

含教材习题答案

JIANZISHENGXUEAN



尖子生学案

教你如何成为尖子生

新课标（人）

政治

高中必修1

主 编：李丰莹 李素琴

掌握了好的方法
还怕山有多高！

吉林人民出版社

JIANZISHENGXUEAN



尖子生学案

教你如何成为尖子生

新课标（人）

政治

高中必修1

主 编：李丰莹 李素琴
副主编：汤宏宇 闫 岩
编 者：肖大为 邵莉莉 徐志宏 张 燕
刘 梅 刘红梅 于明波 李永春
何玉茶

吉林人民出版社

策 划:吉林人民出版社综合编辑部策划室
执行策划:罗明珠 毛 望

尖子生学案·高中政治必修1 新课标(人)

吉林人民出版社出版发行(中国·长春人民大街7548号 邮政编码:130022)

网址:www.zigengguoji.com 电话:0431-85202911

主 编 李丰莹 李素琴

责任编辑 张长平 王胜利

封面设计 薛雯丹

责任校对 魏 雪 张文利

版式设计 邢 程

印刷:北京市梓耕印刷有限公司

开本:880×1230 1/32

印张:34 字数:1040千字

标准书号:ISBN 978 - 7 - 206 - 04523 - 3

2010年6月第5版 2010年6月第1次印刷

全套定价:69.20元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。联系电话:(0431)85202911
图书质量反馈电话:(0431)85202911 售书热线:(010)85710890

尖子生学案

亮点展示

在总结尖子生成功学习经验的基础上，精心编写了这套与教材完全同步的讲解类教辅书。本书不仅注重传授知识，更注重传播尖子生良好的学习习惯、方法、技巧。通过明确学习目标、积累基础知识、精研教材、总结规律方法、提升思维能力、拓展课外知识、构建知识体系、把握高考信息等实用、高效、操作性强的学习环节，展现出本书与众不同的亮点。

亮点

1 培养思维技巧 提高学习效率

围绕本节课的核心概念构建概念地图，帮助您从整体上了解、把握本节课的重要概念或知识体系。用分层级的线条连接概念，提示知识重点，搭建知识点之间的关联，快速促进知识的整合，利于知识体系的形成，提高学习、记忆的效率。

知识结构图解 尖子生思维路径

概念导图



亮点

2 教材同步讲解 解读细致深入

以课内知识的全面讲解为主，全方位、多角度解读教材，基础知识总结到位，重难点讲解详细，易错易混点分析透彻，真正做到了新、细、精、透、全。

教材多维研读 尖子生课堂实录

基础知识

1. 文化与经济、政治相互影响

经济、政治和文化是社会生活的三个基本领域。其中，经济是基础，政治是经济的集中表现，文化是经济和政治的反映。一定的文化由一定的经济、政治所决定，又反作用于一定的政治、经济，给予政治、经济以重大影响。

重点难点

1. 经济、政治、文化三者的关系是怎样的？

经济、政治和文化是社会生活的三个基本领域。文化与经济、政治相互影响、相互交融，……

易错易混点

虽然经济是文化发展的基础，那么文化的发展与经济的发展应该是亦步亦趋的。

(1) 这种观点的前提正确。经济是基础，文化是经济的反映，一定的文化由一定的经济所决定。所以说经济发展是文化发展的基础是正确的。

亮点3 点拨学法诀窍 省时省力高效

精心总结多种实用的学习方法、记忆小窍门，让您在最短的时间之内牢固识记相关知识要点，使您学习倍感轻松。

亮点4 自主探究创新 能力全面提升

全面挖掘教材隐性知识，搭建完整知识架构。就课文中的相关问题进行解答，以扫清理解障碍。精选典型例题，透彻分析解题思路，适时总结规律方法，提高综合运用能力。

亮点5 积累课外知识 开阔学生视野

提供与本课相关的人文知识、轶事趣闻、时事政策、名人故事等，融知识性与趣味性于一体，提高对教材知识的理解能力，增加课外知识积累。

亮点6 打通过知识壁垒 重构知识体系

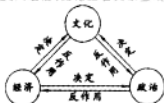
综合知识要点，荟萃知识精华，打通过知识壁垒，进行知识升级，重构知识体系，便于准确应用。

