

新媒体文学丛书

欧阳友权◎主编

网络文学产业论

*I*ndustry of Network
Literature

禹建湘◎著

中国社会科学出版社

新媒体文学丛书

欧阳友权◎主编

网络文学产业论

禹建湘◎著

*I*ndustry of Network
Literature

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络文学产业论/禹建湘著. —北京:中国社会科学出版社,
2011. 5

ISBN 978-7-5004-9705-9

I. ①网… II. ①禹… III. ①中国文学:当代文学-文化产业-
研究 IV. ①I206. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 060842 号

责任编辑 郭晓鸿(guoxiaohong149@163. com)

特约编辑 陈定家

责任校对 石春梅

封面设计 李尘工作室

技术编辑 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010—84017153

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2011 年 5 月第 1 版 印 次 2011 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 18

字 数 250 千字

定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

总序

传媒推力与文学魂归

传媒的力量席卷而来，裹挟着大众文化冲向文学滩头。以互联网为标志的数字媒体一马当先，在这次文学“洗牌”中扮演了消解和启蒙的双重角色。于是，文坛进入传媒割据、文学裂变的转型期。传统的文学体制被打破，规范的艺术生产被解构，原有的作品形态在“变脸”，千百年来的文学存在方式“被”新媒体取代，昔日备受荣宠的“作家”形象在无名写手敲击的键盘声中只留下渐行渐远的背影……

是的，新媒体文学是以“另类”的姿态走进人们视野的，它在一开始便向本质主义文学范式亮起了叛逆的锋刀。不过，任何一种文学的历史认证，并不取决于其是否“另类”和“叛逆”，而取决于它能否走进人们的心灵世界，切入人类审美的殿堂，建立起自己的人文价值体系，而这种内质的涵养在新媒体时代并不会随风播散、和光同尘，而是需要在数字化技术霸权的铁壁合围中，以艺术的信念和坚挺的精神来疏浚和铸就。事实上，自诞生之日起，网络文学、新媒体艺术就面临科技与人文的宿命式追问：在它所依附的信息科技的大树上，结出的究竟是人文

审美的丰硕果实，还是会使人类的艺术传统和精神赓续在技术的狂飙突进中花果飘零？在炙手可热的科学势力的边缘，走进网络的文学是否仍能够携手古老的传统与价值朝着人类审美精神的绿地驰骋，抑或在科学技术的强力场域中让文学本体的精神取向经历一次工具理性的“格式化”？

这十几年来，我们见证了新媒体带给文学的震荡、裂变和转型，深切感受到了文学经受的数字技术的“整容”与洗礼。作为文学研究者，我们需要从理论逻辑上厘清新媒体不断改变的文学“议程设置”，洞悉其对传统文学规制的技术改写。例如：在主体观念上，新媒体用平民化叙事促动文学向“新民间写作”转型，用技术方式为文学生产赢得了更大的艺术自由度，以“词思维”、“图思维”的符号表征和“自娱娱人”的新理念拉动文学深层观念的调整，为文学体制更新探索新的路径；从文学本体构成看，网络媒体在“文学与生活”关系的基础上增设了“文学与虚拟生活”的关系，添加了文学生产的“赛博时空”维度；从媒介要素看，网络写作从语言文字向数字化“比特”转变，文学文本由“硬载体”走向“软载体”存在，让作品的形态构成和传播方式出现本体论转向；在文学的生产要素和价值律成关联上，数字媒介创作以键盘鼠标替代“文房四宝”，用界面操作解构书写语言的诗性，使文学作品的“文学性”问题成为技术“祛魅”的对象，导致传统审美方式及其价值基点开始淡出文学的思维视界等等。

更为重要的是，我们不仅要关注数字媒体推力施之于文学的知识和观念谱系转型，还需要追寻新文学“变中不变”和“引领其变”的那个东西，那便是文学的人文底色和审美承担。这是文学之“魂”，新媒体文学不能没有这个“魂”，并要警惕这一文学价值理性的“魂不附体”，呼吁技术传媒的“文学魂归”。这是因为，数字媒体对当今文学艺术的全方

