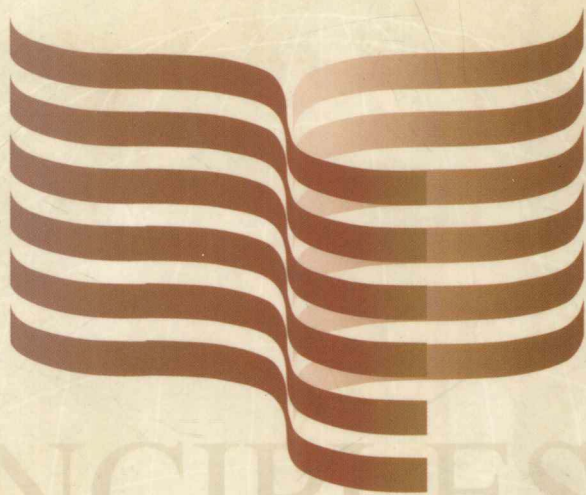


➤ 高职高专通识课系列教材 ➤

经济学原理

PRINCIPLES OF
ECONOMICS

陆芳◎主编



PRINCIPLES OF
ECONOMICS



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

经济学原理

PRINCIPLES OF
ECONOMICS

陆芳◎主编

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/陆芳主编 —北京:北京大学出版社,2005 8

(高职高专通识课系列教材)

ISBN 7-301-09198-2

I. 经… II. 陆… III. 经济学-高等学校:技术学校—教材 IV F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 053149 号

书 名: 经济学原理

著作责任者: 陆芳 主编

责任编辑: 徐冰

标准书号: ISBN 7-301-09198-2/F·1130

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

排版者: 北京高新特打字服务社 82350640

印刷者: 世界知识印刷厂

经销者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 19 印张 302 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 24.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

内 容 简 介

本书根据高等职业教育的特点,着力培养学生应用经济学基本知识和基本原理分析解决实际问题的能力。

全书分为三部分 12 章。第一部分为第一章,是全书的导言,介绍经济学的研究对象与方法。第二部分为第二至八章,是微观经济学部分,这一部分的内容是研究个体经济行为,主要包括:需求与供给、消费者行为、生产理论、成本与收益、市场理论、分配理论、市场失灵与政府干预。第三部分为第九至十六章,是宏观经济学部分。这一部分的内容是研究经济总量的决定与变动,主要包括:国民收入决定、失业与通货膨胀、经济增长和经济周期、宏观经济政策。

为培养学生的实际应用能力,全书各章节均从案例分析入手,导出相关理论知识,并注意案例与相关理论知识的有机结合,章后练习从知识题、技能题和能力题三方面展开,帮助学生应用相关知识分析实际问题。

本书主要适用于高等职业技术学院、高等专科学校的经济管理类学生,也可供其他人员参考。

主 编 简 介

陆芳,副教授,女,1985年毕业于福建师范大学政教系(现福建师范大学经济学院),现为中国经济发展研究会理事、福建省经济学会理事、福建省商贸业类高等职业教育教学指导委员会委员、福州职业技术学院学术委员会和教学工作指导委员会委员及经济系副主任。

任教二十多年来主要讲授《西方经济学》、《政治经济学》、《外向型经济》、《闽台经济与文化》等课程。在多年的教学经历中,积累了较为丰富的教学实践经验,对高职教育的特点较为熟悉。参加编写了多部专著和教材,担任《外向型经济》、《闽台经济与文化》等书的副主编,发表了数十篇经济学及高职理论与实践研究方面的论文。

编 委 会

主 任	孙芳仲			
副主任	朱国辉			
委 员	林 宁	康玉文	谢永行	郑碧霞
	蔡晓雯	倪信琦	陆 芳	林俐达
	黄向东	戴延寿	杨秀平	陈 辉
	林 政	李志勇		
秘书长	林 宁(兼)			

