

国家社会科学基金项目成果

GUOJIA SHEHUI KEXUE JIJIN XIANGMU CHENGGUO

伦理驱动管理

当代企业管理伦理的
走向及其实现研究

龚天平 著

企业管理伦理是企业道德化生存的必要条件。经济全球化下的企业管理伦理是以“追求卓越”为主题、东西方互动共融、新观念不断产生、功利价值与道义价值相统一、实质理性与工具理性共融、普遍伦理与地方智慧相结合的伦理，且出现了凸显社会责任、成为好企业公民、与生态伦理交融、强调领导者道德、道德推理多元化、从非正式到正式即规范化等新走向，其得以实现的基本方法是注重“价值驱动”和开展“伦理管理”。

国家社会科学基金项目成果

GUOJIA SHEHUI KEXUE JIJIN XIANGMU CHENGGUO

伦理驱动管理

——当代企业管理伦理的
走向及其实现研究

人民出版社

责任编辑:杜文丽

装帧设计:周方亚

图书在版编目(CIP)数据

伦理驱动管理——当代企业管理伦理的走向及其实现研究/龚天平 著.

-北京:人民出版社,2011.4

ISBN 978-7-01-009724-4

I. ①伦… II. ①龚… III. ①企业管理-伦理学-研究 IV. ①F270-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 034586 号

伦理驱动管理

LUNLI QUDONG GUANLI

——当代企业管理伦理的走向及其实现研究

龚天平 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:23.25

字数:390 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-009724-4 定价:49.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序 一

龚天平教授在我们专业攻读博士学位时,我们就曾经合作做过管理伦理的研究,合著了《管理伦理学纲要》(湖南人民出版社出版)。毕业后,他去武汉中南财经政法大学工作,仍然从事企业管理伦理的教学和研究,并出版了《追寻管理伦理——管理与伦理的双向价值解读》(中国社会科学出版社出版)的专著。从那时起到现在,他已经在管理伦理研究领域辛勤耕耘 10 年了。最近,他又撰写了《伦理驱动管理:当代企业管理伦理的走向及其实现研究》一书,即将由人民出版社出版,我感到非常欣慰和高兴。他嘱我为之作序,自然,我只好勉为其难了。

企业及其管理活动中蕴涵着大量的伦理道德问题,研究这些问题的学术领域被人们称为企业管理伦理。它于 20 世纪 70 年代产生于美国,到现在虽只有 40 来年,但已是整个人文社会科学领域的一个极为重要的方面。在经济全球化的推动下,管理伦理领域又获得了新的发展,出现了很多新现象、新理念、新方法、新主张、新逻辑、新规范。对于这种发展动向,迫切需要我们从事理论上深入系统地总结和严肃认真地评估,把握其规律,从而拓展企业管理伦理研究的理论视野,揭示其发展脉络。正是为了适应这种需要,龚天平教授的这部新著,立足于当代企业管理的实际情况,以哲学和伦理学为理论基础,以企业管理与伦理的互动互融为视阈,运用理论分析、价值评估、纵横结合和比较研究、案例分析等方法,探讨了 20 世纪 70、80 年代企业管理伦理产生以来的走向及其实现问题。读了这部著作,我感到受益匪浅。它具有鲜明特点,值得向广大读者推荐。

第一,该书令人信服地揭示了企业管理的伦理属性,确立了企业管理伦理

研究的逻辑起点,展示了当代企业管理伦理发展的背景与特征。

从学理上研究一个对象,必须确立一个思维的逻辑起点。企业管理伦理研究的逻辑起点应该是企业管理的伦理属性。但研究企业管理的伦理属性,又必须结合企业管理活动得以开展的市场经济这个平台,因此,市场经济的伦理属性也应该得到探讨。我曾经提出,市场经济并不是一种孤立的单纯的经济现象,它同时也是一种特定的社会关系载体,它具有为他性和为己性、服务性和牟利性对立统一的伦理属性。而在市场经济中活动的企业及其管理相应地也内在地具有自身的伦理属性。根据这一观点,作者对企业管理的伦理属性进行了探讨,提出企业管理的伦理性是市场经济伦理属性在企业上的表现,是企业对自身活动舞台之伦理属性的天然承载,是企业管理的内在本性的必然构成;同时,企业管理的伦理性又是整个社会文明进步在企业管理上的折射,是契约关系和利益关系的要求,也由企业本身的意识能力所决定。对这种伦理本性,作者具体地解释为企业在管理活动中遵守那些道德性要求的行为所体现出来的特性,就是企业在管理活动中以企业管理伦理规范,或者说是以企业责任意识、企业良心和企业价值观指导自身行为时所体现出来的特性。它的这种伦理性决定了企业在管理中必须讲究伦理道德,谋求道德化的生存之路。对于这一论断,我深以为然,并认为是很有启发的。

