

BEIJINGSHI
WENHUACHUANGYICHANYE
JITUQU ANLIJI



北京市文化创意产业 集聚区案例辑

侯汉坡◎编著

知识产权出版社

BEIJINGSHI
WENHUACHUANGYICHANYE
JITUQU ANLIJI

北京市文化创意产业 集聚区案例辑

侯汉坡◎编著

知识产权出版社

内容提要

本书系统分析了北京市十一个文化创意产业、集聚区的成功原因、发展模式、机遇挑战以及相应的应对策略,对我国文化创意产业进行了一次实践层面的深入研究,这些归纳和总结,能对文化创意产业的相关主体进行引导和启发。通过这些鲜活的案例,让读者能够从全新的视角领略北京文化创意产业发展的精髓,感受到创意无处不在,创意的火花随时可以出现,也能体会到它们在成功之前付出的巨大努力和经历的各种艰辛,其艰苦创业精神和永不放弃的执著值得读者学习。

责任编辑:宋云

图书在版编目(CIP)数据

北京市文化创意产业集聚区案例辑/侯汉坡编著. —北京:

知识产权出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-80247-968-5

I. ①北… II. ①侯… III. ①文化—产业—案例
—北京市 IV. ①G127.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第057210号

北京市文化创意产业集聚区案例辑

侯汉坡 编著

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.cnipr.com>

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

责编电话: 010-82000860 转 8324

印 刷: 北京富生印刷厂

开 本: 720mm×960mm 1/16

版 次: 2010年4月第1版

字 数: 180千字

ISBN 978-7-80247-968-5/G·327

邮 编: 100088

邮 箱: bjb@cnipr.com

传 真: 010-82000893

责编邮箱: hnsongyun@163.com

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 13.25

印 次: 2010年4月第1次印刷

定 价: 35.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序

资本时代已经过去，创意时代正在来临；

谁占领了创意的制高点谁就能控制全球！

主宰 21 世纪商业命脉的将是创意！

创意！创意！除了创意还是创意！

——这是未来学家阿尔文·托夫勒在其《未来的冲击》中所预言的。这一预言被很多人关注。也使得英、美、日、韩等国家纷纷开始探索创意产业，加入到演绎创意经济的行列。

“创意产业”是作为一个全球性的热门话题，其迅速传播本身就凸显出新一轮全球化的特点。近年来，这个政策性话语已经进入中国。北京文化创意产业的发展在改革的大潮中逐渐地完成了起飞，其蜕变的过程，浓缩了几个时代的历程。从概念的提出到政策出台，再到资本介入，短短几年的时间，文化产业完成了漂亮的一跃，逐渐介入到主流认同的历史声音中，不仅在去年冬天以来经受住了世界金融危机的考验，而且呈现出逆势上扬的态势，成为北京新的城市增长点和口号。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，是具有创造财富和就业潜力的产业。通俗地讲，文化创意产业基本上是要有三个面与它结合起来的一个全新的产业。第一个，就是必须有很深的文化底蕴做基础；第二个就是创意，是说必须有很多好的主意，然后有好的创新思维，不能再用一个传统的思考逻

辑去运作在它的身上；第三个是产业，也就是其基础理念跟各行各业的产业链是可以链接在一起的。

本书所精选的十一个文化创意产业集聚区各有各的发展思路，各有各的发展特色，又各有各的问题与挑战。这些案例从主题公园到影视基地；从政府决策到市场自发形成；从传统手工技艺到原创艺术基地。发展从无到有，从小到大，虽只是文化创意的一角，就已经包罗万象，囊括了精神文化生活的方方面面。鲜明的个性背后，又透露出许多共同的智慧，无不表现出文化的力量和韧性。在其取得不少成绩的同时，也面临着诸多挑战：首先，在国际市场的大环境下，发达国家文化创意企业开始大肆进入中国，包括美国大片、韩国影视剧、日本动漫，它们实战经验丰富，理论功底深厚；其次，因其发展历程短暂，还没能形成有效的产业链条。在如此激烈的环境下，如何有效扶植、发展文化创意产业成为政府和企业急需解决的关键问题。