总 序

在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的今天,社会经济的高速发展,国家提出构建和谐社会的目标,都无疑对与社会经济紧密相关的国民素质提出了强烈的要求,国民素质已构成最重要的社会基础。教育在人力资源开发中有着独到的作用,发展教育,尤其是高等教育,是世界各国开发人力资源、促进知识创新的必由之路,教育的地位被提升到前所未有的高度。例如,2000年日本小渊首相提出“教育立国”和“科学技术创造立国”的目标,发誓要把教育改革作为内阁“最重要的课题”。而俄罗斯的普京总统则明确表示,政府将对教育体制进行彻底改革,最近公布的《2010年前俄罗斯实现教育现代化构想》中,“普及性”、“质量”和“效益”成为关键词。我国在1999年后,加速了迈向高等教育大众化的步伐,不断扩大高等教育的规模,并把发展的重点放在高等职业教育上,高等职业教育得到迅猛发展。截至2004年,全国高职院校已发展到1047所,占普通高等院校总数的60.52%;在校生596万人,占普通高校毕业生数的44.67%;毕业生280万人,占普通高校在校生数的52.5%。2004年高职招生数为237.43万人,占普通本专科招生总数的53.08%。从这里我们不难看出,高等职业教育已经占据高等教育的半壁江山,没有高等职业教育的发展,高等教育大众化的目标是无法实现的。同时高等职业教育也理所当然地成为我国提高国民素质的重要教育力量,成为我国培养高素质、高技能专门人才的重要基地。高等职业教育任重道远!

社会经济的发展及高等职业教育规模的扩大对高等职业教育的效益与质量提出了新的、更高的要求。它要求高等职业教育的办学应更加明确以能力为本位的指导思想,注重人的全面发展。要求在办学体制上建立更为灵活的学分制和弹性教学管理体制,实现课程趋向标准化、资格证书化和以工作过程为导向的综合化。然而,在我国职业教育发展政策还不完善、资金投入不足、机制不完善、办学条件改善缓慢、师资队伍建设和教师队伍后劲不足而且实训基地建设投入不足等现状面前,高等职业教育要实

现上述目标,必须由规模的外延的迅速扩张,转向以结构调整和提高教学质量为主的内涵建设。要在此转变中保持高等职业教育的特色,就必须从高等职业教育内在的核心内容——课程入手,探讨切合实际的课程体系,研究有一定普遍适用性的、适合社会发展需要,又体现高等职业教育特点的课程内容。基于这样的原因我们着手编辑了这套教材,希望它的出版对高等职业教育领域的教育教学改革,特别是对课程改革有所促进。希望它能在构建以人为本,构建终身教育职教体系的今天,对以“就业为导向”的高等职业学校的人才培养工作产生积极的指导意义,能够更加有效地协调高职学生现时能力知识需要与可持续发展要求之间的关系。毕竟人的全面发展才是发展的内涵与实质所在。这也是编写这套高职高专通识课系列教材的初衷。

课程是一切学校教育工作的核心,课程改革也是高等教育改革,尤其是高等教育内容和方法改革的出发点。作为高等教育重要组成部分的高等职业教育,它在培养目标、教育目的等方面与普通高等教育相比,有着自身的特殊性。高等职业教育在我国至今还算是一个“年轻的事业”,其教育目标的实现、教育功能的发挥、教育质量的提高,在更大程度上依赖于课程体系的正确定位与合理构建。作为课程建设的落足点——高职高专通识课系列教材,它的编写应该持有一种发展的观点。毕竟是 21 世纪的今天,科学技术日新月异,现代生产的技术基础不断发生变革,产业结构、职业结构和就业结构也不断发生变化,终身教育已日益成为个人知识更新和社会经济发展的客观要求,课程与教材一成不变是不适应形势的,也是不适应人才培养需要的。我们的高等职业教育有必要重新定位自己在终身教育体系中的使命,高等职业教育的教材也应顺应职业教育向终身化发展的方向,进一步探讨适合各种教育层次与教育对象的课程体系的构建及课程内容的组合。同时随着高等职业教育向全民化方向的发展,走上以人为本的轨道,高等职业教育的课程安排与设置更有必要体现以人为本的思想和人文关怀的精神,在以市场需求为导向,建设课程与教材的同时体现出对人的个性的尊重、对人的素质的培养与陶冶。也只有这样,我们的高等职业教育才能在现代高等教育体系中发挥应有的作用,使高等职业院校在激烈的市场竞争中取胜。