亮点7 关注高考考情 培养应试能力

选取近三年全国各地高考真题进行模拟实战，让您了解高考考情，感受高考氛围，把握高考脉搏，明确努力方向，提升应考能力。

规律方法突破 | 尖子生经验分享

经济、政治、文化三者关系示意图



综合能力提升 | 尖子生能力进阶

探究能力

【思考】你能对上述活动按经济、政治、文化分类吗？你和你的家人……

解题能力

【例1】下列关于文化与经济、政治的关系的表述中正确的是 ()

A. 任何文化都能促进经济、政治的发展……

【思路分析】经济、政治决定文化，一定的文化是一定的经济、政治的……

创新能力

【生态案例】

国家宝总理在国家科学技术奖励大会上的讲话中指出，本世纪头20年……

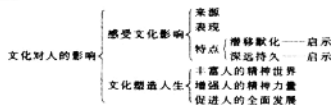
课外知识拓展 | 尖子生开阔视野

草根文化

“草根”直译自英文的 grass roots，始于19世纪末的美国，那时的美国正沉浸于淘金狂潮，当时盛传山脉土壤表层草根生长茂盛的地方，下面就蕴藏着黄金。

知识体系构建 | 尖子生单元整合

单元知识网络化



单元知识系统化

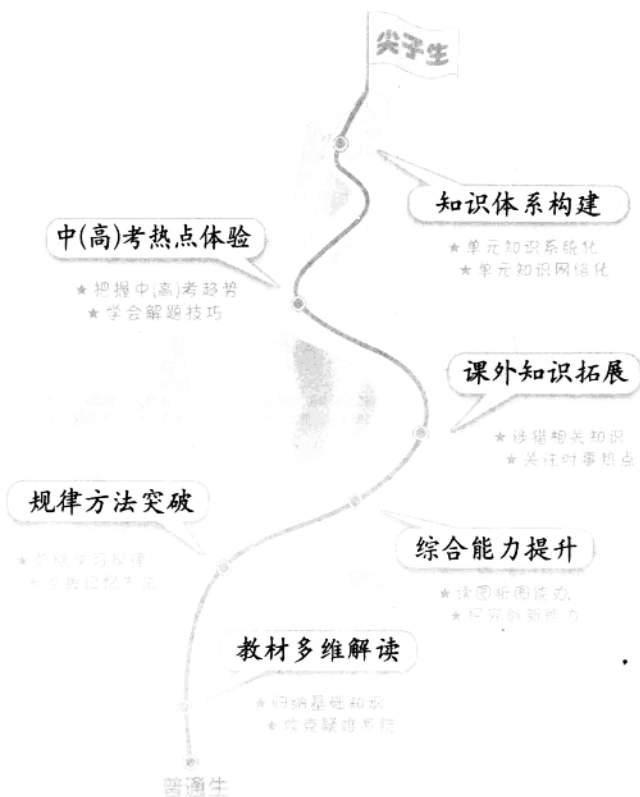
1. 中共中央、国务院颁布的《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设……

高考热点体验 | 尖子生实战演练

1. (2009·江苏) 原生态文化资源的开发和利用，在丰富人们文化消费的同时，也促进了当地旅游经济的发展。由此可见 ()

A. 文化对经济发展具有推进作用

本书通过自主导读→明确目标、知识积累→储备基础、研读教材→掌握知识、探究创新→提升能力、巧招妙计→学会技巧、知识拓展→开阔视野，教会学生解题的方法和技巧，培养良好的学习习惯，从而使成绩稳步提升，不断超越自我、超越对手，最终成为尖子生。