本书通过分析十一个真实的文化创意产业基地、集聚区等的成功原因、发展模式、机遇挑战以及相应的应对策略来对我国文化创意产业进行一次实践层面的深入研究，这些归纳和总结，能对文化创意产业的相关主体进行引导和启发。通过这些鲜活的案例，让读者能够从全新的视角领略北京文化创意产业发展的精髓，感受到创意无处不在，创意的火花随时可以出现，也能体会到它们在成功之前付出的巨大努力和经历的各种艰辛，其艰苦创业精神和永不放弃的执著也是值得读者深入学习的。



第一章 百工坊传统工艺美术基地 / 1

- 一、发展历程与取得的成绩 / 2
- 二、成功经验和独特之处 / 6
- 三、目前发展中存在的不足 / 8
- 四、下一步发展思路与设想 / 10
- 五、启示 / 13

第二章 北京欢乐谷生态文化园 / 15

- 一、发展历程与取得的成绩 / 15
- 二、成功经验和独特之处 / 25
- 三、目前发展中存在的不足 / 31
- 四、下一步发展思路与设想 / 32
- 五、启示 / 36

第三章 大红门服装服务创意产业集聚区 / 40

- 一、发展历程与取得的成绩 / 40
- 二、成功经验和独特之处 / 47
- 三、目前发展中存在的不足 / 48
- 四、下一步发展思路与设想 / 51
- 五、启示 / 54

第四章 枫花园汽车文化创意产业集聚区 / 57

- 一、发展历程与取得的成绩 / 57
- 二、成功经验和独特之处 / 63
- 三、目前发展中存在的不足 / 64
- 四、下一步发展思路与设想 / 65
- 五、启示 / 66

第五章 国家新媒体产业基地 / 67

- 一、发展历程与取得的成绩 / 67
- 二、成功经验和独特之处 / 73
- 三、目前发展中存在的不足 / 76
- 四、下一步发展思路与设想 / 76
- 五、启示 / 80

第六章 琉璃厂文化街 / 84

- 一、发展历程与取得的成绩 / 84
- 二、成功经验和独特之处 / 88
- 三、目前发展中存在的不足 / 92
- 四、下一步发展思路与设想 / 95
- 五、启示 / 97

第七章 宋庄原创艺术集聚区 / 99

- 一、发展历程与取得的成绩 / 99
- 二、成功经验和独特之处 / 104
- 三、目前发展中存在的不足 / 107
- 四、下一步发展思路与设想 / 109
- 五、启示 / 111

第八章 中关村软件园 / 113

- 一、发展历程与取得的成绩 / 113

- 二、成功经验和独特之处 / 117
- 三、目前发展中存在的不足 / 121
- 四、下一步发展思路与设想 / 123
- 五、启示 / 126

第九章 什刹海文化旅游区 / 127

- 一、发展历程与取得的成绩 / 127
- 二、成功经验和独特之处 / 132
- 三、目前发展中存在的不足 / 138
- 四、下一步发展思路与设想 / 141
- 五、启示 / 145

第十章 中国（怀柔）影视基地 / 149

- 一、发展历程与取得的成绩 / 149
- 二、成功经验和独特之处 / 160
- 三、目前发展中存在的不足 / 168
- 四、下一步发展思路与设想 / 170
- 五、启示 / 173

第十一章 中国木偶剧院 / 177

- 一、发展历程与取得的成绩 / 177
- 二、成功经验和独特之处 / 181
- 三、目前发展中存在的不足 / 191
- 四、下一步发展思路与设想 / 192
- 五、启示 / 193

第十二章 启示之后的启示 / 195

参考文献 / 201

第一章

百工坊传统工艺美术基地

回顾 20 世纪末中国传统手工业的发展历程，我们不难体会到整个手工艺行业的发展艰难，以及“百工坊”维持现状的不易。曾经辉煌的工艺美术企业相继破产，多半技艺濒临失传，在某种程度上，2003 年京城百工坊的出现，让人们看到了一些希望，也让那些执著于传统手工文化的从业人员为之一振。然而，今天工艺美术行业的整体现状



