

“水蛋” “扭动的A”与“鸟巢” 北京的天际线 北京城的中心和边缘
北京的硅谷 北京旧城的灵魂 北京的圈子 北京的流水席 北京的收藏家和收藏者
北京大爷和北京姑娘 北京的中产阶层

邱华栋 著

印象北京

Yinxiang Beijing



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

邱华栋 著

印象北京

Yinxiang Beijing

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

印象北京 / 邱华栋 著. —桂林:广西师范大学出版社,
2010.12

ISBN 978 - 7 - 5633 - 9977 - 2

I. ①印… II. ①邱… III. ①随笔—作品集—中国当代
IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 132655 号

总 监 制:郑纳新

策 划:郑纳新

责任编辑:库文妍

装帧设计:孙豫苏

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码:541001)
(网址:<http://www.bbtpress.com>)

出版人:何林夏

全国新华书店经销

销售热线:021 - 31260822 - 129/139

山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司

(山东省临沂市高新技术开发区新华路东段 邮政编码:276017)

开本:889mm × 1 194mm 1/32

印张:7.75 字数:125 千字

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定价:27.50 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷单位联系调换。

(电话:0539 - 2925659)

咱也来印象北京(序)

“印象××”本来是张艺谋及其班底干的事情,眼下已经有了“印象丽江”“印象漓江”“印象西湖”等,似乎到处都是一片印象之声。所以,要我来“印象北京”,刚接下来这个活儿,觉得也很容易,因为你印象一个东西,不管这个东西是大是小,听上去都是很简单的东西,可以模糊和感觉,可以随意和个人化,即使这印象是自己的偏见和成见,狭隘与短浅,也不过是印象而已。可是,一旦真“印象北京”起来,就不是那么容易和美妙了。像北京这么一个庞然大物,她的历史文化和现实生活都是那么的丰富,谁来印象都是片面的,都是盲人摸象,都是管中窥豹。所以,要印象伟大的北京,还要写下来一些文字,那也只能是我一个人的印象了。不过,我在北京生活了18年了,肯定多少还是留有一些印象的。而且,作为新北京人,我的印象比很多老北京人敏感,尤其对北京的变化和新生事物敏感,这是我的长处。很多老北京人记得的,大都是胡同和大杂院的生活,顶多还有一些机关和部队大院的生活,而最近20年的变化在他们的心里引发的震动,肯定就没有我这么一个新北京人那么大。人在一个环境里待久了,就迟钝了,就不那么敏感了。正因为北京不是我的故乡,我是一个新北京人,我才对她印象和感觉得那么新鲜和真切,那么的生动和新鲜,对她的一点点变化都了然于心,印象起来,都是那么细致入微和惊心动魄。

那么,如何来印象北京呢?我想先从北京的场景入手。场景就是环

境,一个城市的场景和环境,带给人的不仅是视觉的印象,还有它背后的文化和心理暗示。我们都是在一个环境和场景中生活的,谁都离不开环境和场景,场景不断地投射到我们心里,构成了生活在这个场景和环境中的人的基本心理状态和感受,由此形成了一个地域和城市的人的基本性格与文化。我是1992年大学毕业后来到北京工作的。我记得,在那个时候,北京的整体建筑风格是要“夺回古都风貌”,这句话听起来没有错,可是,连城墙都早早拆了的北京,如何能够真正地“夺回古都风貌”呢?一边大拆胡同,一边去夺回古都风貌?这就是一个巨大的矛盾了。因此,那个时期留下了一些穿西装、戴瓜皮帽的建筑,比如西客站、长安大戏院、交通部大楼等,都是这样的建筑,并不好看。不过,这样的东西有几个也好,不要太多了。后来,一些领导下台了,这样的建筑就少了。

从建筑风格上来说,北京的建筑基本偏向于传统和保守。民族样式建筑比较多,但是建筑是时代的纪念碑,因此,各个时期的建筑,都留存有一定时代的烙印和影子。现在来看北京的建筑风格,真是杂乱无序,从20世纪50年代受苏联意识形态建筑文化影响的建筑军事博物馆、展览馆等到20世纪80年代全球化影响下的各种建筑风格,什么希腊罗马式、包豪斯式、洛可可式、巴洛克式、芝加哥式、汉风、唐韵、现代主义、后现代主义建筑,真是五方杂陈。北京的建筑风格实在很难归纳,也许,用一个“乱”字就可以全部概括了。但是,印象北京,不光要印象城市的外观,还要印象城市的人群以及城市的内心,这印象,就越发不容易和不好玩儿了。于是,就出现了本书的第一部分主要印象北京的场景,第二部分主要印象北京的人群,加上一点个人的经历,这样的印象信息量就比较大,同时也还带有个人色彩,印象起来就五彩斑斓了。

但是,一切终归是印象,而且,我的印象,终究代替不了你的印象。那么,不行的话,大家一起来印象印象?

