



红玉

红 玉

上 海 人 民 美 術 出 版 社

红 玉

蒲松龄	原 著
甘礼乐	改 编
范生福	绘 画
姚逸之	
谢 颖	责任编辑

上海人民美术出版社 出版发行

上海长乐路672弄33号 电话: 54044520

上海图宇印刷有限公司印刷

开本787×1092 1/32 印张2.625

2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

印数: 0001-4500

ISBN 978-7-5233-6870-2

定价: 29.00元

连环画文化魅力的断想

（代序）

2004年岁尾，以顾炳鑫先生绘制的连环画佳作《渡江侦察记》为代表的6种32开精装本问世后，迅速引起行家的关注和读者的厚爱，销售情况火爆，这一情景在寒冷冬季来临的日子里，像一团热火温暖着我们出版人的心。从表面上看，这次出书，出版社方面做了精心策划，图书制作精良和限量印刷也起到了一定的作用。但我体会这仍然是连环画的文化魅力影响着我们的出版工作的结果。

连环画文化魅力是什么？我们可能很难用一句话来解释的。在新中国连环画发展过程中，人们过去最关心的现象是名家名作和它的阅读传播能力，很少去注意它已经形成的文化魅力。以我之见，连环画的魅力就在于它的大俗大雅的文化基础。今天当我们与连环画发展高峰期有了一定的时间距离时，就更清醒地认识到，连环画既是寻常百姓人家的阅读载体，又是中国绘画艺术殿堂中的一块瑰宝，把大俗的需求和大雅的创意如此和谐美妙地结合在一起，堪称文化上的“绝配”。来自民间，盛于社会，又

汇入大江。我现在常把连环画的发展过程认定是一种民族大众文化形式的发展过程，也是一种真正“国粹”文化的形成过程。试想一下，当连环画爱好者和艺术大师们的心绪都沉浸在用线条、水墨以及色彩组成的一幅幅图画里，大家不分你我长幼地用相通语言在另一个天境里进行交流时，那是多么动人的场面。

今天，我们再一次体会到了这种欢悦气氛，我们出版工作者也为之触动了，连环画的文化魅力，将成为我们出版工作的精神支柱。我向所有读者表达我们的谢意时，也表示我们要继续做好我们的出版事业，让这种欢悦的气氛长驻人间。

感谢这么好的连环画！

感谢连环画的爱好者们！

上海人民美术出版社社长 李新

从事绘画创作转型中国画领域已三十余载，我在绘画仕女图时，经常还思念老友上海人民美术资深美编、画家何逸名，最初是他启发我给古装题材画仕女，不过他给我提的主角多为靓丽女性，如《红玉》、《姐妹出嫁》、《嫦娥奔月》、《邻女窥墙》等等，他夸我女人画得漂亮。昔日，庞大的连环画创作队伍，画家

风格美。擅长什么题材，今天是很明确的，
不是你要画什么就能画什么。我是归罪于
当代美题材以童话故事。从时装到
古装。好些东西要重新领悟、学习，尽管
我是画线描的。古人宽袍大袖，线拉得
很苦，衣褶皱的结构组织与当代人都
不一样……这些积累对我仕女图创作
是很有益的。

符里施 庚子年

前 言

故事描绘仙狐红玉帮助贫士冯相如娶妻卫氏，生子福儿。恶霸宋御史垂涎卫氏美貌，派人打死冯父，打伤相如，夺走卫氏。后来一位义士为相如报仇，杀了宋御史父子，相如牵连被捕，福儿被弃荒山，生死不明。冯出狱后家无升斗粮米，十分艰难，这时红玉忽然抱着福儿出现，使相如父子团聚，自己并留下帮助冯相如重整家园。





