，四海导游竞颂。两表石刻前，悟鞠躬易而尽瘁艰；三绝唐碑下，叹创业辛而做人难。求兵法于静远堂，品韬略于香叶轩。由六出磨坚毅，挫中求胜；于七擒励忍烦，得而敢失。子龙银眉以诚：平生或经长阪，笑迎明枪与暗箭齐袭；云长冠冕而喙：征途难免麦城，警惕绊绳与陷阱并伏。品戏结义楼，啜茗碧草园。漫步红墙夹道，易醒哲智，可窥天人际；小坐金钟悬亭，能少奢欲，以揣古今变。

日出而龟晒，月升而蛙鸣，荷放而鱼藏，花绽而鸟啼。陈寿御龙前祝，贯中驾凤来贺。古来重情操，阿瞒煮梅，愧言同为英雄；世人美风范，公瑾呕血，羞道并生瑜亮。冬日凄风，若闻林中刘禅悔哭，魏延抗述；秋夜阴雨，隐见门外法正卧酒、谯周顿首。

唯逢非常之时，始出非常之人，乃建非常之功，遂留非常之迹。陵不高而丰千古仁君，庙非阔却光万世智星。陵寝并祠宇交融，古建与园林相辉。刀光剑影下见忠义仁孝，律令训诫中显慈惠宽严。寰宇邦国，人人叹诸葛谋；海外华裔，家家供关公像。儒家融兵家一体，古迹携产业双飞。高悬诸葛大旗，三国文化展



一國學地

示、收藏、研究中心；旁绕锦里古街，五洲游客游乐、购物、休闲天堂。铭曰：

大名垂宇宙，宏业绍高光。

三国遗圣地，九州演沧桑。

朝野共崇拜，中外同瞻仰。

千秋古柏翠，万世永流芳。



诸葛亮像