位覆盖不应该成为技术对人文的颠覆或传媒对审美的消解，新的传媒语境不是艺术韵味消解和主体承担弱化的借口，技术复制和艺术民主也不能成为消退文学信仰、漠视文学经典的理由。文论学术有责任从观念上把新媒体对文学的强势介入看做文学在涅槃中新生的历史机遇，为传媒引发的文学转型培植一个价值与意义建构的维度，在炫目的文学旗语上标识价值判断，在喧腾的文学版图上镀亮问题意识，让新媒体文学的“魂兮归来”成为人类文明河床上意味深远的文学史节点。原因很简单：当代文学的网络在线最终还是要靠人文审美和艺术创新的价值含量来表征它的历史存在、美学命意、艺术成色和深层文化积淀，只有这样才能成就新媒体文学的诗性命名。从这个意义上说，新媒体文学仍需秉持人文性的精神原点，自觉履行人类赋予文学的价值承诺，通过调控引导和主体自律来改善文学对技术的依赖，使数字媒介对传统的挑战变成文学创生的契机，让新媒体成为21世纪中国文学健康前行的强大动力和有效资源。T. H. 赫胥黎曾经戏言：倘若给猴子提供足够多的打字机，总有一天猴子可以敲出《莎士比亚全集》。事实上猴子是不大可能在键盘上敲出《莎士比亚全集》的，真正让我们忧虑的是：如果因为媒体变革使得人类永远写不出《莎士比亚全集》式的作品，甚至人们再也没有耐心去阅读《莎士比亚全集》，那时，所谓的“文学”岂不成了无魂的躯壳！

切入文学现场，关注媒介变迁，呼唤文学魂归，秉持守正创新，这便是我们中南大学文学院网络文学研究团队一直坚守的学术立场。这套“新媒体文学丛书”就是基于这样的理论语境和学术心态设置和完成的。从2003年人民文学出版社的《网络文学论纲》，到2004年中国文联出版社的“网络文学教授论丛”（1套5本），再到这套“新媒体文学丛书”（1套6本），其间还在2005年出版了“文艺学前沿丛书”（1套5本，中

国社会科学出版社)，2007年出版了“网络文学新视野丛书”（1套6本，中国文史出版社）；除了主编这四套丛书外，我个人先后出版了《网络传播与社会文化》（主编，高等教育出版社2005年版）、《网络文学的学理形态》（中央文献出版社2007年版）、《网络文学概论》（主编，北京大学出版社2008年版）、《网络文学发展史》（主编，中国广播电视出版社2008年版）和《比特世界的诗学》（岳麓书社2009年版）等，这些成果皆出自我们团队成员之手，其中一以贯之的学术动机就在于：以建设性的学术立场和基础学理的致思维度，从价值理性上探寻新媒体文学的人文审美的必要与可能，让平理若衡的学术之思切入现实感应的历史脉动，以避免把“人文中的科技”弄成“科技化的人文”。

在这套丛书中，本人主笔的《数字媒介下的文艺转型》是国家社会科学基金项目的结题评优成果，可以被视为丛书的总论。曾繁亭教授的《网络写手论》选择不同视角，深度发掘了网络写手的可能与限度，着力思考的是文化身份认同的主体哲学。禹建湘教授的《网络文学产业论》和欧阳文风教授的《短信文学论》均属所在领域的布白之作，前者揭橥了文化资本对网络文学的强劲推力以及带给文学的市场化生存空间，后者则辨析了网络文学向第五媒体延伸后的新特质与新范式，为我们认识手机短信文学提供了学理和知识的双重信息。苏晓芳博士的《网络与新世纪文学》和聂庆璞副教授的《网络小说名篇解读》，一个找到了网络与新世纪文学发展的诸种关联和张力，是新世纪文学的网络史，也是新世纪互联网的文学史；另一部从浩如烟海的网络小说中遴选名篇佳作予以点击品评，分门别类地探析作品的精妙之处，与前一部正好形成点线结合、纵横交织之态势。

我从1999年开始步入网络文学研究领域，2001年开始组建研究团队，这样说来，我们学科的这批学人之从事网络文学研究已走过了十年历程。

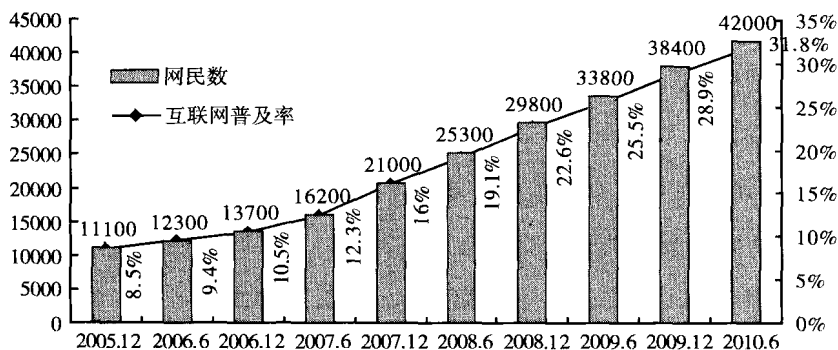
江湖夜雨十年灯，十年辛苦不寻常。一路走来，最大的慰藉不在于有多少成果，而在于我们有一个携手同心、笔耕不辍的学术群体。这套丛书的面世，是这些“在路上”的学人心得的个性呈现，也是我们文学院团队学术的又一次集体检视。手捧书香，心有感喟，此之谓也！不是么？