这是一条路，尖子生成长中走过的路
这是一套方案，尖子生验证过的学习方案
让我们，沿着尖子生的足迹——走向成功

目录

第1单元 生活与消费

单元全景预览 (1)

第一课 神奇的货币

揭开货币的神秘面纱

- 知识结构图解 (3)
- 教材多维研读 (4)
- 规律方法突破 (7)
- 综合能力提升 (8)
- 课外知识拓展 (12)
- 学习质量测评 (12)
- 信用工具和外汇
- 知识结构图解 (14)
- 教材多维研读 (14)
- 规律方法突破 (17)
- 综合能力提升 (18)
- 课外知识拓展 (21)
- 学习质量测评 (22)

第二课 多变的价格

影响价格的因素

- 知识结构图解 (24)
- 教材多维研读 (25)
- 规律方法突破 (28)
- 综合能力提升 (29)
- 课外知识拓展 (32)
- 学习质量测评 (32)

价格变动的的影响

- 知识结构图解 (35)
- 教材多维研读 (35)
- 规律方法突破 (38)
- 综合能力提升 (39)
- 课外知识拓展 (43)
- 学习质量测评 (44)

第三课 多彩的消费

消费及其类型

- 知识结构图解 (46)
- 教材多维研读 (47)
- 规律方法突破 (51)
- 综合能力提升 (51)
- 课外知识拓展 (54)
- 学习质量测评 (54)

树立正确的消费观

- 知识结构图解 (56)
- 教材多维研读 (57)
- 规律方法突破 (60)
- 综合能力提升 (61)
- 课外知识拓展 (65)
- 学习质量测评 (65)

知识体系构建 (68)

高考热点体验 (69)

单元学习评价 (71)

第2单元 生产、劳动与经营

单元全景预览 (75)

第四课 生产与经济制度

发展生产 满足消费

- 知识结构图解 (77)
- 教材多维研读 (77)
- 规律方法突破 (81)

综合能力提升 (81)

课外知识拓展 (84)

学习质量测评 (85)

我国的基本经济制度

- 知识结构图解 (88)
- 教材多维研读 (88)

目 录

规律方法突破	(92)
综合能力提升	(93)
课外知识拓展	(97)
学习质量测评	(98)
第五课 企业与劳动者	
公司的经营	
知识结构图解	(100)
教材多维研读	(100)
规律方法突破	(105)
综合能力提升	(106)
课外知识拓展	(110)
学习质量测评	(110)
新时代的劳动者	
知识结构图解	(112)
教材多维研读	(112)
规律方法突破	(116)
综合能力提升	(116)
课外知识拓展	(121)
学习质量测评	(122)

第六课 投资理财的选择

储蓄存款和商业银行	
知识结构图解	(124)
教材多维研读	(125)
规律方法突破	(127)
综合能力提升	(128)
课外知识拓展	(131)
学习质量测评	(132)
股票、债券和保险	
知识结构图解	(133)
教材多维研读	(133)
规律方法突破	(136)
综合能力提升	(137)
课外知识拓展	(141)
学习质量测评	(142)
知识体系构建	(144)
高考热点体验	(145)
单元学习评价	(146)

第3单元 收入与分配

单元全景预览	(150)
--------------	-------

第七课 个人收入的分配

按劳分配为主体 多种分配 方式并存	
知识结构图解	(152)
教材多维研读	(152)
规律方法突破	(155)
综合能力提升	(155)
课外知识拓展	(159)
学习质量测评	(160)
收入分配与社会公平	
知识结构图解	(162)
教材多维研读	(163)
规律方法突破	(165)
综合能力提升	(165)

课外知识拓展	(168)
学习质量测评	(168)

第八课 财政与税收

国家财政	
知识结构图解	(171)
教材多维研读	(172)
规律方法突破	(174)
综合能力提升	(174)
课外知识拓展	(176)
学习质量测评	(176)
征税和纳税	
知识结构图解	(179)
教材多维研读	(180)
规律方法突破	(183)
综合能力提升	(183)

