

应用型高等院校经管类系列实验教材·工商管理

管理信息系统实验

王小燕 / 主编

Guan Li Xin Xi Xi Tong Shi Yan



经济科学出版社
Economic Science Press

应用型高等院校经管类系列实验教材·工商管理

管理信息系统实验

王小燕 / 主编 吴东武 田小丹 周 军 / 副主编

*G*uan Li Xin Xi Xi Tong Shi Yan



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

管理信息系统实验 / 王小燕主编. —北京:
经济科学出版社, 2010. 7
(应用型高等院校经管类系列实验教材·工商管理)
ISBN 978 - 7 - 5058 - 9704 - 5

I. ①管… II. ①王… III. ①管理信息系统 -
实验 IV. ①C931. 6 - 33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 139576 号

责任编辑: 白留杰 张占芬
责任校对: 远瑞华 徐领弟 韩 宇
技术编辑: 李长建

管理信息系统实验

王小燕 主 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材编辑中心电话: 88191354 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [bailiujie518@126. com](mailto:bailiujie518@126.com)

北京汉德鼎有限公司印刷

季峰装订厂装订

787 × 1092 16 开 9.5 印张 210000 字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9704 - 5 定价: 17.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总 序

实践教学是高等教育本质的必然要求，是践行应用性人才培养的必经之路，是地方行业性教学型本科院校办学的重要特征。近几年来，各高校经济与管理类专业实验教学已经逐步开展，把实验教学作为教学改革的抓手、知识融合的平台以及联系社会的桥梁，然而如何进一步完善实验教学体系、提高实验实践教学水平与质量已经成为各高校亟待解决的问题。应用型高等院校经管类系列实验教材以提高高等院校经济与管理类专业实验教学的建设水平为目的，以实验教材建设为突破口，探讨高等院校经济与管理类实验教材的新方向、新思路、新内容、新模式。

本系列实验教材的编写紧紧围绕“知行合一，能力为尚，积淀特色，共享协作”的地方行业性教学型经济与管理类实验教学理念，贯彻以现代教育技术为基本手段，以实验资源共享与应用为条件，强化理论教学与实践教学互动与互补，“实践与理论相结合”和在“做中学”的指导思想，强调实验教材建设与实验课程建设、实验项目建设、实验教师队伍建设以及深化实验教学改革相结合，力图通过系列教材建设规范实验教学内容和实验项目，促进实验教学质量提高。

(一) 本系列实验教材内容与教学方式符合实验教学规律和要求。具体表现在以下几个方面：

1. 实验教材以实验项目为章节，按如下体例编写：实验目的和实验要求；实验的基本原理；实验仪器、软件和材料或实验环境；实验方法和操作步骤；实验注意事项；数据处理和实验结果分析；实验报告。当然，对于不同的课程，根据其本身的学科特点，实验教材的编写体例并不完全一致。

2. 增加综合性、设计性、创新性实验项目的比例，并逐步将科研成果项目转化为教材的实验项目。

3. 与当前流行的实验平台软件或硬件及教材内容紧密结合，符合一般软件要求。

4. 充分体现以学生为主体，明确实验教学的内涵。实验教学过程体现以学生操作为主，教师辅导为辅，少量时间教师讲解，大部分时间学生操作的特点。

5. 按实验教学规律分配学时，并且有多余的实验项目供学生利用开放实验室自主学习。

6. 内容精练，主次分明，详略得当，文字通俗易懂，图表与正文密切配合。

(二) 本系列实验教材遵循实验教学规律，体现时代特色，总体来说，具有以下四个特点：

1. 与现代典型案例相结合。以培养应用型人才为原则，根据实验教学大纲，注重理论联系实际，教材具有较强的实践性、新颖性、启发性和适用性，有利于培养学生的实践能力和创新能力。