研究一个事物或现象的走向,就是探讨其发展趋势,而这又必须紧密结合其赖以出现的背景,包括学理背景和社会背景。作者认为,当代企业管理伦理是在经济全球化这一宏观背景下发生发展的。各种经济丑闻的频出是其发展的直接促因;竞争加剧、参与经济全球化、应对社会经济化的趋势,应对人的基本权利伸张和维护的各种法律法规日益完善、信息技术的广泛应用和人与地球共生共存的需要等时代方面的原因,则是其发展的深层缘由;而伦理学走向应用则是其发展的理论启导因素和契机。在这一背景下,当代企业管理伦理的发展表现出以“追求卓越”为主题、东西方企业管理伦理互动共融、新观念不断产生的历时性特征,也表现出功利价值与道义价值统一、价值理性与工具理性共融、人际伦理与生态伦理并重、普遍伦理与地方智慧结合等共时性特征。该书对这一背景和特征的论述,显示了作者视阈的开阔和对论题的全面把握,应该说是比较精到的。

第二,该书深入地总结了当代企业管理伦理的发展动向,从内容和形式两方面揭示了当代企业管理伦理的发展的七大走向。这是颇有新意且难能可

贵的。

要梳理一个研究对象的发展动向是非常困难的,因为对象的复杂性很容易让人感到茫无头绪。该书结合经济学、管理学和伦理学的研究,把当代企业管理伦理的发展总结为:凸显社会责任是当代企业管理伦理发展的新选择;成为好企业公民是当代企业管理伦理发展的新诉求;与生态伦理交融,是当代企业管理伦理的新拓展;强调领导者德性,是当代企业管理伦理发展的新经验;以人为本的意识、利益相关者的观念和追求卓越的精神的理念,是当代企业管理伦理发展中的新观念;道德推理走向多元化,是当代企业管理伦理发展的新现象;从非正式到正式即当代企业管理伦理的规范化,也是当代企业管理伦理发展的一种新走向。这七个方面的归纳,从总体上给人们呈现了当代企业管理伦理发展的镜像,对人们了解当代企业管理伦理的发展态势具有很重要的意义。作者在研究这些走向的过程中,提出了以下值得重视的观点。

(1) 作者认为企业的社会责任就是社会对企业的伦理期待,但是企业社会责任并不是没有限度的,这些限度包括合法性、成本、效率、范围及复杂性等。同时,由于企业所处发展阶段不同,其社会责任意识和承担社会责任的能力也是不同的。企业承担社会责任是一个与企业的实际状况、经济实力、管理者的责任意识及权限等密切相关、逐步扩展的过程。

(2) 作者对当代企业管理伦理发展中出现的最新的理念——“企业公民”伦理进行了研究,这就把当代企业管理伦理的研究推到了学术前沿。我们知道,“企业公民”是世纪交替之际从企业社会责任概念延伸出的新概念。作者在研究了各种文献后,提出了自己对企业公民的理解,他认为企业公民是指那些能够按照法律和道德的要求享有经营谋利的权利,同时履行对利益相关者和社会的责任的企业。其实质是企业拥有“公民身份”,是权利与义务的统一体。企业社会责任的思想与实践是企业公民概念的思想前提,而企业公民概念则是企业社会责任运动发展的必然结果。企业管理伦理是企业公民概念不可或缺的一个维度,是企业公民概念的伦理学规定。

(3) 通过对当代企业管理伦理的发展过程的考察,作者提出了与生态伦理交融是当代企业管理伦理发展的新趋势的观点。人们不难看到,为了人类的生存和延续,当代企业管理伦理与生态伦理确实承载着一个共同的使命,即环境保护。这一共同的使命使得两者日益紧密地相互交融、渗透,又形成了一种新的伦理价值形态——企业生态伦理。著名经济伦理学家 R. 爱德华·弗

