

玩转视觉艺术



郑晓洁 夏永恒 编著

Illustrator CS5 平面设计30日速成

NEW

每天一例让你成为平面设计达人！

- ★ 本书通过**127个**Illustrator CS5知识要点的讲解及应用，使读者全面掌握平面设计的技巧
- ★ 专业的**印前知识讲解**、**各种广告形式剖析**以及**68条**理论知识，让读者能更好地完成设计工作
- ★ 随书光盘中包含与实例相关的设计素材及商业实例AI分层图**30个**，并**附赠人物艺术插画绘制**相关知识及详细步骤的讲解



含1CD-ROM



化学工业出版社

玩转视觉艺术

Illustrator CS5

平面设计30日速成

郑晓洁 夏永恒 编著



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书系统地介绍了 Illustrator 在各平面设计领域中的应用。作者根据多年的从业经验与心得,精心挑选 30 个典型案例,每个案例均配以相关设计知识和技术要点的讲解,以拓展读者的设计思路。每天学习一个实例,通过 30 天的学习可以使您和平面设计“无缝对接”,快速掌握 Illustrator 平面设计的精髓。平面设计在各设计领域中起着举足轻重的作用,书中讲解的案例涉及 VI 设计、商业广告设计、潮流用品设计、艺术绘图以及其他常用设计领域,涵盖面广、针对性强。

本书适合广告从业人员及平面设计爱好者使用,也可作为开设相关设计课程的院校的教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS5 平面设计 30 日速成/郑晓洁,夏永恒编著.
北京:化学工业出版社,2011.
ISBN 978-7-122-09368-4

I. I… II. ①郑… ②夏… III. 计算机辅助设计-应用软件,
Illustrator CS5 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 164573 号

责任编辑:王思慧 孙 炜 张素芳

装帧设计:郑晓洁

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装:北京外文印务有限公司

880mm×1230mm 1/16 印张 20³/₄ 彩插 4 字数 650 千字 2011 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

