

新的征程

易振球
黃守登 主編



新的征程

朱森林



廣東旅遊出版社

出版社登记证号：(粤)新登字08号

责任编辑：赵志彬

装帧设计：周桂兰

责任技编：刘振华

新的征程

易振球 黄守登 主编

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一)

广东肇庆新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 8.75印张 210千字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数 1—10500册

书号：ISBN7-80521-297-X/I·122

定价：5.20元

前 言

今年春天，党的十三届七中全会制定了国民经济和社会发展的十年规划和“八五”规划的建议，提出了九十年代我国改革开放与经济发展的主要奋斗目标。作为全国综合改革试验区的广东省，如何在深化改革、扩大开放中继续先走一步，这是广大理论工作者和实际工作者十分关注的问题。为研究探索今后五至十年广东改革开放的战略目标和可行途径，构造与社会主义有计划商品经济相适应的经济体制和运行机制，推动我省经济建设和社会发展更上一层楼，由广东省人民政府体制改革办公室、中共广东省委党校主办，广东省食品集团公司协办，在今年五、六月份举办了“广东‘八五’体改系列讲座”。这次讲座，聘请了十多位省直部门的专家学者和领导干部，从理论与实际的结合上概述了我省对农业、工业、科技、财税、价格、金融、社会保险、国有资产管理、流通等十多年来改革开放的基本经验，较详尽的论述了今后五至十年改革开放的构想，针对性地回答了目前广大干部、群众所关心的理论和实际问题，受到了社会各界的注视。

在此基础上，我们编撰了《新的征程——广东九十年代经济体制改革思考》一书。全书汇集了17篇论文，从不同侧面反映我省改革开放的实践总结和理论探索的新成果，内容丰富、材料翔实、观点新颖、理论充实，其中不乏有益、有建设性的见解和主张。对从事理论研究和实际工作、大专院校、有关专业的师生均

有积极的指导意义和参考价值；也可作为党校和体改部门培训干部的辅导材料。

广东省代省长朱森林同志悉知将出版本书，欣然题写了书名；副省长刘维明同志撰稿以作本书的代序。

本书由易振球、黄守登同志主编，陈甲优、王光恒、陈文有、谢鹤亭同志任编委。

在举办“广东‘八五’体改系列讲座”和撰写、编辑本书过程中，得到了省直有关职能部门、广东食品集团公司和广东旅游出版社的热心支持，在此，一并致以衷心的感谢。

由于我国的经济体制改革正在发展，对许多问题的认识尚在不断深化和提高，本书的内容还有待于进一步修正，不足之处，欢迎广大读者指正。

编 者

1991年8月

流通体制改革探索（代序）

刘维明

二十世纪九十年代是迈向新世纪的关键十年。党的十三届七中全会通过的制定十年规划和“八五”计划的建议，提出了今后五至十年我国国民经济和社会发展的奋斗目标、指导方针和一系列政策。摆在我省各级领导和广大干部群众面前的一项紧迫而重大的任务，就是巩固改革开放的丰硕成果，促进社会主义商品经济进一步发展，加快经济体制改革步伐，按照十年规划和“八五”计划纲要的要求，发展我省经济建设和各项事业。

《新的征程》文集在这个时候出版很及时，是一件很有意义的工作。它选入省直有关单位十多位领导同志、专家学者和企业家的论文，这些论文紧紧围绕着广东经济体制改革这一中心课题，既有过去十年的经验概括，又有今后十年的战略设想，并将理论研究同实际工作有机结合起来，较好地展示了省直单位从事经济理论和经济管理工作的同志们近期学习研究的成果。现将这些论文编辑成书，由广东旅游出版社出版，这对各部门、各地区总结经验，研究规划今后改革、开放和发展的构想，探索社会主义商品经济发展的客观规律，将会起到启发思路、借鉴参考的有益作用。

本书的主编要我为本文集作序，我考虑还是以文代序，着

重就流通体制改革这个题目谈点认识，主要是与从事经济理论研究和从事流通实际工作的同志们共同交流一下学习体会，希望能对流通理论和流通体制改革的研究、探讨起一点促进的作用。

