

瞿微 肖基平 主编

设计精英

Photoshop CS5 中文版实战 从入门到精通



从入门
到精通

这是一本完全适合自学的Photoshop CS5教程

全书包含320个技能实例和300个专家指点

这也是一本图像处理的入门进阶手册

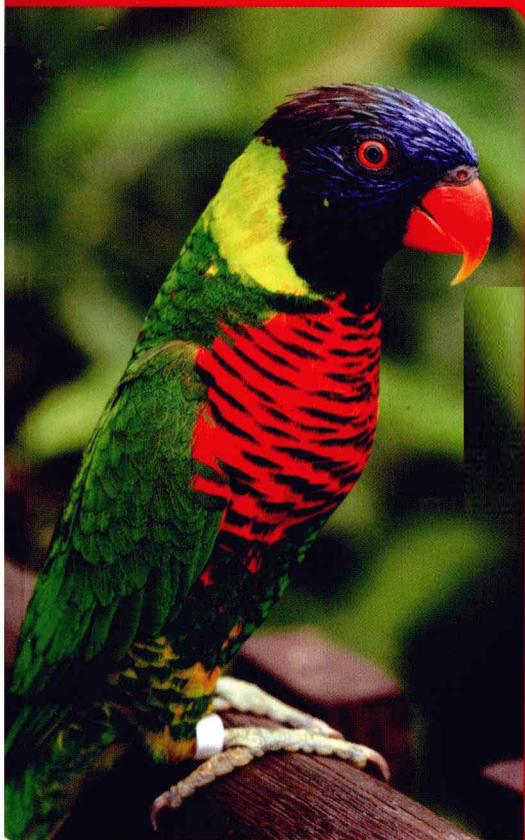
案例精彩实用，让您循序渐进地掌握软件使用技巧

附赠1DVD,总容量近3GB

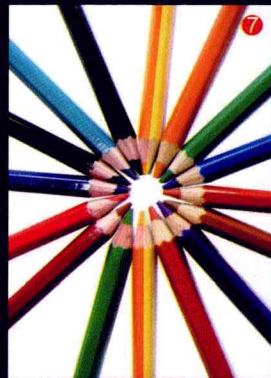


包含 **500** 分钟全程同步多媒体语音教学视频，详细演示案例制作过程
所有案例的素材文件及最终效果的分层文件

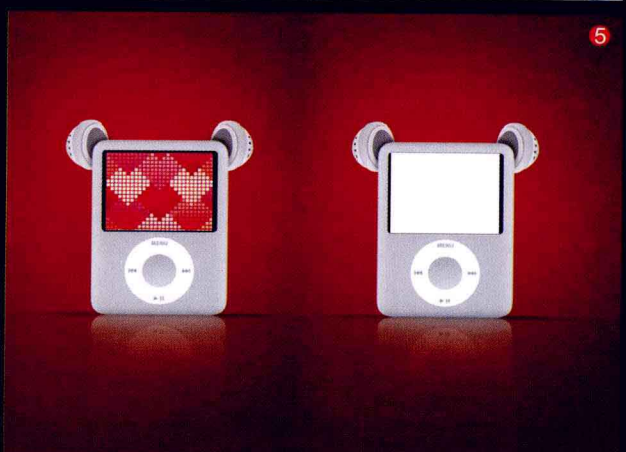
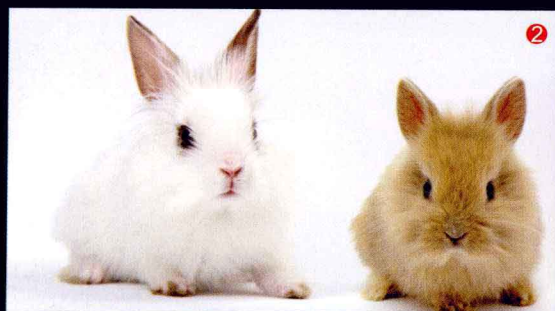
★★★★★