里曼等人在 2000 年出版的《环境保护主义与企业新逻辑》一书中提出,在今天的世界中,任何观念都要经过环境保护主义的审视,任何企业都必须把企业管理、人类兴旺、资本主义、伦理规范与环境保护的思想整合在一起,环保意识深藏于基于价值的商务观念中,“它反映着人们最深层次的关爱,增益着我们的自然人性。它既是利润和员工效率的驱动者,更是一种新商务逻辑和价值观念的源泉”。“今天的企业家们面临的挑战是:以正道赚钱,同时保护环境。”这实际上是说,企业生态伦理是当代企业管理伦理和生态伦理发展的共同逻辑。所以,作者在书中把这一发展趋势加以理论总结,揭示了两者互动与合流的自然条件、经济理由,论述了当今企业必须以企业生态伦理来规导管理行为,确立以环境责任为核心,以生态效益、生态友好为原则,以清洁生产、绿色管理、节约资源、保护环境为具体要求的观念。

(4) 作者从伦理学角度对当今非常流行的管理理论——“利益相关者”理论进行了深入探讨。“利益相关者”理论是弗里曼于 1984 年正式提出的一种管理学理论和管理方法,它具有深厚的伦理学底蕴。但是很多人都只是从管理学角度研究它,作者则在书中揭示了其道德合理性基础,认为相互关系、信任、权利和广泛的公正性是其伦理基础,它要求当代企业应从认清关系、认定权益、对社会负责等方面,加强与利益相关者的关系的有效管理。

(5) 作者还深入地探讨了当代企业管理伦理发展中出现的道德推理多元化的新现象。作者认为,当代企业管理伦理发展中出现的道德推理多元化现象可以从层次和程度两个方面来认识。就层次看,有原理多元化、实践多元化与个体多元化;就程度而言,有激进的多元论与温和的多元论。而就其合理性而言,原理多元化是较为可取的。作者在仔细考察了人们运用于企业管理伦理的道德推理方式,即后果论、非后果论、结合了后果论和非后果论的综合社会契约论、规范性原则、德性论的方式等类型后,提出了道德推理多元化表明道德原理或理论之间必须相互合作,道德推理多元化有利于经济主体在经济活动的价值目标上进行多样化的选择,有利于“地方智慧”与全球企业管理伦理的辩证互动。作者认为多元化与综合化是一个过程的两个侧面,多元化与道德相对主义有一定联系,但不能归结为道德相对主义,而是民主社会长期存在的企业管理伦理现象。

第三,该书对当代企业管理伦理新走向的实现方法进行了有价值的研究。当代企业管理伦理到底如何落到实处?也就是说,到底如何才能真正成

为广大企业管理人士践履的价值观?这是一个很有意义但又难度非常大的问题。我们经常看到这种现象:很多人在没有遇到利益冲突时谈论伦理谈得很好,但是一旦遇到要在道德和利益之间作出正确抉择时,他们选择的并不是道德;也有许多人同意在管理实践中应该讲伦理道德,但是他们讲伦理道德是因为这样做可以带来回报,并不是因为这样做是正确的、应当的。从这一意义上看,利益和道德的关系是经济伦理、企业管理伦理的核心问题。要解决这个问题,恐怕要深入研究当代企业管理伦理的实现机制问题。作者在本书中做了这方面的尝试,这就是本书的第三部分当代企业管理伦理的实现。作者提出了当代企业管理伦理得以实现的两种基本方法:一是注重“价值驱动”。这是指企业管理要成功,必须进行以价值观的批判与建构活动为基础的管理,它要求以价值观指导经营管理活动、驱动管理行为,以使企业经营管理行为合乎伦理。作者认为“价值驱动”是当代管理发展到文化管理阶段的产物,当代企业管理所需要的价值观应该蕴涵自由、公正、安全、和平、繁荣、宜人的自然环境和人工环境等人类的基本价值,并具有“顾客导向”的纲领、“清晰简明”的特征和“知行合一”的目的等共性。二是开展“伦理管理”。这是指企业在把握了伦理价值观后自觉地用伦理价值观来进行公司治理的行为,包括企业进行内部的伦理管理和外部的伦理管理两个方面。作者认为伦理管理是文化管理的具体化,它以人与自然、人与人的和谐关系为中心,以道德竞争力为核心竞争力,把企业道德建设作为管理中心工作;它要求企业进行伦理决策、制定伦理准则、建立操作机制。那么这两者是什么关系呢?作者认为,前者的重点在于价值观,主要表现为一种信念;后者的重点在于管理,主要表现为一种行为。由前者所导致的实际行动就是后者。作者所做的这一尝试是否成功还有待实践检验,但这种探索本身,是值得肯定的。

