



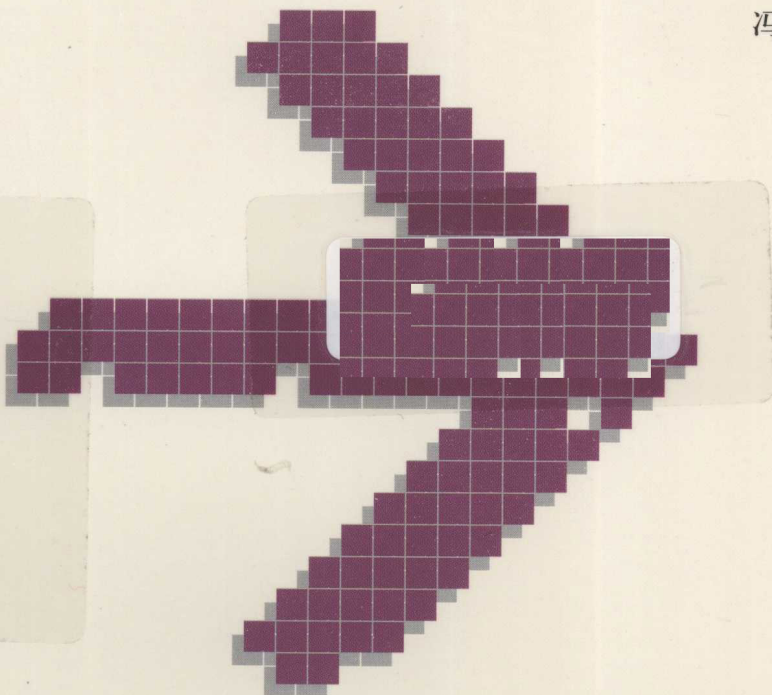
中国经济科学前沿丛书

中国国际商务 理论前沿(6)

Frontiers of the Theoretical Development of China:
International Trade and Economic Relation

裴长洪/主 编

冯 雷/副主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国经济科学前沿丛书

中国国际商务 理论前沿(6)



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国际商务理论前沿 (6) / 裴长洪主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2011. 3

(中国经济科学前沿丛书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2102 - 5

I. ①中… II. ①裴… III. ①对外贸易 - 研究 -
中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 013718 号

中国经济科学前沿丛书

中国国际商务理论前沿 (6)

主 编 / 裴长洪

副 主 编 / 冯 雷

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责 / 周 丽 王玉水

责任编辑 / 刘 思 王玉水

责任校对 / 韩海超

责任印制 / 董 然

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市文通印刷包装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 20.75

字 数 / 325 千字

版 次 / 2011 年 3 月第 1 版

印 次 / 2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2102 - 5

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

作者工作单位

裴长洪	中国社会科学院经济研究所
杨圣明	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
冯 雷	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
于立新	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
夏先良	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
冯 远	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
高伟凯	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
汤 婧	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
张 宁	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
张继行	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
陈 昭	中国社会科学院财政与贸易经济研究所
邢孝兵	安徽财经大学国际经济贸易学院
刘国晖	安徽财经大学国际经济贸易学院
方 虹	北京航空航天大学经济管理学院
冯 哲	北京航空航天大学经济管理学院
崔新健	中央财经大学商学院
曹 亮	中南财经政法大学工商管理学院
陈勇兵	中南财经政法大学工商管理学院
杨德勇	北京工商大学经济学院
马晓逵	北京工商大学经济学院
许 南	湖南师范大学商学院
李建军	湖南涉外经济学院商学部

总 序

从1999年我们推出第一辑“中国经济科学前沿丛书”至今，已经跨越11个年头。按照当时每隔2~3年时间编撰一辑并形成连续性系列的计划，今年该是推出第六辑前沿丛书的时候了。

也许是巧合，第六辑前沿丛书的编撰，正值21世纪第一个十年和第二个十年的交替之际。而且，也是“十一五”收官和“十二五”开局之时。在这一具有承前启后意义的时刻，回顾、总结以往的前沿丛书编撰轨迹，以此为基础，根据形势和环境的变化，前瞻、谋划未来的前沿丛书前行方向，可能是必要的。

在编撰第一辑前沿丛书之时，我们便为它立下了宗旨，那就是归纳、总结一定历史阶段内中国在财政经济、贸易经济、金融经济、服务经济等方面的理论发展与研究概况，系统反映中国在上述领域的最新研究成果与学术进展，为以后的深入研究提供背景资料和重要的参考文献，为中国经济理论的进一步创新与发展，同时也为国外学者了解中国经济理论与实践提供一个方便的“窗口”。现在看来，坚守并贯彻这一宗旨，不仅是我们以往编撰的各辑前沿丛书获得社会广泛认可的基础，而且也是我们肩负的使命所在。按照党和国家赋予中国社会科学院的“三个定



