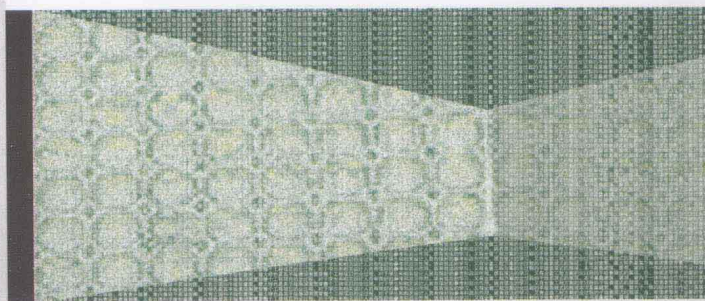


Culture Industrial

文化产业研究（第4辑） 文化市场结构与贸易

（国家社会科学基金重大招标项目资助）



顾 江 / 主编

国家社会科学基金重大招标项目资助

文化产业研究

——文化市场结构与贸易

（第4辑）

主 编 顾 江
执行主编 郭新茹

东南大学出版社
· 南京 ·

《文化产业研究》编辑委员会

顾 问 洪银兴 张异宾

主 任 刘志彪

编 委 (以姓氏笔画为序)

叶 皓 刘玉珠 刘志彪

沈坤荣 杨承志 李友根

张异宾 赵曙明 洪银兴

顾 江 章剑华 梁 勇

主 编 顾 江

执行主编 郭新茹

副 主 编 朱文静 梁 君

编 辑 周 锦 陆春平 唐月民

夏蓓蓓 王 波 严 超

本刊主办单位

南京大学国家文化产业研究中心

南京大学文化产业发展研究所

南京大学经济学院

主编寄语

2010年已然走过,时间如“白驹过隙”、“逝者如斯夫”般地驶向21世纪第2个10年。这一年,在人类历史进程中或许只是一朵浪花,但命运注定2010年也将是非凡的一年,将在中国转变经济结构、践行科学发展观、实现又好又快发展目标与和谐社会建设的历程中,留下浓重的一笔。在刚起草的《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标。如果说,2009年《文化产业振兴规划》的颁布,标志着我国文化产业发展进入了一个新的历史阶段,成为我国经济发展的“新引擎”和助推器的话;那么“十二五”规划刚要中关于推动文化产业发展的指导意见,将成为今后我国推动文化繁荣、转变经济发展方式与结构、开创新局面的重大战略选择与给力点,也将成为提升全民族素质和国家实力、满足人民群众日益增长的精神文化需求之新举措;藉此,中国坚定地吹响更新经济发展模式,由制造业向服务业,由工业经济向知识经济转变的号角。可以说,在今后中国市场经济的广阔天地中,文化产业将大有作为!

正是在这样一个值得庆祝的时间里,《文化产业研究》又翻开了新的一页,第4辑将要出版了,这是一件值得高兴、值得祝贺的事情。

《文化产业研究》是由南京大学国家文化产业研究中心、南京大学文化产业发展研究所和南京大学经济学院联合主办的、连续性学术刊物,本刊融合现代经济学、管理学、社会学、法学、历史学、艺术学等多学科的理论与方法,从多个视角、多个领域研究国内外文化产业发展。自问世以来,刊物秉承百年南大浓厚的学术氛围,厚积而薄发,以规范、严密、扎实、创新的风格得到国内外学者高度的评价,为丰富中国特色的文化产业理论与研究实践增添了新的亮点。呈现在各位读者面前的《文化产业研究》(第4辑)主要有4个主题构成:(1)文化遗产经济学专题,作者从不同角度与视域讨论了世界文化遗产经济发展、我国历史文化资源保护与开发,以及文化遗产产业发展的构想与思路;(2)文化市场结构专题,作者充分讨论了我国文化产业法制体系的构建与完善、文化产业升级、文化产业市场结构中存在的问题及解决的途径;(3)文化产业与区域发展专题,作者主要探讨了高端文化产业发展、文化产业集聚园区建设、文化产业品牌建设等问题;(4)文化消费与贸易专题,作者研究了大众文化消费模式、文化消费影响因素、文化消费需求差异,以及当前国际文化产业贸易格局、中韩文化贸易、我国文化贸易中存在的问题及对策。总之,作者各抒己见,真知灼见不断闪现,“各美其美,美人之美,美美与共”,在理论、方法、思想上都为本辑的《文化产业研究》增添了颜色。