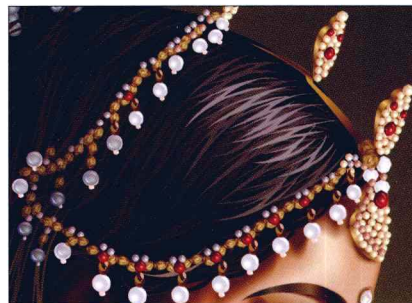
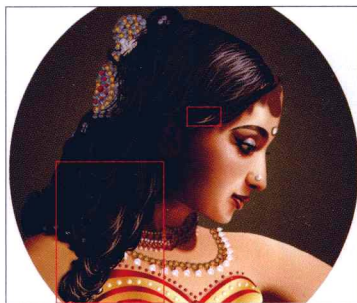
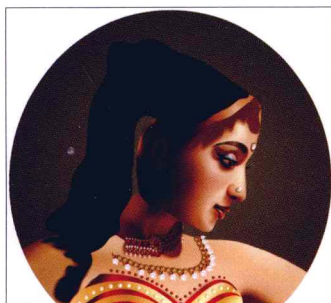
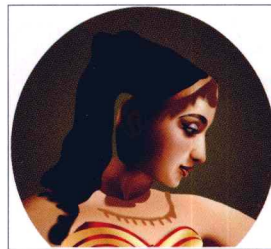
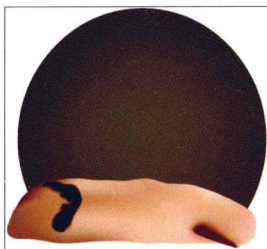
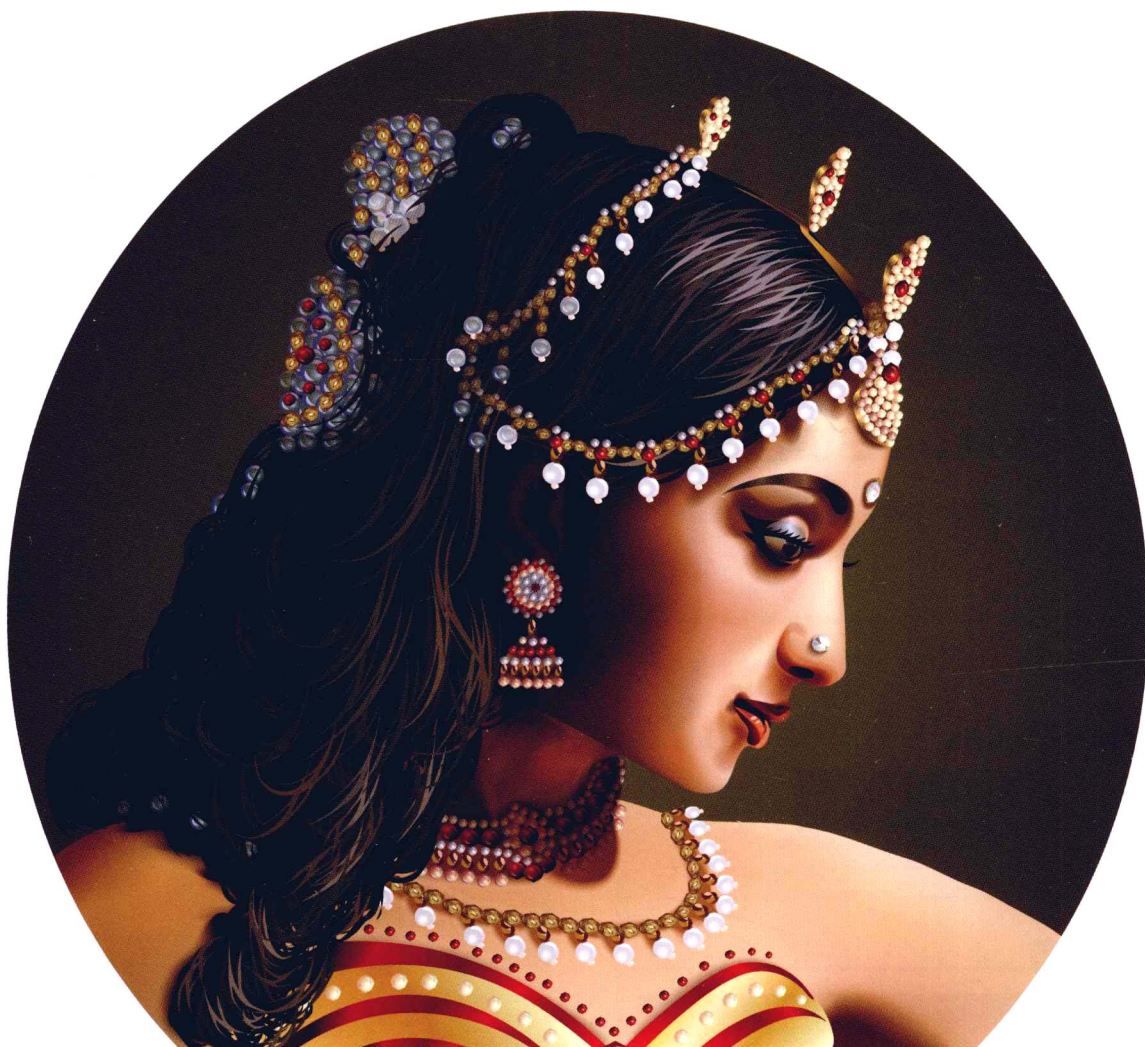
购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:79.00 元 (1CD-ROM)

版权所有 违者必究



第1章 VI设计

LOGO设计实例

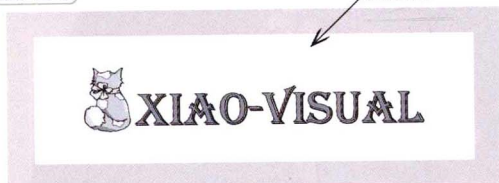
LOGO展示



XIAO-VISUAL

标志是企业形象中最重要的视觉传达要素。是整个企业形象设计的灵魂。在企业传播的各种应用中，标志的应用范围非常广泛，可以运用不同的技巧放大或缩小其尺寸，但无论如何应用都要按照VI的规定来执行。

