

》第7辑

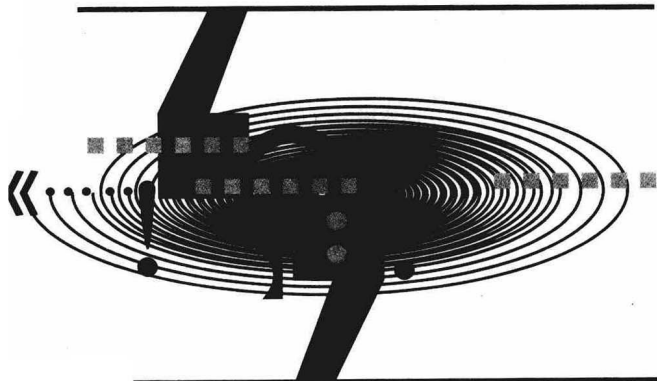


陈满之 主编

◆湖南师范大学出版社

》第7辑

出版科学探索



主 编	陈满之	
副主编	刘孝纯	周玉波
编 委	成云东	刘国瑛
	肖凌之	黄泰信
	罗永康	蒋茂凝
	黄 林	

◆湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版科学探索. 第7辑 / 陈满之主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2005.3

ISBN 7-81081-490-7

I. 出... II. 陈... III. 出版工作—文集 IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 018788 号

出版科学探索(第7辑)

◇主 编: 陈满之

◇责任编辑: 黄 林 曾常红

◇责任校对: 刘琼琳 蒋旭东 胡晓军

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.8853867 8872751 传真/0731.8872636

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 湖南省地质测绘印刷厂

◇开本: 850×1168 1/32

◇印张: 13.75

◇字数: 273 千字

◇版次: 2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

◇印数: 1—600 册

◇书号: ISBN 7-81081-490-7/G·246

◇定价: 30.00 元

目 录

陈满之	为什么 学什么 ——出版职业道德建设思考·····	(1)
张光华	编辑职业道德的守望 ·····	(12)
文援朝	论出版人的职业精神 ·····	(22)
曾主陶	从王夫之著作的出版看出版职业精神 ·····	(32)
周 斌	企业诚信刍议 ·····	(41)
刘孝纯	略论出版泡沫现象 ·····	(58)
郑绍辉	论图书出版的市场定位 ·····	(63)
符本清	论什么是图书品牌 ·····	(75)
许久文	也谈出版品牌 ·····	(86)
吕 波	论图书企业经营管理的谋略 ·····	(95)
左汉中	试论民间美术图书的装帧风格·····	(101)
马美著	对古籍社出版体制改革的思考·····	(109)
欧阳勋	在转制中深化改革, 在改革中加快转制 ——湖南教育报刊社的几项转制性措施 ·····	(119)
王 博	试论期刊的风格·····	(131)
李统兴	中国刊业传媒的国际化挑战与对策 ·····	(146)
黄耀红	论期刊的文化定位·····	(155)

张焕裕	对期刊策划与办刊环境的思考	(167)
陈烈臣		
罗慧敏	农业科技期刊的国际化选题与组稿策略	
熊楚才		(175)
李 彬	从人文科学与社会科学的关系看高校学报的专业化	(187)
石潇纯	地方性院校学报的定位、功能与形象分析	(203)
杨益善	书刊出版中的抄袭现象及其编辑控制	(210)
陈壮军	数字网络时代编辑的素质	(227)
欧阳捍卫	网络化与我国出版业的发展	(232)
邹 颖	浅谈企业家应具备哪些素质	(243)
詹道佳	教育音像出版社体制改革及内涵发展	(253)
储卫平	朝阳产业中“朝不保夕”现象之透视——关于落实“三贴近”、解决文化系统音像出版社发展瓶颈的思考	(264)
姚湘君	浅谈我国电子出版单位的困境与出路	(270)
伍国保	浅谈新形势下教育音像产品的营销和营销策略	(277)
刘宏钧	实施“八个转化” 搞活印刷企业	(281)
杨 纲	浅议湖南印刷业现状与发展	(295)

