



朱海燕 编著
架构艺术与设计研发中心

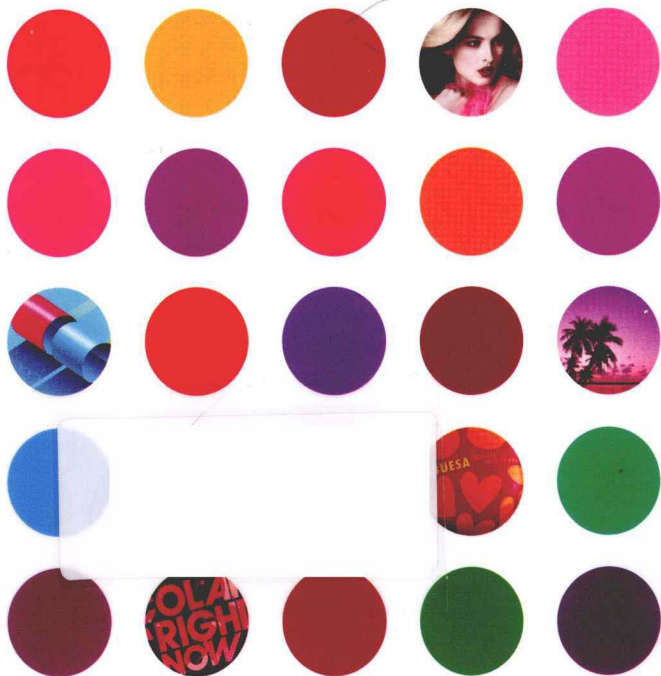
对比色

配色图典

COLOR SCHEME BIBLE COMPACT EDITION

- 专业、实用的色彩知识，精美的配色作品分析
- 精选**24组48种**对比色调，**1152种**常用对比色
- **576套**五色配色应用方案，近**200种**商业设计作品色彩分析，全面掌握配色技巧

1CD
书中配色方案
精美作品赏析
方便读者练习

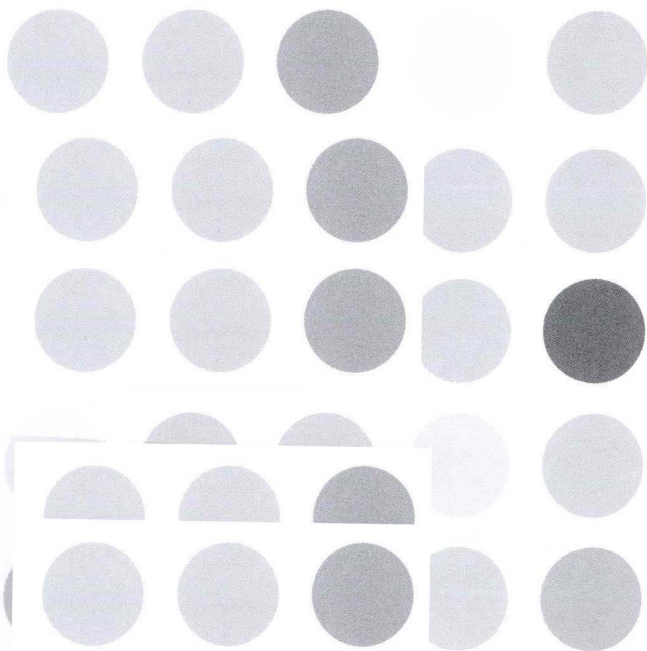


朱海燕 编著
架构艺术与设计研发中心

对比色

配色图典

COLOR SCHEME BIBLE COMPACT EDITION



内 容 简 介

本书分为两大部分,即色彩的概述和对比色配色图解。色彩的概述部分,详细讲解了色彩的基础知识,包括色彩基本原理、色彩的属性、色彩的表色体系、色彩生理特性和心理效果、对比配色方法和色彩调和等相关内容。对比色配色图解部分,详细讲解了色谱中的对比色,根据各个色谱的色彩特点,提供了对比色的五色配色方案、并将配色方案应用在图案中的效果展示给读者,使配色效果清晰明确。书中同时提供了多个与配色方案相对应的商业设计案例,帮助读者分析和掌握配色方案在设计实践中的应用技巧。