目录

课外知识拓展	(187)
学习质量测评	(187)
知识体系构建	(190)

高考热点体验	(192)
单元学习评价	(193)

第4单元 发展社会主义市场经济

单元全景预览	(198)
--------------	-------

第九课 走进社会主义市场经济

市场配置资源	
知识结构图解	(200)
教材多维研读	(201)
规律方法突破	(203)
综合能力提升	(203)
课外知识拓展	(206)
学习质量测评	(206)

社会主义市场经济

知识结构图解	(209)
教材多维研读	(210)
规律方法突破	(211)
综合能力提升	(212)
课外知识拓展	(215)
学习质量测评	(215)

第十课 科学发展观和小康社会 的经济建设

全面建设小康社会的经济目标	
知识结构图解	(218)
教材多维研读	(219)
规律方法突破	(221)
综合能力提升	(221)
课外知识拓展	(223)
学习质量测评	(224)

又好又快 科学发展

知识结构图解	(227)
教材多维研读	(227)
规律方法突破	(230)
综合能力提升	(231)
课外知识拓展	(233)
学习质量测评	(233)

第十一课 经济全球化与对外开放

面对经济全球化

知识结构图解	(237)
教材多维研读	(237)
规律方法突破	(240)
综合能力提升	(240)
课外知识拓展	(243)
学习质量测评	(243)
积极参与国际经济竞争与合作	
知识结构图解	(246)
教材多维研读	(247)
规律方法突破	(250)
综合能力提升	(250)
课外知识拓展	(253)
学习质量测评	(253)

知识体系构建 (257) |

高考热点体验 (257) |

单元学习评价 (259) |

本模块综合评价	(265)
---------------	-------

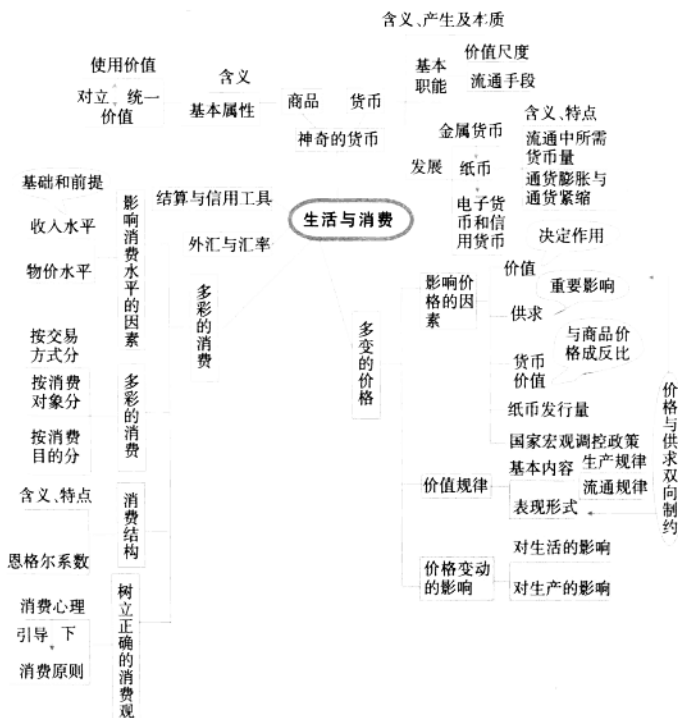
附录 参考答案与提示	(270)
------------------	-------

第1单元

生活与消费

单元全景预览 | 尖子生总揽全貌

思维导图



单元概述

第一单元在全书中起着引领和导入作用。一方面,消费是最贴近生活的经济现象,从消费切入,有助于教材更贴近我们的生活;另一方面,消费是生产的目的,对生产、分配等具有反作用。从消费进入“经济生活”的学习,符合经济学的学科逻辑及生活逻辑。