2. 建设形式新颖。实验教材分为纸质实验教材和网络资源的形式；纸质教材实验报告

尝试做成活页形式，或做成可撕下的带切割线形式；在纸质教材出版，配套建有供学生实验前和实验后学习使用的网络资源。

3. 实验内容创新。对于实验教材编写内容上的创新，一是凸显应用型人才培养特色实验项目，提高了综合性、设计性、创新性实验项目的比例；二是将教师的科研成果转化为本科学生实验教学项目。

4. 编写程序严格。对实验教材的申请立项的实验教材经由学院领导及专家进行立项审查；实验教材初稿经由相关同行专家给出鉴定，最终审核后，送交出版社评审出版。

本系列教材得到各方面人士的指导、支持和帮助，尤其是得到中国经济信息学会实验经济学与经济管理实验室专业委员会的专家，广东金电集团等多家业界人士，以及各高校同行老师们的支持和帮助，我们在此表示由衷的感谢。本系列实验教材尚处于探索阶段，作为一种努力和尝试，存在诸多不足之处，竭诚希望得到广大同行及相关专家的批评指正。

应用型高等院校经管类系列实验教材编委会

2009 年 12 月

前言

实验教学作为高等学校教学体系的重要组成部分，它对培养学生创新意识、动手能力、分析问题和解决问题的能力有着不可替代的作用。在已颁布的《国家中长期人才发展规划纲要（2010~2020年）》有关高等教育发展规划中，特别强调高校要通过加强实验室建设提高人才培养质量，要通过推动实验教学改革，全面提升学生的实践能力和创新能力。创新源于实践，没有实验就没有创新。因此，高校实验教学质量的高低直接关系到高校“创新型人才”培养目标的实现。

管理信息系统（Management Information System, MIS）是企业管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、会计学、财务管理等工商管理类专业的核心课程，它涉及管理科学、计算机科学和通信技术等学科，是一门综合性、边缘性课程。该课程的教学目标主要包括：（1）使学生掌握管理信息系统的基本开发方法和开发技术；（2）使学生充分认识信息在组织管理中的重要性，提高学生对信息的处理能力；（3）使学生能够对信息资源进行合理组织管理和研究分析，能够进行信息系统的战略规划。

但目前，在MIS教学中，实际教学效果与课程设置目标之间却存在一定差距。学生因其内容抽象、技术性强感到难学，甚至不愿意学，教师也因学生学习积极性不高、课程难以驾驭而头疼。研究表明：教师在教学过程中的单调讲述会使学生大脑皮层因疲劳而出现抑制现象，造成学生对所学知识不能深入理解。因此，在管理信息系统教学中融入实验教学，能够弥补理论教学的不足，使学生对管理信息系统从感性认识上升到理性认识，加深学生对管理信息系统基础理论知识的理解，提高学生理论与实践相结合的能力，充分调动学生学习该课程中的主动性和积极性。

本书共提供了包括演示性实验、操作性实验、设计性实验和研究性实验四种实验类型在内的13个实验项目。其中，实验一、实验五、实验六、实验八至实验十三由王小燕撰写，实验二、实验三由田小丹撰写，实验四由蔡敏荣和李蕊共同撰写，实验七由吴东武撰写，附录部分由王小燕、周军、李尘共同撰写。蔺振玲、翁兰参与了本书的资料收集、整理工作。全书由王小燕、周军负责最后统稿。

虽然本书是在作者总结多年的管理信息系统实验教学经验基础上编写的，但毕竟因为编写实验教材对我们来说是一种新的尝试，加上编者水平有限，疏漏和不足之处在所难免，恳请同行专家和读者批评指正。

编者

目 录

第一部分 演示性实验

实验一 管理信息系统软件演示与操作	(1)
-------------------------	-------

第二部分 操作性实验

实验二 采购业务	(7)
实验三 销售业务	(28)
实验四 仓存业务	(42)

第三部分 设计性实验

实验五 E-R 图的绘制	(51)
实验六 数据库设计与应用	(58)
实验七 某小型商场综合管理信息系统的开发	(66)