本书是平面设计、造型设计、环境艺术、服装设计、影视后期制作、工艺美术设计从业者必备的配色参考手册,也是各大专院校相关专业学生的配色设计工具书。

图书在版编目(CIP)数据

对比色配色图典 / 朱海燕编著. -- 北京: 科学出版社, 2010

ISBN 978-7-03-029505-7

I. ①对… II. ①朱… III. ①色彩—配色—图集 IV. ①J063-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 222081 号

责任编辑: 刘薇 韩超 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 三耕设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市彩和坊印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011 年 1 月第 一 版 开本: 32 开
2011 年 1 月第一次印刷 印张: 5.75
印数: 1—4000 字数: 296 000

定价: 45.00 元(含 1CD 价格)

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

人们时时刻刻都在感知身边的色彩。四季轮回、昼夜交替、晨曦日落，自然界都以其绚丽的色彩展现其丰富多姿的面貌。色彩所产生的美感和魅力深深地影响着每一个人。在色彩的认知和应用过程中，应用以人为本的思维方式去认识色彩的内在规律，应用丰富的色彩创造缤纷的生活。

本书分为两大部分，在色彩的概述部分，详细讲解了色彩的基础知识，包括色彩基本原理、色彩的属性、色彩的表色体系、色彩生理特性和心理效果、对比配色方法和色彩调等相关内容。通过色彩基础知识的学习，读者可以认识色彩在物理、化学等方面的特性，培养、锻炼自己对色彩相互关系的感受能力、分析能力和审美能力。

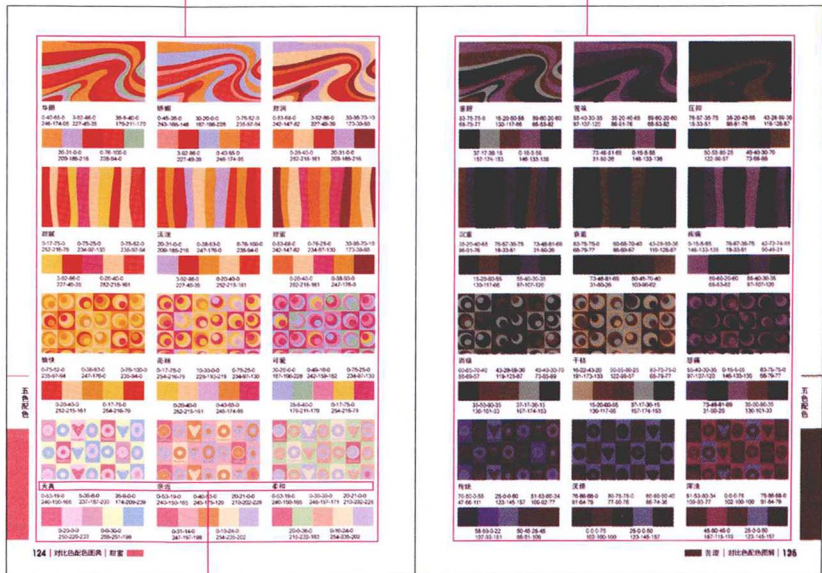
在对比色配色详解部分，详细讲解了色谱中的对比色，根据各个色谱的色彩特点，提供了对比色的五色配色方案，并将配色方案应用在图案中的效果展示给读者，使配色效果清晰明确。同时提供了多个与配色方案相对应的商业设计案例，帮助读者分析和掌握配色方案在设计实践中的应用技巧。

希望本书的读者能以科学的研究态度、勇于探索的精神来进行配色学习与训练，并将所学的配色方法与技巧应用到平面设计、造型设计、环境设计、服装设计、影视后期制作等广泛的设计实践领域中去。

编者
2010年11月

对比色配色方案

配色方案中提供了对比色的色彩与其他色彩的12种五色配色方案。还提供了12种将配色方案应用在图案中的配色效果，使配色效果清晰可见。



配色方案意象

在配色方案意象中，给出了传达本组配色方案特色的形容词。

本书使用说明

案例展示

在案例展示中，提供了多个与对比配色方案相对应的商业设计案例，这些案例各具特色，精彩纷呈。



35-133 88-1
171-33-46
22-81 27-0
237-122-143
84-37 79-33
105-36-64
25-17-6-0
230-176-38
26-20-23-6