图 1-1 百工坊传统工业美术基地

和生存环境，以“百工坊”一家之力是难以扭转的，传统工艺能否再次振兴，究其根源在于现代社会是否能再为它提供一片生存的土壤。基于此，百工坊和它的技艺传承人所做出的努力就更加显得弥足珍贵。

传统的工艺美术艺术，是中国古老文化的一块瑰宝，是中华民族的一份骄傲。工艺美术行业在北京有着 900 多年的历史，不但汇聚了全国各地的能工巧匠，也形成了具有相当规模和特色的工艺美术行业。然而进入 20 世纪 90 年代以来，由于外来文化的不断冲击，大批的工艺美术企业倒闭，工艺美术行业面临着人才断档的难题，技艺失传的危险。京城百工坊是为保护振兴和繁荣传统工艺美术艺术而营造的一方热土，目前已发展成为展现和传承中华民族民俗文化品位和文化特色的“百工坊”。

一、发展历程与取得的成绩

百工坊传统工艺美术基地地处极具古都文化底蕴的北京南城，位于光明桥附近、龙潭湖畔，毗邻世界文化遗产——天坛，总面积 4.2 万平方米，是传统工艺美术基地和人文奥运新景观重点工程。“京城百工坊”是北京市政府贯彻国务院《传统工艺美术保护条例》和北京市的《北京传统工艺美术保护办法》，在北京市经委和崇文区政府领导下，由中国轻工珠宝首饰中心、北京工艺美术行业协会、北京工美凤凰旅游艺术品集团有限公司合作创立的大型工艺美术综合文化服务平台体系，是北京工艺美术创业园，是保护北京传统工艺美术事业、濒危的传统手工艺技艺、传统工艺美术人才的孵化基地。

“百工”一词是我国古代对手工业行当的总称，源于春秋战国时期（公元前 770 ~ 前 476 年）齐国人记录手工业技术的官书《考工记》。北京的都城史至今有 900 多年。自元朝起至明清，历代在京建都的皇家都对传统工艺品制造设有专门机构，并规定了专门名称，由于这些机构在社会上影响极大，所以民间对其通俗地统称为“百工坊”。

正因为北京所具有的这得天独厚的历史条件，才使全国能工巧匠代代云集于此，南北技艺得到融合并历代丰富繁衍，形成了北京传统

工艺美术独特的宫廷艺术风格和鲜明的地方特色，为世人所赞赏。但是进入 20 世纪 90 年代后，由于文化形态的日趋多元和外来文化的不断冲击，工美行业的发展面临着前所未有的挑战。大批工美行业的老企业倒闭；工艺美术大师大量流散，许多技艺濒于失传；工艺美术产品急速萎缩，北京传统工艺美术企业珍精品设计制作后继乏人，有的品种甚至到了人亡艺绝的地步，根本谈不上对工艺美术的创新发展。

面对工艺美术发展的严峻现实，从国家到北京一系列关于保护工艺美术的政策规定相继出台。1997 年 5 月 20 日国务院颁布《传统工艺美术保护条例》(以下简称《保护条例》)，2002 年 8 月 9 日北京市颁布《北京市传统工艺美术保护办法》(以下简称《保护办法》)。2003 年 1 月北京市经济委员会颁布的《北京工艺美术行业发展纲要》中明确提