红
玉

身为狐仙，心地良善，乐于
帮助凡间受苦之士，最终过
上人间幸福生活。

江湖侠士

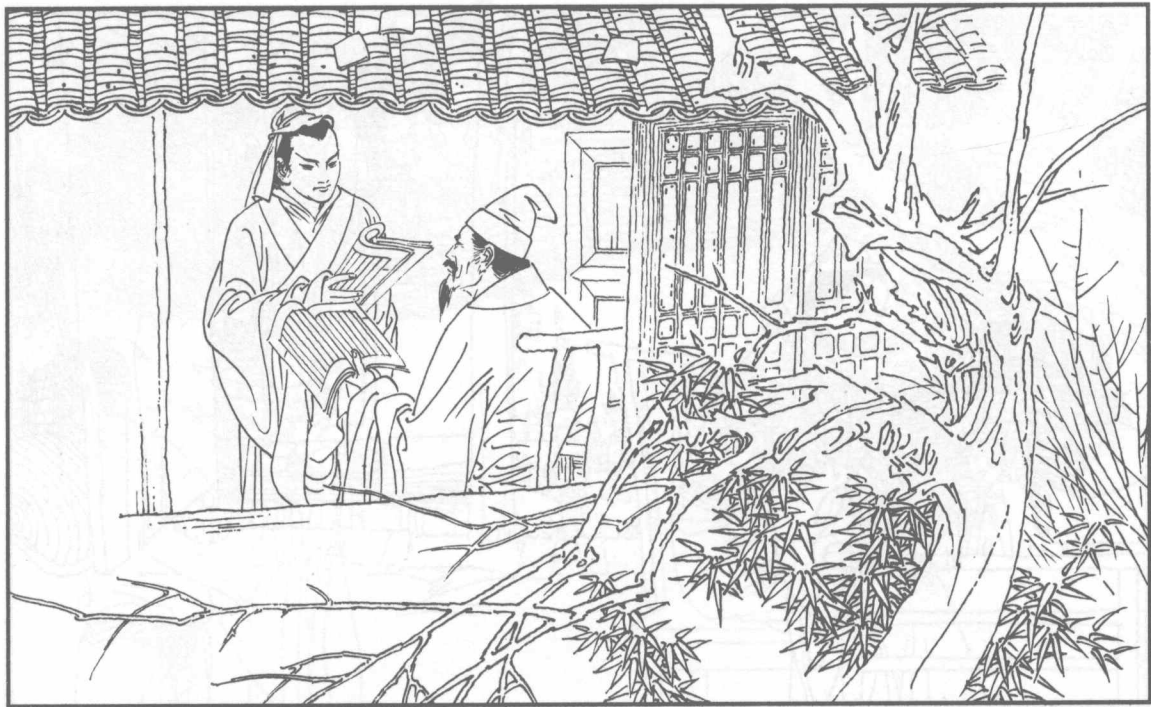
路见不平，拔刀相助，他的见义勇为，也给冯相如带来不小的麻烦。



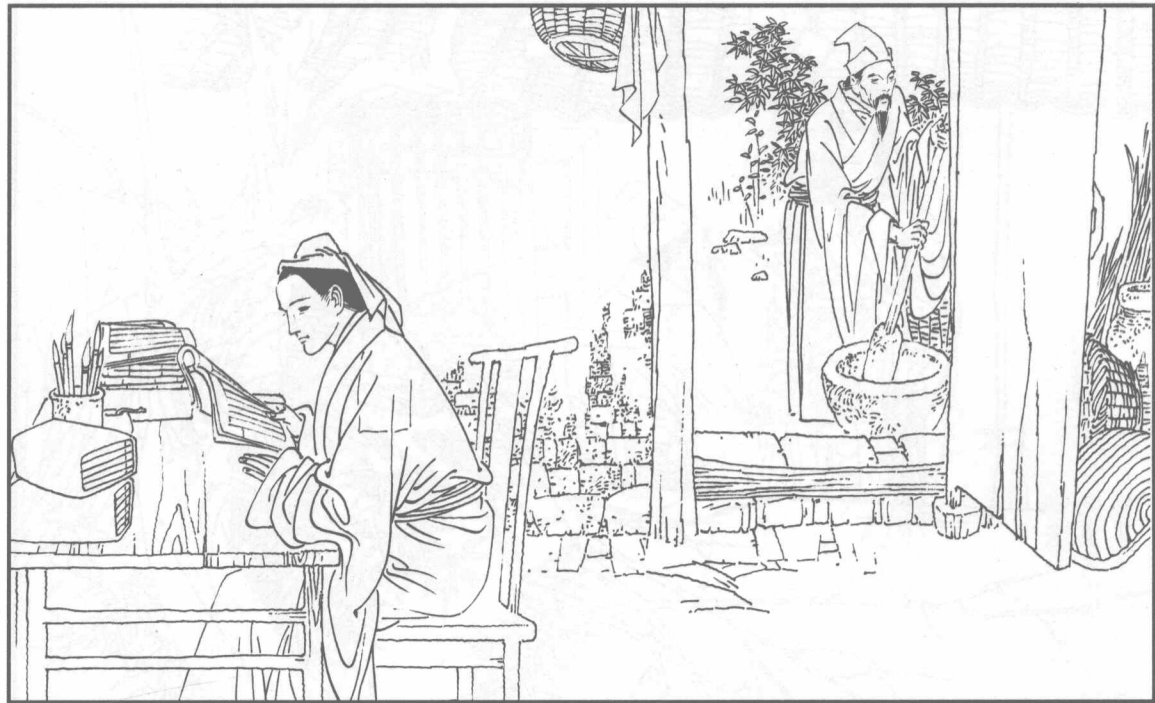
冯相如

一介穷书生，得狐仙红玉相助，娶妻生子。不料横遭祸殃，家破人亡。还是红玉出手帮助，才重新有了美满生活。

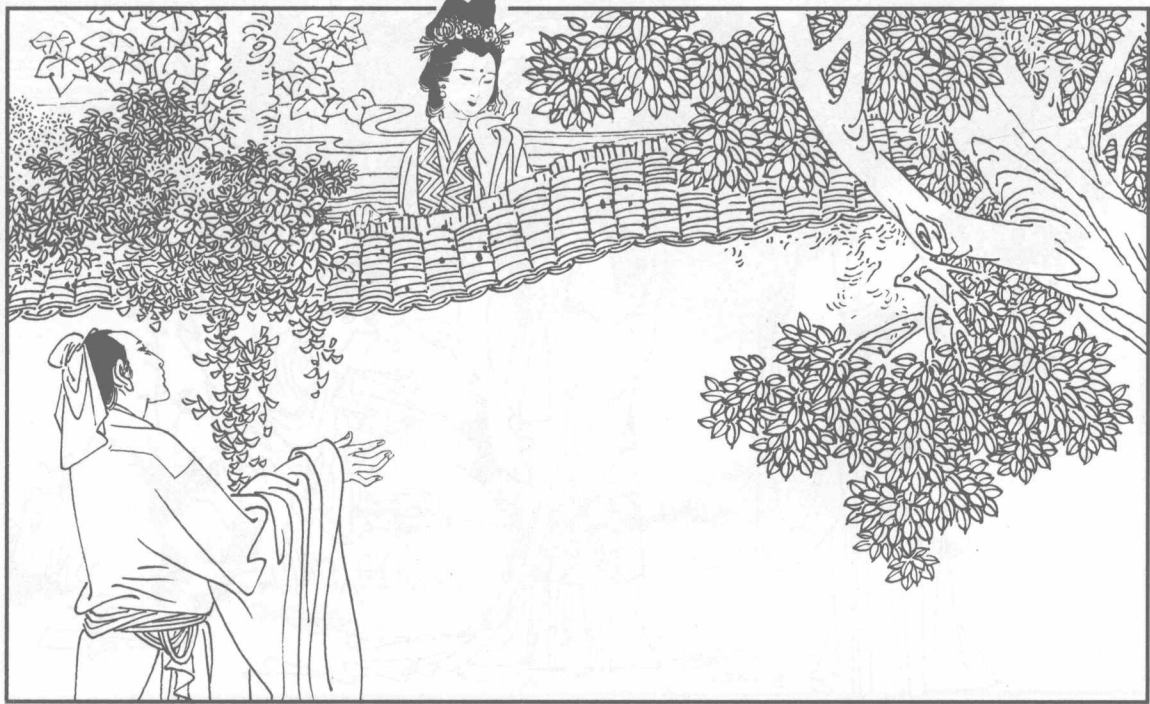




(1) 广平府有冯姓父子两人，都是秀才出身，只因生性正直忠厚，不善拍马钻营，家里时常穷得空无所有，十分窘困。



(2) 接连数年，冯翁屡遭不幸，老妻、儿媳相继亡故，与儿子相如相依为命。老汉不顾自己年近六旬，日常一应家务都由他独自操劳，只要相如专心谋取功名前程。



(3) 一晚月色皎洁，相如独坐院中望月长叹，忽见东院墙头有一美貌女子，正朝这边窥视。相如向她招手，她既不过来，也不离去；与她搭话，她只是微笑。



(4) 经相如再三相邀，那女子才从梯上越墙过来。问她姓名，只说是东邻之女，名叫红玉。



(5) 冯相如年少丧妻，又见红玉艳丽可亲，要求和她常相来往，她也暗暗相许。



(6) 从此，红玉夜夜来与相如聚面，两情恩爱，互结永好，不觉已有半年光景。



(7) 这天冯翁半夜起身上厕，听得儿子房中笑语声声，便到窗前窥探，见一女子正与相如谈笑，不由大怒。