第四部分 研究性实验

实验八 网络信息搜索	(83)
实验九 网络调研	(87)
实验十 改善供应链	(89)
实验十一 网上银行业务功能比较	(93)
实验十二 认识数字化企业	(95)
实验十三 我国银行业信息化认知	(97)

附 录

附录一 Visio 2003 入门	(99)
附录二 网络信息检索工具——搜索引擎	(103)
附录三 Access 2003 数据库基础	(114)
附录四 程序代码	(129)
参考文献	(143)

第一部分

演示性实验

信息系统是一个由人、计算机设备等组成的能够对信息进行收集、传递、存贮、加工、维护和使用的系统。随着现代信息技术的不断进步和管理需求的不断变化，信息系统在功能上经历了从业务信息系统、管理信息系统到决策支持系统的不断升级。

管理主要包括计划、组织、领导、控制四个基本职能，其中任何一个职能都离不开信息系统的支持。本章通过对信息系统软件的演示，使学生对管理信息系统建立初步的感性认知。

实验一

管理信息系统软件演示与操作

一、实验目的

1. 理解信息系统的基本功能。
2. 理解信息系统对企业决策的重要性。

二、实验工具与环境

管理信息系统（第三版）教学演示软件（黄梯云）

三、实验学时

0.5 学时

四、实验安排方式

个人实验

五、实验内容

1. 统计产品数据演示。
2. 使用工资查询程序，查询员工编码为“1001”的工资信息。
3. 在生产计划优化支持系统中，添加新产品数据（见表 1-1），并确定最优生产方案。

表 1-1

产品数据

产品代码	产品利润	所需设备			
		设备 1	设备 2	设备 3	设备 4
cp107	500	sb01	sb02	sb03	sb04

六、实验类型

操作性实验

七、实验步骤

1. 装入“管理信息系统（第三版）教学软件”光盘，按光盘中“管理信息系统演示软件安装说明.doc”文件指示步骤进行安装。激活该软件后出现“演示控制平台”，见图 1-1。

