

出位

硬要世界看重我！

小人物也有出頭天，
以權謀奇招，
做一流人物！



每個人都希望自己被看重，被視為有價值和重要的人，更需要被人尊敬，當小人物被看見才有出頭天，你肯「出位」不一定被世界看重，但你不「出位」肯定沒有人會看見你的存在——你一定要成為「出位」狂人！

鄭匡宇、李民傑著

權謀系列 2

出位

硬要世界看重我



李民傑 鄭匡宇

出位一硬要世界看重我

作者 李民傑、鄭匡宇
封面設計 鄒瑞員
版面設計 鄒瑞員

發行人／出版者 李民傑
出版／聯絡人 平凡企管顧問有限公司／劉敏慧
聯絡通訊處 ORIDINARY CONSULTANT PTE LTD (TAIWAN)
CORNER STONE CONSULTANT SDN BHD
No. 3 JALAN BAYU SEGAR 3,
TAMAN BAYU SEGAR, CHERAS
56100 KUALA LUMPUR, WEST MALAYSIA
電話／傳真 (6) 03-79809422
手機 (6) 012-2055276 / 6012-3705276
劉敏慧EMAIL manvy.law@gmail.com
manvylaw@hotmail.com

李民傑個人臉書 <http://www.facebook.com/kofflee>
李民傑噗浪網址 <http://www.plurk.com/kofflee>
鄭匡宇部落格 www.wretch.cc/blog/drpicup
鄭匡宇大陸博客 blog.sina.com.cn/drpicup

台灣總經銷 聯合發行股份有限公司
UNITED DISTRIBUTION CO.LTD
231台北縣新店市寶橋路235巷6弄6號4樓
電話：(02)2917-8022 傳真：(02)2915-6275

製版印刷 沈氏藝術印刷股份有限公司
初版一刷 2010年1月1日
售價 新台幣 350.00
港幣 116.00
I S B N 978-983-44419-3-7

