



中国社会组织丛书

2010NIAN ZHONGGUO SHEHUI
ZUZHI LILUN YANJIU WENJI

国家民间组织管理局 编

2010年

中国社会组织
理论论文集

时事出版社

2010 年中国社会组织 理论研究文集

国家民间组织管理局 编

时事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年中国社会组织理论研究文集/国家民间组织
管理局编. —北京: 时事出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-80232-401-5

I. ①2… II. ①国… III. ①社会团体—中国—文集
IV. ①C232-53

中国版本图书 CIP 数据核字 (2010) 第 261401 号

出版发行: 时事出版社
地 址: 北京市海淀区万寿寺甲 2 号
邮 编: 100081
发行热线: (010) 88547590 88547591
读者服务部: (010) 88547595
传 真: (010) 68418647
电子邮箱: shishichubanshe@sina.com
网 址: www.shishishe.com
印 刷: 北京昌平百善印刷厂

开本: 787×1092 1/16 印张: 34.75 字数: 580 千字
2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷
定价: 86.00 元
(如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

《2010 年中国社会组织理论研究文集》编辑委员会

主 任：孙伟林

副主任：李 勇 杨 岳 贾晓九 刘忠祥 廖 鸿
戚锦芳 赵 泳

委 员：刘振国 高成运 安 宁 王 文 刘 锋
马 昕 李露寒 韩 涛 刘宁宁

主 编：廖 鸿

副主编：高成运

编 辑：田维亚 廖 明

序（代）

——加强支持和引导，充分发挥社会组织
在社会管理和公共服务中的积极作用

国家民间组织管理局局长 孙伟林

党的十七届五中全会通过的“十二五”规划建议，对今后五年全面建设小康社会、推进中国特色社会主义伟大事业作出了部署，其中对我国社会组织发展提出了明确要求。《建议》共有两处关于社会组织建设的论述。一处是在第八部分“加强社会建设，建立健全基本公共服务体系”中指出：要“发挥群众组织和社会组织作用，提高城乡社区自治和服务功能，形成社会管理和服务合力。”第二处是在《建议》第十部分“加快改革攻坚步伐，完善社会主义市场经济体制”中指出：要“培育扶持和依法管理社会组织，支持、引导其参与社会管理和服务。”我感到，十七届五中全会对社会组织的论述，与十六大以来中央精神既一脉相承，又与时俱进，有新概括、新论述、新要求。具体可以从三个方面来解读：一是《建议》将社会组织放到社会建设和社会体制改革中去论述，社会组织在经济社会发展中的地位更加凸显。二是在社会建设和社会管理中赋予了社会组织相应的角色、任务，社会组织的职能作用更加鲜明。三是突出强调培育扶持和依法管理，支持、引导社会组织参与社会管理和服务，未来几年社会组织的发展重点和发展方向更加明确。

社会组织作为与政府、企业并列的社会三大组织类型之一，其生存、发展的重要原因，就是社会组织在参与社会管理、扩大公共服务、弥补政府和企业的不足方面有独特的功能和巨大的作用。

经过多年的发展，我国社会组织整体实力不断增强，社会管理和服务作用日益明显。在社会管理方面，全国6万多个行业协会联系会员2000多万家（含个体工商户），4万多个学术社团联系专家学者500多万人，各类农村专业经济协会联系农户1000多万个。这些社会组织广泛团结各方面的积极力量，凝聚各方面智慧与共识，引导群众、企业合理反映诉求和维护权益，成

为沟通政府与社会的桥梁,成为社会管理的重要力量。在公共服务方面,社会组织在教育科技、卫生健康、社会福利、慈善公益等方面发挥积极作用,成为公共服务的重要补充。如:全国民办幼儿园 8.3 万所,占全国总数的 62%;民办高校 640 所,在校学生 393 万,占全国高校在校学生总数的 19.4%;卫生类民办非企业单位 2.7 万个,占全国卫生机构 28.9 万个(不含村卫生室)的 9.3%;2009 年,我国基金会共有 130 亿元民间资金用于慈善救助。

但是,我国社会组织发展还处于初级阶段,在社会管理和公共服务方面作用还比较有限,与政府要求、群众需求有距离,与国际水平更有差距。下一步,按照“十二五”规划建议要求,加强支持、引导社会组织参与社会管理和服务,要从以下三方面入手,简要概括起来就是“放心、放手、放宽”。