肖尽晖	湖南省印刷业竞争分析与策略·····	(310)
马如俊	把握新契机 发展印刷业民营经济	
肖尽晖	·····	(320)
戴佐才	印刷工价“打折”引发的思考·····	(331)
黄明星	浅论印刷经营创新·····	(337)
姜玉才		
周耀华	报纸印刷时效之我见·····	(348)
王中燕	如何加快印刷产业与印刷事业发展的 思考·····	(354)
蒋敦雄	湖南省图书发行体制改革概述·····	(362)
聂笃荣	新华书店实行股份制改造势在必行 ·····	(372)
陈桂祥	农村图书发行(一般图书)萎缩的痼疾 在哪里·····	(381)
林小宁	管理思想科学 机制转型优化 用人 之道创新 ——发展中的民营图书企业的定位思考 ·····	(389)
周亦翔	作茧自缚还是破茧化蝶 ——关于新华书店生命周期曲线的 几点思考·····	(409)
娄底市图书市场情况调研组		
	娄底市图书市场情况调研报告·····	(417)

为什么 学什么

——出版职业道德建设思考

陈满之

当前，关于出版职业精神和出版职业道德的宣传、教育活动，正在出版业界蓬勃兴起。全国出版界正在以极大的热情，来迎接这一对业界发展命脉所系的关键进程。

加强出版职业道德的培育和建设，不是一个新课题，而是一个业界经常谈及的老问题。现在，上至国家，下至地方、行业、个人，都在关注着、关心着这一事物的发展。这的确是一个令人深思、令人鼓舞的好现象。

一

事物的发生和发展，总是有其渊源的。加强出版职业道德建设多年沉寂之后现在成为人们关注的焦点，这是为什么呢？简单说，这是由出版这一事物所面临的主、客观环境因素决定的。那么，有哪些因素决定出版业界必然要进行一轮认真的出版职业道德的培育和系统建设工作呢？

因素之一：我国正处于大力加强社会主义公民道德体系建设的新阶段。

四年前，中共中央发出了《公民道德建设实施纲要》（以下称《纲要》），要求将职业道德建设与公民道德建设结合起来。《纲要》指出，爱国守法，明礼诚信，团结友善，勤俭自强，敬业奉献，是我国公民的基本道德规范。出版业是全体公民的一部分，毫无疑问，应该用公民基本道德规范来要求自己。这个基本道德规范不是空洞的、抽象的，而应该实实在在的有其落脚点。我们出版人只有树立和践行爱国敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会这些可贵的品质，才可能使公民基本道德规范在出版业界落实。换言之，出版职业道德建设是公民基本道德体系建设的落脚点和归宿。公民基本道德是具体的，是落实在每个公民，每一个工作岗位上的。出版职业道德是公民基本道德规范的行业化、岗位化和具体化，依之实现出版业界和社会公德的相通。在出版工作岗位上实践公民道德，这是社会、国家对出版行业的要求，是公民基本道德对出版人的要求。

现在，举国上下，各行各业正在按照“三个代表”的要求规范思想和行为。对于出版业来说，尤其要突出先进文化前进的方向。人，是社会认识和社会实践的主体。“先进”和“前进”都是“人”这个主体活动的结果。这样一种“人”的活动，必须依凭最基本的行业道德准则。这样，出版职业道德建设就成为“先进”与“前进”的必要阶梯和保障。因此，按照《纲要》的精神，把出版职业道德建设落到实处，是国家对出版业界的要求。

因素之二：我国在加强依法治国的同时，提出了

“以德治国”。

“以德治国”是中央提出的要求，它从国家治理的高度，指出了道德建设的重要性。我们知道，对社会和国家的治理，是一项综合性的系统工程，需要政治、法制、道德、文化等多种举措相互配合，才能相辅相成达到治国安邦的目的。从这个意义上说，出版职业道德建设，绝不仅仅是一个出版从业人员个人的“完善”、“修身”、“人格”、“良心”问题，而是一个关系到提高自身素质，同时通过自己的劳动传播文化知识，和社会全体成员一道，推动公民基本道德规范的落实，从而提高全民族素质，促进国家民族发展、社会安定的重大问题，任何一个有责任感、使命感的出版工作者在这样一件头等大事面前，在历史的关键时刻，都必须以严肃的态度作出正确的抉择。