温馨、柔和的粉色洋溢着整个房间，搭配同色系和蓝色与黄色给人身处童话世界的感觉，充满了甜美与幻想，是儿童喜爱的色彩搭配。



35-9-9-0
170-209-223
84-35 11-3
100-145-100
8-65-48-0
230-123-113
1-47-6-0
38-11-71-0
241-63-10-56

活泼、亮丽以红色、蓝色和黄色为主，整体呈现出强烈的视觉冲击力，给人一种充满活力和激情的感觉，是儿童喜爱的色彩搭配。



65-65-130-34
84-71-32
35-11-84-0
178-134-35
61-49-100-0
118-115-05
11-0-14-6
14-22-19-2
22-120-88
232-22-21-3
32-75-47
53-76-27-21

清爽、亮丽以绿色、黄色为主，给人一种清新、自然的感觉，是啤酒品牌常用的色彩搭配。



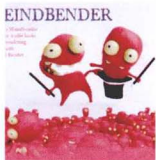
64-35-82-0
110-141-62
53-86-42
55-57-93-19
41-25-60-0
108-170-116
28-64-78-30
25-13-26-6
36-66-55
112-23-178

稳重、内敛的绿色调给人沉稳、可靠的感觉，是啤酒品牌常用的色彩搭配。



5-57-11-0
238-141-170
43-3-86-0
187-137-42
0-0-0-0
235-245-234
4-17-49-0
22-21-24-6
31-18-64-0
187-124-31

明亮、活泼的色彩搭配，给人一种愉悦、欢快的感觉，是儿童喜爱的色彩搭配。



5-4-4-0
230-242-244
65-55-20-0
138-114-180
84-75-90-07
22-29-17
7-53-32-0
239-127-46
22-13-80-0
112-21-133

明亮、活泼的色彩搭配，给人一种愉悦、欢快的感觉，是儿童喜爱的色彩搭配。



78-43 84-38
78-43-38
29-08-79-0
180-123-07
81-42 88-2
118-115-10
43-63 102-37
44-63-37
31-19-47-0
31-19-47-0

清爽、亮丽以绿色、黄色为主，给人一种清新、自然的感觉，是啤酒品牌常用的色彩搭配。



82-60 77-44
43-10-49
71-64 82 35
14-71-40
32-15-27-0
180-201-170
47-40-67-0
152-140-38
47-17-74-0
102-110-44

稳重、内敛的绿色调给人沉稳、可靠的感觉，是啤酒品牌常用的色彩搭配。

案例解析

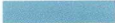
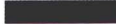
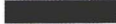
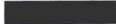
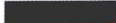
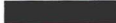
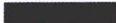
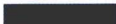
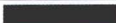
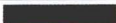
在案例解析中，通过对商业案例的配色方案进行说明，帮助读者分析和掌握配色方案在设计实践中的应用技巧。

Contents 目录

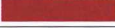
Part 1 色彩的概述

第一章 色彩基本原理	2
第二章 色彩的属性	5
第三章 色彩的表色体系	7
第四章 色彩的生理特性	9
第五章 色彩的心理效果	10
第六章 色彩的对比	14
第七章 色彩调和	21
第八章 对比配色的应用	22

Part 2 对比色配色图解

	热烈 - 冷淡		26
	灵活 - 迟钝		32
	亲切 - 强硬		38
	活泼 - 沉静		44
	兴奋 - 严正		50
	梦幻 - 实际		56
	欢快 - 沉闷		62
	明艳 - 忧郁		68
	童真 - 理智		74
	保守 - 创新		80
	新潮 - 典雅		86
	华贵 - 质朴		92
	柔美 - 阳刚		98
	温暖 - 凉爽		104
	干裂 - 温润		110
	柔弱 - 坚强		116
	甜蜜 - 苦涩		122
	趣味 - 平和		128

Contents 目录

	生长 - 衰退		134
	天然 - 人工		140
	广阔 - 空寂		146
	激烈 - 安稳		152
	陶醉 - 厌烦		158
	往昔 - 未来		164

Part 1

色彩的概述

在色彩的认知过程中，要从色彩的基础知识入手。在色彩的概述部分，应了解和掌握色彩的基本原理、色彩的属性、色彩的表色体系、色彩生理特性和心理效果、对比配色方法和色彩调和等相关知识，并认识色彩在物理、化学等方面的特性。通过学习，培养自己对色彩相互关系的分析能力和感受能力，提高自身对于色彩的审美能力。