有著作權·翻印必究（缺頁或破損寄回更換）
Copyright 2009 © by Lee Min Keat
All right reserved

【出位】

香港俚語，意指作出出人意料、言行誇張、譁眾取寵的事，以吸引別人廣泛的注視、注意、關注，目的是讓所有的人都看到你的存在。

【上位】

香港俚語，意指攀升至更高位置，或變得更有名氣。

「出位」是手段，「上位」是目的，如果你的「出位」行為，變成無人不知、無人不曉，你將成功「上位」變成明日之星。

注意：本書內容不屬於學術性探討或專業性指導，閱讀之後，讀者會否癡迷、瘋狂、偏激、極端、憤怒、嫉妒，皆與本書作者、出版社、經銷商無關。

如果你籍籍無名，請無事化小事、小事變大事，透過戲劇化包裝「真相」，凸顯你的光彩！

若你只有廿分鐘的時間，請以「五指山行銷術」壓住顧客大腦內的孫悟空！

當你什麼都沒有，請買死馬回家，用一字真言，透過媽媽叨嘮術，替你老闆洗腦！

向老闆報告時，只是輕輕鬆鬆地以「我」和「我們」交替運用，輕而易舉在老闆前面搶走同事們所有的功勞！

如果你不出名，你一定要把這本書當作聖經，反覆閱讀；

如果你已經有點出名，只是不夠紅，你肯定要讀這本書；

如果你已經很出名，大紅大紫，你更加要讀這本書！

目錄

0 1 3 序言：卑微者的傳奇，高尚者的墮落

0 1 7 前言：看搭訕教主與權謀大師如何脫衣服

十七天的奇蹟

當狂人與狂人相遇

大膽賭一把

戲劇化的說話術

戲劇性的轉變

眾生不要聽真話

039 第一場對談：用「五指山」與「英雄」行銷法得到偶像的「恩寵」

040 李民傑：如果你只有廿分鐘

你與英雄有緣無份

讓偶像爽死，有用嗎？

把英雄嚇壞，讓他進入能量最低點

「五指山行銷術」

「英雄」行銷法

不能控制的「對比法則」

057 鄭匡宇：把你的「親戚」推出來當槍靶

鄭匡宇與詹宏志「發生關係」

心不在焉偷吃步之搶鋒頭法

063 第二場對談：數風流人物要看朝廷

064 李民傑：厲害的手段，吊詭的無用

見面三分情

徒弟教師父如何令讀者買一本書變成兩本書

一腳踢開大門

打開保險箱，脫衣服

076 鄭匡宇：兩百萬的搭訕故事

與名人的「錯亂」關係

渾水摸魚的秘密口訣

台灣舞蹈王子向貴婦們借五十萬？

不賣屁股賣什麼？

087 第三場對談：無事化小事，小事變大事！

088 李民傑：用兵之際與多兵之秋的「錯亂」

這麼簡單，人人不是都發達了嗎？

如何製造焦點話題？

一定要出名

原諒敵人與消滅敵人的策略

1 0 5 鄭匡宇：我是安東尼羅賓，他是黎智英

做一個不要面子的人

謙虛的專利權

大事變小事，小事化無事

我是安東尼羅賓，他是黎智英

1 1 5 第四場對談：把自己「膨風」成一流人物

1 1 6 李民傑：「膨風」與垃圾桶的親密關係

將垃圾再循環

變成垃圾桶的最大好處

1 2 6 鄭匡宇：膨風騙術的運用秘訣

欺騙技術的分量

歐巴馬附身了嗎？

鄭匡宇式的權謀騙術

1 3 5 第五場對談：窄化視野，扭轉乾坤

1 3 6 李民傑：造神運動與窄化視野

打你死穴的面試個案

「打架王」不是武功高

媽媽嘍叨術

造神運動

如何窄化他人的檢視標準？

一個無理取鬧的面試

演示尋找答案的水平思考

解答時刻到了

1 5 6 鄭匡宇：造神的心法，嘍叨的精神

不找我做神，那麼該找誰？

用「媽媽嘍叨術」搭上王偉忠

1 6 3 第六場對談：窄化視野，扭轉乾坤之經典參考案例

1 6 4 李民傑：我是怎樣改變我的未來岳母

岳母政策對腰豆手段

既陰謀又奸詐的話術

四面埋伏，留一條生路的戰略

1 7 3 鄭匡宇：我是怎樣取得韓國的「肥缺」工作

脫褲子與賣關子

請你忘恩負義

搶「肥缺」的秘密

不問自答的面試手段

1 8 3 第七場對談：血淋淋地剖析鄭匡宇與李民傑

1 8 4 李民傑：暗爽的行銷話術

鄭教主清醒處理與王偉忠的關係

李民傑比較黎智英

你可以不做光頭佬

亂拳揮打只為一拳

沒有聲音比有聲音有更大的破壞力

不知道要不要你？

讓顧客「暗爽」的招數

201 鄭匡宇：看鄭匡宇如何引誘李民傑

陰謀裡面有更大的陰謀

浪費也變成不是浪費

你一定會買完我們的作品來閱讀

207 第八場對談：將小世界玩大的心法

208 李民傑：怎樣利用你的敵人

李民傑想「殺死」鄭匡宇

狂人與狂人的合作

你的成績單是什麼？

毒辣的改變心法

不看新聞，只看罵人的留言

早點知道總比不知道強

2 2 1 鄭匡宇：如何將輸變成贏？

小鄭飛刀與老李飛刀

心機重的成功術

李民傑對龍應台的愛慕

癡人的狂傲其實就是謙虛

2 3 1 第九場對談：當英雄與英雄相遇

2 3 2 李民傑：我還是會很戲劇化地跟你說故事

教人殺害自己的朋友，就是好朋友

沒有龍震天與鄭匡宇之前

情勢逆轉的想法

買死千里馬的策略失敗了

錯把驢子當作千里馬

一千元一杯檸檬水

一首新詩的感想

2 5 1 鄭匡宇：我成為搭訕教主的心路歷程

一夕成名的想法

成為作家的秘密

我與城邦集團的緣份

我如何搭訕周杰倫？

再踢爆自己的內幕

很不滿意的韓國老師

我接受李民傑合作提議的秘密內幕

2 6 7 第十場對談：在你朋友面前搶走他的功勞

2 6 8 李民傑：天下沒有不爭的權力

你就是要做給老闆看

一個錯誤的暗示

直接式的炫耀 II 五指山行銷術

讓臭屁王再替你們洗腦一次

傑克·威爾許的秘密

「我」和「我們」搶功勞的毒辣手段

運作的秘方

287 鄭匡宇：哈哈哈哈

出書成功的秘密

李民傑的不明白

哩假咖賣欸

李民傑到底要騙財，還是騙色？

鄭匡宇就是愛被罵

踢爆《商業周刊》的秘密

鄭匡宇如何報仇雪恨

305 後記：不是結束，只是開始

序言：卑微者的傳奇，高尚者的墮落

在馬來西亞，我是一個毫無競爭力的人，我不懂英文、也不會馬來文（即馬來西亞的國語），這種人正是廣東話說的「廢材」——意思是指沒有用，只能拿來燒菜的木材。

我聽過一句話：「卑微者可以高尚，但也可以繼續永遠卑微。」

西方有一個故事說，一位大畫家，想畫一雙天使的眼睛，他找了三年，終於找到一個六歲的女孩，她那雙靈動善良的眼睛，不正符合了天使的眼睛嗎？

於是畫家得到六歲女孩父母的同意後，終於完成天使的雙眼，他欣賞著自己的作品，流露出會心的微笑：「這是史上最完美、最善良的眼睛！」

一年之後，畫家想以這幅畫參展，可是這時，他卻覺得作品不夠味道，感覺上這幅畫總似乎欠缺了什麼神采……但他想破頭，就是找不出原因。

三年過去了，畫家某日經過貧民窟，突然醒悟：原來，天使的眼睛實在太完美了，不符合人生的真相，因為自古以來總是正邪對立，貧富也對立，這個社會就是交錯重疊著是非與黑白，人性也總是因為各種情景而交錯重疊著善良與邪惡，這叫做交織的人性。

因此，他想在這幅畫裡頭多畫一雙邪惡的雙眼，與這天使的雙眼重疊交錯地對立。

他尋找了五年，甚至到監獄探訪囚犯，卻始終無法找到他所想要的充滿邪惡的雙眼；因為邪惡的人總有一丁點善良的部份，而且這些人多半是被環境所逼才淪落至此。了解這一點之後，畫家對他們產生了憐憫之心。

又過了一年，有一次，他在毒窟碰到一個吸毒的妓女，她以狠毒的眼神瞪著路過的畫家——因為這個妓女將自己三個月大的親生嬰兒捏死，剛剛才將嬰兒屍體丟棄在大垃圾堆裡——所以當畫家與她的雙目交會時，他感到，全世界最邪惡的感覺就從妓女的雙目「噴射」出來。他當下決定付錢給妓女，要求她當模特兒。

妓女來到畫家的住所，當了一陣子的模特兒。看到畫家畫完，她就看看畫家完成的作品。當妓女看到畫家的作品時，她突然蹲在地上啜泣起來，畫家趨前慰問，妓女投入畫