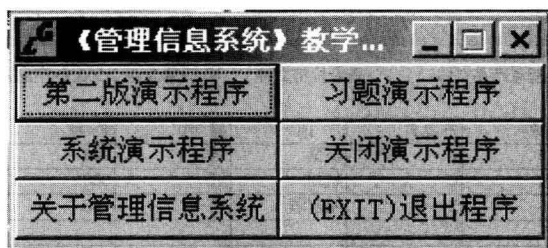


图 1-1

2. 统计产品数据演示。

(1) 单击【习题演示程序】，见图 1-2，选择【统计价格小于 1 000 的产品数据】选项，见图 1-3。



图 1-2

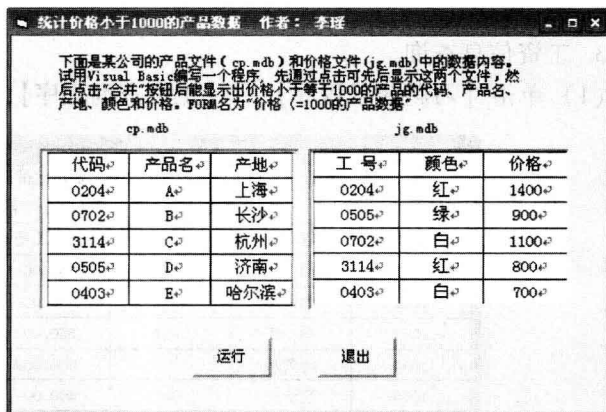


图 1-3

(2) 单击【运行】后出现图 1-4，默认选项为“查看产品文件”。



图 1-4

(3) 单击【查看价格 < = 1 000 的产品数据】，出现图 1-5，演示完毕。



图 1-5

3. 工资信息查询。

(1) 单击【习题演示程序】→【工资查询程序】，见图 1-6。

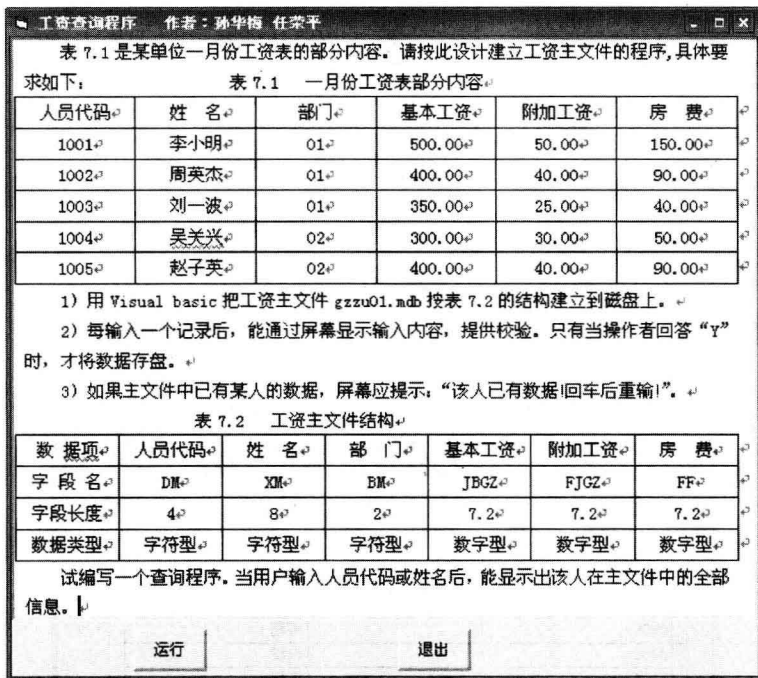


图 1-6

(2) 单击【运行】，出现工资查询对话框，见图 1-7。

(3) 点击“查询条件”旁的下拉列表框，选择“人员代码”选项。

(4) 将鼠标指针放入“请输入查询条件对应的值”旁的文本框，输入代码“1001”，见图 1-9。

(5) 单击【查询】，查询结果见图 1-10，查询完毕。

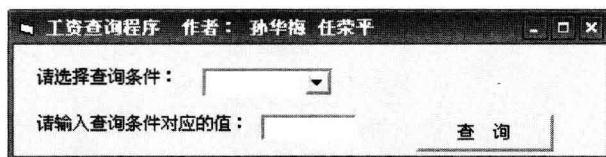


图 1-7

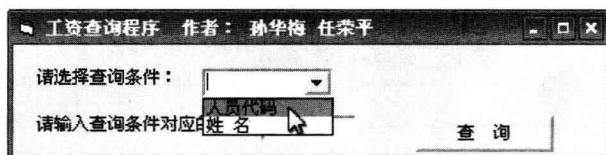


图 1-8

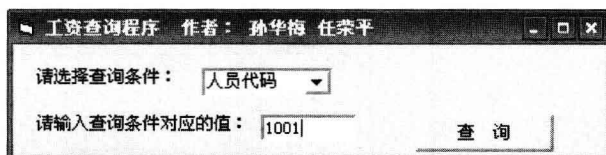


图 1-9

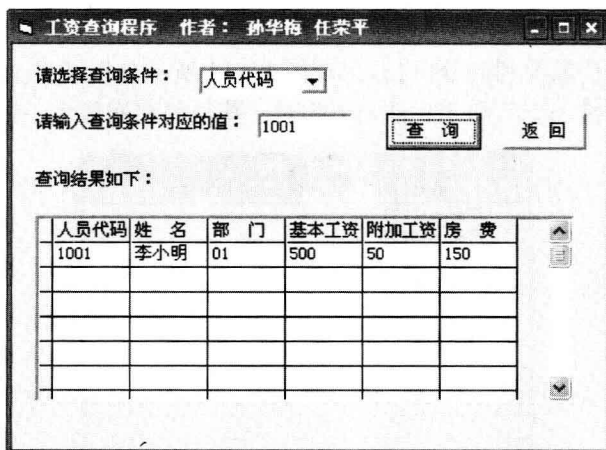


图 1-10

4. 生产计划优化支持系统的应用。

- (1) 单击【第二版演示程序】→【生产计划优化】图标，见图 1-11。
- (2) 单击【浏览或修改产品利润】后，按 F4 键，出现图 1-12。在窗口中添加产品编码和产品利润信息后关闭该窗口。
- (3) 单击【浏览或修改产品工艺】，见图 1-13，添加生产产品所需的设备数据后关闭窗口。