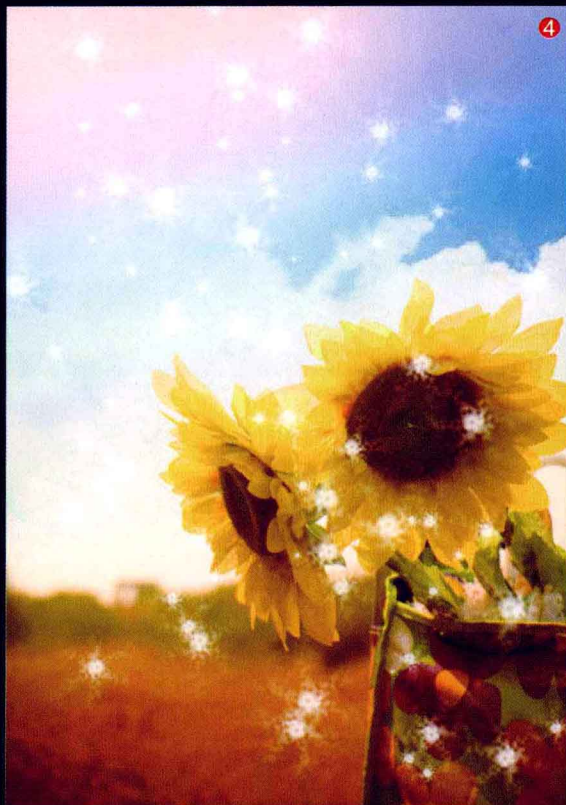
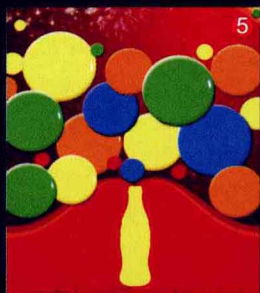
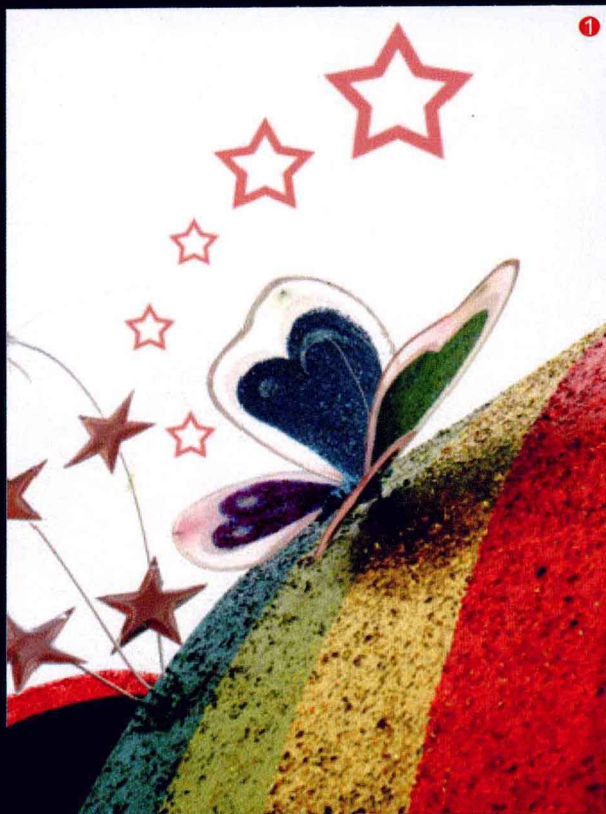
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



- ① 运用快速选择工具创建选区
- ② 运用磁性套索工具创建选区
- ③ 运用“色彩范围”命令自定义颜色选区
- ④ 载入与自定义画笔
- ⑤ 运用油漆桶工具填充图案
- ⑥ 描边选区
- ⑦ 运用“从选区减去”按钮减去选区
- ⑧ 羽化选区



- ① 贴入选区图像
- ② 移动图像
- ③ 缩放显示图像
- ④ 运用单行选框工具创建水平选区
- ⑤ 运用矩形选框工具创建矩形选区



- ① 设置笔尖形状
- ② 修复画笔工具
- ③ 翻转画布
- ④ 设置形状动态

- ⑤ 运用吸管工具选取颜色
- ⑥ 设置散布
- ⑦ 海绵工具



① 减淡工具

② 图案图章工具

③ 输入沿路径排列文字

④ 运用“字符”面板设置属性

⑤ 运用“曲线”命令调整图像整体色调

⑥ 运用“段落”面板设置属性

⑦ 查找和替换文字



【感受/急速动力】



还有什么没有吗?
就在这里!