欧阳友权

2010年隆冬于长沙中南大学文学院

绪 言

2010 年 7 月 15 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布《第 26 次中国互联网络发展状况统计报告》，中国网民规模达到 4.2 亿人，较 2009 年年底增加 3600 万人，互联网普及率攀升至 31.8%，较 2009 年年底提高 2.9 个百分点。宽带网民规模为 36381 万人，使用电脑上网的群体中宽带普及率已经达到 98.1%。



中国网民规模与普及率（网民数单位：万人）

互联网的普及促进了网络文学的发展，而网络文学的商业化推进又成为网络文学用户快速增长的主动动力。2010 年，网络文学商业化运作的步伐

更加快速，文学网站通过增加投资金额、加大宣传力度、打击侵权盗版等措施，调动了网络写手的写作热情，丰富了文学作品内容，从而吸引了网络读者的广泛参与。同时，电信运营商、终端设备商开始介入网络文学市场，为网络文学开拓新的传播渠道，使网络文学覆盖到更多用户。截至2010年6月，网络文学使用率为44.8%，用户规模达1.88亿，较2009年年底增长15.7%，是用户规模增幅最大的一项。

在不经意间，网络文学在中国发展了10多年。这期间，网络文学在数量上远远超过了当代文学纸质作品半个世纪的数量。网络文学掀起强烈、持久、普遍的社会阅读需求，并深刻地影响和改变着中国文学的格局。

如今，各种各样的网络作品充斥在文学网站中，各个文学网站经历了快速发展，最终形成了一些广为人知的文学门户网站，如起点中文网、幻剑书盟、晋江原创网、红袖添香、潇湘书院、小说阅读网、逐浪网、言情小树吧、飞库网、世纪文学、17K文学网、君子堂、翠微居、爬爬书库、榕树下等。

更重要的是，网络文学从一开始，就走上了产业化的道路。从最早的第一篇中文网络小说《奋斗与平等》，到第一份中文网络文学刊物《新语丝》，再到第一份网络中文诗刊《橄榄树》，中国网络文学逐渐脱离了刚产生时的稚气，向着成熟和产业化的道路发展。文学网站把文学写作与阅读纳入产业经营的过程之中，寻找最适合大众口味的作品，寻找最有影响的写手，运用企业的管理模式进行文学的生产和销售，并形成系列产业链，使产业化成为网络文学存在的方式。

目前，我们能清晰地梳理出网络文学产业化发展轨迹，这条轨迹表明了中国网络文学的发展过程，也预示了中国网络文学未来的发展趋势。

1997年朱维廉以他的个人网站为基础，在获得了100万元的投资之后，创办了中国原创网络文学网站“榕树下”，并在1999年正式成立榕树下计算机有限公司，进行文学产业化运作。2000年年初，“榕树下”在全国第一个发起了网络文学大奖赛，并别出心裁地请到当时已经很有名气的李寻欢、安妮宝贝、邢育森、宁财神等网络写手当评委。自此，产生了网络文学第一代盈利模式，即网络作家通过低门槛的网络写作来提高自己的名声，而网站则借助高点击率给予的广告服务，以及作家出版后的版权分享而获得收益，从而形成了网络文学产业化的滥觞。^①

2004年上海盛大投入巨资收购玄幻文学门户网站“起点中文网”，TOM则以千万元的代价控股“幻剑书盟”。由此，网络文学获得了资本市场的青睐，成为其商业增值的手段之一，网络文学产业化的趋势日益明朗。2005年以后，一批优秀的网络文学作品，例如《星辰变》、《明朝那些事儿》、《盗墓笔记》、《诛仙》等获得全国性的巨大影响，掀起一股股网络文学旋风。起点中文网和晋江原创网由此推出付费读书模式，网络文学渐渐消去了原先的无偿性，转而走向了追逐盈利的运作模式。到如今，中国主要的原创文学网站如起点中文网、红袖添香、小说阅读网、晋江原创网等，都走上了产业化的道路。