孙芳仲

2005 年 8 月

序

《经济学原理》课程是高职高专院校财经管理类专业公共必修课和专业基础课,也是教育部规定的经济和管理类各专业的十门核心课程之一。

从当前的教学实践看,可供高职高专使用的经济学原理或西方经济学教材较少,编写一本既能积极跟踪当代经济科学发展的前沿,又适应高职人才培养要求,使理论与实践能有较好结合的新教材完全必要。

本书作者是一批长期活跃在高职高专经济学教学一线的教师,对高职教育的特点相当熟悉。在教学和管理过程中,积累了较为丰富的实践经验,为适应高等职业教育的学制改革,推动高等职业教育在课程体系和教学内容等方面的改革,突出职业教育的灵活、快捷和适应性强的特点,他们根据高职高专经济类专业基础课程的教学需要,经过反复研究和探讨,组织编写了这本立足于高职教学需要,具有鲜明特色的教材。

第一,定位明确。现在国内外经济学教材很多,理论体系大同小异,结构内容不乏精品之作,但适应大学专科、特别是高职高专教学需要的教材却较少。本书根据高等职业教育的特点,以理论必需、够用为原则,以培养学生能力为目的,在使高职学生掌握最基本的经济学原理的基础上,着力培养学生应用经济学的基本知识和基本原理分析解决实际问题的能力,以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

第二,通俗适用。这本教材针对高职高专学生的知识结构和专业基础,在编写过程中尽量避免过分注重理论分析及经济数学模型的分析,在研究和借鉴其他经济学教材内容、体系的基础上,结合我国当前经济发展中的实际问题和热点,配合教材内容,增加案例导入和案例分析,以通俗的事例、故事、政策分析来介绍深奥的经济学原理,使学生能够在学制改革的过程中,用较短的时间,掌握经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法。同时,作者在教材编写过程中十分注重引导学生用经济学原理分析实际工作、生活中的经济现象和经济问题,力求使理论教学结合实践,以提高学生的实

践应用能力。突出表现在:全书各章均从案例分析入手,导出相关的经济学原理,并注意案例与相关经济学原理的有机结合,在章后训练中加大了案例分析的比重和社会调研的比例。此外,这本教材在正式出版前,以讲义的方式在福州职业技术学院经济系进行试用,收到良好的教学效果,通过教学实践,又进一步做了修改、补充和完善,使之更贴近高职教育的实际,更具实用性。

第三,结构合理。本书作者在编写教材的过程中,始终贯彻“以学生为本”的原则,以学生的需求为中心来设计教材的内容和结构。该教材在结构体例上设置为:章前设教学目标,明确本章教学重点和难点,引导学生做好预习工作;章节中设有案例导入与分析,增加教材内容的生动性、趣味性和适用性;章后附有补充阅读材料,以便学生课后补充阅读,同时也适应学制改革过渡期教师教学过程中灵活掌握;同时,各章都设有本章小结、关键概念、基本训练、问题与应用等,从知识、技能、能力三方面加强对学生的训练,促进学生复习与思考,以提高学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

总之,这本书是作者们长期教学经验的积累,凝结了作者们的辛勤劳动,是一本适用于高职高专的经济学教材。随着我国社会主义市场经济的深化发展,市场取向的改革关系亿万人的利益,是人民大众自己的事。让经济学走到广大人民群众中间去,使更多的人理解和掌握经济学的原理,是一件具有重要意义的事情。相信这本教材不仅会给高职高专的学生带来收获,同时也使广大读者受益。

第一章 导论	/ 1
第一节 经济学的研究对象	/ 2
第二节 经济学的主要内容	/ 9
第三节 经济学的研究方法	/12
第二章 需求与供给	/18
第一节 需求理论	/20
第二节 供给理论	/28
第三节 均衡价格及其应用	/34
第四节 需求弹性及其应用	/43
第三章 消费者行为	/57
第一节 基数效用论:边际效用分析法	/59
第二节 序数效用论:无差异曲线分析法	/65
第三节 消费者行为理论的运用	/70
第四章 生产理论	/80
第一节 生产及生产函数	/81
第二节 短期生产函数:一种可变生产要素的 合理投入——边际收益递减规律	/85
第三节 长期生产函数:两种可变生产要素的 最适组合及规模经济	/91
第五章 成本与收益	/103
第一节 成本	/104
第二节 短期成本分析	/108
第三节 长期成本分析	/114
第四节 收益与利润最大化	/119