最后,我想要指出的是,龚天平教授是一个非常勤奋、刻苦、实在的青年学者。他有着一种抓住问题就咬定青山不放松的执著精神,这十多年来他一直在企业管理伦理领域里进行研究而不转移学术兴趣就是明证,这也恰恰是他能够在这—领域不断作出成果的重要原因。当然,我这样说并不意味着他的这本著作已经完美无缺。该书对拓展企业管理伦理研究的理论视野,把握当代企业管理伦理研究的发展脉络,对我国社会主义市场经济条件下的企业的道德建设是有价值和意义的,但是也有一些需要进一步探讨的地方,如作为一种舶来品的企业管理伦理到底如何在中国“着陆”,企业管理伦理的实现是否

伦理驱动管理

只有书中提出的两个方法,等等。指出这些,意在表明我对作者深怀着期待,希望能百尺竿头,更进一步,也希望有更多的学者特别是青年学者来研究这些问题,真正建构出具有全球视阈又扎根本土的中国企业管理伦理学。

是为序。

唐凯麟

2010年11月于长沙岳麓山下

序 二

企业管理伦理是当代经济社会发展的深沉呼唤和经济伦理的重中之重。它是“正确经济学(还包括管理学——序者注)和崇高伦理学”的结晶,表征着人们对经济发展如何走出达尔文式的“丛林”走进一个和谐共生的园地的深刻思索和精神智慧,反映了伦理在管理中的贯彻和管理对伦理的置重等现代综合理性的内在要求,故此它不仅受到政府和社会的高度关注,而且也体现了诸多有良知、有担当的企业家的价值追求和精神慧命,成为我们时代哲学社会科学一道亮丽的风景。

2008年9月27日温家宝总理在天津达沃斯年会上深沉地谈到企业家要有道德的问题,“我希望每个企业家、每个企业,在他们的身上都流着道德的血液。生产经营与道德的结合才能使一个企业成为社会所需要的企业。”2009年2月2日,在英国访问的他又在英中贸易协会为他举行的晚宴上发表了同样的话语,呼吁国际社会采取切实措施,反对贸易保护主义,依靠知识和道德的力量应对金融危机。历史、现实乃至未来,都在从事实和价值的双重维度彰显着经济、管理与道德的结合问题,只有将经济和管理活动与道德有机结合起来的企业才是社会所需要的企业,其经济和管理活动才有真正的社会意义。中国的企业要真正成为社会主义市场经济的主体,成为促进中华民族伟大复兴的经济主体,就必须而且应该走与伦理相通、与道德相结合的道路,以合乎伦理道德的方式来开展管理,发展和振兴我们民族的企业和经济。正确的经济学和管理学应当坚守以人为本和服务于人的全面发展的伦理方向,使财富的创造获取一种道德的基质。崇高的伦理学也应当在日常的经济和管理活动中发挥自己的功能效用,展现其“致广大而尽精微,极高明而道中庸”的

日用价值。正确经济学和管理学与崇高伦理学之间有着许多可以共同开发的资源,它们在自身的发展完善中不断彰显着对对方内在价值的真挚认同和相互依持相互需要的学术特质。它们的结合或联姻既是人类社会文明和人生发展完善的深刻呼唤和内在要求,也是建构良序社会和成就健康人格的精神确证,正可谓“离则两伤,合则两美”。