因素之三：是出版这一事物转型、改制、内部矛盾运动的结果。

传统的出版，是在严格的计划经济体制下进行的。改革开放以来，特别是党的十四大以来，随着社会主义市场经济体制的逐步建立，出版业要面向市场，走向市场，参与竞争，发展产业，获取效益，这已成为出版界的共识。湖南出版界早在 1995 年就提出了发展出版产业经济的要求，并召开了第一次出版产业经济工作会议。我国加入世界贸易组织以后，出版理念、体制、机制的创新，更是加快了步伐。目前，虽然出版还基本上是一个垄断的行业，但市场准入的门槛，某些方面已经逐步在降下来。今后，出版领域对外开放的环节和层面可能更多，力度更大。出

版业面临的生存环境将变得更为严酷。环境在变，出版业要生存、发展，就不得不变，就不得不由过去在计划经济轨道上的运营，逐步转向参与市场竞争，迎接社会主义市场经济的考验。这确实是一场根本性的变革，是理念、体制、机制的创新，其广度和深度都是过去所没有过的，说是伤筋动骨也不为过。这一变革的发生，不仅缘于外部的压力，更有广大出版工作者奋发图强、全力一搏——也就是开拓创新的内在冲动，内部动力。

要在市场竞争中取胜，就要增强自身的实力。谁都清楚，这要求极大地创新和进一步提高出版生产力。根据马克思主义关于生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相互关系的学说，发展出版生产力就必须改革出版生产关系中那些不适应出版生产力发展的环节和部分，解除过时、陈旧的生产关系的某些方面对生产力的束缚。这项工作，经过多年的探索、实践有所进展。如以集约、规模经营为特点的出版集团、公司的组建；政企分开，政事分开；出版物分销市场对内对外的逐步开放；融资范围的逐步拓展；某些层面产权的股份制改造，投资主体的多元化等等，可以说，从体制上束缚出版生产力发展的某些桎梏正在逐步破除，这是应予充分肯定的。同时，为了进一步提高出版生产力，多年来出版界也做了许多有益的工作，如引进高新技术，配置、建设科技含量很高的设备、设施，着眼于深度技术开发等。以“九五”至“十五”末为例，湖南用于局系统印刷技术改造的资金投入就达到了1.3亿多，使直属印刷单位的科技

含量大大提升，从而使它们在技术上告别了“铅与火”，走向了“磁光电”的行列。计算机技术的开发，电子出版物生产经营活动的开展等也取得了相当的进展。同时，更着眼于专业和复合人才的培养。所谓复合人才，即那些既懂出版又懂经营，既懂得驾驭国内市场也懂得把握国际市场的、具有多领域、多门类知识和经验的高级专业人才。因为“人”，特别是具有先进出版理念的、有着优秀业务素质的出版人，乃是构成先进出版生产力的最重要、最活跃的因素。实话实说，我们不否认近年来出版业界对人才培育的方向和成绩，不能抹杀各地、各单位对人才深层次开发所取得的成果。但是，也无庸讳言，对出版职业精神教育和出版职业道德的培养，却不能不说是一个薄弱的环节。竞争的基础在教育，竞争的核心是人才。如果我们的出版人都能用严格的出版职业精神和具体明确的出版职业道德要求来约束自己，出版生产力的提高当然也就有了坚实的人才基础。

因素之四：出版大好形势下的重重忧虑。

谁都不否认：多年来，特别是改革开放以来，我国出版业繁荣兴旺，硕果累累。但是，人们不能不注意到，大好形势下却有重重忧虑。出版界层出不穷的问题，为行业的发展发出了警示。比如：违背正确导向的出版物时有出现；买卖书号、刊号、版号屡禁不止；粗制滥造，媚俗、低俗的出版物泛滥；盗版、盗印、侵犯著作权的行为十分猖獗；色情、淫秽出版物，招摇过市；破坏党的民族、宗教、外交政策的出版物后果严重；高定价、低折扣的图书破坏着出版形