第六章	市场理论	/126
第一节	市场的类型	/127
第二节	完全竞争市场上的厂商均衡	/131
第三节	垄断市场上的厂商均衡	/138
第四节	垄断竞争市场上的厂商均衡	/142
第五节	寡头市场上的厂商均衡	/147
第七章	分配理论	/153
第一节	生产要素的需求与供给原理	/154
第二节	工资、利率、地租、利润理论	/159
第三节	社会收入分配	/170
第八章	市场失灵与政府干预	/178
第一节	市场失灵	/179
第二节	政府的经济职能及其限制	/184
第九章	国民收入决定	/191
第一节	国民收入核算	/192
第二节	总需求分析(一):简单的国民收入 决定模型	/201
第三节	总需求分析(二):IS-LM 模型	/209
第四节	总需求-总供给模型	/215
第十章	失业与通货膨胀	/224
第一节	失业的种类和影响	/225
第二节	通货膨胀理论	/231
第三节	失业和通货膨胀的关系:菲利普斯曲线	/240

第十一章 经济增长和经济周期	/248
第一节 经济增长理论	/249
第二节 经济周期	/260
第十二章 宏观经济政策	/267
第一节 宏观经济政策概况	/268
第二节 财政政策	/271
第三节 货币政策	/276
第四节 宏观经济政策争论	/279
主要参考书目	/286
后 记	/287

学习目标：

通过本章的学习，重点掌握经济学研究的对象与方法，掌握微观经济学与宏观经济学的概况，了解实证分析方法的一般过程。

重点掌握：

- 稀缺性、选择的含义，以及这两个概念与经济学的关系
- 经济学的研究对象是稀缺资源的配置和利用问题
- 微观经济学与宏观经济学的区别与联系
- 实证经济学与规范经济学的区别与联系

一般掌握：

- 机会成本、生产可能性曲线的含义
- 内生变量、外生变量、存量、流量的含义

一般了解：

- 微观经济学与宏观经济学的基本内容
- 实证分析方法的一般过程
- 实证分析工具



案例导入 1-1

水资源是取之不尽、用之不竭的吗？

地球上丰富的水，分布很广泛，全球约有 $3/4$ 的面积覆盖着水，因而地球有“水的行星”之称。地球上的水的储量也很大，约 140 亿立方米，但其中 94% 分布在海洋中，不可能直接为人类生活与生产所利用。据统计，全球的淡水储量仅 3.5 亿立方米，其中 99.66% 分布在南北两极与高山冰川积雪、永冻土底冰层及深层地下等，难以利用，因此，只有占淡水总量 0.34% 的淡水才是人类可以利用的淡水资源。它们只占全球总储水量的 0.007%。这表明能被人类利用的淡水资源确是有限的，不是取之不尽、用之不竭的。

目前全世界大约有 20 亿人处于缺水状态，水资源的稀缺已成为制约世界经济发展的主要因素和实现人权的先决条件。

上述案例告诉我们：即便是有“水的行星”之称的地球也面临着水资源稀缺的困扰。自古以来，人类就为经济问题所困扰，生存和发展始终是各个社会所关心的也是经济学所必须面对的问题。而这些问题归根结底来源于人类社会资源的稀缺性，经济学正是为了解决这个问题而产生的。也正因为经济学所要解决的问题是如此重要，所以它被称为“社会科学的皇后”。那么，到底什么是经济学？它的研究对象是什么？它包括哪些主要内容？它研究的具体方法是什么？……这些问题就是本章所要回答的主要问题。

第一节 经济学的研究对象

一、稀缺性与经济学

经济学家认为，经济学是为了解决人类经济活动中经常面临的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾而产生的。

欲望是人们为了满足生理和心理上的需要而产生的渴求和愿望。这种欲望是无限的、多样的。当一个较低层次的欲望得到满足甚至只是部分得到满足时，就会立即产生新的更高层次的欲望。人们总是希望未来比现在