近读龚天平教授的新作《伦理驱动管理:当代企业管理伦理的走向及其实现研究》一书,深觉其在经济学、管理学和伦理学结合方面所作出的论证功夫之缜密,学术视野之开阔,有一种沉浸其中而欲罢不能的阅读感觉,不特为其对时代精神的把握和对企业管理伦理发展走向的深刻分析所折服,为其对正确经济学和管理学与崇高伦理学的深刻洞见和自觉融合而感奋,更为其对企业管理伦理的当代内容之深度阐释以及所呈现出来的高远智慧所陶醉。我既缘乎激情也出自理性地以为,这不是一部普通的以介绍学科知识和理论观点为尚的企业管理伦理译作,而是一部用生命的智慧和对人类文明的价值沉思写出来的集现象企业管理伦理或行为企业管理伦理、理论企业管理伦理、规范企业管理伦理于一体的企业管理伦理研究的创新之作,融思辨哲学、分析哲学和价值哲学的理论旨趣于一炉,具有“坐集千古之智”而又别开生面的综合创新之特点,故唯可以说是代表新世纪新阶段我国企业管理伦理研究发展趋势的重要著作,在某种意义上昭示了真正具有中国特色和中国气派的企业管理伦理研究新阶段的开启。

该著吸收了当代国外经济伦理和企业管理伦理研究的最新成果并予以创造性的转化,把当代企业管理伦理的走向确定为以“追求卓越”为主题,对此作出了颇富中国特色的价值诠释和意义重构。“追求卓越”是20世纪80年代美国IBM(美国国际商用机器公司)提出的一个口号;1982年,著名管理学家托马斯·彼得斯和罗伯特·沃特曼共同出版《追求卓越:美国优秀企业的管理圣经》一书。在他们看来,卓越实质上是一种精神动力,一种经营境界,一种经济和管理伦理。1993年,美国经济伦理学家所罗门(罗伯特·C. 所罗门)推出了《伦理与卓越:商业中的合作与诚信》一书,从“企业是人类企业、社会企业”及企业所应承担的社会责任的观点出发,对企业经营管理中的合作与诚信作出了全面的论述与分析,揭示了企业经营管理中的伦理卓越问题。但是,卓越作为一种经济和管理伦理的特质究竟何在?企业又如何臻于卓越?卓越之于企业管理伦理的内在价值该作何论说?托马斯·彼得斯和罗伯特·

沃特曼,还有所罗门及其后继者均未能对此作出自己的界说,他们的语焉不详和论证缺失构成现代企业管理伦理的“价值之痛”。龚天平教授以一个中国企业管理伦理研究者的学术敏思,特别是建构中国特色企业管理伦理研究的使命意识,对卓越的伦理特质及其道德内涵作出了别开生面的论证与分析,从而为企业伦理研究矗起了一根价值趋附和精神追求的标杆。龚天平教授的这本著作认为,卓越实质上是内在精神的完善与超迈,是“好”的顶级呈现或至善的集中体现。如同“好”有道德意义和非道德意义一样,卓越也兼具市场的要求和伦理的要求双重品质。所谓市场的要求,就是经济绩效好;伦理的要求,就是道德表现优良。企业管理的卓越境界要求企业的经济绩效和道德表现两者处于双优状态。此即儒家所向往的“内圣外王”。经济绩效是企业的良好道德表现的物质基础,缺少了它,企业的道德表现是空洞的;道德表现是企业的良好经济绩效的价值指针,缺少了它,企业的经济绩效是盲目的。而企业经营管理达于卓越的方法是超法求德、自律、提供服务、增强竞合意识、坚持可持续发展。我以为作者提出的观点是很有见地的,对企业管理伦理的实际操作具有很强的启示意义。