象，如此等等，不一而足。无论在业内、业外都引起了巨大而消极的反响，严重阻碍着出版发展的步伐。这些问题，分析起来，大都与出版职业道德的缺失有关。有那么一些出版人，在五光十色、酒绿灯红的环境中，把握不住自己，职业道德沦丧，拜金主义，享乐主义，极端个人主义恶性膨胀，由此就产生了种种弊端，大有遏制不住的势头。针对这种情况，查处、打击是一种处理，但这是治标。正面教育，好好地补上公民基本道德规范和出版职业道德这一课，则是更积极、更有效的治理，这是治本。两者结合起来，标本兼治，才能收事半功倍之效。

二

出版职业道德建设是一项长期的精神文化系统工程，也是一项贯穿始终的学习过程，需要锲而不舍、长期坚持。在这一过程中，我们应该着重融会贯通出版职业道德的哪些根本内核呢？

最近，中国新闻出版总署正式颁发了《中国出版工作者职业道德准则》（以下称《准则》），这是我们出版业界长期职业道德建设的科学总结，是全国出版工作者对社会的庄严承诺和行业自律的共同纲领。我们要一条一条地牢记，一条一条地践行。我们在学习《准则》和学习实践的长期坚持中，我认为要在这样几个问题上着力加强理解：

关于为人民服务，为社会主义服务。

这是出版业发展的根本方向。为人民服务，为社

会主义服务，是党和政府的立党之本和执政之基。特别是党中央提出以人为本、执政为民的要求以来，为人民服务、为社会主义服务在新的历史条件下更具有新的内涵，进一步成为各行各业必须认真遵守的重要指导思想和基本工作方针。出版业，作为一种媒体，它的受众，也就是它的直接服务对象是人，因此，更加自觉地坚持以人为本的方针，较之其他各行各业，尤其有着特殊的意义。

出版业如何根据自身的特点和优势，把“两为”的方向贯彻得更好，这是值得我们认真研究的一个问题。我体会，要做到这一点，最根本的就是要“以促进先进生产力和先进文化发展”为己任，为培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人服务。之所以应该这样做，是由于出版物的本质属性所决定的。出版物虽然是一种物质产品，进行交换时是一种商品，但同时，它也是一种社会意识形态，具有文化属性和意识形态属性，尤其是某些具有社会科学和人文科学内容的出版物载体，这种属性就更加明显，更为强烈。它一旦进入市场，就会凭借自身的质量——形式和内容，尤其是内容，对人们的思想、精神和社会产生积极的或者消极的影响，因此，它的认知功能，宣传教育功能，娱乐功能等多种社会功能的价值导向，就成为出版活动中最应重视的关键环节。而要对这个环节加以有效把握和控制，没有强烈的“促进”意识——促进先进生产力和先进文化的发展——是很难想象的。如果在出版生产流通的全过程，都贯穿着这种“促进”意识，沿着“两为”方向努力，就

会大有收获。

关于坚持社会效益第一，努力做到社会效益与经济效益的最佳结合。

这是我们多年来所倡导、所遵循，也是多年来困扰我们并不断探索的课题。为什么要“坚持”和“结合”，我们可以说出很多理由。但《准则》从新的高度和新的层面给予了回答。《准则》指出：“增强使命感和责任感，力求坚持两个效益的最佳结合”，“为中华民族的伟大复兴而奋斗”。努力坚持两个效益的结合是“为中华民族的伟大复兴而奋斗”，使我们过去对这个问题的认识，一下子升华了；升华到事关国家、民族前途命运的这样重大而深远的大事了。数千年来，中华民族的文明史，从远古演绎到现在，人民要团结，社会要安定，民族要复兴，形成了全民族的共识，促成这个共识实现的重大的历史使命和社会责任，已经无可避免地落在了广大出版工作者的肩头。我们要毅然决然地迎接并完成这个历史重任。出版人须知，在出版活动中，坚持社会效益第一，坚持社会效益和经济效益的最佳结合，是出版物的性质和时代发展提出的要求，在这个大是大非面前，没有任何理由动摇。