① 运用“替换颜色”命令替换图像颜色

② 移动文字

③ 对齐与分布图层

④ 描边路径

⑤ 运用“渐变映射”命令制作彩色渐变效果

⑥ 运用“变化”命令调整图像饱和度



① 创建变形文字样式

② 将文字转换为路径

③ 绘图笔效果

④ 设置“变暗”模式

⑤ 输入选区文字



1



4



5



2



6



3

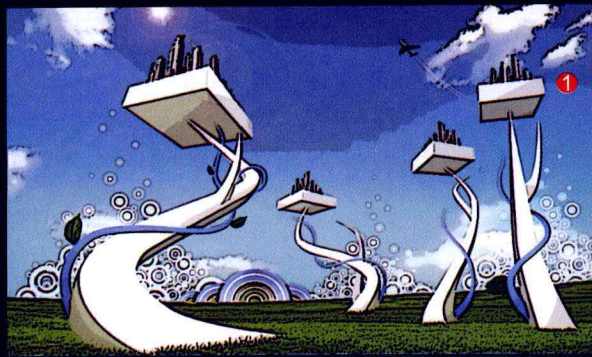
- ① 添加描边样式
- ② 添加渐变叠加样式
- ③ 添加外发光样式

- ④ 通道计算
- ⑤ 设置“颜色减淡”模式
- ⑥ 液化效果



- ① 应用图像
- ② 晶格化效果
- ③ 点状化效果
- ④ 径向模糊效果

- ⑤ 极坐标效果
- ⑥ 创建文字变形动画
- ⑦ 快速制作暴风雪



- ① 海报边缘效果
- ② 调整三维模型视角
- ③ 制作动态图像
- ④ 合并生成全景
- ⑤ 数码报纸广告——普达数码
- ⑥ 2D转换为3D
- ⑦ 个人形象——名片设计



BD30系列 特型特款，独具慧眼！

小巧外观，隽永内蕴，以独特外形与精湛品质，先进的色彩科技精球完美画质，5倍光学变焦镜头表现出色，广角快门即刻捕捉每一瞬间，8030更独有3.1英寸大屏幕呈现精彩图像，再配以强大的DV拍摄功能，以及卓越防抖技术，让您动静皆宜。



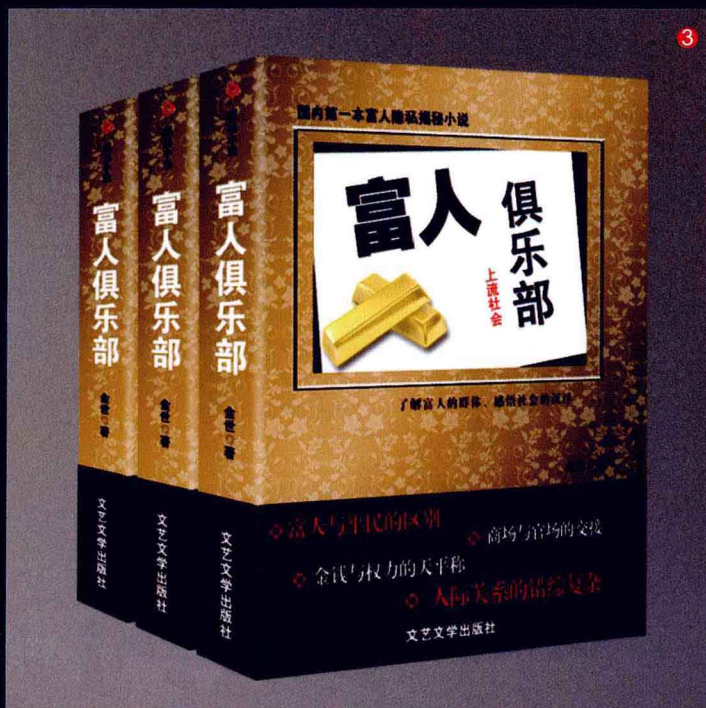
BD30同期上市

高清晰 1500万像素 ⑤

地址：北京普达高科数码城

服务热线：900-950-3047





- ① 珠宝杂志广告——爱帝拉珠宝
- ② 汽车杂志广告——梅拉迪汽车
- ③ 书籍包装——富人俱乐部
- ④ 展板POP——维C多果汁
- ⑤ 壁面POP——月饼促销