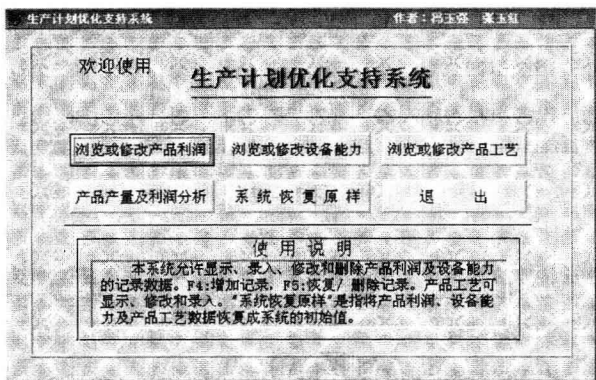


图 1-11

产品名称	产品利润
cp103	30.00
cp104	67.00
cp105	84.00
cp106	42.00
cp107	44.50

产品信息

图 1-12

产品名称	产品名称	Sb01	Sb02	Sb03	Sb04
cp102	cp102	1		1	1
cp103	cp103		1	1	
cp104	cp104	1	1		1
cp105	cp105		1	1	
cp106	cp106	1		1	1
cp107	cp107	1			1

产品所需产能

图 1-13

(4) 单击【产品产量及利润分析】，出现图 1-14 所示分析结果。由结果可知，如果生产 140 件 cp102、220 件 cp107 和 320 件 cp105 时，获得的利润最大，即 50 950 元。

优化分析结果数据 (按Ctrl+F4关闭窗口!)	
最大利润、产品产量及设备应用情况	
产品cp102的产量是	140
产品cp107的产量是	220
产品cp105的产量是	320
其余产品产量为	0
设备sb04的剩余能力是	10
其余设备生产饱满	
分析求得最大利润是	50950

图 1-14

第二部分

操作性实验

目前，金蝶 K/3 ERP 供应链管理系统被广泛应用于多种类型的企业，该系统主要包括采购管理、销售管理、库存管理、质量管理、存货核算、进口管理、出口管理等业务管理功能，旨在帮助企业全面管理供应链业务。

本部分以金蝶 K/3 ERP 供应链管理系统为实验平台，共设计了采购业务处理、销售业务处理、仓存业务处理三个实验项目，目的是使学生通过对管理信息系统的实际操作与体验，理解管理信息系统与企业经营管理、企业业务流程之间的关系，理解管理信息系统对企业管理的重要性。

实验二

采购业务

一、实验目的

1. 熟悉金蝶 K3 供应链系统采购业务模块的基本功能。

2. 理解金蝶 K3 供应链系统采购业务模块对采购管理决策的支持功能。

二、实验工具与环境

安装金蝶 K3 供应链系统，设置相应组织机构与账套

三、实验学时

2 学时

四、实验安排方式

个人实验

五、实验内容

1. 苏州电子厂对物料 ABS 订货在 100 千克以内（含 100 千克），报价为 10 元；100 千克以上，报价为 9 元。

2. 采购部江红 2010 年 4 月 26 日拟采购物料 ABS 50 千克，拟采购单价为 10 元；在已有供应商资料库里选定苏州电子厂，并下采购订单。当天接收到货入原料仓，并收到对方开来的增值税发票，金额 500 元，税额 85 元。同时还有代垫的运费发票 200 元。

3. 2010 年 4 月 8 日收到受托方长安高科技公司发来的三星显示器 150 台，单价 1 000 元；2010 年 4 月 21 日代销给贵州新技术公司，单价 1 500 元；同日把未销售完的 50 台退回给长安高科技公司。