保护区域



保护区域的规定：保护区域是为了保护标志的识别性，明了性而规定设立的空白部分。

重点提示：在保护区域内不要放入文字、图形及其他设计元素。

最小规范



最小规范范围的规定是为了保护标志的完整性，当标志的高度缩小至8mm以下时，标志的特点不清晰，所以将高度为8mm定为最小使用规范。

不同颜色LOGO的设定



XIAO-VISUAL



XIAO-VISUAL



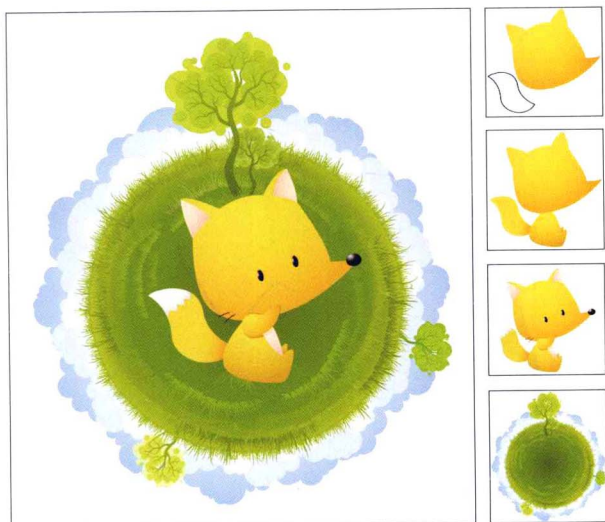
XIAO-VISUAL

为统一LOGO在不同色调的背景上灵活应用，我们对其做以下设定：背景为黑色，标志为90%的灰色或发白。

挂旗设计实例



吉祥物绘制实例



挂牌设计实例



信封和信纸设计实例

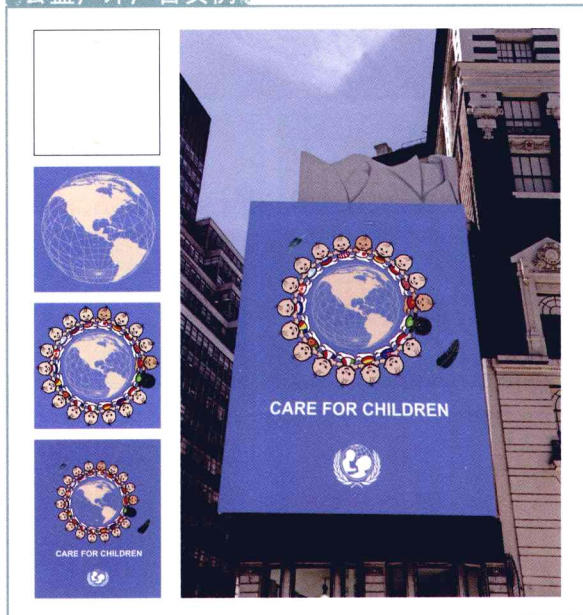


店面设计实例



第2章 商业广告

公益户外广告实例



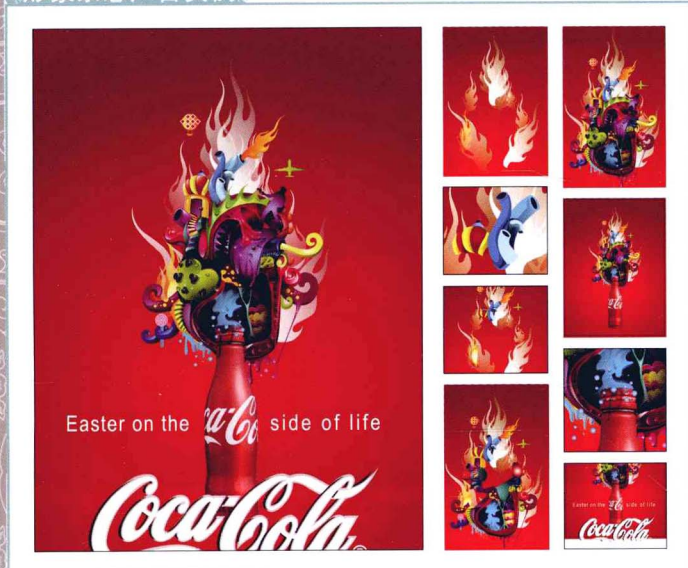
活动专属海报设计实例



商业户外广告实例



形象杂志广告实例



产品海报广告实例



季节性杂志广告实例

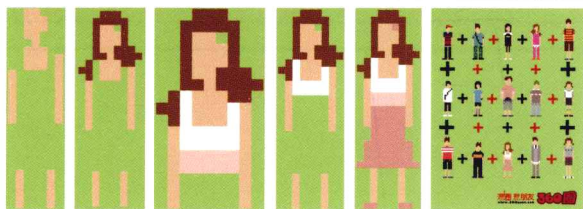


第3章 潮流用品设计

钥匙扣设计实例



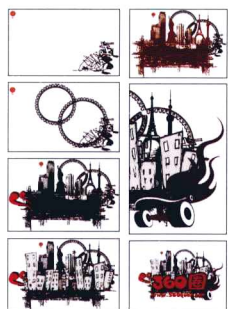
月票夹设计实例



项链设计实例



潮流笔袋设计实例



环保袋设计实例

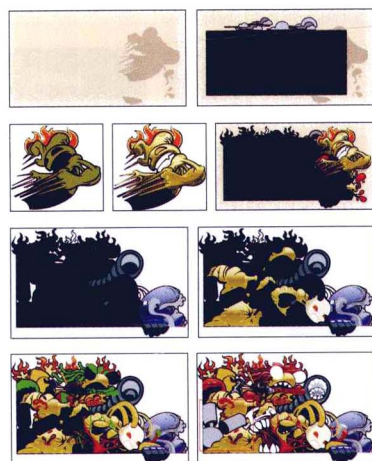


抱枕设计实例



第4章 艺术绘图

街头涂鸦绘制实例



冰镇饮料绘制实例



写意国画绘制实例



第5章 综合实例分析

画册设计实例



宣传折页设计实例



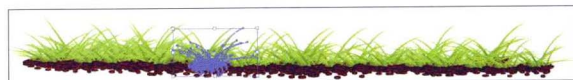
活动展板设计实例



包装设计实例



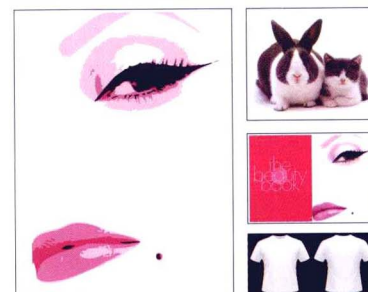