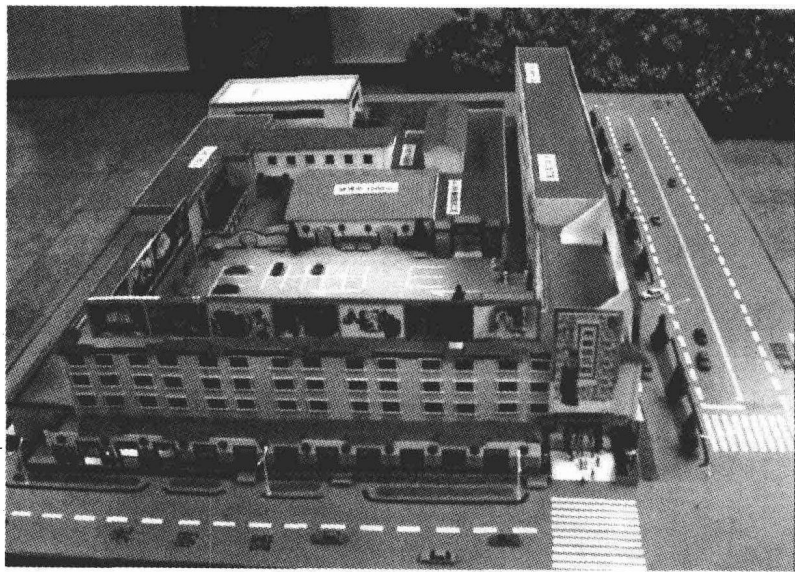


图 1-2 百工坊全景

出：“实施‘四大工程’，在崇文区建立传统工艺美术保护基地——‘京城百工坊’，并成为国内外有影响的‘名坊’。”京城百工坊诞生了。

京城百工坊开坊以来，保护了一大批传统工艺美术技艺、品种和传承人；为工艺美术大师和散落于社会的技艺传承人提供场地，建立工

作室，以一种开放性的模式让更多人了解手工技艺和其中的历史文化。他们也尝试着将现代科技导入传统制造业，在不改变传统工艺的基础上，合理利用现代科技成果，如景泰蓝釉料的改进、料器原料的无污染化等，这些都在一定程度上拓展了传统工艺美术在当代的生存空间。在经营渠道上，百工坊以大师和技艺传承者的经纪人身份，拓展传统工艺的销售渠道，为技艺传承人增加收入以支持传统工艺的发展。

1. 保护和传承工艺美术的平台和基地

京城百工坊作为一个保护传统工艺美术和传承文化的平台和基地，汇集了 50 多个门类的手工技艺，设置了 30 多间大师工作室和特色工坊，聚集了 102 位工艺美术大师。包括堪称“燕京八绝”的八项传统宫廷工艺，即“京城皇家制造”，它们是：景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌、宫毯和京绣，而此间的景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆也被誉为京城工艺美术的“四大名旦”。除此之外，“百工坊”还拥有錾铜坊、螺钿坊（金漆镶嵌）、京绣坊、琉璃坊、官花坊、绢塑坊、木雕坊、宫灯坊、硬木家具坊、书画坊、装裱坊、丝绸坊、现代工艺坊等 30 余间工作室。



图 1-3 入坊工艺大师

入坊的大师都是国家级、北京市级及外省市级工艺美术大师；工艺美术方面的专家、教授及高级工艺美术师；有独特技艺的民间工艺

师；身怀绝技的高级技艺人才及其他有关方面的名人、名家、名作。已经入坊的有：景泰蓝大师张同禄；玉雕大师李博生、郭石林；泥人张传人张锴教授；料器大师邢兰香；工艺美术大师李邦秀；剪纸大师徐阳等。

2. 国内外影响力越来越大

百工坊在北京市工艺美术行业协会的支持下，为大师和技艺传承人招收徒弟，分批为他们申报各级非物质文化遗产项目。如今，百工坊已成为国宾、政要和旅游团体参观、购物的定点场所。此外，百工坊还多次举办工艺美术大师的专题公益讲座、文化庙会和中外文化学术交流活动的，尝试着以多种方式来普及民俗、民间工艺和民族文化。他们的这些努力，为向普通大众传播传统工艺美术和传统文化作出了贡献，在这一点上，百工坊作为青少年素质教育基地的意义就显得尤为重要。

3. 取得了可观的社会效益和经济效益

在保护与传承的同时，在近三年的运营中，百工坊也取得了较为可观的社会效益和经济收益。（1）社会效益方面。百工坊成立以来，已接待了近 20 万人次旅游参观，成为国宾、政要、旅游团队参观、购物的定点场所，多次举办工艺美术大师专题公益讲座，举办文化庙会，举办中外文化学术交流，接待社会文化名流，广泛而生动地普及民俗、民间、民族文化。（2）经济收益方面。百工坊利用品牌效应，使旅游和大师的销售渠道得以拓展，增加了收入。据不完全统计，每年旅游销售约 8000 多万元、大师销售约 4000 多万元。百工坊自营也取得实效，经营状况较为稳定。