在商品经济中，流通具有十分重要的作用。马克思说：“商品生产以商品流通为前提。”“流通是商品生产者的全部相互关系的总和。”没有商品流通的发展，就没有商品生产的发展。但是，我国在建国以来相当长的一段时间内，实行的是产品经济，对于流通、市场的作用没有重视，大多数产品由国家定价国家分配，忽视价值规律作用，严重地影响着社会主义经济的发展。改革开放以来，强调了大力发展社会主义商品经济，流通领域进行了一系列改革，取得显著成效，流通的重要性、市场的重要作用日益显示出来，对经济发展产生巨大的作用。当然，也要看到，一个适应社会主义有计划商品经济发展的开放、畅通、灵活、高效的现代化流通体系尚未建立健全起来，流通作为相对独立的经济过程的重要社会职能作用还未能完全发挥出来。因此，如何加深对流通地位作用的认识；如何结合深化改革、搞活经济的总要求，进一步完善流通的宏观调控；如何内外配套地搞好流通体制改革，发展流通事业，这是摆在我们面前的一项重要任务，需要我们继续深入研究和探索。

一、充分认识流通的地位和作用

流通是社会生产分工的必然产物。商业流通作为社会再生产的独立环节，从直接生产过程中分离出来，是人类社会的第三次大分工。马克思指出：“分工的进一步扩大表现为商业和生产的分离……”，文明时代正是“由分工方面的一个新的进步开始的。”商业和生产的分工，一方面加速了自给自足自然经济的瓦解、促使产品打破各种人为的经济分割和经济封锁，使各种产品互相成为商品、互相成为等价物，互相形成市场；另一方面推进

了为交换而进行的社会化大生产发展。由于有了分工，为使用价值而进行的生产日益走向商品化、专业化和社会化，大生产的迅速发展也促使流通的规模化、现代化、国际程度越来越高，覆盖面越来越广。

商品流通是商品生产的前提，这是商品的特性所决定的。马克思说：“产品只有在它进入流通的场合，才成为商品。”恩格斯也说过：“要成为商品，产品必须通过交换，转到把它当作使用价值使用的人手里。”既然商品生产是为交换而进行的生产，没有商品交换就没有商品生产；也只有通过流通，通过交换，社会再生产过程才能持续。因为在商品经济的条件下，所有商品生产者都必须首先通过流通活动，取得生产所必须的各种物质条件，否则生产过程就无从开始；而生产出来的产品则必须及时投放市场，进入消费，回笼货币，否则难以维持下一个生产过程。就是说，生产所需要的条件，生产最终目的的实现，生产的持续运转，都需要经过流通过程，流通对生产同样具有决定作用，商品经济愈发展愈是这样。马克思说：“商业会使生产日益属于交换价值……它已经不再是仅仅攫取生产的余额，而且是逐渐地侵蚀生产本身，使整个生产部门依附于它。”

流通是“活跃经济的中心链条”。社会化大生产与一般商品生产的区别就在于，流通过程对整个社会经济运行产生更大的作用力。商品流通时间的长短，流通速度的快慢，流通费用的高低，都对社会再生产过程产生直接的影响；流通的结构、规模和技术设备从宏观上也影响着社会经济的发展。社会经济运转中的各种矛盾，常常首先在流通过程中反映出来。因此，研究流通过程中的矛盾，往往是认识整个经济问题的先导；解决流通过程的矛盾，常常是解决经济运转的关键点。在一定条件下，流通既能制约和决定生产的起点和终点，也可以从总体上制约和决定生产的规模和速度

在商品经济的运行中，流通不仅仅是生产与消费之间的桥梁与纽带，而且同时也是一种经济产业。商品经济的发展，使商品的内涵和外延在不断膨胀，除实物性商品外，还有非实物性商品、特殊商品。随着商品市场和流通内容扩大，必然导致流通产业迅速发展，并逐渐成为国民经济的支柱产业。首先是由于市场结构的变化，对产品质量、品种、性能、技术条件不断提出新的要求，这就需要有一个能及时、准确、有效地反映这种变化的流通产业，这类流通产业从购销方式，服务领域到流通技术都要有新的内容，为生产部门提供产前、产中、产后的服务。其次是由于需求结构的变化，大量的消费活动和家务劳动被纳入商品范围，促使流通产业的扩张规模和速度明显快于其它产业。再就是由于技术结构的变化，高科技革新的扩散，生产过程比流通过程相对缩短，流通逐步走向现代化和社会化，使产品的流通潜能大于生产潜能，产品利润比重逐步向商业倾斜，流通成为“第三利润的源泉”。流通从内容到方式的革命，使流通产业在社会经济发展的地位越来越重要，作用越来越突出。