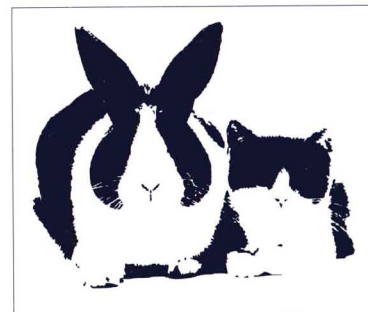
鞋样设计实例



封面设计实例



T恤设计实例



现场活动背板设计实例



前言

设计是一种设想、运筹、计划与预算，它是人类为实现某种特定目的而进行的创造性活动。在设计之前冠名“艺术”成为艺术设计，是对物品、器具进行艺术性的设计，并解决在此过程中物质与生活、艺术与技术之间的矛盾，是一种“有的放矢”的美化生活的有意识行为，其终极目标在于通过造型及其功能组合，以宜人为目的，改善人的工作和生活。

本书讲解的是艺术设计的其中一个范畴——平面设计，书中将分为5个部分阐述平面设计的各种表现形式。分别是：第1章VI设计；第2章商业广告；第3章潮流用品设计；第4章艺术绘图再现；第5章综合实例分析。

本书知识点

本书将平面设计实例和Illustrator CS5知识点穿插进行讲解，将129个知识点融入到30个平面设计实例中，真正做到学以致用。各章主要内容如下：

- 第1章 VI设计。本章通过LOGO设计、LOGO规范展示、吉祥物绘制、挂牌绘制、信封与信纸设计、挂旗设计、店面设计7个实例，对Illustrator在VI中的应用进行了详细的讲解。
- 第2章 商业广告。本章通过活动海报设计、产品海报设计、形象杂志广告设计、季节性杂志广告设计、商业户外广告设计和公益户外广告设计6个实例，详细介绍了Illustrator在商业广告中的应用。
- 第3章 潮流用品设计。本章通过钥匙扣设计、项链设计、潮流笔袋设计、月票夹设计、抱枕设计和环保袋设计6个案例，详细介绍了如何应用Illustrator进行时尚潮流用品的设计。
- 第4章 艺术绘图。本章通过街头涂鸦、写意国画和清凉、冰爽的冰镇饮料绘制3个实例，对Illustrator艺术绘画技术进行了详细讲解。
- 第5章 综合实例分析。本章通过双折页设计、三折页设计、活动背板设计、活动展板设计、封面设计、鞋样设计、包装设计以及T恤设计8个实例，对常用平面设计的方法与技巧进行了详细介绍。