首先是要放心,就是要从思想认识上重视、信任、接受社会组织。社会组织能不能有效参与社会管理和服务,关键取决于政府对社会组织的信任和尊重。从国际上的发展趋势看,政府作为公共管理唯一主体的传统模式已经落后了,社会组织成为公众参与社会管理的一部分。社会公共服务的供给方式,能够由社会组织承担的涉及到政府公共教育、环境、公共住房、社区公益事业、治安、医疗、慈善等。以美国为例,医疗行业中 50% 以上的病床设在非营利医院,50% 左右的高等学校、60% 的社会福利机构都是非营利组织,社会组织提供的公共服务占到一半以上,形成了公办、民办共同发展的格局。而我国医疗、教育、社会福利等事业,仍主要依靠国有事业单位提供,社会组织开展活动、发挥作用空间很小。广东省委书记汪洋同志 2009 年 3 月 31 日在深圳考察时说:“有些事情现在由政府来办确实比交给市场和社会组织办得好,但我们自己办的再好也不是方向。交给市场、社会组织可能一开始是不行,但经过逐步培育就能行,这是方向。”但现实中各级党委政府、各个部门对社会组织的认识是复杂的、矛盾的、敏感的甚至是歧视的。有的轻视社会组织,认为可有可无;有的否定社会组织,存在担忧、防范和限制心理,有用个别负面典型否定整个体系的倾向;有的担心社会组织,认为社会组织的发展会分化社会利益、激化社会矛盾、破坏社会稳定;有的敌视社会组织,认为应坚决予以遏制。也有一些美化社会组织,对社会组织尤其是非法组织的负面影响认识不足。这种种认识都不够全面,应当尽快改变,应当看到社会组织的兴起已经成为社会发展趋势,要从巩固和加强党的执政基础的高度,更新思想观念,在思想上接受社会组织,在政治上认可社会组织,在政策上

支持社会组织，在体制上吸纳社会组织，引导社会组织在党和政府希望、人民群众需要的领域充分发挥积极作用，限制、抑制其消极作用，切实把社会组织发展成为党和政府可以放心、可以依靠和可以使用的力量。

第二是要放手，就是要为社会组织参与社会管理和提供服务让渡空间。十七届五中全会再次明确了要健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局，因此，政府应主动退出社会组织能够进行自我管理和服务的领域，实现政府和社会组织的职能归位。要按照建设服务型政府的要求，坚持社会公共事务管理实行政府主导与社会组织协同、公民参与相结合，鼓励社会组织依法参与社会建设和管理。政府要逐步将微观层面的事务性服务职能、部分行业管理职能、城市社区的公共服务职能、农村生产技术服务职能、社会慈善和社会公益等职能转移给社会组织。职能转移应采取“费随人转”向“费随事转”改革，由政府向社会组织购买。同时，抓紧建立政府向社会组织购买公共服务和财政资金支持社会组织的制度，建立政府向社会组织转移微观层面事务性服务职能的制度。

其三是要放宽，就是要为社会组织参与社会管理和提供服务创造良好的体制机制环境。目前，我国现有的社会组织总量还不够大，服务领域还不够宽，不能很好地适应经济社会发展的需要和人民群众的社会需求。因此，应当进一步创造宽松的制度环境和发展空间，促进社会组织的成长和功能发挥。要加快修订《社会团体登记管理条例》、《基金会管理条例》、《民办非企业单位登记管理条例》。条件成熟时，出台《社会组织促进法》，解决社会组织管理法规层级低的问题。要调整登记管理制度，探索实行直接登记，放宽准入门槛，让更多社会组织获得合法登记，在社会管理和服务中发挥作用。要建立社会组织税收政策体系，不能把社会组织视同企业一样征税，对社会组织在所得税、营业税、增值税等方面予以减免，进一步落实公益性捐赠所得税税前扣除优惠政策，从税赋政策上体现国家对社会组织的扶持支持。要充实配套扶持政策，健全社会组织的财务制度、人事管理、职称评定、岗位培训、社会保险等政策。要建立健全社会组织治理结构，加强社会组织人才队伍建设，推动社会组织能力建设。