二、树立商品经济大流通观念

发展社会主义有计划的商品经济，不仅要增强商品经济意识，还要树立大流通的观念，这是社会主义经济发展的客观必然和客观要求，也是流通体制改革的基本思路。改革开放以来，社会主义商品经济获得空前的发展，流通领域也发生了巨大的变化，流通冲破了固定僵化的模式，跳出了分配供给架构，这是因为随着商品生产规模扩大，参与流通的经济成分和联合组织不断发展，商品流通的内容和职能不断扩大，市场逐步脱离生产地点，向远方的市场发展，使生产和消费的规模和时空一步步扩大，马克思说：“大规模的和供应远地市场的生产，会把全部产品投入消费者手中。”这样，逐步形成了大流通的格局。

这里所说的大流通，从流通主体看，打破了独家经营、单一渠道的一统天下，国营、集体、个体、合资、合作多成份，商、工、农、贸多行业均参与流通，并采取多种形式的结合，形成各种类型的联合体和联营体；从流通结构看，破除了固定供应、固定分配、固定流转的模式，多流分立，商流、物流、信息流、资金流、技术流和人才流汇聚；从流通的范围看，打破了城乡分割、地区封锁、划地为牢的格局，形成大范围、大规模、大跨度、大联合的大流通。用马克思的话来说，就是“多样化并走向世界主义”。商品流通的时间和空间领域越来越广阔，大流通成为当今现代商品经济的基本特征，这是流通概念的革命，也是流通观念的更新。

从现代经济发展的趋势来看，没有流通的大发展，就没有商品经济的大发展。流通大发展的标志就是实现流通的社会化和现代化。实现流通的社会化，就是促进流通过程和流通产业逐步走向商品化、专业化和集约化，改变小流通分割市场的状况，发展规模经营和发挥规模效益，形成没有条块分割、不受地域约束的，覆盖面宽的流通态势。实现流通的现代化，就是要积极推动流通技术进步，强化流通管理，加强流通基础设施建设，提高流通各个环节的机械化、自动化程度，促进商品及市场的标准化、规范化及系列化。同时，大力发展通讯订货、商品配送、集装箱运输等现代化商流和物流方式，从各方面完善流通大发展的条件和动力机制。

三、发挥市场的“大舞台”功能

自然经济不能产生市场，产品经济又排斥市场，因此，市场是社会主义商品经济的产物。市场形成以后，反过来又极大地促进了社会主义商品经济的发展。在商品经济关系中，市场与企业息息相关，密切相联。企业生产什么，生产多少，很大程度上取

决于社会的需要，而社会需要及其变化，是流通过程在市场上反映出来的，没有市场，生产者就只能盲目生产，引起市场供求波动的紊乱。以市场为中心组织经济活动，是社会主义商品经济的客观要求。社会主义有计划商品经济的性质，决定了要把市场作为经济运行的舞台，商品生产者和经营者都必须面向市场，密切注意市场动态，根据市场反映出来的各种供求信息去组织生产和经营活动，调整生产经营方针，制定生产经营策略。政府和管理部门也要根据市场反映出来的总需求变化状况，遵循市场的客观规律，制定相应的经济政策和措施，运用各种经济调节手段，有效地实施宏观调控管理。经济发展过程中的资源配置、生产要素组合、经济利益的调整、分配，也都要通过市场的运动，通过利益引导，达到相对的均衡和协调。由此可见，商品经济愈发达，市场对引导生产、调节供求、指导消费的作用就越大。

市场这个概念，最初只是指商贩聚集进行买卖交易的地方，即商品交换的场所。商品经济的高度发展，流通范围的迅速扩大，市场的概念就跳出了具体市场、局部市场的框框，形成市场体系的大范畴。完整的市场体系，应具有如下的特点：一是多层次。既有省、市一级大型综合市场、专业市场、批发市场，也有一大批县、乡镇的墟集市场、产品市场、以及星罗棋布的零售商业网点。二是多类型。有消费品市场、生产资料市场；有技术市场、信息市场、服务市场；还有资金市场、外汇市场、房地产市场、科技市场、劳动力市场等等。三是多方位。如地方市场、区域市场、国内市场和国际市场。总之，市场是交换关系的总和。我们必须从这个意义上重视建设和完善市场体系，将之作为发展流通，深化改革的主要目标。