位”——马克思主义的坚强阵地、中国人文社会科学的最高殿堂、党和国家的思想库和智囊团，我们这样一个隶属于中国社会科学院、以财政与贸易经济科学为研究主线的研究机构，其定位可具体化为：马克思主义财经科学的坚强阵地、中国财经科学的最高殿堂、党和国家财政与贸易经济领域的思想库和智囊团。这就意味着，我们应当也必须以引领中国财经科学发展方向为己任，应当也必须始终工作在中国财经科学的前沿地带。因而，这一宗旨，我们应当也必须坚守下去。

在编撰第一辑前沿丛书之时，我们也为它定下了基本特点。那就是，学术性——重点反映上述几个学科领域在一定时期的理论研究概况和重要的学术观点，历史性——动态地反映一定时期内的理论发展脉络或发展轨迹，前瞻性——对今后进一步深化研究作出判断并提出建议，理论与实践相结合——将学术研究与对策研究融为一体，力求在中国经济社会发展的每一个环节都留下自己的印记。现在看来，这几个特点，虽不敢说在以往编撰的各辑前沿丛书中都做到了，但我们确实一直将其视为安身立命之本。作为一个以应用经济学为主要研究领域研究机构，将思想付诸实践，研以致用——以自己的研究成果报效祖国和人民，这不仅是我们，也可以说是整个中国经济学界献身财经科学研究事业的梦想和追求。所以，当改革开放的伟大实践不断地把中国经济领域的各种热点、难点、焦点问题提到我们面前之时，在国内外经济社会形势的变化不断地催生各种“前沿”问题的背景下，我们应当也必须一如既往地努力实践上述的四个特点。

宗旨一贯、特点不变，这是我们这次编撰的第六辑前沿丛书以及今后将继续编撰的若干辑前沿丛书的既定方略。当然，这并不意味着，前沿丛书不能有任何调整之举。事实上，细心的读者早已发现，在以往编撰的几辑前沿丛书中，已经做过相应的调

整。比如书名,《中国财政理论前沿》拓展为《中国财政经济理论前沿》,《中国商业理论前沿》改名为《中国流通理论前沿》,《中国对外经贸理论前沿》更名为《中国国际商务理论前沿》,等等。并且,编撰的体例、风格以及装帧,也在与时俱进。这一次的调整,最重要的动作,就是增加了《中国价格理论前沿》一书。

价格问题的重要性,可以说,是随着我们步入后危机时代的脚步而日益强烈地感受到的。无论对于中国,还是整个世界,在后危机时代面临的一个重要挑战,就是经济动荡与通货膨胀相交织。日趋凸现的通胀压力,当然会直接影响到物价。对于价格问题的研究,曾经是我们的一个强项。许多前辈师长,都曾经在这一领域为国家作出过重要贡献。只是近些年来,在价格改革逐步“完成”、对于它的研究需求相对萎缩的条件下,不仅是我们,也包括整个中国经济学界,投入这一领域的精力和时间有了下降之势。故而,当物价问题重新提至我们面前甚至成为影响中国宏观经济的一个重要因素的时候,有关价格研究的供给,便显得相对不足了。在这样一种背景下,加强对于价格问题的研究,重新扬我们之所长,为党和国家的相关决策服务并推动中国价格理论研究的发展,便成为我们的当然选择。故而,便有了《中国价格理论前沿》的加盟。

于是,读者面前的第六辑“中国经济科学前沿丛书”,是由五部论文集所构成的。这就是,《中国财政经济理论前沿》、《中国金融服务理论前沿》、《中国国际商务理论前沿》、《中国流通理论前沿》和《中国价格理论前沿》。

其实,除了上述的调整之外,应当说,最大的变化,还在于我们的研究理念、工作目标的深化。伴随着研究所的发展进程,特别是进入而立之年之后,我们越来越意识到影响力对于研究所



建设的极端重要性,也越来越自觉地将提升学术影响力和决策影响力当做研究所工作的两个主要线索。这种变化,已经影响到并体现于这辑前沿丛书的编撰之中。

最后想说的是,前沿丛书的连续出版,与广大读者的关注、鼓励和支持是分不开的。在表达我们最真诚感谢的同时,也期待广大读者能继续关注前沿丛书的发展与进步,并对其中的问题和不足提出批评指正。总之,让我们共同努力,把“中国经济科学前沿丛书”的有关工作做下去、做得更好。