目 录

社会组织的舆情监测以及传媒议程引导研究 ——提高社会组织新闻宣传影响力的思考	罗建晖 许向东 (1)
社会组织在应对突发事件中的应急管理研究	贺 平 杨祝媛 李焱鑫 (38)
澳大利亚社会组织发展与管理研究	石国亮 孙少森 张 乐 阎 肃 徐子梁 (64)
基金会信息披露制度研究	叶良芳 胡 炜 赵 骏 夏忠彪 (87)
我国社会组织政治参与：机制与对策研究	周亚越 俞海山 叶笑云 许义平 连 莲 (110)
中国社区社会组织发展模式研究	夏建中 张菊枝 (136)
内地与香港非营利组织区际法律冲突及其解决	曾 涛 董京波 姜绍甜 董方晓 姜玄芳 张嘉琦 (163)
农村专业经济协会成长机制与政府管理创新	贺庆功 武余芹 金红利 李桂林 张 丽 (192)
我国社会组织中党组织的作用分析	于 今 蔡 文 闫海潮 胡月英 彭丽冰 (215)
社会组织参与减贫行动研究	张建伟 (236)
企业捐赠设立非公募基金会的项目运作与管理模式研究	陈秀峰 李 莉 管开明 刘 晖 (256)

民办非企业单位公共服务供给中外比较研究

..... 邱爱军 景朝阳 孟育建 韩嘉玲 王再文 (280)

学术性社团发展与管理探索

..... 李 静 苏 畅 (308)

行业协会的内部治理问题研究

..... 董文琪 谢洪波 欧阳明 唐纯林 (332)

社会转型期城市社区组织管理创新研究

——以广州、深圳实地调查为例

..... 李 璐 (357)

城市社区社会组织发展与治理的法律创制

..... 刘 芳 马 玲 莫吉珏 杜婷婷 赵京京 (382)

香港非营利组织在内地活动合法性及政府监管研究

——以两地社会组织法律冲突为框架

..... 刘 力 齐 红 袁瑞军 张赞贤 (408)

基金会关联交易的识别、评估、风险控制研究

——提高社会组织新闻宣传影响力的思考

..... 杨黎明 孙德轩 孙 旻 谢连华 许丰富 (433)

社会组织党建工作研究

..... 周海南 孙 斌 许佃兵 (456)

中国非公募基金会发展现状、困境及对策研究

..... 高功敬 高灵芝 谭志福 (470)

中国农村专业经济协会的发展现状与引导对策研究

..... 匡和平 林丹彤 陈化水 罗兆麟 彭晓宽 (495)

中国境外非政府组织分类管理制度研究

..... 汤蕴懿 (522)

后 记..... 廖 鸿 (546)

社会组织的舆情监测以及传媒议程引导研究

——提高社会组织新闻宣传影响力的思考

罗建晖 许向东

1978年以来,改革开放的全面推进和持续深化,已经改变并将继续改变中国的经济、政治和社会结构,推动各领域的转型。经济增长率在过去30多年的时间里平均保持在两位数的水平,民主政治、依法治国的理念成为社会普遍认同的价值观念。

随着社会建设的日益加强,社会组织的发展问题日益受到国家决策层及社会各界的关注。在这样的现实背景下,如何做好社会组织的新闻宣传和媒体议程设置,充分、主动地掌握好事关社会组织发展的舆论话语权,构建并维护好一个适应社会组织健康发展的舆论环境,实现社会组织与社会公众之间的良性话语互动就显得尤为重要。

本文从构建社会组织新闻宣传影响力的若干要素出发,对社会组织目前面临的舆情状况从传统媒体和新兴媒体两个舆论场的维度进行分析,进一步厘清目前社会组织舆情关注的关键领域以及实际的社会公众认知程度。在此基础上,结合社会组织的定位目标,依照新闻传播学关于传播效果的原理规律,思考如何在传媒议程的设置和引导上有意识地体现我们的工作意图,以便在日常传媒公共关系维护以及危机事件应对上更加专业、有效,提升社会组织的新闻宣传影响力。

作为建设社会主义和谐社会的重要力量,社会组织已经显现出巨大的社会动员力和社会凝聚力。尤其是我国目前处在社会转型期,社会组织具有明显的功能优势和运作优势,弥补“市场失灵”与“政府失灵”的缺陷,促进社会的正常良性运转。