色彩基本原理

光是人认识外部世界的第一要素，要看到色彩，必须先有光。从太阳或电灯等光源发出的光能直接进入我们的眼睛，但是，更多的是反射光、透射光进入我们的眼睛。当这样的光刺激眼球内侧的视网膜时，视觉神经会将这种刺激传至大脑的视觉中枢，从而产生色的感觉，一旦这种感觉联系到物体，我们就能辨识色彩了。



波长可以用来区别色彩特征，波长的长短能产生色相差别。

人的视觉的可见光范围是380~780nm的波长区域，最佳的可视范围是400~700nm波长的区域。红色的波长范围是700~630nm，橙色的波长范围是630~590nm，黄色的波长

范围是590~560nm, 绿色的波长范围是560~490nm, 蓝色的波长范围是490~450nm, 紫色的波长范围是450~400nm。

第二节 色彩的产生

不同的物体，为什么会产生不同的颜色？了解色彩产生的原理，要对光源色和物体色做进一步的了解。

(一) 光源色

对光源色进行分析和研究，可以帮助我们提高色彩的运用和表现能力。不同光源发出的光，它的波长和能量都不同。波长决定了光的颜色，能量决定了光的强度。波长不同决定了光的色相不同。波长相同能量不同，则决定了色彩明暗的不同。所以，光源色是由不同色相和明暗的色光组成的。

例如，家用照明灯的产品包装上会标注暖色或冷色光源，大家在购买时可以进行选择。暖色光源所包含黄色和橙色波长的光比其他波长的光多，从而呈现暖黄色。冷色光源所包含蓝色波长的光比其他波长的光多，从而呈现冷蓝色。

（二）物体色

在大自然中，平时看到崇山峻岭、森林和田野、建筑和服装、植物和动物的色彩，都是本身不发光的色彩，一般称为物体色。

物体的色彩是由光源色和物体固有特



← 380nm 可见光 780nm →

性来决定的。各种不同材质的物体对光源色的反应是有选择的，同时具有吸收和反射的功能，受周围环境的影响，物体色也会不同。

当白色光照射物体后，物体将不同波长的光全部反射出来，这个物体呈现为白色，相反就呈现为黑色。

当白色光照射物体后，物体只反射红色波长的光，而吸收了其他波长的光，这个物体呈现为红色。

当红色光照射白色物体后，因为只有一种红色光可以反射，所以物体呈现为红色。

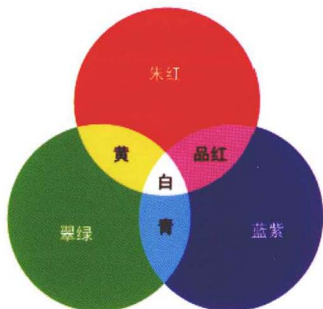
当红色光照射绿色物体后，因为红色光不含绿色光，没有绿色光可以反射，同时红色光线被吸收，所以绿色物体呈现为黑色。

（三）三原色

原色，又称为基色，即用以调配其他色彩的基本色。原色的色纯度最高，最纯净，最鲜艳。原色可以调配出绝大多数色彩，而其他颜色不能调配出三原色。三原色根据混合原理可分为两类，即色光三原色和颜料三原色。

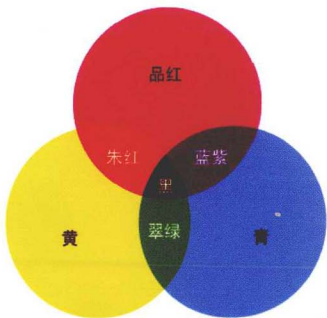
1. 色光三原色

人的眼睛是根据所看见的光的波长来识别颜色的。可见光谱中的大部分颜色，可以由三种基本色光按不同的比例混合而成，这三种基本色光的颜色就是红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三原色光。这三种光以相同的比例混合并且达到一定的强度，就能呈现白色（白光）；若三种光的强度均为零，就是黑色（黑暗）。这就是颜色的加法原理，加法原理被广泛应用于主动发光的场合中，例如人造光媒体、数字媒体、显示器和舞台设计等。