目录

咱也来印象北京(序) / 1

上辑:北京的场景

北京的标志 / 3

“水蛋”“扭动的 A”与“鸟巢” / 7

北京的雄心 / 12

北京的意象 / 15

北京的长安街 / 18

北京的书店和影碟店 / 21

北京的显性和隐性生活 / 28

北京的 CBD / 32

北京的天际线 / 35

北京的摩天大楼 / 38

天安门广场 / 42

北京的火车站 / 45

北京的航空港 / 48

北京的地铁系统 / 51

北京的立交桥 / 54

北京城的中心和边缘 / 57

北京的新社区 / 60

北京的下水道 / 64

北京的医院 / 67

北京的火葬场、陵园与墓地 / 70

北京的商场 / 73

北京的电视台 / 76

北京的吃喝 / 78

北京的大饭店 / 81

北京的公园、动物园与植物园 / 84

北京的游乐场所 / 87

北京的金融街 / 90

北京的体育中心 / 93

北京的硅谷 / 96

北京的大学区与科学城 / 99

北京的戏楼、音乐厅和影剧院 / 102

北京的报社与杂志社 / 105

北京的酒吧 / 108

北京的博物馆 / 111

北京的艺术区 / 114

北京的城市功能 / 117

北京旧城的灵魂 / 120

虚拟的城市 / 123

下辑：纪历与人群

北京的圈子 / 129

北京是外来人的天堂 / 133

北京的河南人 / 136

在北京的星空下 / 139

颤抖的城市 / 142

卑微者的美好愿望 / 146

在酒吧里写作 / 149

北京的风很大 / 152

北京搬家记 / 155

铁轨发亮 / 159

北京的流水席 / 162

形象设计师 / 165

北京的堵车 / 168

北京的自由撰稿人 / 171

城市蜘蛛人 / 174

北京的出租车司机 / 177

城市的守夜人 / 180

北京的收藏家和收藏者 / 183

彩票销售员 / 186

盲人乐师 / 189

领舞小姐 / 192

卖花姑娘 / 195

公关人 / 198

北京大爷和北京姑娘 / 201

北京的白领和金领 / 204

酒吧调酒师 / 207

北京的策划人 / 210

直销人 / 213

私人侦探 / 216

北京的中产阶级 / 219

手机电话人 / 223

钟表人 / 226

吸毒者，瘾君子 / 229

磨刀老人 / 232

城市平面人 / 235

北京午夜里的游走（代跋） / 238

北京的场景



北京的标志

要印象一个地方,一个城市,就要首先想到这个城市的标志性符号。符号是一种标志,符号是一种记号,符号是抽象出来并且赋予了它更加丰富内涵的、一目了然的东西。符号是含有意义的隐喻,是巨大的象征物和指示代码。符号提示我们,不要以为它是简单的,它实际上很复杂,可是同时,符号又以最简单的面目呈现给我们,是带着气息的、复杂的文化图像。

虽然每个人的人生经验和文化体验不一样,但是,人们总是可以大致在脑海里涌现出那么一些公认的、可以代表一国之文化的符号来。比如,只要想起巴黎,我的脑海里就会立即想起埃菲尔铁塔、巴黎圣母院、卢浮宫、塞纳河、凡尔赛宫来。而且,不光是我想起来这些,全球各个民族、各个国家的很多人,想起巴黎,脑子里涌现的大部分都是这些符号。那么,这些符号,就是可以代表巴黎的、公认的一些文化符号。由此看来,符号是约定俗成的、大众普遍认同的代表性标志,它可以是任何东西,可以是自然物、人类创造物和非物质的东西,只要是它的内涵可以代表一国文化抽象概括出来的丰富性,它就是这种文化的