在传媒日益发达的今天,如何面对掌握社会舆论话语权的媒体,引导传统媒体和新兴媒体的议程设置,是摆在众多社会组织面前的一项崭新课题。不善于从新闻传播规律出发,疏于评估并构建良性有序的媒体舆论环境,曾经使一些社会组织受到社会声誉及工作效果上的损伤。本文着重从社会组织

的主动研判舆情环境、主动设置媒体议程等工作应用角度进行研究,希望能够给政府有关管理部门和社会组织的新闻宣传提供一些契合新传媒环境要求、有实际应用价值的思路和策略。

一、当前我国社会组织所面对的现实舆情环境

(一) 舆情环境的特点与分类

舆情是指“在一定的社会空间内,围绕中介性社会事项的发生、发展和变化,作为主体的民众对作为客体的国家管理者所持有的社会政治态度”。^① 舆情是一种社会心理,随着我国社会的发展与转型,舆情主体的外延在不断扩大,除了国家管理者之外,企业、宗教、社会组织等一系列具有一定社会影响力的社会单元都被纳入到舆情主体的范畴之内。

新形势下,我国舆情环境的特点主要包括:(1) 思想文化多元发展,价值取向多样;(2) 阶层分化明显,利益诉求多样;(3) 网络传媒兴起、舆情传播渠道多样。^②

舆情是散落民意的一种集中反映,是多数人关于某一现实问题的普遍看法和优势意见的集中反映。在民意集中的过程中,大众传媒扮演了舆情汇集、引导和分析载体的角色。就当下的传媒环境而言,传统媒体(报刊、广播、电视等)在反映舆情方面的作用依然明显,而不断勃兴的数字媒体(互联网、手机)等则为舆情的汇集、传播和发生作用提供了新的平台。

本部分试图展示社会组织在大众传媒中的整体状况,从报道基调、报道内容等方面来观察社会组织的形象以及进一步剖析其在塑造自身形象上存在的问题。在本文中,社会组织、民间组织与非政府组织(NGO)等概念在同等意义上使用。

(二) 社会组织在传统媒体中的形象研究

1. 样本选择以及编码说明

本文选择《人民日报》与《新京报》作为研究样本。《人民日报》是中

① 王来华:《“舆情”问题研究论略》,《社会学研究》2004年第2期。

② 庄建华:《新形势下的舆情特点和研究方法》,《理论探讨》2010年6月。

共中央机关报，其政治权威性和社会影响力在国内的主流媒体里是首屈一指的，既是联系执政党、政府与普通民众之间的桥梁，也是世界观察和了解中国的重要窗口；《新京报》作为一份光明日报社主管的综合类大型生活都市报，主要覆盖北京报业市场，在关注民生新闻、贴近都市人群生活上具有很强的代表性。鉴于两份报纸的影响力和代表性，这里选取两份报纸 2006 年至 2009 年的新闻报道来研究我国社会组织在传统媒体中的形象。

根据“构造年”的抽样法则，我们选取了 2006 年的 1、5、9 月，2007 年的 2、6、10 月，2008 年的 3、7、11 月以及 2009 年的 4、8、12 月中每个月的第一个星期作为研究的样本。

为了研究社会组织在大众传媒中的整体状况，我们对抽到的样本进行了以下编码：

(1) 基本信息编码。主要标明新闻报道的日期、版面、体裁。报道体裁包括：一二百字的简讯，有时也配图片；五六百字的消息；千字以上的通讯；非新闻类的评论或者随笔等。

(2) 社会组织类型编码。所关注领域包括教育、节能环保、儿童、文化、老人、扶贫等。

(3) 报道内容编码。主要包括报道的主体和报道基调。报道主体分为组织者、组织本身、受益者、参与者，这四者构成了社会组织的主要活动主体。报道基调指新闻所报道的内容是社会组织的正面内容还是负面内容，如报道社会组织的活动对社会的积极影响称之为正面报道，反之则称为负面报道。需要说明的是，我们将社会组织自身建设存在的问题也归为负面报道，因为它的组织不力对社会也会造成不良的影响，如捐助不透明、挪用善款等等。

2. 《人民日报》抽样结果分析

(1) 报道数量少，关注度欠缺

研究中，《人民日报》版面中所抽取的图文信息共 7225 条。需要说明的是，样本中包括广告。之所以不删除广告样本，一是因为《人民日报》作为党中央的机关报，广告不多；二是因为作为宣传社会组织的一种方式，我们认为广告对读者认知组织形象也有影响。不过，在样本中并没有出现有关社会组织的广告。