2. 颜料三原色

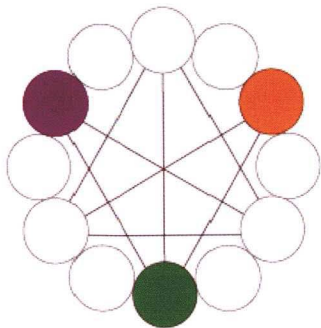
在打印、印刷、油漆、绘画等靠介质表面的反射被动发光的场合，物体所呈现的颜色，是光源中被颜料吸收后所剩余的部分，所以其成色的原理叫做减色法原理。减色法原理被广泛应用于各种被动发光的场合。在减色法原理中的三原色颜料分别是青（Cyan）、品红（Magenta）和黄（Yellow）。



（四）间色

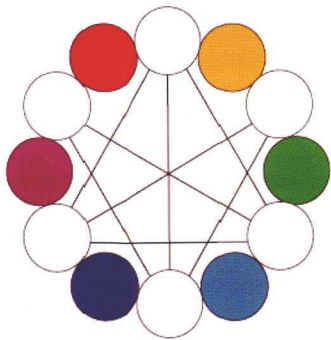
间色亦称“第二次色”，红、黄、蓝三原色中的某两种原色相互混合而成的颜色。当把三原色中的红色与黄色等量调配

可以得出橙色；把红色与蓝色等量调配可以得出紫色；而黄色与蓝色等量调配则可以得出绿色。在专业上，由三原色等量调配而成的颜色，叫做间色。



(五) 复色

复色由三种原色按不同比例调配而成，或间色与间色调配而成，也称为三次色。因含有三原色，所以含有黑色成分，纯度低，复色种类繁多，千变万化。

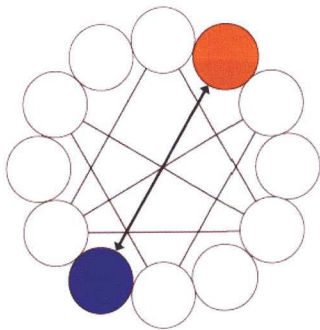


(六) 互补色

色彩学上称间色与三原色之间的关系

为互补关系，是指某一间色与另一原色之间互相补足三原色成分。例如，绿色是由黄加蓝而成，红色则是绿色的互补色；橙色是由红加黄而成，蓝色则是橙色的互补色；紫色是由红加蓝而成，黄色则是紫色的互补色。如果将互补色并列在一起，则互补的两种颜色对比最强烈、最醒目、最鲜明，如果将补色的饱和度减弱，则趋向于调和。

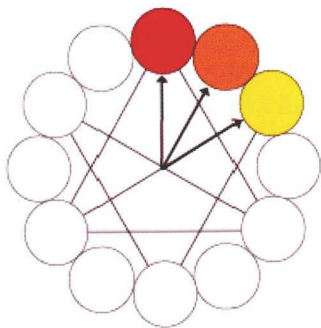
红与绿、橙与蓝、黄与紫是三对最基本的互补色。在色环中相对应的颜色是互补色，即相隔180度，它们之间的色彩对比最强烈。



(七) 邻近色

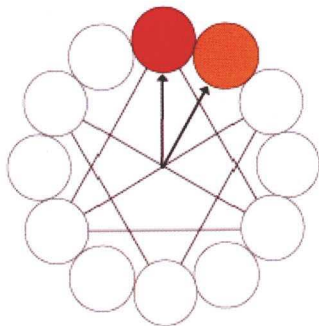
所谓邻近色，就是在色带上相邻近的颜色，例如绿色和蓝色，红色和黄色就互为邻近色。

邻近色之间往往是你中有我，我中有你。例如，朱红与橘黄，朱红以红为主，里面略有少量黄色；橘黄以黄为主，里面有少许红色。虽然它们在色相上有很大差别，但在视觉上却比较接近。在色环中，凡在60度范围之内的颜色都属邻近色的范围。



(八) 同类色

比邻近色更加接近的颜色，指色相性质相同，但色度有深浅之分的颜色。例如，红色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、橘红等种类；黄色中有深黄、土黄、中黄、淡黄、柠檬黄等区别。它起到色彩调和统一，又有微妙变化的作用。