京城百工坊是根据人文奥运和保护中华民族民间文化的需要而创建的，意在保护、传承传统的手工艺工艺美术、宫廷技艺和中国民间手工艺，是北京市政府的重点项目。京城百工坊已经将 9 项传统工艺美术种类申报入选国家和北京市的非物质文化遗产名录。安置了工艺美术

厂、花丝镶嵌厂等 11 家破产企业和大师,并保护了花丝、料器、京绣等濒临绝迹的工艺美术技艺,使这些企业和民间、民族工艺文化传承人有传承的必要条件和生存的根基。

二、成功经验和独特之处

从泥人到花丝镶嵌,从景泰蓝到牙雕,从剪纸到漆雕……这些带有浓郁怀旧气息的民间手工制作如今依然可以在京城百工坊生动地再现,在百工坊聚集了几十位全国顶级的民间手工艺大师,他们和他们的手工作坊一起构成了京城最独特的一道风景线。也由此,京城百工坊当之无愧地成为北京十大文化产业聚集地之一。

1. 艺术、大师、绝活的完美结合

百工坊的看点之一是大师。已经入坊的有:景泰蓝大师张同禄;

玉雕大师李博生、郭石林;泥人张传人张锴教授;料器大师邢兰香;工艺美术大师李邦秀;剪纸大师徐阳等。



百工坊的亮点之一是艺术。由百工坊承担的仿制故宫博物院的 25 方宝玺一鸣惊人,享誉全国。百工坊不仅是传统手工艺名家名作的集散地,更有一大批推陈出新或新生代的稀罕之作,如胡同张独树一帜的胡同文化、萧掌柜引领潮流的仿生动物、尹国胜鬼斧神工的铜艺制作、葫芦季自成一家的艺术葫芦。

百工坊的卖点之一是异彩纷

图 1-4 大师制作工艺品

呈。工艺美术领域的“四大名旦”“燕京八绝”：牙雕、玉雕、景泰蓝、金丝镶嵌、宫毯、京绣、花丝镶嵌、雕漆都在这里开花结果，工艺领域方方面面的能人志士在这里设坛论剑。

2. 走市场化道路积极发展

如果说过去手工艺人作为一种职业在逐渐衰退的话，那么今天手工艺人作为一种文化的载体正在迎来新的发展机遇。传统手工艺在受到现代制造业的冲击而变得衰退，但是在现代制造业越来越发达的今天，质朴自然的传统手工艺产品越发显得弥足珍贵，又有了新的发展契机。对于民间艺术的保护如果仅仅停留在一种呼吁或者自上而下的状态，效果显然是不理想的。如何让民间艺术在市场中得到良性的发展，百工坊正试图以一种更接近市场的做法给传统手工艺找到一条持续发展的道路。

京城百工坊无偿为工艺美术大师和散落于社会的技艺传承人提供场地，为他们建立了工作室，使更多人了解工艺美术技艺、制作过程和其中深厚的中华民族历史文化。京城百工坊尝试着用现代科技成果导入传统制造业，在不改变传统工艺的基础上，合理利用现代科技成果，如景泰蓝釉料的改进、料器原料的无污染化等，拓展传统技艺的生存空间。

京城百工坊为技艺、品种、大师、技艺传承人建立知识产权保护系统，已申请了国家工商总局商标局 31 个类别 274 个品种的注册，百工坊的第一批 7 位大师将拥有自主知识产权。在经营渠道上，京城百工坊作为大师、技艺传承人的经纪人，利用京城百工坊的品牌效应拓展他们的销售渠道，使他们的收入增加。

3. 利用历史名城优势，再现皇家风貌

京城百工坊利用古都北京传统工艺美术历史、品种、人才、技艺在我国的绝对优势，系统、综合地展示北京工艺美术的历史和现状，同时将在京的国家的和地区的两级工艺美术大师，以及北京与各地的