1



Oulilanganhong

欧利兰干红

品味至尊生活

欧利兰葡萄酒

欧利兰（国际）葡萄酒集团授权出品
生产地：法国欧利兰葡萄酒有限公司

3

青黄麻线: 400 8823823
和园地产

花是故里的灵魂，
树是故里的记忆，
古朴的民居，提升我们的生活境界，
几千年的岁月里，
它承载着风雨变化的沧桑。

古月花城

5月1日 第一期 盛大开盘
实景样板间全面开放

开发商：上海利源地产开发有限公司 地址：上海市浦东新区中山路368号

大世界百货

全场购物

春天百货行，精彩送不停

满400减200

4

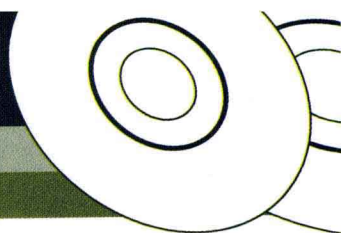
Spring

活动日期: 2011.3.10——4.5
活动地点: 大世界百货商城



- ① 红酒报纸广告——欧利兰干红
- ② 绚丽妆容——完美彩妆
- ③ 房产杂志广告——古月花城
- ④ 促销POP——大世界百货
- ⑤ 艺术插画——人物素描

DVD多媒体光盘使用说明



320个技能实例，读者可以灵活借用，制作精彩效果。
500分钟语音视频多媒体教学，全程同步再现制作过程。

[光盘主界面操作说明]

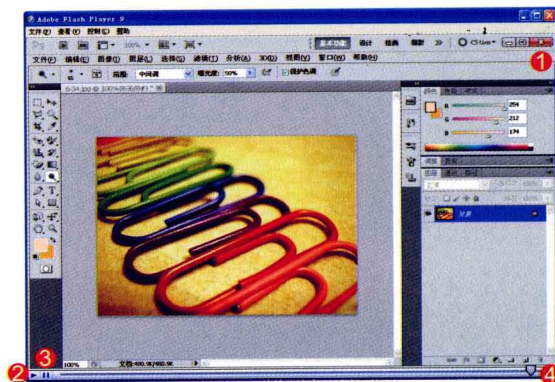
将光盘放入光驱中，几秒钟后光盘将自动运行。若光盘未自动运行，则可以在光盘文件夹中双击start.exe文件，将进入光盘界面。

- 1 单击此按钮进入以章为单位的视频文件夹
- 2 单击此按钮可浏览光盘的具体内容
- 3 单击此按钮退出光盘运行程序



[视频播放操作说明]

- 1 单击此按钮关闭视频播放
- 2 单击此按钮播放视频
- 3 单击此按钮暂时停止播放
- 4 单击此按钮可调整播放进度



[本书光盘文件说明]

此文件夹包含本书
所有视频教程文件

此文件夹包含书中制作
实例所使用的素材文件

此文件夹包含书中实例
的最终效果源文件



温馨提示

为了更为流畅地播放视频文件与调用素材、效果等，请将光盘中的所有内容复制到电脑硬盘中，再进行观看或调用。

请在您的电脑上正确安装Flash Player 9播放器，以便观看视频教学。

瞿微 肖基平 主编

设计精英

Photoshop CS5 中文版实战 从入门到精通



从入门
到精通



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5中文版实战从入门到精通 / 瞿微, 肖基平主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2011.6
(设计师梦工厂·从入门到精通)
ISBN 978-7-115-24992-0

I. ①P… II. ①瞿… ②肖… III. ①图形软件, Photoshop CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第032258号

内 容 提 要

本书是“从入门到精通”系列书中的一本。本书根据众多设计人员及教学人员的经验,精心设计了非常系统的学习体系。全书共分5篇22章,不仅详细介绍了Photoshop CS5基础操作、控制图像显示、运用选区、填充与修饰图像、调整色彩与色调、路径与矢量图形、运用文字、图层、图层高级操作、通道与蒙版、滤镜、3D、网页与动画、图像处理自动化、打印与输出图像等知识点,还通过修饰相片和制作VI设计、杂志广告设计、报纸广告设计、POP广告设计、包装设计等6类平面设计类型的完整案例,让读者能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。

本书采用完全案例的编写形式,结构清晰、语言简洁,适合Photoshop的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读,同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

设计师梦工厂·从入门到精通

Photoshop CS5 中文版实战从入门到精通

- ◆ 主 编 瞿 微 肖基平
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫正大印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 24 彩插: 6
字数: 741千字 2011年6月第1版
印数: 1—4000册 2011年6月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-24992-0

定价: 49.00元(附1DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

Preface

Photoshop CS5 中文版实战从入门到精通

关于本系列图书

感谢您翻开本书，在茫茫书海中，或许您曾经为寻找一本技术全面、案例丰富的计算机图书而苦恼，或许您因为担心自己能否做出书中的案例效果而犹豫，或许您为了自己是不是应该买一本入门教材而仔细挑选，或许您正在为自己进步太慢而缺少信心……