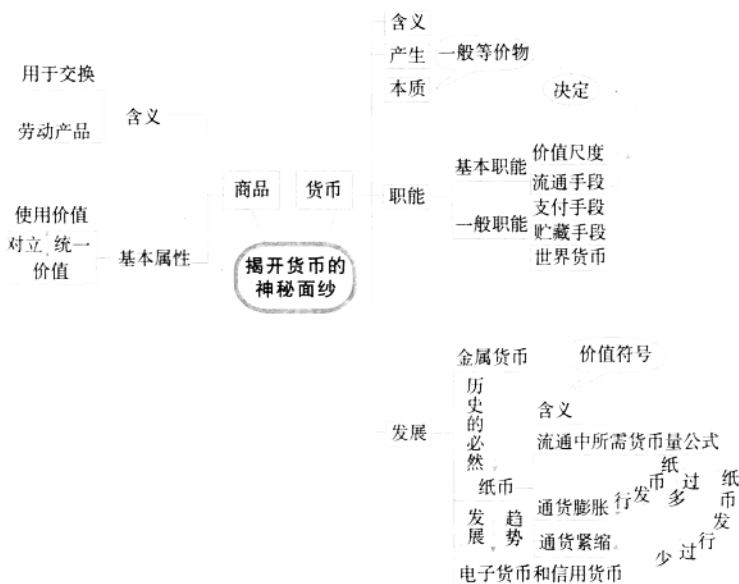
本单元从最贴近生活的消费现象出发,引导我们走入经济生活与经济学理论世界。在市场经济生活里面进行消费,一是离不开货币这个交换媒介,二是必须对商品的价格有所了解。这是消费者进行消费不可缺少的两个基本条件。有了货币,了解了价格,自然才可以“消费”。正是基于这个生活体验,教材的第一单元,首先领着我们去了解商品货币理论,然后了解价格价值理论,最后去了解与消费有关的知识。因此,本单元设计为三课:第一课——神奇的货币,第二课——多变的价格,第三课——多彩的消费。在这个单元里,内容的展开也是由近及远、由表及里的。

第一课 神奇的货币

揭开货币的神秘面纱

知识结构图解 尖子生思维路径

概念导源



特别关注

本课重点：商品的基本属性；货币的基本职能；金属货币和纸币；结算与信用工具；外汇和汇率

本课难点：结算与信用工具；外汇和汇率

教材多维研读

尖子生课堂实录

基础知识

1. 物物交换的困难和一般等价物的产生

(1)我们从市场上购买的物品,是人们耗费一定的劳动生产出来的。人们生产这些物品不是为了自己享用,而是为了拿到市场上去交换。

(2)货币的出现要比商品晚得多,货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

2. 物物交换的困难和一般等价物的产生

(1)随着生产力和分工的发展,交换越来越频繁,交换范围越来越广,交换的商品种类越来越多,交换的难度也越来越大。

(2)物物交换成功的前提是交换双方恰好都需要对方的商品。

(3)在长期的物物交换中,人们普遍乐意接受的商品便成了一般等价物,它表现其他一切商品的价值,充当商品交换的媒介。

3. 货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品

4. 货币的本质是一般等价物

5. 货币的基本职能

(1)价值尺度:是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

(2)流通手段:是指货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。货币执行流通手段职能时,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

6. 货币的其他职能

货币除了具有价值尺度、流通手段两种基本职能外,还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

7. 纸币

(1)纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2)纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

8. 通货膨胀与通货紧缩

(1)通货膨胀:指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。

(2)通货紧缩:是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。

重点难点

1. 货币的本质

一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。而货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商

品。货币的本质就是一般等价物。货币是一种商品,但与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品;货币和其他一般等价物又有不同,只有当贵金属用来固定充当一般等价物时,才标志货币的正式产生。

2. 货币的价值尺度职能。

(1)定义:货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。

(2)原因:货币能够成为价值尺度,是因为货币本身是商品,有价值。货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。