更好,自己的生活更富裕,有更多的收入和荣誉。尽管人们的生活水平在不断提高,但人们的欲望也在提高。在这场竞赛中,胜方永远是欲望。

然而,欲望的满足是借助于一定的物品来实现的,满足人们欲望或需要的物品分为两大类,即自由取用物品和经济物品。自由取用物品是指人类无需做出努力或花费任何代价便可随意得到的物品,如阳光、空气和海水。面对人类无限的欲望,用来满足人类需要的自由物品将越来越少,如水资源,在200年前水资源可以说是自由物品,而在今天,水是人类稀缺的资源之一。

经济物品是指人类必须付出一定的代价方可得到的物品,即必须通过生产和交换才能获得的物品。人类的欲望或需要主要是依赖各种经济物品来满足的,而经济物品在量上又是不足的、稀缺的。进入21世纪,人类的物质生活水平得到了极大的提高,物质财富极大丰富。那么,为什么经济物品还是稀缺的呢?因为生产和制造这些经济物品所需要的资源总是有限的。首先,地球上的自然资源是有限的,自然资源中森林、矿产、石油、煤等资源都是用一点少一点。某些资源在某些地区甚至是匮乏的,如有些地区森林资源被过度开采,引起生态失衡以至于给人类带来灾难。其次,经济组织中的资本、劳动力、企业家才能等资源也是有限的。再次,时间资源也是有限的,因为时间是永远向前的,一刻也不停留。对所有人来说,人生都只有一次,而且每一刻都只有一次。很多事做坏了,就再也不能重来。很多事情就算能重来,也不复当初。因此,人们不可能无限制地生产经济物品。

由上可知,一方面,人的欲望是无限的,另一方面,用来满足人的欲望的经济物品和资源却是有限的,这对矛盾是永远无法解决的,这就是经济学中常说的资源的稀缺性。这种稀缺性既具有绝对性,又具有相对性。一方面,资源的稀缺性是绝对的,具有绝对性,即稀缺性的存在是绝对的,它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看,稀缺性存在于人类社会的所有时期,无论是早期的原始社会,还是当今的发达社会。从现实来看,稀缺性存在于世界各地,无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美。社会上的每个人,无论是富可敌国的比尔·盖茨,还是一贫如洗的阿富汗难民,都要面对稀缺性,只是稀缺的内容不同而已。所以,稀缺性是人类社会面临的永恒问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。另一方面,资源的稀缺性又是相对的,具有相对性。这种稀缺性是相对于人类欲望的无限性而言的,再多的资

源也总是不足的。

无限的欲望与有限的资源之间的关系就是经济学所说的稀缺性。可以给稀缺性下这样一个定义：相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的，这种资源的相对有限性就是稀缺性。

经济学正是产生于稀缺性的存在。经济学的研究对象也正是由这种稀缺性所决定的。

二、经济学与资源配置

（一）稀缺性与选择

稀缺性决定了每一个社会和个人必须做出选择。同一资源和物品有多种用途，人类的欲望也有轻重缓急之分，因此，在用有限的资源和物品去满足人类的不同欲望时，就必须做出选择。选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策或者说如何使用有限资源的决策。经济学家把选择概括为三个相关的问题。

1. 生产什么

生产什么是指生产什么样的产品和劳务，各生产多少。由于资源有限，用于生产某种产品的资源多一些，用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须做出抉择：用多少资源生产某一种产品，用多少资源生产其他的产品？例如：今天，我们应该生产面包还是生产衬衫？生产少量优质衬衫还是生产大批廉价衬衫？

2. 如何生产

如何生产是指用什么样的方法来生产出产品和劳务。不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。同样的产品可以用不同的资源组合（劳动密集型方法、资本密集型方法和技术密集型方法）方式进行生产。如用石油发电，还是用煤炭发电，或是水力发电？而同样的产品生产方式在不同的外部环境下，也会有不同的劳动生产率。所以，人们必须决定各种资源如何进行有效组合，才能提高经济效率。

3. 为谁生产

为谁生产是指生产出来的产品和劳务如何分配给社会的各个集团和个人。谁来享受经济活动的成果？经理、运动员、工人和资本所有者，谁应当