诗云:瞻彼淇奥,绿竹猗猗;如切如磋,如琢如磨。我相信《文化产业研究》能够成为文化产业研究者彼此砥砺思想的前沿阵地,成为我国文化产业学术研究的标志性交流平台。由此,本刊诚恳接受国内外学者自由、广泛的投稿,发表原创性、规范性的研究论文与报告,也向关心、支持本刊发展的各界同仁致以衷心的感谢。

目 录

第一专题 文化遗产经济

世界遗产视野中的丝绸之路	田澍 李勇锋/3
内容与形态——民族文化产业的理论预设	李炎 侯丽萍/9
汉代官学教育与商品经济的发展	晋文 胡小静/18
对我国历史文化资源保护与开发的思考	董雪梅/27
吴文化:苏南地区社会发展的精神资源	李湘云/35
河南非物质文化遗产价值与传承思考	汪振军/40
太平天国的“春节”	刘晨/44

第二专题 文化市场结构

转轨经济、双边市场与文化市场一体化	谭军 顾江/51
我国文化产业法制体系的构建与完善	杨丽娅/61
全球价值链视角下的影视产业升级	阮南燕/69
论中国电影院线制改革背后的寡头垄断实质及其弊端	徐宏/76

第三专题 文化产业与区域发展

数字港 物联网 云计算:文化创意产业集聚区与国际贸易的高端融合	金元浦/89
关于提升文化产业集聚园效益的思考	陈少峰/93
可持续发展视角下的中国文化产业路径探析	唐月民/99
论比较优势理论对区域文化产业发展的意义	徐艳芳/106
打造品牌特色,带动区域文化产业发展——以安徽芜湖文化产业发展模式为中心	秦宗财 王艳红/113
历史制度主义视角下的澳大利亚文化政策研究	朱锦程/118

第四专题 文化消费与贸易

大众文化与电视的消费模式——费斯克的另一种视野	陈立旭/127
“十五”以来全国文化消费影响因素透析	王亚南/138
我国阅读器电子书市场发展现状评述	安小兰 李腾龙/163
NBA 赛事电视观众需求差异分析——基于南京市职业类群的调查 ...	管胜锋/169
小剧场话剧的“场效应”及产业营销策略	徐海龙/177
文化消费行为的影响因素:基于新消费理论的微观分析	赵凌/182
当前的国际文化贸易格局之研究	张斌/190
中韩文化贸易的竞争性和互补性的实证研究	郭新茹/202
我国文化贸易中存在的问题及对策研究	朱文静/210

第一专题

文化遗产经济

世界遗产视野中的丝绸之路

田 澍^① 李勇锋^②

【摘要】丝绸之路是古代东西方经济文化交流的主要通道和沟通中国与欧亚大陆的友谊之路。丝绸之路从形成、发展到衰落经历了一个长期的演变过程,其保留或延续至今的各类遗产形成一条无与伦比的文化线路,具有独特的文化价值。作为世界遗产,丝绸之路的构成要素包括现存遗址、文化成果以及它赖以产生的独特生态环境和得以存在的物质与精神动力。丝绸之路的世界遗产项目提名工作将是根据其价值内涵确定其典型遗址实物的过程。

【关键词】世界遗产 丝绸之路 文化线路 遗产价值

由于丝绸之路对古代东西方经济文化的交流、发展和世界历史的进步起过巨大作用,故出现了对其持续的全方位研究的世界性学术现象。随着国际政治秩序的演进和国际交流合作的日益密切,地处丝绸之路的各个国家及一些世界性机构重新审视丝绸之路的当代价值,深刻认识到保护丝绸之路文化遗产的紧迫性。因此,根据世界遗产的特性和操作方式来研究丝绸之路的价值内涵,并为其申报工作中的价值评定和项目确定进行探讨,是十分必要的。