(3)价格:通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。

(4)价值尺度与价格的关系:这是一个事物的两个方面,一般来说,货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值量的大小就表现为货币的多少。对货币来说,货币在执行价值尺度职能,而对商品价值而言,就表现为商品的价格。价格是价值的货币表现。价值与价格的关系:价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比,与货币本身的价值成反比。

(5)货币在执行价值尺度职能时,只要观念上的货币即可,并不需要现实的货币。

(6)货币充当价值尺度,自身必须确定一个计量单位,即货币单位。

3. 货币的流通手段职能。

(1)定义:货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

(2)商品流通:以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。公式是:商品—货币—商品。

(3)流通手段和商品流通的关系:这也是一个事物的两个方面,流通手段强调的是货币在商品交换中的作用,而商品流通强调的是商品如何进行交换。

(4)初期的商品交换与商品流通的关系:初期的商品交换是直接的物物交换,即:商品—商品。货币出现后,交换就以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,用公式表示为:商品—货币—商品。货币的职能是货币本质的体现。

【注意】 商品交换与商品流通的主要区别

商品交换	是物与物的直接交换,其公式是:商品—商品	在货币产生以前就存在	买和卖同时进行
商品流通	是以货币为媒介的商品交换,其公式为:商品—货币—商品	在货币产生以后才存在	买和卖在时间和空间上实现分离

4. 纸币。

(1)纸币的含义:纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号。纸币本身没有价

值,它只是代替金属货币执行流通手段的职能。这里要强调两点:一是由国家发行的。制造假币的行为在各个国家都是犯罪行为。二是国家现在正在强制使用的。国家以前强制使用的而现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。这两方面是缺一不可的。

(2)纸币的发行规律:商品流通过程中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。

(3)纸币的优点:第一,纸币印刷成本比金属货币铸造成本低得多;第二,纸币避免了铸币在流通中的磨损,可以防止贵金属的无形流失;第三,纸币比金属货币更容易保管、携带和运输。所以,纸币被世界各国普遍使用。

5. 通货膨胀和通货紧缩的关系。

		通货膨胀	通货紧缩
区 别	含义和实质	纸币的发行量超过流通过程中所需要的货币数量	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象
	表现	全面的、持续的物价上涨	物价全面持续下跌,通常伴随经济衰退出现
	原因	纸币的发行量超过流通过程中所需要的货币数量,纸币的流通速度加快	投资和消费的有效需求不足
	后果	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,促进经济发展;过度的通货膨胀不利于人民生活水平的提高和经济发展	适度的通货紧缩有利于抑制经济过热和物价上涨;过度的通货紧缩会导致市场疲软、消费不足,不利于生产的发展和投资的扩大
	解决办法	一方面要大力发展生产,增加有效供给;另一方面要抑制需求的过快增长,控制货币供应量	一方面必须扩大需求,适度增加货币供应量;另一方面必须推进经济结构的战略性调整,改善供给
联系	二者都是由社会总供给和社会总需求不平衡引起的;二者都会影响正常的经济生活和社会秩序;都需要国家宏观调控加以克服		

易错易混点

1. 物价上涨就是通货膨胀。

通货膨胀会引起纸币贬值,物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。因为,影响物价上涨的因素是多方面的,除了通货膨胀能引起物价上涨外,还有以下

因素也可引起物价上涨:

(1)商品的价值。商品的价格由价值决定,与价值成正比,如果商品价值增加,则商品价格就会上涨。

(2)供求关系。商品供求关系的变化会引起商品价格的变化,如果供不应求,则商品价格上涨。

(3)货币的价值。如果生产货币的社会劳动生产率发生变化,如劳动生产率提高了,货币本身的价值减少,表现商品价格的货币量增多,商品的价格就会上涨。

(4)其他。如国家的政策性调价,流通秩序的混乱,商贩的哄抬物价等也可以导致物价上涨。

2. 多发行纸币一定会引起通货膨胀。

通货膨胀由多发行纸币引起,如果发行的纸币超过了流通中所需要的货币量,就必然会引起通货膨胀。但是由于经济的发展,每年待售商品的数量在不断增加,价格总额也在不断增加,如果多发行的纸币是与国家不断增加的待售商品的价格总额相适应的,且发行的纸币总量也没有超过流通中实际需要的货币量,即使多发行纸币也不会引起通货膨胀。