代表性符号。

那么,北京的
标志性建筑符号
是什么?这个问
题细想起来,就很
难回答。是紫禁
城故宫吗?是天

坛祈年殿吗?是长城、北海公园里面的白塔和九龙壁吗?是天安门广场建筑群吗?在小区建筑中,是亚运村、方庄还是90年代的望京新城、奥运村建筑群?在单体建筑中,是已建成的京广中心、银泰中心大厦、中国国际贸易中心三号楼这三大件,还是那些体量庞大的商业建筑新恒基中心、新世界中心和新东安市场?是东方广场、时代广场、现代城?或者,是国家体育场“鸟巢”、国家游泳馆“水立方”建筑群?似乎都不好说。过去,我们常常从电视镜头上看到纽约的世界贸易中心大楼那两座白色的400多米高的大楼及周围林立的楼群,它们就是纽约的象征,就是纽约的符号。但是,“9.11”之后,我们再也见不到它们了。在描述香港的镜头中,我们也可以看到由贝聿铭设计的香港中银大厦和新的环球金融中心大厦那直耸云天的身躯。在有关上海的镜头中,浦东东方明珠电视塔、外滩和浦东陆家嘴中央商务区中心的金茂大厦以及刚刚建成的492米高的环球金融中心大厦首当其冲。因此,一座城市,它的标志,就是进入一座城市的钥匙,是一座城市的象征性符号,是一座城市内涵的表征。

一般认为,北京的标志性建筑,应该是天安门广场及四周的人民大会堂、天安门观礼台、中国历史博物馆和毛主席纪念堂所组成的建筑群。而老北京的象征与标志,应该说是故宫建筑群、天坛祈年殿、长

城或者九龙壁了。但是,可以称之为改革开放 30 多年来极具现代性的标志性建筑,应该不能不列东三环的中央商务区建筑群和北四环外侧的国家体育场“鸟巢”建筑群。

北京是一座古城,它的标志因而也有历时性的变化。追溯到更早的时期,元大都旧址也许算是北京城建城以来最早的遗存。那么,它是否也算北京的标志呢?我曾经多次在元大都附近散步探询,发现它如今已经完全颓败了,只剩下了一个土堆,下面还挖了一个防空洞。1949 年新中国成立以后,最高领导下令拆掉了北京的城墙,直到今天,很多人都觉得拆掉北京城墙是非常令人痛惜的。现在,只保留了有限的几座城楼。

我很怀念解放初期著名建筑学专家梁思成的设想:完全保留旧城区,在北京城以西五公里处另建新城。那个方案最终没有通过。因为有一些专家和官员认为,这种设想在当时完全是空中楼阁。当时的城墙已是千疮百孔,在时光岁月的侵蚀和连年战火下已破败不堪,而新中国刚建立,财力有限,无力去建新城,只能在老城基础上修修补补。而当时的旧城区露天大粪场和垃圾场就有 1000 多处,旧北京城内又是个一下雨就有好多地方成了泥汤路、蚊虫乱飞、垃圾遍地的所在。因此,拆掉旧城墙,有利于城市向四周扩展,展示一个新的大国首都的风范。最终,伟大的建筑学家的纸上理想代表不了官员的意志和一些市民的现实要求。一声令下,城墙就不复存在了。





我记得一个学者就这么告诉我：“试想一下，如果几十年前真的把老城保留到现在不动，北京城的老城区也许完全是一个烂摊子，破败、灰暗、狭窄，没有先进的水、电、煤气设备，几百万老胡同的居民苦不堪言，他们保护古都风貌的良苦用心是很好。但是你要是去很多旧城区与那些老胡同聊天，他们最盼望的就是拆迁。”可是，拆来拆去，老北京几乎荡然无存了。其实，保护城墙的办法很多，但是现在再来说，都已经没有用了，城墙没了，老北京也没了。西安的城墙没有拆，并没有限制西安在今天的发展，这座城市也没有真正成为废都。