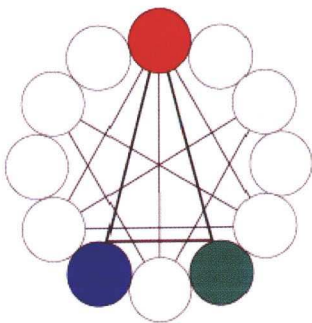


(九) 分离互补色

分离互补色是一种色相，与它的补色在色环上的左边或右边的色相进行组合。分离互补色可由两种或三种颜色（同时搭配左右两边的色相）构成。进行分离互补

色的搭配，可以通过明确处理主色和次要色之间的关系达到调和，也可以通过色相有序排列的方式达到和谐的色彩效果。

简单地说，分离补色，就是那些被真正的补色分开的颜色。例如，黄色真正的补色是紫色，但是蓝紫和红紫是黄色的分离补色。在实际应用时，有时不需要使用绝对的互补色，如使用分离互补色，往往比真正的互补色看起来更加协调。



第二章

色彩的属性

第一节 色彩的分类

色彩分为无色色系和有彩色系两大类。

(一) 无色色系

无色色系按照一定的变化规律，由白色渐变到浅灰、中灰、深灰直至黑色，

色彩学上称为黑白系列。黑白系列中由白到黑的变化,可以用一条垂直轴表示,一端为白,一端为黑,中间有各种过渡的灰色。纯白是理想的完全反射物体,纯黑是理想的完全吸收物体。可是在现实生活中并不存在纯白和纯黑的物体,颜料中采用的锌白和铅白只能接近纯白,煤黑只能接近纯黑。

无彩色系的颜色只有明度上的变化,而不具备色相与纯度的性质,也就是说它们的色相和纯度在理论上等于零。无彩色系色彩的明度可以用黑白度来表示,越接近白色,明度越高;越接近黑色,明度越低。

(二) 有彩色系

有彩色系指可见光谱中的全部色彩,它不仅包括红、橙、黄、绿、蓝、紫等基本色,也包括色彩之间混合所产生的成千上万种颜色。有彩色系中的任何一种颜色都具有色彩的三大要素,即色相、明度和纯度。

第二节 色彩的三要素

(一) 色相

色相即每种色彩的相貌。人们给不同感受的色彩赋予了名称,如红、橘红、翠绿、湖蓝等。色相是由色彩的波长决定的,以红、橙、黄、绿、青、紫代表不同的特征的色彩相貌。色相是区分色彩的主要依据,是色彩的最大特征。色相环一般用纯色表示。下图为不同色相的阶梯。



(二) 明度

明度是指色彩的明暗程度。在无彩色之间,把黑、白作为两个极端,在中间根据明度顺序,等间隔地排列若干个灰色,就组成了明度系列。同一色彩通过加减黑、白来改变明度,也可以构成各色相的明度序列。色彩的明度差别包括两个方面:一方面是指某一色相的深浅变化,如粉红、大红、深红,都是红色,但明度逐渐降低。另一方面是指不同色相间存在的明度差别,如黄色明度最高,紫色明度最低。明度是色彩三要素中比较独立的一个元素,它可以不带任何色相的特征而通过黑白灰的关系表现出来。下图为绿色的明度阶梯。



(三) 纯度

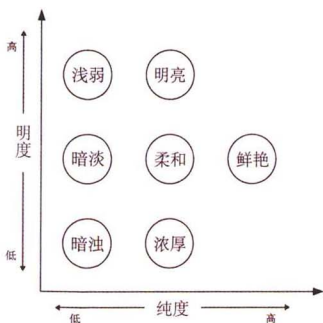
纯度即各色彩中包含的纯色成分的多少。不同色相所能达到的纯度是不同的,其中红色纯度最高,绿色纯度相对低些,其余色相居中。物体表层结构的细密与平滑有助于提高物体的色彩纯度,同样纯度的油墨印在不同白纸上,光洁纸印出的纯度高些,粗糙纸印出的纯度低些。纯度亦是色彩感觉强弱的标志,红色给人的视觉刺激较为强烈,绿色给人的感觉柔和,运用纯色会产生新鲜活力的感觉,但是太多的纯色会给人造成视觉疲劳,所以在设计中要合理使用纯色。下图为橙色的纯度阶梯。