一、丝绸之路的历史演变

作为古代世界的交通线路之一,对丝

绸之路的记载与描述史不绝书,希罗多德《历史》第四卷中提及的阿里斯铁阿斯的著作《阿里玛斯比亚》、司马迁《史记·大宛列传》和1世纪佚名西方作家的《厄立特里亚海航行记》、《汉书·西域传》等是描述丝绸之路草原道、绿洲道和海洋道的早期代表作。但丝绸之路作为正式的学术命名,却是在近代逐步确立的。1877年,德国地理学家李希特霍芬在其名著《中国亲程旅行记》中首次把汉代中国经西域与欧洲以丝绸贸易为主的主要路线称为“丝绸之路”,该名称后被普遍接受。在此基础上,其内涵日益丰富,衍生出“瓷器之路”、“珠宝之路”、“皮货之路”、“沙漠之路”、“骆驼队之路”、“佛教之路”、“宗教之路”等概念,但丝

^① 田澍,1964年4月出生,甘肃通渭人。中共西北师范大学党委委员、西北师范大学文史学院院长、教授、博士生导师、甘肃省重点学科历史学学科带头人。

^② 李勇锋,就职于甘肃省文物局文物保护处。

绸之路的概念始终无可替代,而中国因素在丝绸之路的历史演进中占据了独特的、不可替代的地位。

考古学和古人类学的大量资料证明,丝绸之路在西汉以前就是人类迁徙交往的大通道,“天青石贸易之路”、“玉石之路”和新石器晚期北方草原彩陶文化带等文化现象均在不同区段涵盖了后来丝绸之路通过的地域。从文献记载而言,《山海经》、《穆天子传》等中国文献早就对中西交通和交流有过幻想式的描述。西汉建元二年(前139)及元狩二年(前121),汉武帝刘彻两次派张骞出使西域,加强了中国中原地区与西域各国、各民族的联系,完成了凿空壮举,实现了丝绸之路东西段的贯通,促进了丝绸之路的发展和完善,极大地丰富和改变了丝绸之路沿线民族的日常生活。张骞凿空壮举无疑是丝绸之路历史上极为突出的历史事件,尤其对丝绸之路绿洲道在中国境内的发展有决定性影响。可以认为,作为东西方不同文明之间的有明确资料记载的自觉对话与交流,应始于中国西汉时期。

魏晋南北朝时期,中原动荡,战乱不断,从西域直抵长安的交通受到威胁,但是欧洲、非洲、南亚、西亚与控制中国北方特别是西北的曹魏、西晋、前秦、后秦、前凉、南凉、西凉、北凉、北魏等政权的交往并未受到影响。河西走廊在这一时期的中西交往中扮演着非常重要的角色,商人云集,商品荟萃,贸易繁兴。同时,以佛教为代表的世界性宗教文化沿丝绸之路传入中国,并逐渐适应中国的社会与文化。隋唐时期,随着丝绸之路东西两端统一趋势的不断加强与大帝国的迭兴,交通设施、安全状况与社会秩序显著改善,丝绸之路上的经济文

化交流达到鼎盛阶段。

安史之乱后,唐朝势力内缩,吐蕃占据丝绸之路中段,中国与中亚、西亚新兴帝国阿拉伯的交往,或借助于日益发达的海上航运,或绕道更加向北的草原,丝绸之路绿洲道进入了调整时期,但区域之间的友好往来和民族融合却有加强的趋势。蒙古帝国的崛起极大地改变了亚欧国际关系格局,客观上打通了东西方的通道,使人员的往来更加便利。特别是在蒙元时期,草原丝绸之路进入空前的繁荣阶段。

