



教育部人文社会科学重点研究基地
中央民族大学中国少数民族研究中心



中国神话博览

段宝林 著

CHINESE MYTHOLOGY EXPO

神话与史诗（上篇）



神话与史诗(上篇)

ZHONGGUOSHENHUABOLAN

中国 | 神话 | 博览

段宝林 著

民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

神话与史诗 . 上篇，中国神话博览/段宝林著 .—北京：
民族出版社，2010.7

ISBN 978-7-105-10834-3

I. ①神… II. ①段… III. ①神话—文学研究—中国
IV. ①I207. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 151466 号

神话与史诗

策划编辑：龚黔兰

责任编辑：冯 光

封面设计：晓玉工作室

出版发行：民族出版社

社 址：北京市和平里北街 14 号 邮编 100013

电 话：010-58130038 010-58130160 (编辑室)
010-64224782 (发行部)

<http://www.mzebs.com>

投稿信箱：gongqianlan@sina.com

印 刷：北京迪鑫印刷厂

经 销：各地新华书店

版 次：2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月北京第 1 次印刷

开 本：880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数：206 千字

印 张：8.875

总 定 价：60.00 元

ISBN 978-7-105-10834-3/I · 2185 (汉 624)

该书如有印装质量问题，请与本社发行部联系退换。

目 录

《中国神话博览》开头的话	1
神话概述	9
中国各民族神话博览	9
盘古开天辟地	13
女娲造人	16
苗族古歌	19
壮族射日、洪水神话	19
纳西族史诗	20
白族《打歌》	20
彝族神话史诗《梅葛》、《阿细的先基》	20
神话的本质	22
神话的思维与艺术特色	24
神话的影响	27
龙与稻作文化	29
论龙的精神	46
“龙的传人”之说确凿无疑	57
中华龙与和谐文化	71
龙图腾南北皆有	73
孔子与龙	76
用立体思维考察龙文化	79



龙与民族精神	82
从图腾到象征	86
盘古新考	88
盘古神话的产生与流传变异	89
盘古与盘瓠的关系	98
汉族地区的盘古神话	100
盘古神话的科学内核与思想内涵	103
盘古神话的现实意义	108
盘古神话研究的重大突破	
——《盘古国与盘古神话》的学术价值	110
口传的历史究竟能传多久	110
立体描写的科学方法	111
三个资料库的结合	113
伏羲与花及其他文化象征	
——各民族神话的交流与融通	116
伏羲与花图腾	118
各民族众多的花图腾遗俗	123
龙与花图腾	127
雷神与天神、三皇与伏羲	130
伏羲与日月光华	139
伏羲与太极八卦	142
伏羲的发明创造	145
武术的起源与人祖伏羲	149
最原始的武术	149
八卦与武术	152
刚柔与内外	155
伏羲与武德文治	157
论轩辕黄帝的出生	
——黄帝的神格与文化创造	161

目 录

古今的黃帝传说	161
黃帝的母亲	164
从天上的圣神到地上的文化英雄发明家	168
黃帝形象与神话思维	174
黃帝与炎帝的关系	177
中韓开国神话的比较	
——黃帝与檀君的神话比较	182
神与人	182
熊与人	187
山与树	191
山神与天帝	193
远古与现代	195
蚩尤考说	
——蚩尤是伟大的还是邪恶的	197
蚩尤与黄帝	197
蚩尤的战神形象	202
蚩尤与黄帝的臣属关系	205
蚩尤即是炎帝（神农氏）吗	207
蚩尤与苗族	210
蚩尤续考	
——再论“两极人物”蚩尤的评价问题	220
历史冤案的缘由	221
再说蚩尤	226
蚩尤与图腾形象（鸟、龙、牛、枫树、蝴蝶等）	228
苗族口碑上的蚩尤	237
蚩尤部族与民族融合	240
蚩尤与龙	249
参考书目	264

CONTENTS

Chinese Mythology Expo: Preface	1
An Introduction to Mythology	9
An Introduction to Myths of Different Ethnicities	9
Pangu Separated the Sky and the Earth	13
Nuwa Created the Human Beings	16
Myths of the Miao	19
The Flood and the Sun Myths of the Zhuang	19
Myths of the Naxi	20
Dage of the Bai	20
Meige and <i>The Ancestors of Axi</i> , Myths of the Yi	20
The Nature of Myths	22
The Mythic Thinking and Art Features	24
The Influence of Myths	27
Long and Rice Culture	29
The Spirit of Long	46
The Undeniable <i>The Descendant of Long</i>	57
Chinese Long and the Idea of Harmony	71
The Long Totem from North to the South	73
Confucius and Long	76