学习方法

每天学习一个实例，30天的时间可以让读者和平面设计“无缝对接”。建议读者在学习实例前先阅读相关的专业理论知识和印前知识，然后再绘制书中提供的实例，做到理论和实际完美结合。然后拿出一小时的时间，利用本书附赠光盘里的资料，结合之前学习的内容，设计出和本实例类似的平面设计作品。这样做不但能加深学习实例的印象，还能达到活学活用的目的，真正做到学以致用。

如果您已经是一位设计师，通过本书的学习，您的设计水平将会有质的飞跃；如果您是设计爱好者，通过一个月的学习，您能迅速成长为一名专业设计师。

本书所附的DVD光盘包含了书中所有实例的AI源文件以及相关设计素材。另外，还赠送“人物艺术绘画”实例电子书65页，供您学习参考。同时，也欢迎读者和编者交流沟通，编者的电子邮箱是shenzhe1@163.com。

在编写本书的过程中，罗薇薇、申哲、郑子厚、殷志鹏、徐天为、郑子龙、刘静颐、郑桓、王磊、杨振国、刘明、郑勤、赵满平、王素梅、郑勋、高秀珍、郑岐、刘素梅、李拧、王建、钟雯静、周宇、何玉娟、田京雷、吴扬、叶文娟、霍斌等人参与了部分内容和素材的整理工作，在此一并表示感谢。

编者
2010年7月



目录

第1章 VI设计

1.1 VI的基础要素	2
1.1.1 VI设计系统简介	2
1.1.2 LOGO设计及其展示	3
1.1.3 吉祥物绘制	14
1.2 办公用品VI设计表现	23
1.2.1 传统图案和挂牌的结合	23
1.2.2 信封和信纸	31
1.3 公共识别VI设计表现	47
1.3.1 整体识别性的重要意义	48
1.3.2 挂牌设计	49
1.3.3 店面设计	56

店面设计实例



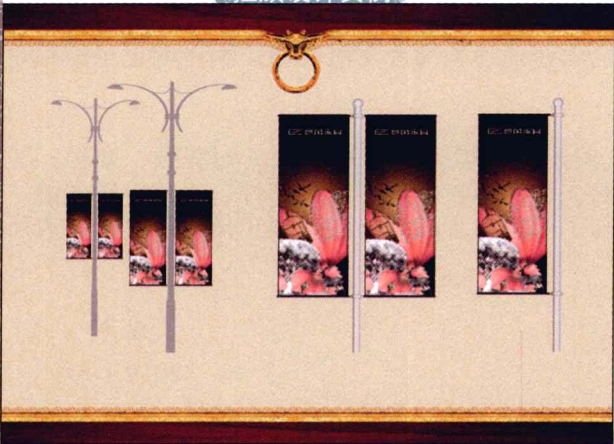
吉祥物绘制实例



LOGO设计实例



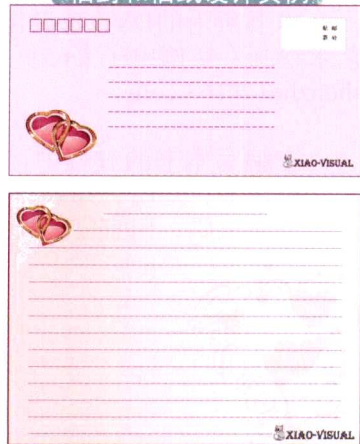
挂牌设计实例



挂牌设计实例



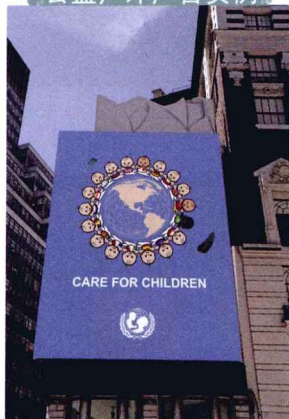
信封和信纸设计实例



第2章 商业广告

2.1 海报设计	68
2.1.1 海报的分类	68
2.1.2 活动专属海报设计	70
2.1.3 产品海报设计	90
2.2 杂志广告设计	100
2.2.1 杂志广告的功能优点	100
2.2.2 形象杂志广告	101
2.2.3 季节性杂志广告设计	115
2.3 户外广告设计	125
2.3.1 户外广告的表现形式	125
2.3.2 商业户外广告	128
2.3.3 公益户外广告	135