起点中文网率先推行VIP收费制，第一个把产业化引入到文学网站中来，这是一种颠覆式的创新。“在中文文学网站中，起点虽然不是第一个开始收费的，却是第一个将收费进行到底的。”^②所谓VIP收费就是文学网站与网络写手签约，以章节为单位向网民进行销售，而用网民付费额的部

① 陈少锋：《网络文学的产生、发展和思考》，《临沧教育学院学报》2009年第6期。

② 作者不详：《起点中文网收费滋养文学网》，天涯来吧，<http://laiba.tianya.cn/laiba/CommMsgs?cmm=25646&tid=2595221314159827537>，2011.02.22，20：08查询。

分支支付给写手作为稿酬的一种制度。网站与写手三七分成，从而获得一部分稳定的收入。通过这种收费制度，起点中文网拥有了一批最优秀、最有积极性的网络写手，他们创作了诸如《小兵传奇》、《兽血沸腾》、《诛仙》等第一批网络文学的“名牌”。同时，起点中文网通过改善支付方式等细节，进一步提升了网民付费和阅读的体验。这些措施使得起点中文网黏住了更多的写手和读者，本身也不断地发展壮大。“可以说，正是起点中文网开创了电子出版市场的新篇章，逐渐探索出文学网站的生存之道，此后，这种VIP会员制阅读模式也被各家文学网站所借鉴和模仿，渐渐催生了网络文学产业这一概念。”^①

除了首创VIP会员模式之外，起点中文网对于网络文学产业化的贡献更主要的在于探索出了“一次写作，多次开发”的产业模式，形成了一条完整的网络文学产业链。起点中文网在数以百万计的写手与作品之中，通过种种推荐制度，筛选和包装出最受读者喜欢的写手和作品，通过宣传，使写手和作品拥有一批忠实的读者群，使得VIP收费具有较为稳定的收益。同时，网站将一些经典的网络文学作品由网络的虚拟化变成现实的实在化，把小说开发成各种各样的实体商品，如实体图书、游戏、影视剧，等等，从而通过版权的费用攫取更大的利益，最终形成了完整的产业格局。

在实体出版方面，近两年起点中文网出版的实体小说超过3000部，总发行册数3000万册。由安徽文艺出版社出版的最红火的网络小说《鬼吹灯》，已经发行到第五本，仅仅在大陆发行量已经超过了百万册，而仅仅这一部书，就已经为起点中文网带来了500万元的收益。现在起点中文网平均每年实体书出版有100—200部，为起点中文网的收益打下了厚

^① 老 独：《起点：从收费开始作家培养激励计划》，优戏网，<http://www.ucgogo.com/mh/html/95/n-995.html>，2011.02.22，20：18 查询。

实的基础。^①

在网络文学改编成游戏方面，起点中文网最成功的作品是《诛仙》。《诛仙》最早由2004年开始连载，获得了无数拥趸之后，2007年，《诛仙》的网络游戏开始公测，一上市就受到了众多的游戏爱好者以及《诛仙》小说粉丝们的追捧，在瞬间掀起了一股无法遏制的“诛仙”浪潮，《诛仙》网游的人气至今仍然居高不下，成为中国最热门的网游之一。根据2009年10月的数据，《诛仙》下载量仍旧排在全国第五位，并且反响良好，《诛仙二》开始公测后，很快又掀起新一轮《诛仙》的热潮。

影视也是网络文学产业链条最重要的一环，起点中文网将《鬼吹灯》的影视改编权以100万元的转让费转让给了华映电影公司。《庆余年》的电视剧改编权被海南电视台购买了，《庆余年》是一部长达7卷160章、总字数超过400万字的作品，自网上连载以来，以其鲜活有趣的语言赢得了网友的喜爱，已经出版了6部实体畅销书，海南电视台欲将其打造成一个热播电视剧。同样，布局紧凑、情节曲折的《元征宫词》被北京一家文化传媒公司购买了版权，这家公司要把这文字优美的历史小说改编成电视剧。^②

通过起点中文网的文学产业化发展历程，我们可以看到，中国网络文学由免费到收费，由单一收费到多点开发，由“盈利点”到“产业链”，形成了实体出版、网络游戏、影视制作、动漫等多层次的文学产业

^① 尚进：《2分钱文学的蠢蠢欲动》，《三联生活周刊》，<http://www.lifeweek.com.cn/2009-04-14/0000424533.shtml>，2009.4.13 查询。