明清时期,中国社会进入大一统的专制主义中央集权不断强化时期,欧洲历史则渐入近代化进程。地理大发现使海上贸易进一步发展,陆上贸易渐趋衰落;但丝绸之路承担文化交流的功能并没有完全丧失,并在一段时期内贡使络绎于道,东西方交流依然非常活跃。伊斯兰教在这一时期得到迅速发展,最终在中国新疆境内以及丝绸之路东段的中国内地形成了多个信奉伊斯兰教的民族。1840年后,中国被强行纳入了殖民主义国际秩序,丝绸之路沿线大多数民族国家均不同程度地遭到殖民统治和侵略,各自的经济、文化和政治的自主性都受到严重破坏,传统意义的丝绸之路在这一国际秩序的大变动与近代交通工具的迅速改进和发展中走向衰亡。在丝绸之路成为历史的同时,它开始作为世界性的遗产(物质的和精神的)通过考古发现和学术研究重新进入现代人的视野。

二、丝绸之路遗产的价值认定

丝绸之路是古代东西方经济、文化的桥梁,又是沟通中国与欧亚大陆的友谊之路,在其形成与发展过程中,古代世界性的

几大宗教和代表性的文化圈进行了充分的交流、沟通与融合,留下了十分珍贵的遗产。1986年12月,联合国大会通过了“世界文化发展十年”计划宣言,“丝绸之路综合研究”成为其中的重要文化活动之一。以此为起点,20世纪80年代以来,联合国教科文组织、世界遗产委员会开始着手协调有关国家开展丝绸之路沿线的文化遗产保护工作,并组织一系列国际学术会议对相关问题进行研讨,探究丝绸之路在世界遗产视野中突出的普遍价值。其中以2002年12月联合国教科文组织在西安举行的丝绸之路国际研讨会最为重要,会议达成的共识有:(1)东西方文明交流开始于5000年前,比通常所说的前138年张骞凿空壮举提前了约3000年;(2)丝绸之路并不只是一条商贸道路,而是连接欧亚大陆政治、经济、文化的网络,通过这个网络运输的不仅有丝绸,还有玉石、金银瓷器、香料、货币、纸张等等;(3)丝绸之路不仅指亚欧绿洲通道,尚包括草原道、海洋道等。2003年8月—2004年7月,联合国教科文组织派出了景峰和罗恩·奥尔斯组成赴丝绸之路中国段考察团,最终提出了丝绸之路争取世界遗产提名的系统性方法,并在此基础上启动了协调相关国家将丝绸之路整体申报为世界遗产的工作项目。目前,以莫高窟为代表的一批珍贵文物遗址已经列入了世界文化遗产名录。

在国际社会关注和加强文化遗产保护的同时,对“文化线路”的保护逐渐成为一种新的理念。历史上人们通过陆路、水道或两者混合的通道进行迁徙和流动,并在一定时期内带动国家和地区内部,或国家、

地区之间的经济文化等持续不断的交流,并通过物质和非物质文化遗产不断地得到体现。这就是“文化线路”。文化线路真实性的判别应建立在它的文化意义及组成它的各个部分之上,应考虑时间、现在使用状况、立法、自然框架以及它可能具有的其他实体和象征层面的问题。丝绸之路作为文化线路,其核心价值已经超越了物理概念的普通道路而上升成为跨文化交际工具。它所具有的文化成果、物质遗产以及产生的巨大而深远的影响才是其真正价值之所在。其重要遗址虽经长期历史演进和变迁以后很多已经面目全非,大多数的物理特征和社会功能已经消失,或者被一个新的系统所取代,但这并不能否定丝绸之路文化遗产作为文化线路的核心价值。因为得益于丝绸之路沿线独特的生态环境,很多重要的历史遗存至今仍然以时间(同一时间或者具有延续性历史时期)和空间(在丝绸之路沿线)上的延续性和彼此之间联系的必然性体现出这一特性。对此,世界遗产专家苏吉奥先生认为:“现存的丝绸之路也许保护得并不完好,但它的非物质文化遗产,例如现今依然在丝绸之路沿线附近生活的种族和少数民族的特点,他们独特的身体特征、基因、语言、文化遗产、服装、生活方式、农耕方式、城市布局、建筑风格、风俗、礼仪、政治体系、宗教、传统技术、工业、艺术、音乐等保持至今。因此,尽管丝绸之路并不存在或没有保有通常意义上的道路形式,但当追溯其作为非物质文化遗产的存在形式时,它作为文化线路的存在价值便显得非常明显。”^①

^① K. 苏吉奥, 全球意义上的非物质文化遗产和文化线路[C]. 潘普洛纳(西班牙纳瓦拉): 国际古迹遗址理事会文化线路科学委员会会议, 2001.