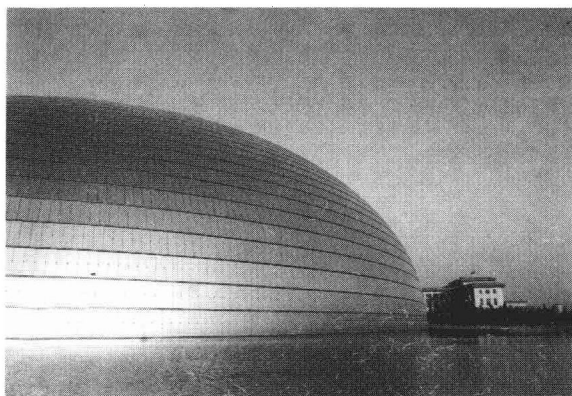
1990年代初，为了“夺回古都风貌”，北京盖了不少“大屋顶”建筑，在我看来，大都失败了，因为这些建筑大都成了穿西装、戴瓜皮帽的怪物。近几十年，北京的很多建筑的确迎来了发展的机遇，比如，建国初期的十大建筑与天安门广场改造、70年代末期的新十大建筑等，还是留下来了一些可以圈点的建筑作品。

不过，北京作为中国的首都，也应该具有世界同等水平大都市的现代性标志建筑。那么，这样的标志可能是什么呢？可能就是中央电视台新大楼、奥运会主场馆“鸟巢”和国家大剧院“水蛋”。

“水蛋”“扭动的 A”与“鸟巢”

这个城市的中心似乎在向东移动,虽然国家的决策中心机构仍旧在中南海。也许,很多人没有想到,在建筑风格方面一向保守的北京,能够在 21 世纪之初兴建三个建筑史上值得记载的建筑:国家大剧院“水蛋”、新中央电视台大厦和国家奥林匹克体育场主场馆“鸟巢”。我还是很喜欢这几个建筑的。这三个建筑,使那些认为北京的建筑没有未来空间的人大跌眼镜。的确,仅仅从设计方案上看,这三个建筑无论如何都不像是可以建在北京的建筑,而更像是要建在巴黎、纽约和上海的建筑。大部分人都认为,北京在 21 世纪之初的大规模建设方面,确实有令人振奋的大手笔和大气魄,敢于超前,敢于给未来留下哪怕是富有争议的建筑财富。

在这三个非常“另类”的建筑当中,要属国家大剧院“水蛋”的命运最为坎坷了。这个建筑的诞生非常不容易,前后拉扯了很多年。在最早的 44 个从全球征集的建筑设计方案中,它根本就没有出生。那 44 个方案展览的时候,我去看了的,我是非常失望的,因为没有看到什么建筑方案有想象力。我失望的地方,还在于我在展览场所观众的留言簿



上看到了一个观众的留言：“我就是喜欢我们传统建筑的大屋顶，国家大剧院一定要有大屋顶！”看来，传统的审美范式非常的顽固。我有些担心又来一个

大屋顶。很快，第二轮设计又开始了，这一次，据说法国人安德鲁不再拘泥于什么“一看就是一个剧院，再一看还是中国的一个剧院，三一看还是天安门广场附近的剧院”的限制了，很快就设计出来了一个圆形的“水面珍珠”——通俗一点说，就是“水蛋”。

这个方案后来遭到了目瞪口呆的沉默和激烈的批评，但是，所有沉默的人、批评的人，都承认这个方案令人眼前一亮。当专家评委吵吵闹闹，群众茫然不知好坏的时候，倒是当时的国家领导人一锤定音了，据说他们喜欢安德鲁的方案。虽然后来仍旧有很多政协委员以建造费用过于巨大而上书呼吁停工，国家大剧院却在波折中继续开工建设。到2007年的9月，第一场演出在这里成功进行了。

我个人很喜欢这个像是水蛋和气泡的建筑。我觉得，把这么个东西放到了天安门广场附近，完全可以调和周围严肃庄重的政治气氛，使周围的空间突然变得亲和起来。而且，它的45米的高度、退让的幅度和透明的建筑材料以及亲水性，都使它显得亲切生动。当然，不是所有的人都接受它，我认识的一位建筑师仍旧抱怨，“它没有任何一种建筑理论支撑，它不是现代主义，也不是后现代主义，它更像是一个游乐场建筑”。还有一个市民告诉我，“那多像一个坟包，多不好看啊”。