该著的另一突出特点是对当代企业管理伦理新动向的跟踪与把握,尤其是对企业管理伦理与生态伦理日益紧密地相互交融、渗透,从而形成企业生态伦理的科学考察与分析。该著清晰地描述了两者互动与合流的征象,认为生态环境及其价值为企业生态伦理的形成提供了自然条件,自工业革命以来企业对生态环境的影响为企业生态伦理的形成提供了经济条件,以企业生态伦理规导企业行为则是当今经济发展和企业可持续发展的必然要求。不仅如此,该著还对企业生态伦理价值规范体系的具体内容做了探讨,认为企业生态伦理是以企业的环境责任为核心,以生态效益、生态友好为原则,以清洁生产、绿色管理、节约资源、保护环境为具体要求的伦理价值规范系统,是当代企业管理伦理价值规范系统的重要组成部分。我认为作者的这一观点是很有价值的。我国当前正在坚持科学发展观,构建社会主义和谐社会,而社会主义和谐社会本质上是以生态经济、循环经济和资源节约型经济为主体而向着政治、文化、精神等方面展开的社会,它十分注重人、社会与自然界的和谐,包括公平正义等伦理道德价值观是解决许多社会问题的重要价值追求。它所看重的伦理是一种超越了单纯意义上的经济伦理或生态伦理的既兼顾生态伦理又兼顾经济伦理的生态经济伦理,是一种立足于生态经济基础上的社会伦理与自然伦

理的有机统一。实现生态经济伦理当从努力建设环境友好型社会,积极提倡资源节约,强化合理消费观念,妥善协调各方面的利益等方面着手,也应当从进行符合生态保护理念的企业管理,建立生态化的企业方面着手。我所概括的这种生态经济伦理也是反映当代经济伦理的走向的,当然也反映了当代生态伦理得以落实的必要机制是经济伦理和企业管理伦理这种发展趋势。作者在书中提出的企业生态伦理与我所言说的生态经济伦理在实质上是一致的,生态经济伦理是一种宏观描述,而企业生态伦理则是一种微观探究,两者可以很好地补充并深化。

该著的第三个重要创新是提出“伦理管理”的理念、范畴及其作出的深刻论证。这一概念的提出不仅大大拓展了企业管理伦理的空间,而且深化了企业管理伦理的层次,并为其注入了一泓清泉。当代企业管理学中,公司或企业治理是一个热点问题。管理学者、经济学者从效率原则的角度提出了许多有益的方法,但问题还是不断地出现,这次生发于美国继而蔓延全球的金融危机就是明证。有识之士认为,这次金融危机表面上看来是经济危机,而深层次上则是道德危机。这就说明,公司或企业治理中伦理道德价值观是不能缺位的。但伦理价值观又是一种观念,要发挥它的力量,必须依赖于实践。实践才是企业经济伦理和管理伦理从观念走向现实的经济生活和企业生活的桥梁。实践的具体内容又是什么,或者说企业如何去实践?学界并没有很好地解决这一问题。龚天平教授在该著中提出的“伦理管理”方法可以说是对这一问题的科学回答。该著认为,“伦理管理”是指企业在把握了伦理价值观后自觉地用伦理价值观来指导自己的经营管理活动的行为,或者说是企业用伦理价值观来进行公司治理的行为,包括企业进行内部的伦理管理和外部的伦理管理两个方面;它是文化管理的具体化,以人与自然、人与人的和谐关系为中心,以道德竞争力为核心竞争力,把企业道德建设作为管理中心工作;它要求企业进行伦理决策、制定伦理准则、建立操作机制。我以为,这也是非常独到的见解。

还有一点值得肯定的是,作者在书中不仅运用了传统的理论论证、价值分析、比较研究等方法,还大量运用了图表分析方法,特别是典型案例分析方法。这是应用伦理学研究中必不可少的。本书选取了一些企业管理中发生的与伦理有密切关系且具有企业管理道德内涵,能对之进行道德评价和伦理判断,能从中得出启示、经验教训的典型案例进行理论分析,从而提炼出一些对当代企业管理具有普遍引导意义的伦理价值观念,总结了卓越型企业开展管理伦理

建设的有效经验。这使得该书能以点带面,具有很强的生动性、实践性,对企业的道德建设有一定的指导作用。

社会主义经济伦理学的研究与建设是繁荣发展我国马克思主义伦理学的重要组成部分。崇高伦理学的建设离不开企业管理伦理研究的深入推进。无论是崇高伦理学的建设,抑或是管理伦理学的深入推进,都需要一批像龚天平教授一样“抱荆山之玉”,“握灵蛇之珠”的“戛戛独造”之士,他们秉具“为往圣继绝学”,“为万世开太平”的学术使命,在既仰望星空又关注人内心的道德法则的同时,全面提升向历史扎根、向现实逼近和向未来探求的学术气质,立足历史文化的丰厚土壤而又面向世界作创造性的开拓,就一定能够推动社会主义伦理文化的大发展和大繁荣,为中华民族的伟大复兴作出自己应有的贡献。我清醒而又乐观地相信,在中国共产党领导下的中华民族一定能够创造将经济学、管理学与伦理学有机结合起来从而促进中国社会持续进步和人的全面发展的伟大奇迹!衷心地祝愿龚天平教授及当代的伦理学子不断推出与伟大时代精神相契合、与伟大民族文化相承接的精品力作!