在所有样本中涉及社会组织的报道共有 26 篇，仅占据样本总量的 0.004%。也就是说 1000 篇文章里只有 4 篇是关于社会组织的报道，可见数量

之少。

2006 年到 2009 年《人民日报》中社会组织的报道,各年份均维持在 10 篇以内。2006 年是 10 篇报道,2007 年 4 篇,2008 年 4 篇,2009 年 8 篇。

研究中《新京报》的样本范围只涵盖 A 叠中的社论、时事、重点、要闻以及北京新闻、中国新闻和国际新闻几个版面。A 叠中的财经、体育、文娱、气象、广告等版则不在此列;此外以财经、文娱以及其他报道为主题的 B、C、D 三叠也不在此列。这样做是因为其中没有涉及任何有关社会组织的报道,如果全部计算在内,则会人为降低社会组织报道所占百分比,增加计算结果误差。

样本中共涉及 18 篇相关报道,在 2134 篇总样本中所占百分比为 0.008%。其中 2006 年无此类报道,2007 年为 2 篇,2008 年 2 篇,2009 年 14 篇。

尽管《新京报》中有关社会组织的报道数量是《人民日报》的两倍,但该方面的报道总体来说依然偏低,社会组织在媒体眼中的关注度较低。

(2) 版面分布虽杂,重要性已引起关注

从版面设置上来看,社会组织在《人民日报》以及《新京报》的多个版面出现。《人民日报》中出现最多的版面为要闻版(见图 1),占总样本量的近一半;从版序来看,社会组织出现最多的是 4 版(见图 2),其次是 1 版,这两个版面在设置上都为要闻版。《新京报》的相关报道除了出现在“关注”和“核心”两个要闻版之外,还特别开设了“公益”版,样本中有 8 篇报道均出自这一版(图 1-2)。

由此看来,社会组织重要性认知度已开始萌芽,受到媒体关注。

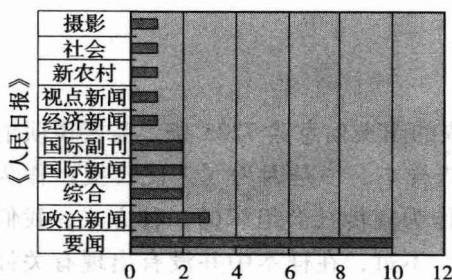


图 1-1 《人民日报》NGO 报道版面分布

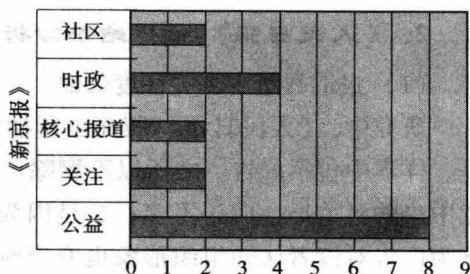


图 1-2 《新京报》NGO 报道版面分布

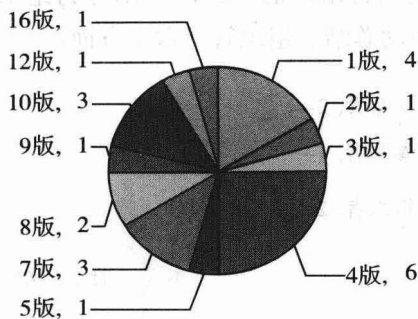


图2 《人民日报》NGO报道版序

(3) 报道体裁以消息为主，偶有长篇通讯

两份报纸均为综合性日报，以消息作为主要报道方式，但是通过统计分析，我们发现，针对社会组织的报道也有部分跟踪性以及分析性的长篇通讯。比如《人民日报》中有通讯“大众参与绿色能源开发（外国提高公民科技素质系列谈）”、“‘光标榜样基金’启动”以及“让志愿服务的领域更宽广”，《新京报》中也有“锦竹救灾样本：政府与 NGO 组织通行”。