丝绸之路作为文化线路,它离不开赖以产生的生态环境和赖以存在的物质和精神动力。就生态环境而言,丝绸之路是沿着植被空间中形成的天然道路发展起来的,沿途的生态环境既保证了丝绸之路的畅通,又因丝绸之路的发展所进行特定的改造而被赋予特殊意义,最典型的如绿洲农业是一种名副其实的文化景观。就丝绸之路存在和发展的物质和精神动力来说,具体是指相对于东西向的、大的国家、文明之间的纵向动力。这种动力表现为南北向的、区域间的、文明内部间的民族、文化交流的需要和结果。如果缺少这种短途的、纵向的、小范围但是经常性、持久性的文化活动或经济往来,丝绸之路所通过的大多数自然条件十分恶劣的区域将不会得到有效发展,更不能使丝绸之路在历史时期确保长时段畅通。

三、丝绸之路遗产的价值内涵

综上所述,可以将丝绸之路遗产的价值概括如下:(1) 丝绸之路文化遗产本质是与一定历史时间相联系的人类交往和迁移的路线,包括一切构成该路线内容中的典型代表:既有城镇、关隘、驿站、寺庙、石窟、技艺、艺术、民俗、歌舞、服饰、典籍、管理制度、礼仪等文化元素,也有道路、河流、植被等与交通路线紧密联系的自然元素。(2) 丝绸之路遗产作为一种文化线路,它的尺度是多样的:可以是国际的,也可以是国内的;可以是地区间的,也可以是地区内部的;可以是一个文化区域内部的,也可以是不同文化区域间的。(3) 丝绸之路文化遗

产的价值构成是多元的、多层次的:既有作为线路整体的文化价值,又有承载该线路的自然地本身作为山地、平原、河谷等生态系统拥有的生态价值;不仅包括物质遗存和单体遗产的价值,还包括相关非物质文化遗产所蕴涵的价值。(4) 丝绸之路东段的历史及对它的研究均发端于中国,并有可靠的文献记载和典型遗存。故从中国的角度而言,其文化遗产的时代上限始于中国西汉,下限止于 19 世纪晚期。丝绸之路西段的遗产时限应视现有遗存的年代而定,东西端不必制定划一的时限。丝绸之路遗产的地理范围应该至少包括中国、中亚、西亚和东南欧地区,如此才能反映遗产的真实性和完整性。

在联合国教科文组织的协调组织下,丝绸之路整体申遗工作以中国与中亚 5 国之间的协作最有成效,国家间的共识与合作也在逐渐深化。通过阿拉木图会议(20051101)、吐鲁番会议(20060802)和撒马尔罕会议(20061023)以及许多民间的学术会议的充分讨论,丝绸之路遗产的性质及其控制性的框架已经形成^①:

1. 性质:文化线路。

2. 原始提名国:中国、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦。

3. 控制性框架:

(1) 并非每一项被提名的因素本身,都要证实它具有突出的普遍价值。只需要证实其作为丝绸之路整体而言是否具有突出的普遍价值。

(2) 有必要对核心(第一或首要)遗产

^① 苏珊·丹尼尔. 关于中亚丝绸之路战略途径之建议[C]. 撒马尔罕:联合国教科文组织关于中亚丝绸之路系列景点提名问题分区专题讨论会, 2006.