建设集贸市场，建设大型商场，是发展流通事业的重要内容，既有利于改变“以路为集、以街为市”的落后面貌，方便人民生活，满足群众需要；有利于加强流通的管理，建立良好的市

市场秩序，对改革流通体制，发展商品生产，发挥国营商业主渠道作用都有积极的意义。尤其是当前我省流通仍处于发展阶段，市场大多是初级形态的市场。因此，要加快市场建设和商场建设的步伐，积极兴办各类型的市场和大型商场，重点是发展专业市场、批发市场和山区市场。一方面通过分批建设，逐步形成较为完整的批发市场和专业市场体系；另一方面，创造条件发展高级形式的规范化市场，增强辐射功能，扩张市场范围。

市场的开拓和培育，也是发展流通的重要内容，市场发育程度越高，生产力水平就越高。市场充分发育、不断完善，市场反馈回来的信息才能比较准确和及时，这样的市场引导才能促进商品经济发展；反之，分割、封锁、狭窄的市场，机制混乱、信号扭曲，必然对生产力造成极大的影响。这些，已为十二年改革的实践所证明。

在社会主义商品经济的天地里，市场就是一个“大舞台”，商品生产、经营者是“演员”，政府部门是“导演”，工商等执法部门是“舞台监督”，广大消费者就是“观众”。演好这出“戏”，“导演”、“演员”、“舞台监督”都是不可能缺少的，但是，没有“舞台”，就无用“舞”之地，“舞台”的大小，设备的完缺、功能的强弱，对能否演好“戏”都是十分重要的。建立健全市场体系，就是建设一个有效、完整、多功能的“大舞台”，为商品生产者、经营者的经济活动提供用“舞”之地。

四、形成有活力的运行机制

流通体制改革的目标，就是要形成有活力的运行机制。当前流通体制迫切需要改革，其根本原因就是旧流通体制对商品生产和商品交换所带来的影响和阻力仍然存在，不改革就没有出路。在管理体制上，要冲破旧体制沿袭下来的管理办法，实行

政企分开，充分调动企业和个人的积极性；在经营方式上，要锐意求新，促进从保障供给向开拓市场转变，从采购商品为主向推销商品为主转变，从统管专营向多渠道竞争转变；在营销策略上，要实施向国内和国际市场的“双向发展”，向生产和消费的“两头渗透”，向大范围、少环节、产销见面、城乡结合的方向发展。

无论是管理体制的改革，还是经营方式、营销策略的转变，归根到底是要完成新的商业机制转换。新的商业机制应是自我完善、自我调节、自我发展的机制，同时又是一种有效、灵敏、合理的机制。在改革开放的实践中，放开价格发展农副产品生产，解决长期困扰我们的商品供应匮乏的大难题；鼓励和发展多成分、多形式、多渠道的流通，解决吃饭难、做衣难、住店难、理发难的大难题；实行以桥养桥、以路养路、以电养电、以市场养市场的办法，解决修桥铺路，办电建场等需求急、投入大、资金少的大难题，这些都是运用了商品经济的原则，遵循客观经济规律、讲实际、干实事、求实效，解放思想、更新观念、大胆实践、勇于改革的结果。这些成功的实践证明，解决经济发展过程中的问题，关键要完成新的机制转换，新机制一旦形成，就有效地铲除了旧体制的根基，迸发出新的活力和创造力。

新机制的有效性就在于尊重价值规律，自觉运用价值规律去指导经济工作，充分发挥市场的作用。价值规律是商品经济运动的基本规律。凡存在商品生产和商品交换的地方，就必然存在价值规律，不管人们承认不承认，价值规律的作用一定要通过各种形式表现出来。价值规律在市场流通过程中是通过价格的上下波动来反映的。价值的表现形式是价格，价格的波动影响供求，供求变化牵动生产，生产变动又通过价格表露出来，它们之间相互影响，相互制约。形成新机制的重要前提是理顺价格关系，缓解价格扭曲的状况，逐步解决价格倒挂和“双轨制”的矛盾，产