A Study of Long Culture on the Basis of Three – dimension	79
Long and National Spirit	82
From Totem to Symbol	86
A New Study of Pangu	88
The Emergence and the Evolution of Pangu Myth	89
The Relationship between Pangu and Panhu	98
The Pangu Myth of the Han People	100
The Content and Meaning of Pangu Myth	103
The Modern Significance of Pangu	108
A Breakthrough of the Study of Pangu Myth——	
The Academic Value of <i>The Pangu Country and Pangu Myth</i>	110
How long the Oral History can be Lineage	110
The Scientific Method Using in Description of Three – dimension	111
Combination of Three Databases	113
The Cultural Symbol of Fuxi and Flower——	
The Interchange of Myths among Different Ethnicities	116
Fuxi and the Flower Totem	118
The Relics of the Flower Totem of Different Ethnicities	123
Long and the Flower Totem	127
Thunder God, Heavenly God, Fuxi and the Three Kings	130
Fuxi and the Sun and the Moon	139
Fuxi and the Eight Trigrams	142
The Inventions of Fuxi	145
Fuxi and the Origin of Martial Arts	149
The Original Martial Arts	149

The Eight Trigrams and the Martial Art	152
Gentle and Firm, Inside and Outside	155
The Great Achievement of Fuxi	157
On the Birth of Huangdi——	
God Huangdi and His Cultural Creation	161
The Legends of Huangdi	161
The Mother of Huangdi	164
From Gods to Cultural Heroes	168
The Image of Huangdi and the Mythic Thinking ...	174
The Relationship between Huangdi and Yandi	177
A Comparative Study of Chinese and Korean Creation Myths——	
A Comparative Study of Huandi and Tanjun	182
Gods and Human Being	182
Bear and Human Being	187
Mountain and Tree	191
Mountain God and the Heavenly God	193
Ancient Time and Modern Time	195
The Study of Chiyou——	
Chiyou, Great or Vicious?	197
Chiyou and Huangdi	197
Chiyou, the Image of the God of War	202
The Subordinate Relationship of Chiyou to Huangdi	205
Is Chiyou the God of Agriculture?	207
Chiyou and the Miao	210
A Second Study of Chiyou——	
An Assessment of Chiyou	220
On the Injustices of Chiyou	221

A Second Study of Chiyou	226
Chiyou and the Image of Totem (Bird, Long, Cattle, Maple, Butterfly, Etc)	228
Chiyou in the Oral Tradition of the Miao	237
Chiyou Tribe and National Amalgamation	240
Chiyou and Long	249
Reference Works:	264

《中国神话博览》开头的话

朋友！我们是中国人，你知道中国有哪些重要的神话吗？

龙是中国远古的图腾，我们是龙的传人，你知道龙是什么样的动物吗？

你知道图腾是怎么一回事吗？你知道龙是怎样产生的，它的历史究竟有多长吗？

你知道为什么说我们是“龙的传人”，龙的精神是什么吗？

有人说：“龙是封建专制的象征”，为什么是错误的呢？

你知道神话和民族精神究竟有什么关系吗？

神话是一种民间故事，充满了幻想，但为什么又被专家们称为“严肃故事”呢？

你知道最早的神话是什么神话？盘古开天辟地等创世神话是最早的神话吗？

如果不是最早的，那么最早的神话是什么神话呢？

盘古神话至今仍在民间流传，究竟流传在哪些地方？

盘古庙、盘古村、盘古的姓究竟还有多少？民间是怎样祭祀盘古的呢？

盘古和盘瓠（龙犬）是一回事吗？“盘王书”歌颂的



究竟是盘古还是盘瓠？

你知道图腾神话是怎样变成始祖神话的吗？

最早的人——伏羲、女娲为什么是人首蛇身的形象？

女娲是怎样造人的？是如何补天的？她属于什么图腾？

伏羲的母亲是华胥，姓华（华就是花的古写），是属于花图腾吗？伏羲是“人祖父”，与女娲为什么既是夫妻，又是兄妹呢？

一场大洪水之后，人类只剩下他们兄妹二人，他们是怎样结婚的呢？他们为什么能结婚呢？

有人说：“我们都是炎黄子孙”，这种提法有什么问题吗？

炎帝与蚩尤是什么关系？

炎黄大战与黄帝对蚩尤的战争是一回事吗？

蚩尤是东夷的“九黎之君”，属农业氏族，比西部的游牧氏族轩辕黄帝先进，为什么由九战九胜到失败被杀了呢？

蚩尤被杀之后，为什么又成为黄帝的战神兵主？成了黄帝的首席大臣？

秦始皇、汉高祖、宋太祖为什么在打仗之前要祭蚩尤呢？

蚩尤八十一兄弟“铜头铁额、四目六足、食沙石子”是怎么回事？

蚩尤究竟是好人还是坏人？为什么司马迁等历史学家要否定他呢？

为什么要把炎帝、黄帝和蚩尤并列为“中华三祖”呢？

.....