^② 黄畅达：《盛大文学上海电影节售出四作品改编权》，中国经济网，http://ent.ce.cn/main/news/200906/15/t20090615_19315951.shtml，2011.02.22，20：28 查询。

网络文学产业化试图把文学生产与消费纳入产业化的链条机制中，通过现代企业运营管理模式，充分考虑和挖掘网络写手与社会网民的文学需要以及与市场经济的切合点，“实现文学与经济的最佳结合。”^①在这10多年间，中国网络文学“以每年20%的增长速度快速发展，每年诞生1000部长篇小说，这意味着过去10年至少有1万部长篇小说面世。”^②

正是通过产业化，我国网络文学精品迭出，引领文学走向新的阶段，一些网络文学作品掀起了一个又一个热潮。我吃西红柿的《盘龙》、《九鼎记》、《星辰变》、天蚕土豆的《斗破苍穹》、雷云风暴的《从零开始》、唐家三少的《斗罗大陆》、忘语的《凡人修仙传》、梦入神机的《阳神》、辰东《神墓》、跳舞的《恶魔法则》、云天空《邪神传说》、禹岩《极品家丁》、萧鼎《诛仙》、说不得大师《佣兵天下》、李可的《杜拉拉升职记》等在网络文坛如日中天，为文学爱好者狂热追捧。其中我吃西红柿被称为“网文之王者”，网传有“小说不读星辰变，就称书虫也枉然”的说法。唐家三少对自己的作品就像自己的孩子一般，赋予它灵魂与生命，赋予自己快乐与伤感，他的《狂神》150万字，不到5个月就完成，体现了网络写手天才的想象力和网络文学更新“速度为王”的硬道理。萧鼎的《诛仙》这部长篇奇幻系列小说，其天马行空的想象、雄健恢弘的叙事迅速成为华语奇幻文学巅峰之作，扬名海外，网络点击数超过3亿人次，被誉为新一代有浓郁中国风骨的奇幻精品巨著。而《杜拉拉升职记》更是完成了从2000字到10亿元的网络文学产业传奇。这充分说明了中国网络文学产业的发展速度之快和中国网络文学产业化运作的成功以及其乐观的未来。

① 傅其林：《文学网站的产业化与中国网络文学的发展》，《贵州社会科学》2008年第10期。

② 李 森：《网络文学产业渐成规模》，中国出版网，http://cips.chinapublish.com.cn/sz/wx/tj/200907/t20090701_50403.html，2011.02.22，20：30 查询。

黄鸣奋先生说：“互联网艺术产业在世纪之交崭露头角，已经是不争的事实。因此，相关研究具备重要的价值。它有助于制定正确的产业政策，进行结构调整，形成规模经济，促进产业的合理布局。不仅如此，它对艺术学学科建设也大有裨益。”^① 此言诚是，网络文学产业是技术和文学发展的一个必然结果，只有对其进行深入研究，才能理解网络文学产业对文学的革命性影响，以及文学由此而发生的巨大变革。

^① 黄鸣奋：《互联网艺术产业》，学林出版社2008年版，第47页。

目 录

总序 传媒推力与文学魂归	欧阳友权(1)
绪言	(1)
第一章 文学与产业的联结	(1)
一 文学产业的历史必然	(1)
二 文学产业的发展轨迹	(4)
三 文学产业的现实基础	(9)
第二章 产业改变网络文学形态	(13)
一 网络文学体裁大转换	(13)
二 网络文学题材大变脸	(18)
三 网络文学风格大转向	(31)
第三章 文学网站的吸金斗法	(37)
一 在线阅读的网站井喷	(37)
二 吸引眼球的栏目设置	(50)
三 走向产业的文学经营	(58)

第四章	网络文学的盈利模式	(66)
一	网络平台的创收之道	(66)
二	实体出版的外线出击	(77)
三	文学产业链的盈利通途	(87)
第五章	网络写手的卖文生存	(102)
一	网络写手的构成	(103)
二	网络写手的数量	(111)
三	网络写手的收入	(119)
四	网络写手的境况	(129)
五	网络写手排行榜	(140)
第六章	产业催发网络文学活动	(150)
一	文学繁荣的产业推动	(150)
二	文学创作的金钱膜拜	(155)
三	文学阅读的付费快感	(163)
四	文学批评的范式攻略	(174)
第七章	网络文学与产业的博弈	(191)
一	产业引导的网络文学创新	(191)
二	网络文学产业的负面效果	(204)
三	网络文学产业的主流回归	(217)
第八章	网络文学产业新空间	(225)
一	手机文学成新盈利点	(225)