此外,《新京报》主要以消息与通讯两种体裁为报道方式,而《人民日报》在此基础上则多了评论、随笔以及专访等(如图3-1、图3-2所示)。

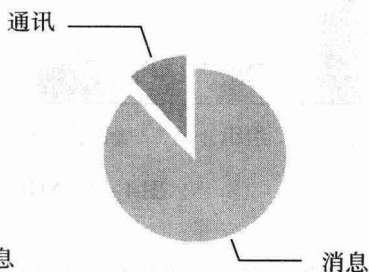
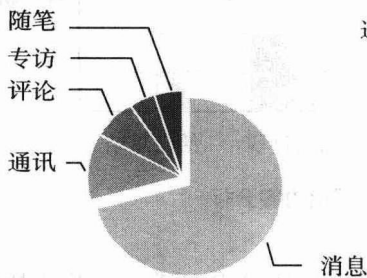


图 3-1 《人民日报》NGO 报道体裁对比 图 3-2 《新京报》NGO 报道体裁对比

(4) 重组组织机构与活动启动，轻参与者与活动过程

要了解社会组织在媒体中的形象,必然要对媒体的报道内容做出分析。本文对报道内容的分析从组织者、组织本身、受益者、参与者四个主体来切入。由于社会组织主要通过发动公众参与活动来达到公益目的,组织活动是

其工作的重要内容。我们将组织的报道内容细分为组织介绍、组织成立、活动启动、活动过程、活动总结、组织管理六个方面。

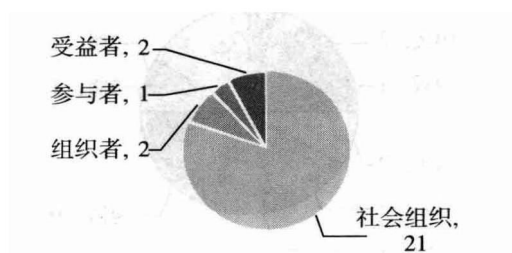


图 4-1 《人民日报》NGO 主体报道对比

通过图 4-1、图 4-2，我们可以看到，《人民日报》对社会组织的报道主要集中在组织本身方面，其中涉及“活动启动”的简讯最多，有 11 篇报道；而《新京报》中所有文章均属于对社会组织的报道，活动启动所占比例也最高。

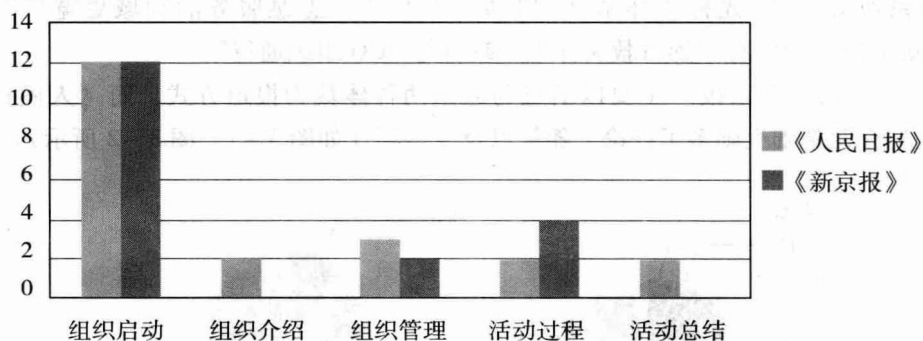


图 4-2 NGO 报道内容分析

首先，从报道的主体倾向性可以看出媒体对组织活动的关注超过了对人的关注。而对组织者的关注不足，导致很多社会组织在公众中的认知程度偏低；对参与者的报道不足，一样也不能很好地起到号召作用。

其次，对组织的报道内容多集中在活动启动层面。如此以来，人们只能知道一项活动的开始，却很少能跟进活动进展，无法了解组织的管理以及活动的结果，这在很大程度上导致了公众参与社会组织活动的热情不高。可见，两报对社会组织的报道是简单介绍多于深入分析，对于社会组织的报道还停

留在一个简单介绍引进的阶段。

最后,在报道基调上,两报对社会组织的报道多是正面的。《人民日报》中只有一篇由网友自己讲述的新闻是负面报道,主要对网络慈善缺乏有效管理和监督表示了担忧。《新京报》中有两篇负面报道,一篇是因为其内部体系监管存在漏洞以及基金财务和公益活动状况难以实时监督的问题,导致全国牙防组织生存近20年后“寿终正寝”;另一篇涉及“中国红基会嫣然天使基金挥霍善款”。