“筚路蓝缕,以启山林”,吾所盼矣,是为序。

王泽应

2010年11月19日于长沙湖南师范大学景德楼

目 录

序一 / 1

序二 / 7

导 论 / 1

一、问题缘起 / 1

二、概念厘定 / 5

三、学术起点 / 15

四、研究路径 / 22

上 篇 企业的伦理本性与当代企业管理伦理发展的背景 / 29

第一章 市场经济与企业的伦理本性 / 31

一、市场经济的伦理特性 / 33

二、市场中为什么需要企业 / 36

三、企业的经济性与伦理性 / 39

第二章 当代企业管理伦理发展的背景与特征 / 54

一、宏观背景:经济全球化 / 56

二、直接促因:经济丑闻 / 58

三、深层原因:时代需要 / 61

四、理论启导:伦理学走向应用 / 64

五、特征:历时态与共时态 / 71

中 篇 当代企业管理伦理的走向 / 81

第三章 凸显社会责任:当代企业管理伦理发展的新选择 / 83

伦理驱动管理

- 一、企业社会责任概念的提出 / 85
- 二、关于企业社会责任概念的争论 / 86
- 三、企业社会责任是社会对企业的伦理期待 / 91
- 四、企业社会责任的根据 / 98
- 五、企业到底有哪些社会责任 / 105

第四章 成为好企业公民：当代企业管理伦理发展的新吁求 / 110

- 一、企业公民概念的出现 / 112
- 二、企业公民概念的含义与实质 / 114
- 三、企业社会责任：企业公民概念的思想基础 / 120
- 四、企业管理伦理：企业公民概念的道德内涵 / 123
- 五、我国的企业公民行动 / 129

第五章 与生态伦理交融：当代企业管理伦理发展的新逻辑 / 132

- 一、当代企业管理伦理与生态伦理的互动与合流 / 134
- 二、交融的自然条件：生态环境及其价值 / 138
- 三、交融的经济理由：企业对生态环境的影响 / 142
- 四、交融的结论：以企业生态伦理规导企业行为 / 152

第六章 强调领导者道德：当代企业管理伦理发展的新经验 / 162

- 一、领导者道德的类型 / 165
- 二、领导者的道德个性 / 171
- 三、领导者道德的发展阶段 / 173
- 四、领导者的道德资本理论 / 177
- 五、当代领导者的应有道德素养 / 184

第七章 以人为本与追求卓越：当代企业管理伦理发展的新观念 / 192

- 一、以人为本的意识 / 192
- 二、利益相关者观念 / 206
- 三、追求卓越的精神 / 219

第八章 道德推理的多元化：当代企业管理伦理发展的新现象 / 229

- 一、当代企业管理伦理发展的道德推理多元化现象 / 230
- 二、当代企业管理伦理的道德推理多元化的“原理” / 232
- 三、对道德推理多元化的评论 / 257

第九章 从非正式到正式：当代企业管理伦理发展的规范化 / 264

一、全球性的企业管理伦理规范 / 267

二、美国企业管理伦理规范：偏重法律 / 274

三、日本企业管理伦理规范：偏重集体的价值取向 / 276

四、中国企业管理伦理规范 / 278

下 篇 当代企业管理伦理的实现 / 291**第十章 价值驱动：当代企业管理伦理实现的方法（一） / 293**

一、“价值驱动”何所指 / 296

二、“价值驱动”是文化管理的深化 / 298

三、何种价值观驱动管理 / 306

第十一章 伦理管理：当代企业管理伦理实现的方法（二） / 311

一、“伦理管理”何所指 / 315

二、如何开展“伦理管理” / 318

结 语 企业管理伦理的未来走向与中国企业管理伦理建设 / 331**参考文献 / 337****后 记 / 350**