现在，我们就为您奉献一套优秀的学习用书——“从入门到精通”系列，它采用完全适合自学的“教程+案例”和“完全案例”两种编写形式，兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点，附带的 CD 或 DVD 多媒体教学光盘教学如老师亲自授课一样讲解。希望本系列书能够帮助您解决学习中的难题，提高技术水平，快速成为高手。

■ 适合自学。本套书包括系统性强案头工具书和实战性强的实例手册型图书，每本书都设计了大量案例，由浅入深、从易到难，可以让您在实战中循序渐进地学习到相应的软件知识和操作技巧，同时掌握相应的行业应用知识。

■ 技术手册。一方面，书中的每一章都是一个小专题，不仅可以让您充分掌握该专题中提到的知识和技巧，而且举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。

■ 应用技巧参考手册。书中把许多大的案例化整为零，让您在不知不觉中学习专业应用案例的制作方法和流程，书中还设计了许多技巧提示，恰到好处地对您进行点拨，到了一定程度后，您就可以自己动手，自由发挥，制作出相应的专业案例效果。

■ 老师讲解。每本书都附带了 CD 或 DVD 多媒体教学光盘，每个案例都有详细的语音视频讲解，就像有一位专业的老师在您旁边一样，您不仅可以通过图书研究每一个操作细节，而且可以通过多媒体教学领悟到更多的技巧。

本系列书近期已推出以下品种。

3ds Max+VRay 效果图制作从入门到精通	Flash CS5 动画制作实战从入门到精通
Photoshop CS3 图像处理实战从入门到精通	Illustrator CS5 实践从入门到精通
Photoshop CS5 中文版从入门到精通	3ds Max+VRay 效果图制作从入门到精通全彩版
Photoshop CS3 平面设计实战从入门到精通	Maya 2011 从入门到精通
3ds Max 2010 中文版从入门到精通	3ds Max 2010 中文版实战从入门到精通
Photoshop CS5 图像处理实战从入门到精通	AutoCAD 2010 中文版辅助绘图从入门到精通
会声会影 X3 实战从入门到精通全彩版	AutoCAD 2009 机械设计实战从入门到精通
3ds Max 2009 中文版效果图制作从入门到精通	Photoshop CS5 中文版实战从入门到精通



关于本书

本书采用完全案例的编写形式，适合喜欢系统掌握知识，将软件使用和应用实战紧密结合的读者使用。

本书内容安排如下。

- ❖ 新手入门篇：第 1~4 章，讲解了 Photoshop 的应用领域、Photoshop 的基本常识、Photoshop 的操作界面、管理 Photoshop CS5 窗口、管理图像文件、控制图像窗口、运用选区等内容。
- ❖ 进阶提高篇：第 5~8 章，讲解了选取颜色、设置画笔、修复与修补工具、自动校正图像色彩与色调、创建路径、编辑路径、应用路径、输入文字、设置文字属性、制作路径文字等内容。
- ❖ 核心攻略篇：第 9~12 章，讲解了图层基本操作、新建图层与图层组、设置常用图像混合样式、通道基本操作、创建与编辑图层蒙版、通道应用与计算、运用智能滤镜、特殊滤镜等内容。
- ❖ 高手晋级篇：第 13~16 章，讲解了 3D 面板、编辑 3D 模型、编辑切片图像、优化网络图像、编辑动作、管理动作、运用动作、输入图像的 3 种方式、图像印前处理准备工作等内容。
- ❖ 精通实战篇：第 17~22 章，讲解了完美彩妆、人物素描、标识设计、名片设计、手提袋设计、梅拉迪汽车广告设计、爱帝拉珠宝广告设计、月饼促销 POP 设计、食品包装设计等案例的具体制作过程。

版权声明

本书及光盘所采用的图片、动画、模板、音频、视频和创意等素材，均为所属公司、网站或个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。

本书由瞿微、肖基平编著，参加编写的人员还有：柏松、谭贤、曾慧、廖梦姣、符光宇、刘嫔、杨闰艳、代君、颜勤勤、陈益、杨路平、张志科、周旭阳、袁淑敏、谭俊杰、徐茜、杨端阳、谭中阳、罗樟、莫华浪、罗燕文、刘淑芬、王艳虹等人。由于时间仓促，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，联系邮箱：itsir@qq.com。

由于编写水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请读者批评指正，您的意见或问题可以发送邮件至 artwyh@sohu.com，我们会尽快给予回复。如果有疑问，也可以联系本书策划编辑郭发明（guofaming@ptpress.com.cn）。

2011 年 4 月