而新中央电视台大厦的方案似乎就没有遇到广泛的反对声浪了。

在世界上著名的建筑设计事务所“大都会建筑事务所”的设计大师库浩斯的主持下,新中央电视台大厦变成了一个立体的并且剧烈扭动的“A”字,整个建筑呈现环形,像是一个巨大的管子,把各个复杂的分区功能部分连接起来,显示了建筑大师巨大的想象力和令人惊叹的创造力。建筑高达230米,在中央商务区建筑群中,它不算很高,但是,体量庞大,是令人眼前一亮的建筑。这个建筑的设计师、荷兰人库浩斯可是一个大名鼎鼎的人物,他于2000年获得了美国普利策建筑奖,被称为是“当今世界最具有天才和创造力的建筑师,他有能够让建筑唱歌的本领”。不仅如此,他还是一个建筑哲学家,我看过他写于1978年的《疯狂的纽约——一部曼哈顿的回溯性宣言》的英文版、1995年出版的《小、中、大、超大》,他还把对中国珠江三角洲的城市群研究写成了《大跃进》一书,并且研究了零售和购物对当今城市人的影响。这样一个世界顶尖设计师的作品,似乎没有费太大的周折就被中国人接受了,显示了中国人的建筑观念在短短几年之间就有飞速的变化。而争执在建筑学界继续激烈地进行着。有人批评这个建筑别有用心,是后极权主义建筑,库浩斯包藏了祸心,使得建筑看上去像一个被缚的挣扎的奴隶等。但是,2007年它被美国一家杂志评为当代世界十大建筑之一,在争议和赞扬中顺利地封顶了。2009年初,一场大火把它的150米高的配楼点燃了,是因为中央电视台的人自己放烟花的时候不慎点燃的,结果,这幢建筑再次成为了一个焦点。到了夏天,网上开始流传说,这个方案的设计纯粹是库浩斯在拿中国开涮,因为那组建筑甚至是色情的,是一个女人张开腿跪在那里,而一根粗大的男根竖立主楼的后面!我觉得,要是这么说的话,那每幢大楼都是一个男性生殖器竖立在那里了,因此后来库浩斯自己也出来辟谣,说根本就不是那么回事,这个事情算是平息了。

我记得,2003年3月,国家奥林匹克体育场馆主场馆的设计方案评选出来了,这一次观众和专家的意见竟然出奇地巧合,一个被称为“鸟巢”的方案获得了通过。它是瑞士赫尔佐格和迪穆龙建筑师事务所与中国建筑设计研究院合作设计的作品。它的优势在于,外形独特漂亮,形式与结构、人群、赛场紧密地结合,抛弃了传统体育建筑为了造型而造型的手法,而是让建筑完全为赛场与观众服务;内部的建筑呈现出东方美学思想,除去对鸟巢的联想,冰裂纹、棱花窗等具有中国文化的意味也是自然流露。这个方案又让人眼前一亮。“鸟巢”的设计方案尽管争议最多,但其独特的造型,仍然令大多数国人无法抗拒,成为得票最多的方案。短短五天半的时间,有1万多市民参观了国家体育馆建筑设计方案展。现场共发放选票7000余张,收回选票6000余张。其中,赫尔佐格和德梅隆设计公司与中国建筑设计研究院合作方案(B11)获3506张,位居第一。喜欢这个方案的人觉得它独特、简洁、实用,在世界建筑史上堪称独一无二;而质疑这个方案的观众则觉得这个大“鸟巢”太前卫,不像传统意识中的建筑。此前,专家评委会以绝对多数票重点推荐“鸟巢”方案为实施候选方案时,8票赞成,2票反对,2票弃权。观众的投票结果与专家评选如此一致,尚属少见,也表明了北京人对建筑的理解与鉴赏已经达到相当水准。

“看到由瑞士赫尔佐格和德梅隆设计公司与中国建筑设计研究院的这一组合作方案,让我感受到了一种震撼,”评委会主席关肇邺说,“评委会之所以对其重点推荐,首先基于两个原因:一是建筑外形与结构形成了完美的统一体;二是它反映出中国传统哲学。”一些评委指出,这个方案将室内观光楼梯做成外部网架的延伸,形成纯净的形象,并将整个体育场室外地形隆起4米,内部作附属设施,避免了下挖土方所耗的巨大投资,而隆起的坡地在室外广场的边缘缓缓降落,依势筑成热身