生合理的价格形成机制，按照等价交换原则，促进价格能大体符合价值，真实反映供求关系的变化，使经济运行能进入协调、稳定、发展的轨道上。

新机制活力形成的关键在于，一方面企业要摆脱作为行政机构附属物束缚，成为相对独立的商品生产者和经营者，要面向市场，围绕市场进行生产和经营活动，使企业的生产过程、交换过程和收入分配过程与市场密切结合起来，增强对市场变动信号的反应能力和应变能力，把市场效果作为检验和评价企业活动的唯一标准。另一方面，要形成平等竞争的市场和体现优胜劣汰的市场原则，促使企业在市场的竞争中锻炼出有活力的健康机体。企业活，流通活，经济全局也为之活跃起来。国营商业的主渠道作用，除了政府有一定的政策导向、简政放权、重点投资外，主要还是通过市场、通过竞争，改革经营机制，扩大购销规模，改变营销方式，增大服务功能，创立产销信誉，以此注入活力，获取动力，壮大实力。此外，还要在实践中不断探索和寻求解决企业有效运行的办法，如组建集团推动管理机构和产权制度改革，用股份制的办法来发展、完善企业的组织结构，扩大经营规模等等。

五、创造一个良好的流通环境

所谓良好的流通环境，首先是要让商品流通按照商品的自然流向运动。商品从生产领域向消费领域转移，受着客观规律的支配，只要存在着商品生产和消费在量上的时空差，商品就必然要流动。商品流动是没有边界的，不应受到人为的封锁和地区的限制。商品流通的辐射能力，就取决于商品价格的竞争性，质量的适用性，品种的多样性和销售形式的灵活性。其次，让商品运动遵循价值规律。由于受到价值规律的支配，哪个地方有利于商品价值的实现，能获得更好效益，商品就向哪个地方流动，差价越

大，商品流转的建设就越快，流通的数量越多。再次，要让商品流通运动具有更广阔的空间领域。商品交换的特点是，商品的性能越稳定，越是批量生产，消费离产地越远，商品的空间领域就越广阔，因此，要坚持多渠道流通，要扩大商品辐射能力；对空间流通领域广阔的商品流通，要给予支持和鼓励。

围绕搞活市场这个中心，按照大流通发展的要求，一是要加强管理，制定和完善管理法规，实施和健全适应商品经济发展要求的管理办法，进一步加强社会商业管理；同时，要大力查处假冒伪劣商品，严厉打击商业经营中的违法行为，建立良好、有效的管理秩序。二是要撤除阻碍商品流通的各种关卡，废除与之有关的一切规定。三是在运输方面，采取有利于商品调运吞吐、引缺泄余，货畅其流的有效措施。四是切实加强流通基础设施的建设，壮大流通企业的实力。五是税收、审计、物价检查和市场管理等方面，创造平等竞争的条件，促进流通正常、健康、稳定地发展。

目 录

前言	(1)
流通体制改革探索 (代序)	刘维明 (3)
关于广东省今后五至十年经济体制改革的 有关问题	易振球 (1)
坚持走建设有中国特色的社会主义道路	黄宇登 (22)
我省近期经济体制改革设想	李炳辉 (40)
关于计划与市场结合的几个问题	许卓云 (54)
深化企业体制改革的思路	曾广灿 (67)
广东农村深化改革与发展	马恩成 (81)
广东财税体制改革的回顾和展望	李春洪 (95)
深化金融体制改革的浅见	朱万里 (111)
积极推进国有资产管理体制改革	沙荣志 (120)
关于深化外贸体制改革的若干问题	魏廷华 (133)
深化广东价格改革的基本思路	文武汉 (142)
“八五”流通体制改革的基本构想	陈顺遂 (158)
深化科技体制改革 促进科技事业发展	广东省科委体改办 (174)
浅议广东房地产业的兴起和发展	刘凤仪 (190)

我省“七五”房改回顾和“八五”房改设想

.....陈之泉 刘文彬 (199)

关于我省社会保险制度的改革与发展.....张 军 (214)

发展集团优势 提高经济效益.....谢鹤亭 (229)

附录：坚持社会主义商品经济方向 不断推进广东经济
体制改革..... (238)