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

高培勇 荆林波 史 丹

2010年12月24日



目 录

C O N T E N T S

国际贸易篇

- “十二五”期间我国开放型经济发展战略 裴长洪 / 3
- 后危机时期我国货物贸易的发展趋势 冯 雷 / 27
- 我国服务贸易与服务外包
发展路径 于立新 高伟凯 陈 昭 / 52

利用外资篇

- 中国企业海外并购的新机遇与策略选择 邢孝兵 刘国晖 / 97
- 中国资源型企业跨国并购投资风险
问题研究 方 虹 冯 哲 / 118
- 跨国公司研发全球化与中国利用跨国研发投入 崔新健 / 145

国际经贸关系篇

- 新贸易保护主义与多边贸易规则的
演变 冯 远 汤 婧 张继行 / 165



“10 + 1” 背景下亚洲经济的整合与

中国经济崛起 曹 亮 陈勇兵 / 190

专题篇

经济危机的十大理论问题 杨圣明 / 213

中国建设自由贸易区对开拓新兴市场的作用 夏先良 / 240

人民币国际化：一个综述 杨德勇 马晓逵 / 264

国际低碳经济博弈与中国外经贸发展的应对

——基于温室气体排放限制、碳交易和

碳关税的分析 夏先良 张 宁 / 276

拓展加工贸易对中国工业化、城市化和

新农村建设的贡献新空间 许 南 李建军 / 297



CONTENTS

INTERNATIONAL TRADE

Development Strategy for “Twelve Five-year Planning”

Opening-up Economic Model

Pei Changhong / 3

Developing Trend of China's Trade in the Period

of Post-economic Crisis

Feng Lei / 27

Developing Path of China's Service Trade and

Services Outsourcing

Yu Lixin, Gao Weikai, Chen Zhao / 52

INTERNATIONAL INVESTMENT

New Opportunities and Strategic Alternatives for Chinese

Enterprises' Overseas Mergers and Acquisitions

Xing Xiaobing, Liu Guohui / 97

Study on Risks of Overseas Merge for China's

Resource-based Enterprises

Fang Hong, Feng Zhe / 118

Multinational Corporation's Global R&D and

China's Opportunities with it

Cui Xinjian / 145



INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE RELATIONSHIP

New Trade Protectionism and the Evolution of the Multi-lateral

Trade Rules *Feng Yuan, Tang Jing, Zhang Jixing / 165*

Asian Economic Integration and China's Economic

Rising with "10 + 1" Model *Cao Liang, Chen Yongbing / 190*

SPECIAL ISSUES

Ten Theoretical Issues of the Economic Crisis *Yang Shengming / 213*

Roles of New Merging Markets' Development and

China's FTA Strategy *Xia Xianliang / 240*

Internationalization of China's Currency:

A Summary *Yang Deyong, Ma Xiaokui / 264*

Game of the International Low-Carbon Economy and the Response

of China's Foreign Trade and Economic Development

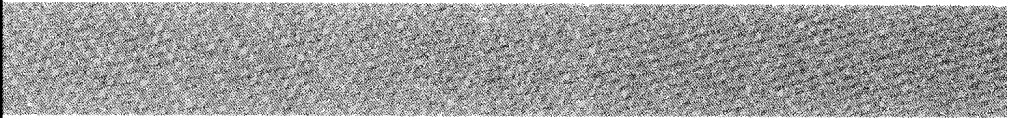
—Analysis Basing on the Limitation of Greenhouse Gas Emissions,

Carbon Trading and Carbon Tariffs *Xia Xianliang, Zhang Ning / 276*

Expending the Influence of Processing Trade on Industrialization,

Urbanization, and New-Rural Area

Development in China *Xu Nan, Li Jianjun / 297*



国际贸易篇

“十二五”期间我国开放型 经济发展战略

裴长洪*

内容提要 “十一五”期间，受国际金融危机的冲击，我国开放型经济发展受到挫折，特别是2009年对外商品和服务贸易以及吸收外商投资流量都不同程度下降。为应对金融危机冲击，国家采取了相应的救援政策，实践证明，这些政策是有效的，2010年开放型经济的各个领域都恢复转好。“十二五”期间我国开放型经济将面临世界经济低速增长的外部环境，但经济全球化的趋势没有改变，美国等西方发达国家依靠消费拉动经济增长的模式基本不会改变，新能源经济的发展也不会根本改变原有的国际分工格局和国际收支流向。我国开放型经济继续发展的机遇大于挑战，开放型经济建设应坚持内外需并重的方针，在还不具备使居民消费大幅度增长的情况下，绝不能忽略外需的重要性。“十二五”期间我国开放型经济发展的战略目标中，最重要的是提高商品和服务出口占世界市场份额的比重。为此，要继续深化改革和扩大开放，提出一些有实际效果的政策措施。