3. 通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。

(1)通货紧缩和通货膨胀是相对应的。通货紧缩是由于商品和服务的价格普遍下降而造成的消费不旺,商品流通不畅,经济乏力现象。通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中所需的货币量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。

(2)通货膨胀使物价上涨,人民购买力下降,从而引起社会经济秩序的混乱,既影响国民经济的正常运行,也影响人民生活。通货紧缩则使价格普遍下降,商品流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国家经济徘徊不前,因此,通货膨胀和通货紧缩都会阻碍国民经济的正常发展。虽然从目前看,通货紧缩可以使消费者获得低价的好处,但从长远看,却阻碍了经济发展,不利于人民生活水平的提高。因此,题目的说法是不全面的。

规律方法突破 尖子生巧招妙计

用表格对比记忆商品、货币、纸币的区别和联系

比较		商品	货币	纸币
区 别	表现形式	多种多样	金 银	纸 币
	产生时间	先	后	最后
	本 质	用于交换的 劳动产品	一般等价物	价值符号
联 系	货币是商品交换发展到一定阶段的产物,纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度			

综合能力提升 尖子生能力升级

探究能力

【课本第12页】上述不同种类的商品有什么共同特征？母亲亲手为你织的毛衣是不是商品？为什么？

答案：材料中的不同商品具有共同的特征：一是劳动产品，二是用于交换。

母亲亲手织的毛衣不是商品，因为这件毛衣尽管是劳动产品，但没有用于交换，因而不是商品，可见，商品必须是用于交换的劳动产品。

【课本第13页】如果拥有红珍珠的人需要的是咖啡，谁能成交？如果这几个人都成交，需要什么条件？你能设想出让更多的人都成交的办法吗？

答案：卖咖啡的与拥有红珍珠的人都能成交。因为他们相互需要对方的产品，能够成功交换。

拥有红珍珠的用红珍珠换回咖啡，用咖啡换回矛头，用矛头换回盐，然后再用盐换回自己需要的牛奶。

欲让更多的人成交，就应先把自己的东西换成市场上大家普遍乐意接受的商品，然后用这种商品换回自己需要的商品。

【课本第14页】这里的数量单位所表示的是什么？它们体现了货币的哪种职能？

答案：这里的数量单位所表示的是商品的价格，它们体现了货币充当价值尺度的职能。

【课本第15页】这里的货币发挥了什么作用？

答案：这里的货币充当了商品交换的媒介，执行了流通手段的职能。

【课本第16页】为什么说这个跳跃不成功，摔坏的一定是商品所有者？作为流通手段的货币能不能是观念上的货币？

答案：因为如果这个跳跃不成功，也就不能实现由商品到货币的转变，这意味着商品生产者生产的商品卖不出去，白白地付出了劳动，这会造成产品积压，导致商品生产者破产倒闭。所以说，这个跳跃不成功，摔坏的就一定是商品所有者。

不能，必须是现实的货币。因为作为流通手段的货币其本质是固定不变的，必然是一般等价物，能和其他一切商品相交换，能购买所有商品拥有者手中的商品。所以，作为流通手段的货币只能是现实的货币，不能是观念上的货币。

【课本第17页】《水浒》中的人物用什么来购买东西？说说纸币在哪些方面优于金属货币。

答案：铸币。

纸币与金属货币相比，制作成本低，易于保管，便于携带和运输，避免了金属货币在流通中的磨损。

创新能力

【例1】在下列关于货币的说法中，正确的有 ()

- ①金银天然就是货币 ②货币天然就是金银 ③货币是固定地充当一般等价物的商品 ④充当一般等价物的商品都是货币