(5) 涵盖领域广泛,报道对象失衡

在样本中,两报报道以国内社会组织为主,同时也介绍了在世界范围内开展活动的社会组织。《人民日报》样本中体现较多的领域依次为节能环保、教育、慈善以及医疗健康;《新京报》的次序为医疗、教育、社会救助、妇女权益以及文物保护(见图5-1)。

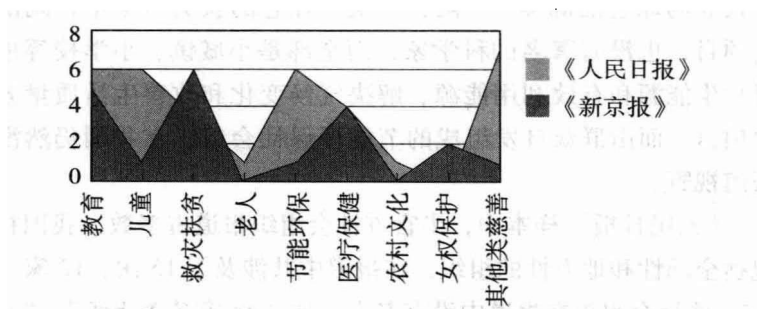


图5-1 NGO报道涉及领域

《人民日报》相关报道与国内国际时事热点联系密切,相关报道的联动性、集中性很强。拿节能环保社会组织来说,它之所以在2006年到2009年受到众多关注,与我国在2008年举行奥运会有关。北京空气质量能否满足奥运会的正常举行,一直受到国内外的广泛关注。这一议题使得我国公众对于环境保护的认识提高了,而奥运会的志愿精神也促使了很多愿意参与到环境保护的活动中去。2009年11月中国在哥本哈根气候峰会承诺:到2020年我国单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%—45%。这一承诺让节能环保组织的活动号召力更强了。

而《新京报》关注事件较为分散,同类报道之间联动性较弱。拿篇目最多的医疗类来说,三篇报道间隔时间分别为2007年6月、2009年4月和

12 月,涉及的社会组织分别为牙防组、民间救援队以及“嫣然天使”基金。

接下来再看两报对国内外社会组织类型报道的特点。

首先,《人民日报》样本中关注节能环保领域的社会组织,主要为国外的,仅有一家国内的,即 2009 年 4 月 2 日,中国人权发展基金会与著名慈善企业家陈光标共同发起创立的“光标榜样基金”。陈光标为该基金捐赠 2000 万元款物,主要用于援助欠发达地区的扶贫、救灾、孤残儿童、节能环保四个领域。

世界性的节能环保组织为 1961 年成立的世界自然基金会,在样本中有 3 篇关于它的活动报道。其他国家的节能环保非政府组织有美国的“生态妈妈联盟”和英国的“盛斯伯里基金会”。前者是一个由母亲组成的团体,妈妈们参加聚会讨论各种可以在家里实行的环保措施;后者是由英国著名的盛斯伯里基金会设立的绿色能源奖——阿什丹奖。在它的获奖名单中,既没有国家重点科研项目,也没有著名的科学家,而全部是小城镇、小学校等地方组织在提供可再生能源和有效利用能源、解决气候变化和改善生活质量方面有创新的杰出项目。而由群众自发组成的节能环保社会组织在我国仍然没有进入媒体的报道视野。

此外,《人民日报》样本中,半官方社会组织报道占多数。我国社会组织的类型包括全国性和地方性的组织,在报道中共涉及了 15 次、12 家(请参看表 1),有一些社会组织在报道中没有名字,如“44 家慈善组织”、“来自广州的 40 多位热心人士”、“网络论坛慈善组织”等。通过分析我们发现,在报道中出现的有明确名称的社会组织,实际上与政府有着密切的联系,它们的主管部门往往都是国家机关。如中国预防性病艾滋病基金会,它虽然是在民政部登记的非营利性的民间社会团体,但是它的会长由卫生部门批准任命。希望工程、中华慈善总会、中国扶贫基金会、中国人权发展基金会、中国儿童少年基金会、中国志愿服务基金会、红十字会总会也都与政府有着密切的联系。这恰好也印证了我国社会组织的一个鲜明特征:半官方性。

《新京报》的 18 篇样本中,有两篇报道民间组织:一为“蓝天”和“绿野”民间救援队将与红十字会合作,一为“一滴水”社区组织首发善款帮助困难户。其余报道多为半官方社会组织,占总量的 83% 以上。