点或遗产群进行评估,证明其是否具有突出的普遍价值。其他提名可视为此遗产点或遗产群的延伸或拓展。

(3) 不要求这条线路上的所有构成因素都必须连接在一起。

(4) 世界遗产委员会必须明确系列路线的范围和最终的延伸范围。

(5) 就整个景观的管理问题而言,必须有一种协调一致的机制保证完成。

上述几个方面,前3点是丝绸之路文化线路提名的操作方法,契合丝绸之路的特点;第4点的核心问题涉及丝绸之路的价值内涵和评估体系;第5点是指工作的机制。因为当丝绸之路整体遗产价值确定之后,完成其提名的过程其实是与“寻找”和“确认”符合其价值和世界遗产标准的具体遗产点的过程是同步的。那么,在符合丝绸之路遗产价值的所有遗产点中,哪些是最应该加以重视并将其列入丝绸之路的首批候选遗产点呢?从可操作的角度而言,要入选遗产点须符合以下4项条件:(1) 这些遗产点的形成时间应该和丝绸之路的存在历史时间相一致,并在时间延续上能够体现丝绸之路的兴衰过程;(2) 这些遗产点在地理位置上应该分布在历史上丝绸之路过境地区,并在空间分布上能够体现丝绸之路作为交通网的大致走向;(3) 应该在满足1、2项条件的遗产点中确定最具有典型性和代表性的遗产;(4) 这些典型性

或代表性的遗产的保护、管理和展示现状或该国政府对其作出能够在短期内实现的承诺和计划,可以保证其突出的普遍价值能够延续。

根据以上条件,结合上文对丝绸之路历史文化价值的论述,并对照丝绸之路沿线各国现存遗迹,可以看出,首批列入世界遗产名录的丝绸之路核心遗产点应从中国到中特区的核心区段中产生。

在李希霍芬提出“丝绸之路”概念之后,学者们在贸易之路的基础上,提出了诸如“文明之路”、“发展之路”、“和平之路”、“友谊之路”、“旅游之路”等多种观点,极大地丰富了丝绸之路的内涵,充分发掘了丝绸之路的现代价值,使丝绸之路的内在价值不仅没有因其衰落而湮没,反而因现实的需要而被日益关注。各个国家和民族都试图从丝绸之路文明中发掘其独特的价值和现代启示,在享受丝绸之路深厚的文明荣耀的同时,思索着当代文明的对话交流和相互吸纳,探索着沿途各国、各地区经济的互补与共同繁荣,思量着互信与亲善。从丝绸之路跨国联合整体申遗中透露出的多元文化和平、共生、共享与和谐的精神,进一步升华了丝绸之路所凝结的突出的普遍价值。因此,可以预计作为跨国项目的丝绸之路正式列入世界遗产名录之日也将成为联合国教科文组织开展此项国际合作以来最为重要的时刻。

参考文献

- [1] 斯坦因. 斯坦因西域考古记[M]. 向达译. 北京:中华书局,1987.
- [2] 布尔努瓦. 丝绸之路[M]. 耿昇译. 济南:山东画报出版社,2001.
- [3] 联合国教科文组织 2002 年丝绸之路国际学术研讨会. 西安宣言[N]. 北京:光明日报.
- [4] 景峰,罗恩·奥尔斯. 争取世界遗产提名的系统性方法[C]. 巴黎:联合国教科文组织赴丝绸之路中国段考察团,2004.
- [5] 赵汝清. 从亚洲腹地到欧洲——丝路西段历史研究[M]. 兰州:甘肃人民出版社,2006.

- [6]荣新江. 中古中国与外来文明[M]. 北京:三联书店,2001.
- [7]巫新华. 驼铃悠悠:中国古代丝绸之路[M]. 成都:四川人民出版社,2004.
- [8]骆汉城. 玉石之路[M]. 北京:华夏出版社,2005.
- [9]王仁湘. 黄河上游彩陶南传之路探索(摘要)[J]. 北京:中国社会科学院古代文明研究中心通讯,2005(8).
- [10]李伟,俞孔坚. 世界文化遗产保护的新动向——文化线路[J]. 城市问题,2005(4):7—12.
- [11]卞洪登. 丝绸之路考[M]. 北京:中国经济出版社,2007.