4. 一款新式的机箱 NEW 由镀锌钢板加工而成，2010 年 4 月 26 日李丹从原料仓领镀锌钢板原料 200 克，发送到石家庄电子厂采用新工艺加工。同日收到加工后的机箱 NEW 5 个人半成品仓。同时还收到对方开来的加工发票金额为 1 000 元，运费发票 300 元。

六、实验类型

操作性实验

七、实验步骤

1. 进行采购业务中采购价格管理设置。

(1) 选择【供应链】→【采购管理】→【供应链】→【采购价格管理】，见图 2-1。

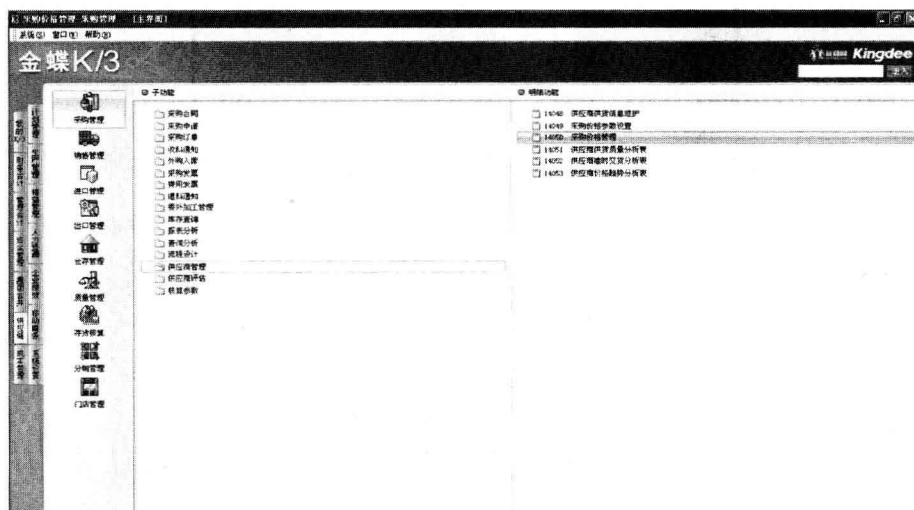


图 2-1

(2) 单击进入采购价格管理窗口，单击【供应商】，选择苏州电子厂进行原材料的采购订价设置，见图 2-2。

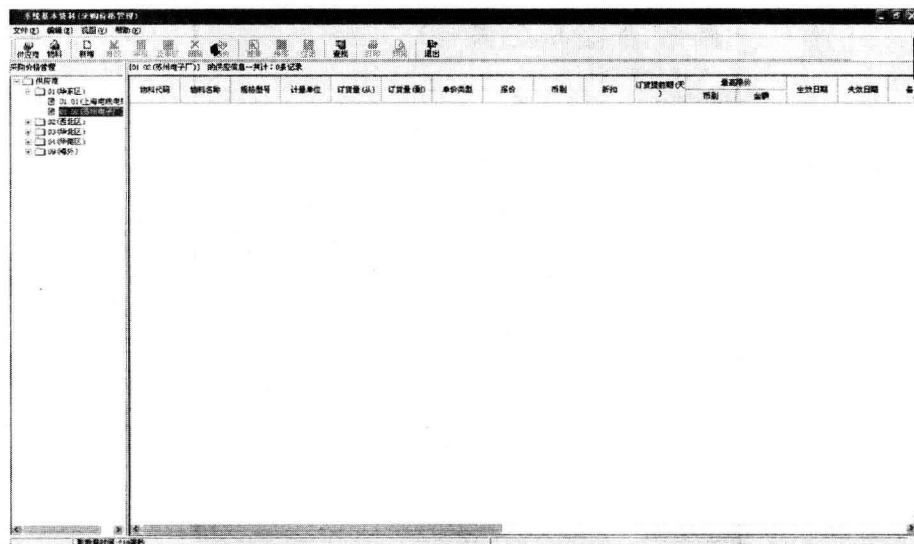


图 2-2