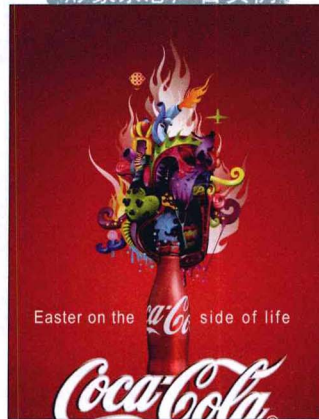
公益户外广告实例



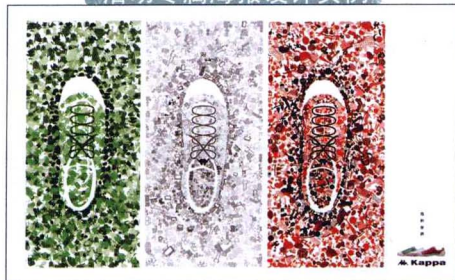
产品海报广告实例



形象杂志广告实例



活动专属海报设计实例



季节性杂志广告实例



商业户外广告实例





第3章 潮流用品设计

3.1 潮流饰品设计.....	146
3.1.1 钥匙扣设计	146
3.1.2 项链设计	160
3.2 潮流学生用品设计.....	170
3.2.1 潮流笔袋设计	170
3.2.2 月票夹设计	176
3.3 潮流生活用品设计.....	180
3.3.1 抱枕设计	181
3.3.2 环保袋设计	191

钥匙扣设计实例



月票夹设计实例



项链设计实例



环保袋设计实例



抱枕设计实例



潮流笔袋设计实例



第4章 艺术绘图

4.1 艺术图形绘制	204
4.1.1 街头涂鸦	204
4.1.2 写意国画再现	221
4.2 写实图形绘制	237
4.2.1 各种艺术图像的表现手法	238
4.2.2 艺术图像表现技巧	239
4.2.3 绘制清凉、冰爽的冰镇饮料	240

冰镇饮料绘制实例



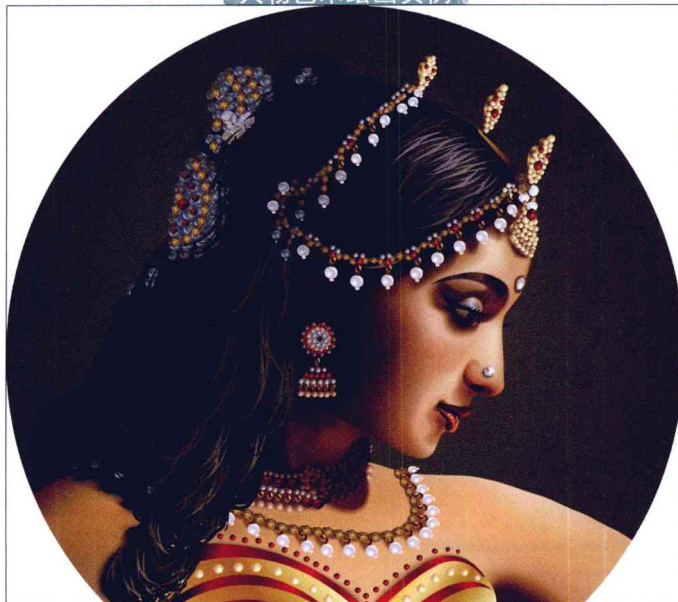
街头涂鸦绘制实例



写意国画绘制实例



人物艺术绘画实例





第5章 综合实例分析

5.1 宣传手册	260
5.1.1 宣传册种类	261
5.1.2 宣传手册的作用	263
5.1.3 双折页设计	264
5.1.4 折页的常见问题	278
5.1.5 三折页设计	279
5.2 活动现场应用广告	290
5.2.1 活动背板设计	291
5.2.2 活动展板设计	295
5.3 其他实用设计	299
5.3.1 封面设计	300
5.3.2 鞋样设计	310
5.3.3 包装设计	314
5.3.4 T恤设计	319

封面设计实例



T恤设计实例



活动展板设计实例



画册设计实例



宣传折页设计实例



鞋样设计实例



包装设计实例



现场活动背板设计实例