内容与形态

——民族文化产业的理论预设

李 炎^① 侯丽萍^②

【摘要】文化消费的核心是内容消费,文化产品的生产对于消费者而言其实质是精神消费。文化产业得以发展的基础是以都市为核心的大众文化消费。随着经济社会的发展,民族地区依托其地域性文化或民族文化资源,进行的文化生产和服务,其产品和服务的内容与以都市大众文化消费的文化产品和文化服务相比,有较大的差别。就其理论预设而言,民族文化产业就内容而言应该是文化产业的一个组成部分,就产品形态而言也应有与以都市大众文化消费为基础的文化产品不同的产业表现形态。

【关键词】文化产业 民族文化 产业形态

一、民族文化产业的内容

文化消费是人类在走向文明进程中的产物,但大规模、社会化的文化消费则是17、18世纪在工业革命和现代技术的推动下,伴随西方资本主义社会的发展、城市化进程和中产阶级的形成才出现的。大众文化消费推动了产业升级,在服务业庞大复杂的产业表现形态中,一个以满足都市大众文化消费的、以内容生产和服务的产业构成了现代服务业的核心,即文化产业。因此,以都市大众文化消费为核心的文化产品生产与服务成为文化产业的本质。这

种以工业革命带来的大规模复制技术为手段的大众文化生产消解了前工业社会以个体的创造性艺术生产与小众化消费为特征的传统文的生产与消费。基于此,法兰克福学派从艺术的创造性和作家、艺术家的批判性的消解与遗失角度对大众文化消费与文化产业进行了批判。法兰克福学派忽视了在文化复制、消费过程中,艺术创造和文化批判在消费和传播中对大众的影响。在法兰克福学派眼中,大众文化消费与文化产业是文化向资本和权贵献媚、取乐中产阶级,丢弃文化的批判性价值,是资本主义社会资本与权力结盟、文化在社会化大生产过程中的堕落。后来的伯明翰学

① 李炎:云南大学文化产业研究院,教授,博士,主要从事民族文化与文化产业的教学与研究。

② 侯丽萍:云南大学马列主义研究院,副教授,主要从事社会学、民族文化的教学与研究。

派、应用学派修正了其观点,运用现代传媒技术,从后现代文化及全球化时代文化的碰撞、交流的审视角度引入,对大众文化消费和文化产业进行了更加客观的分析和确认。西方发达国家在20世纪七八十年代以后,在全球经济、社会竞争日趋白热化的推动下,将文化产业作为产业结构调整、提升软实力和国际竞争力的重要战略。美国、法国、英国,包括亚洲的日本、韩国等都在倡导和推动文化产业的发展,并深切地感受到文化创意、文化经济在后工业社会中对国家产业结构调整、国际影响力方面的作用。

在现代传播技术,尤其是网络、卫星以及国际性市场体系的构建中,以都市大众文化消费群体为核心的文化产业在其发展进程中,形成了相对稳定的文化产品内容、产业形态和消费形式。具体而言,文化产业的本质是满足都市大众文化审美和文化消费心理的文化产品与服务,其内容可以是人类历史的现代的,但追求当下性、表面性、娱乐性是其主要审美特征,参照工业化标准生产与复制是其产业的生产特性,其传播与服务则以现代信息技术与传媒技术为支撑,而其具体产业形态则涉及新闻出版、影视动漫、演出演艺、会展节庆、文化旅游、广告品牌、文化创意等。2003年,《2001—2002年:中国文化产业发展报告》参照联合国教科文组织的界定,认为就所提供产品性质而言,文化产业可以被理解为向消费者提供精神产品或服务的行业;就其经济过程的性质而言,文化产业可以被定义为“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活

动”。2004年国家统计局的《文化及相关产业分类》确定了文化产业及相关产业的经营活动主要包括文化产品制作和销售活动、文化传播服务、文化休闲娱乐服务、文化用品生产和销售活动、文化设备生产和销售活动、相关文化产品制作和销售活动等,并在此基础上将我国文化及相关产业分作四层9大类24中类,80个小类。学者在此基础上,结合产业门类的性质、特点和关联度又将之概括为文化产业的核心层、外围层和关联层。其中新闻服务业、出版发行和版权服务业、广播电视电影服务业、文化艺术服务业、网络文化服务业、文化休闲娱乐服务业、其他文化服务(文化艺术商务、文化产品出租与拍卖、广告会展)七大类作为文化产业的主体,即文化产业的核心层。