第三节 色调

色调是将色彩三属性中的色相、明度、纯度结合在一起，表现色彩程度的基准。根据不同的明度组合，可以划分为鲜艳、明亮、暗淡等组别。色调比色相更容易表达色彩的感情，掌握以色彩三要素为基础的色调，能够更容易理解色彩的性质，配色也会变得很轻松。

色调图是结合明度和纯度，表现色相的图。其中，明度高的色彩在上方，明度低的色彩在下方。纯度高的色彩在右侧，纯度低的色彩在左侧，接近无彩色。



第三章

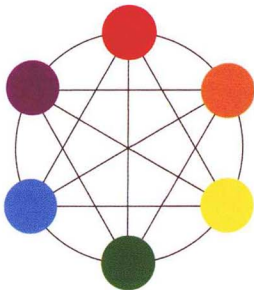
色彩的表色体系

按照色彩三属性，有秩序的整理分类所组成的色彩体系，能帮助人们准确地认识色彩和把握色彩的种类。色彩的表色体系主要有两种：色相环和色立体。

第一节 色相环

(一) 牛顿色环

这是色彩最早的表示方法，牛顿把太阳光分解以后的光带，头尾相接成一圆环形，然后将圆六等分，填入红、橙、黄、绿、青、紫六种颜色，简称牛顿色环。



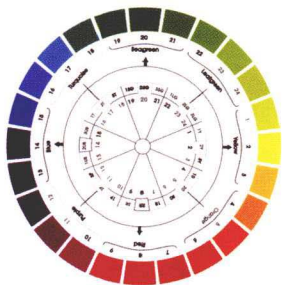
(二) 12色相环

12色相环是由原色、间色和复色组合而成。色相环中的三原色是红、黄、蓝色，在环中形成一个等边三角形。间色是橙、紫、绿色，处在三原色之间，形成另一个等边三角形。红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫和红紫六色为复色，复色是由原色和间色混合而成。



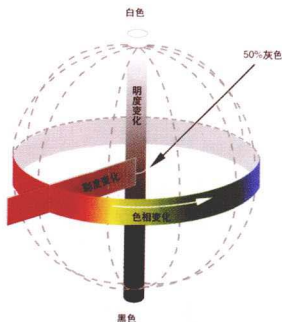
（三）24色色环

从红到紫的24色色环，根据色彩在色相环上相差度数的不同，给人的印象会有很大差别。



第二节 色立体

把在白光下混合所得的明度、色相和彩色组织起来，由下而上，在每一个横断面上的色标都相同。由黑、白、灰作为中心轴，中心向外，使同一圆柱上，色标的纯度都相同。再对中心轴向外，每一个纵断面上的色标的色相都相同，使色相不同的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色相自环中心轴依顺时针方向排列，这样就把色标严整地组织起来，成为色立体。

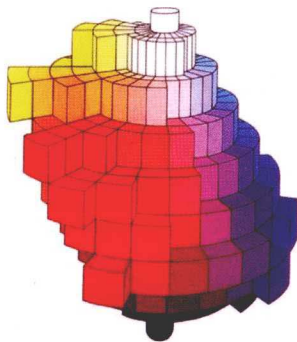


在色立体中，上横断面上的色标比下横断面上的色标明度高，外圆柱上的色标比内圆柱上的色标纯度高。

（一）孟塞尔色立体

孟塞尔色立体是由美国艺术家孟塞尔创立的色彩表示法。这种表示法是以色彩的三要素为基础。色相称为Hue，简称为H；明度叫做Value，简称为V；纯度为Chroma，简称为C。色相环是以红R、黄Y、绿G、蓝B、紫P心理五原色为基础，再加上它们中间色相，橙YR、黄绿GY、蓝绿BG、蓝紫PB、红紫RP称为十色相，排列顺序为顺时针。再把每一个色相详细分为十等份，以各色相中央第5号为各色相的代表，色相总数为100。

孟塞尔色立体的应用十分广泛，在目前的图像编辑软件中，颜色处理部分大多源自孟塞尔色立体的标准。



（二）奥斯特瓦德色立体

奥斯特瓦德色立体是由德国色彩学家奥斯特瓦德创造的。奥斯特瓦德认为一切色彩都是由纯色（C）与适量的白（W）、黑（B）混合而成，三者的关