关键词 “十二五”期间 开放型经济 发展战略

* 裴长洪，中国社会科学院经济研究所所长、研究员、博士研究生导师，主要研究方向为国际贸易与投资。



一 对“十一五”的回顾与预测

1. “十一五”期间我国开放型经济发展面临严峻挑战

首先,贸易与利用外资受到挫折。从2008年第四季度开始,我国商品进出口贸易受到国际金融危机的显著影响,10月份和11月份连续两个月出现负增长。2008年全年进出口贸易总额为2.56万亿美元,比上年增长17.8%,增速回落5.7个百分点,其中,出口贸易为1.428万亿美元,比上年增长17.2%,增速回落8.6个百分点。2009年前10个月,进出口贸易总额同比下降19.9%,为1.755万亿美元,其中出口9573.6亿美元,同比下降20.5%。

在服务贸易领域,2008年我国进出口总额为3044.5亿美元,比上年增长21.3%,增速回落近10个百分点,其中服务贸易出口1464.5亿美元,同比增长20.4%,增幅回落12.7个百分点,但仍比世界服务贸易出口增长幅度高9.4个百分点,我国服务贸易出口份额也从上年的3.7%上升到3.9%。2009年上半年,我国服务贸易进出口总额为1257.4亿美元,同比下降14.4%,其中出口545亿美元,同比下降24.1%,进口712.4亿美元,同比下降5%。

在吸收外商直接投资方面,2009年前10个月,我国实际吸收外商直接投资708.7亿美元,同比下降12.6%,在连续10个月负增长后,从8月份开始连续三个月实现同比增长。根据联合国贸发会议的报告,2009年成为国际直接投资流量的低谷,比上年下降了39%,但绝对值仍然达到1.04万亿美元,2010年将缓慢复苏。^①

其次,国际经贸环境不容乐观,特别是贸易保护主义有所抬头。自2008年以来,全球各国推出或拟推出的保护主义措施大约78项,其中47项已付诸实施,这些措施包括:提高关税、贸易禁令、出口补贴以及各种形式的非关税贸易壁垒。发达国家多采取补贴方式,发展中国家多采取提高关税和贸易禁令等传统方式。美国经济刺激方案

^① 联合国贸发会议2010年1月19日报告,转引自《国际商报》,2010年1月21日,第1版。

中公然提出“购买美国货”的条款。滥用贸易救济措施的现象频繁出现。2008年下半年后，全球反倾销调查发起数量比2007年增加了15%，最终被认定为倾销并课以惩罚性关税的案件增加了22%。在2009年两次20国金融峰会上，尽管各国都承诺反对贸易投资保护主义，但都未能有效兑现。2009年前8个月共有17个国家（地区）对我国发起79起贸易救济调查，其中，反倾销50起，反补贴9起，保障措施13起，特保7起，涉案总额约100.35亿美元，同比增长121.2%。对我国发起贸易救济调查数量最多的国家或地区是：印度22起，美国14起，阿根廷10起，土耳其6起，欧盟和加拿大各4起。对我国影响最大的案例是9月份美国政府做出的对中国输美轮胎产品采取特保措施的决定，根据此决定，美国将在未来三年内分别对中国输美汽车轮胎征收35%、30%和25%的从价特别关税。这将影响我国每年对美国约22亿美元的轮胎出口。此外，美国还将继续发起新的贸易救济调查，这种做法可能引起其他国家的仿效。2009年全年我国遭受了126起贸易救济调查，涉案金额127亿美元，其中反倾销调查占全球案件总数的30%，反补贴占30%。^①

中国企业走出去进行海外投资也并非一帆风顺，特别是海外并购往往遇到重重阻力。2008年中国铝业公司收购澳大利亚力拓公司的计划因力拓公司毁约而使交易失败；2009年3月27日，澳大利亚国库部也曾以国家安全为由，对中国五矿公司收购OZ公司的计划加以否决。进入2009年三季度情况有所好转，中国企业海外投资额增长较快，实现单季度对外直接投资204.7亿美元，前三季度累计对外直接投资328.7亿美元（非金融类），同比增长0.5%。

再次，坚持发展开放型经济与保障我国持有的国际性资产安全运营的新矛盾凸显。经过30多年改革开放和参与经济全球化进程，外汇收入和国际性资产成为我国国民财富增长的重要来源，我国不仅拥有近2万亿美元的官方外汇储备和1.5万亿元人民币以上的海外国有资产，^②而且居民和民营企业也有不少外汇资产。这些国际性资产，

^① 周晓燕：《全力做好进出口公平贸易工作》，《国际商报》，2009年10月15日A2版。

^② 周晓燕：《全力做好进出口公平贸易工作》，《国际商报》，2009年10月15日A2版。