工艺美术名特优新企业，以百工坊的形式凝聚在一起，再现皇家工艺品专营机构的风貌，使之成为：当代我国最大的以展示传统工艺美术技艺和品种为主的，弘扬民族传统文化的，民俗式的文化旅游参观景点；北京市体现人文奥运，向世界展示民族优秀传统文化的重点景观；北京市贯彻国务院《保护条例》和本市《保护办法》，保护、带动、振兴和繁荣北京传统工艺美术的基地和孵化器；规范北京工艺美术市场、旅游市场，维护国内外消费者利益的重要措施。

同时，京城百工坊在北京市工艺美术行业协会的支持下，为大师、技艺传承人广招艺徒，培养人才和接班人，为大师支付带徒津贴。另外，还分批申报各级非物质文化遗产项目，目前牙雕、景泰蓝、雕漆三项已被北京市正式立项，在北京市文化局、崇文区文委的支持下申报国家级非物质文化遗产项目，争取进入保护传承项目、名录。

4. 大师现场施展技艺，满足众人直观接触的欲望

京城百工坊中，拥有众多的大师现场施展技艺，表现各品种丰富精彩的工序，使参观者在了解历史的同时，又可以全面接触门类齐全的、传统的、正宗的北京传统工艺美术产品，满足了人们与名店名家直接接触的欲望，也同样满足了现代人对高雅艺术的追求。这种活跃、生动的展出形式是其他企业所不具备的。入坊的大师都是国家级、北京市级及外省市级工艺美术大师；工艺美术方面的专家，教授及高级工艺美术师；有独特技艺的民间工艺师；身怀绝技的高级技艺人才及其他有关方面的名人、名家、名作。同时还有全国名优品种和厂家；濒于失传品种的抢救工程；经营高档工艺美术品的商家；独特的工艺美术珍、精、特品种；时代风格突出的现代工艺品。

三、目前发展中存在的不足

作为一种新的尝试和实践，三年来，京城百工坊作为一个承载北京乃至全国传统工艺美术技艺和大师的平台，在积累了一定的理论与

实践经验的同时也存在一些问题和瓶颈。

1. 自身商业模式不够清晰

虽然北京乃至全国有许多企业都在借鉴百工坊的模式，但百工坊自身的商业模式还不是很清晰，百工坊所从事的工艺美术业态，在现阶段能适应市场脉搏的商业模式还在探索过程中；企业后续发展资金不足，严重制约了企业的经营活动，使百工坊显得后劲不足，产生不了规模效益，摆脱不了传统手工业固有的弊端，想做大做强很困难。百工坊的经营与管理机制不利于现代经营管理模式的推进，影响着企业的进一步发展。

2. 行业发展瓶颈制约京城百工坊的发展

京城百工坊的发展困难在于硬件较差、环境相对弱，没有商业区的优势，但这样企业运营成本就相对较低。其行业发展的瓶颈在于，工美行业的个体很弱、很小，是人口密集型企业，在这个信息高度发达的时代，工美行业处于弱势地位，因此发展受到制约，不像 IT、金融、房地产等行业，技术和人才都流向这些主流行业，它不是社会主流行业，得不到社会的重视。另外，工美行业从业人员素质较低、管理人员见识少，很多老艺人甚至不识字，这必然影响整个行业的发展。此外，一线制作人员的工资非常低，每月不到 1000 元，这也极大地影响了工美行业的发展。老艺人们思想也很保守，只是苦苦地守住本行，不会从事其他“兼职”行当获取利润，因此，工美技艺经常出现“断档”危机。工美大师后继乏人，很多人都不愿学，尤其是高级技工很缺乏。如果大师不在了，这些传统技艺该如何保存？因此，吸引人才、培养工美传人是一个很严峻很紧迫的问题。

3. 文化保护与市场开发的矛盾

百工坊成立之初，北京工美行业的效益低下，有 95% 的厂子面临倒闭，而 5% 的厂子则进行了改制。百工坊的成立“挽救”了一批飘落