坚持两个效益的最佳结合，要消除一些认识上的误区。

误区之一：要讲社会效益就不能讲经济效益，反之亦然。

这是把二者对立起来，割裂开来，执其一端而作出的非此即彼的结论。从理论上讲，这种认识不符合

辩证法，是一种形而上学的单轨道思维。正是因为它，才堵塞了我们做好两者结合的思维通路。从实际上看，事物的本来面貌也并非如此。因为不同的事物之间，是可以互相渗透、补充，是有着交叉结合点的，关键是要选择好结合交叉的部位，同时，也取决于我们工作的水平和程度。一个出版物（国家命令禁止的除外）只要运作得当，两个效益的最佳结合是有可能实现的，这在我们的出版实践中可以找到许多生动的例子。只可惜长期以来我们因思维闭塞，才很少或者根本不去谋求、寻找两个效益的交叉点罢了。

误区之二：对社会效益的理解，发生偏差。

社会效益是什么？我以为，一种出版物的传播，对兴旺中华民族，维护社会安定，推动社会进步有利，它就具有社会效益。社会效益不同于社会轰动效应。更不能把它与市场销售份额简单地划上等号。有一种观点认为，市场份额偏低，读者偏少，社会效益何来？我认为这是把市场轰动效应和社会效益混为一谈。如果单纯把销售份额作为社会效益的一个指标，我们不禁要问：在我国这样一个人口大国，面对庞大、复杂、层次不一的读者群，即使一种不健康的出版物上市难道不会出现所谓的“红火销售”吗？着眼于这样的“社会效益”，对谁有利？对谁有害呢？所以，出版物只要它对提高全民素质，推动社会发展有益，我认为这就是我们要求的社会效益，而不可单纯看它卖出了多少。

关于建立出版诚信，讲究出版信用。

“用诚实劳动获得合法利益”。《准则》用明确、

洗练的语言，要求出版业者讲究信用，在社会生活尤其是在出版领域锻造自己的诚信品质，树立起诚实守信，关心、尊重、服务他人的良好形象。

当前，出版业正在转轨变型，在市场经济的大潮中，扮演着出版产业这一新的社会行业的角色。但是，市场经济是一种诚信有序的经济，除了按照国家的有关法规进行运作外，还要依靠巨大的道德力量的约束。诚信是一种社会契约，是职业精神和职业道德的重要内涵，是随着社会的分工而产生的。业无信不存，国无信不兴。在市场经济时代，诚信不仅是一种道德品行，而且是一种法律准则，还是一种财富，一种资源。就个人而言，诚信是高尚的人格魅力；就企业而言，诚信是宝贵的精神财富；就社会而言，诚信是现代的生活秩序；就国家而言，诚信是良好的国家形象。出版业者如果不讲诚信，不仅没有执业资格，还会玷污出版自身的形象和毒化社会风气。这该是多么严重的后果！

显而易见，出版职业道德方面存在的问题，大多与诚信缺失有关。君不见，有那么一些出版人：他们有的与作者签订不平等合同，不按合同约定的时间出书；有的向作者索要回扣，不给好处不发稿；有的不征得作者许可擅自修改作者的作品；有的擅自出版或改编作者的作品，侵犯著作权人的合法权益；有的买卖书号、刊号、版号；有的长期拖欠出版单位的货款；如此等等，不一而足。所有这些，对社会，对出版业的影响都是严重的。

西方医学之父，人类医学史上最伟大的先行者

——古希腊医学黄金时代的缔造者——希波克拉底，早在二千四百多年前，就提出了著名的希波克拉底誓言：尊师、保密、绝不损害客户利益，决不以权谋私……成为人类任何组织成员必须遵循的信条、戒律和告诫人类的职业道德圣典。在我们大声疾呼重建社会诚信，呼吁出版信誉的同时，我以为出版从业者，要学习先贤，重温出版承诺，找回并发扬久违了的出版职业诚信。

（作者单位：湖南省出版工作者协会）