全球化“是建立在市场经济和科学技术基础上的人类生活的相通化过程,它首先表现为经济领域和物质生活的全球化,其意义在于人类不断超越空间障碍而在全球范围内达成的共识”。^①一方面,强势文化会在技术和市场的携裹下,以现代文化产品的消费和文化服务对地方文化、少数民族文化产生巨大冲击,甚至消解和解构地方文化或少数民族文化;另一方面,全球化也给地方文化和少数民族文化带来巨大的机遇,提供了传播自己民族文化,发展民族文化的空间,也可以借助市场和生产,提供给少数民族自身和外来的异文化消费群体、都市文化消费者以民族文化为内容的产品和文化服务。就文化产品的内容与形态而言,文化产业应该包括以都市大众文化消费为主体的现代文化产业及其对应的民族文化产业。

① 傅守详.审美化生存[M].北京:中国传媒大学出版社,2008:46.

每个国家在产业发展过程中,总是根据自己的文化资源、文化市场和产业发展的基础,确定自己产业发展的重点门类、产业发展的路径。英国、法国围绕其悠久的历史文化,将文化观光、艺术拍卖、演艺作为其产业的重要门类;韩国不仅重点发展影视产业、演艺、游戏产业,还将诸如韩国泡菜等传统饮食作为其文化产业;日本在大力发展动漫、游戏产业的基础上,注重对传统稻作农耕文化的保护,承接日本民艺运动,构建传统稻作文化圈,将稻作文化的生产方式、生活方式、传统农耕工具、生活用品进行开发,以文化体验为主,发展高端的传统农耕文化体验业;泰国上世纪70年代以来,围绕北部地区少数民族丰富的手工艺、民族文化和良好的生态环境,实施国王计划,推动具有地方文化的文化旅游产业的发展。事实上,全球化在带来文化的相似性的同时,也前所未有地强化着文化的差异性。文化产业的发展的终极目标是满足不同群体不同的精神文化需求。根据不同文化资源,走异质性发展道路,是世界各国文化产业发展的必然选择,也是我国东中西部地区,不同省市(区)文化产业发展的必然。

西部,不仅是一个地理概念,也是资源、经济社会发展、文化的相似性,发展水平和发展模式相似的地区的集合。西部12省市(区)是中国自然资源最为富集的地区,也是民族文化最为富集的地区。“立足资源搞开发”是除中心城市以外的西部大部分地区发展的基本模式和战略。在矿产资源和原材料资源进行工业化开发的同时,依托丰富的民族文化资源发展文化产

业也自然成为一种历史的选择。中国55个少数民族,除了东北地区、东南沿海地区的几个省区有为数不多的几个少数民族外,中国少数民族大都集中在西部地区。云南省有25个少数民族,其中云南独有的少数民族有15个,新疆一个省有12个世居少数民族。由于特殊的地理环境和社会经济发展等因素,西部地区的民族文化资源保护得相对完整,形成了诸多集自然环境、文化环境于一体的民族文化圈。这些丰富多彩的民族文化在现代经济社会中的经济价值日渐凸显。正如原云南省委副书记丹增同志在分析云南民族文化资源与文化产业发展的关系时所言:“云南是一个文化资源富矿。这些丰富而独特的资源正适应和吻合现代市场经济和知识经济的特征、要求、方向及趋势,蕴藏着极高的经济价值,是我省塑造巨大的文化力和全新的形象力的无穷宝藏和财富。在文化和经济日益一体化的今天,我们必须用经济的眼光来审视和梳理我们的文化资源,站在产业化发展的角度来认识历史和自然赋予我们的独特优势。”^①

在全球化和市场经济条件下,充分利用西部地区民族文化资源,发展文化产业的条件已经成熟,民族文化产业已经成为我国文化产业发展中的一个重要组成部分。在这里,民族文化产业不仅是西部民族地区的“文化产业”,是一个区域的概念,而是西部地区在产业发展过程中,充分利用民族文化资源进行的规模化的民族文化产品生产与服务。如果借用《2001—2002年:中国文化产业发展报告》中关于文化产业的定义的话,民族文化产业可以界定为:

① 丹增. 云南:从民族文化大省走向民族文化强省[J]. 文化月刊,2004(6).