所有这些关于中国神话的种种疑问，都关系到我们中华民族远古的历史，关系到中国各民族的关系。而我们中

华儿女，都是应该知道的！

神话产生于远古，当时还没有文字，只能靠口口相传、代代传承。因此，其中充满了原始思维的幻想，但幻想也是历史生活的反映，是从社会现实生活中来的。所以，神话的幻想里面包含着历史的影子。说蚩尤部族“食沙石子”，难道不是食肉的牧民对农业化民族吃粮食（古代叫“粒食”）的一种想象的说法吗？

神话是远古的民间故事，是民族文化的根基。人们都非常喜爱神话的幻想。那神奇美妙的幻想，表现了“人类童年的天真，具有不朽的艺术魅力”。神话是民族文化的源头，深刻表现了民族精神。神话原型被认为是“文学基因”而代代相传至今。因此，人们都希望多了解一些神话的知识。

但是，过去许多专家、权威都认为“中国人不善于幻想”、“比较务实”，所以“中国没有神话”或“很少神话”。

其实，这是一种误解。

自从新中国建立以后，特别是改革开放以来，经过党和国家对民间文艺的支持和广大民间文艺工作者的艰苦努力，中国学者不只从古书上摘录、汇集了许许多多古代神话资料，而且从广大的民众中采录了许多千百年来在民间流传的活态神话故事，其数量和品种都十分巨大。

现在，我们完全可以说：中国各民族神话是源远流长、相当丰富的。

本书用点面结合的方法揭示中国古代神话深藏的奥秘，把中国神话的基本情况作一个深入浅出、生动具体的介绍，对中华神话作比较深入的挖掘，以满足人们寻根问祖的需要。其中有许多最新的研究成果。

最早的神话是什么神话？



一般人都认为是创世神话，认为创世神话从开天辟地讲起，应该是最早的。

其实这是不对的！

最早产生的神话并不是创世神话，创世神话的产生是相当晚的，甚至是最晚的。因为创世神话是对天地万物来由的一种科学思考，它已具有一定的哲理性，所以是比较晚才能产生的。

最早的神话是什么神话？是图腾神话。

因为人们首先崇拜的神并不是人，而是动物，以及植物、无生物，这就是图腾。

原始人是大自然的奴隶，在大自然面前往往软弱无力，而尊敬大自然。他们分不清人与动植物的区别，认为一些对人比较好，或人们需要的动物、植物是自己的祖先或保护神，这就是图腾的由来。

图腾是印第安语，但图腾的神话和崇拜图腾的事实则是全世界各民族普遍都有的。中国各民族在古代都有自己的图腾，如汉族、匈奴、苗族等南北许多民族的图腾是龙。而一个民族又往往不止一个图腾，如苗族除龙之外，古代又有牛图腾、枫树图腾、蝴蝶图腾，等等。

关于图腾，有许多神话故事，这就是最早的神话。

人们常说：中华民族是龙的传人。

这就是说，我们都认同龙是中国远古的图腾。

龙是怎样诞生的呢？龙的精神是怎样的？有什么意义呢？龙又怎样成了自己的祖先，图腾神话又怎样发展为始祖神话？

本书对此作了重点介绍，不是一般叙述，而是用大量事实（包括古书上的文献材料、民间的调查材料）和专家的研究成果来证明，使人们得以较深入地了解神话。

随着社会的进步，人们在劳动中不断提高自己的生产

能力和工作效率，逐渐产生了征服自然力的一些创造发明，显示了人类生产生活的主动性。这些最先创造发明的人就往往被作为英雄来崇拜，甚至被奉为了神，如在征服了野马之后，骑在马上的人会被神化，说成是人头马身的神。这就是文化英雄的产生。

这些文化英雄又被看成是氏族的始祖，受到崇拜，关于他们的神话故事，就是始祖神话。

始祖神话与图腾神话的互渗、结合，就使得图腾动物增加了人的形象。

例如，造人的女神——女娲和“人祖爷”（最早的人）伏羲，就被说成了人首龙身（蛇身）的神。这种形象在汉代时山东、河南的画像石、画像砖和壁画上都出现过；在唐代新疆吐鲁番的墓室顶部也画了许多，已发现的就有几百幅之多。

他们既是图腾神，又是祖先神。而这些始祖神话比图腾神话增加了许多创造发明的故事，他们的形象也就逐渐增加了人的成分，成了劳动英雄、文化英雄。

创世神话就是在许许多多文化英雄的创造发明神话故事的基础上逐渐产生的。

既然一些具体的工具、物品可以由文化英雄创造出来，那么整个天地万物当然也可以由人创造出来。这就发展成为创世神话了。

可见，创世神话的出现不是偶然的。

如果人还只是大自然的奴隶，只是被动地求生而适应大自然，是不可能产生创世神话的。

创世神话的产生至少有两个条件：

一是人们的科学思考能力已达到相当高的水平，才会提出“世界是怎样创造出来的”、“世界万物是如何创造的”等带有科学探索思考的问题。



一是人们在劳动、发明中已增加了改造自然的力量，在某一方面成了大自然的主宰，使人的力量突显出来。

所以，要产生创世神话，就要有社会进化到相当高度的生产、社会、文化条件，这应是文明社会以后的事了。在蒙昧时代或野蛮时代，还谈不上进行这样科学探索的思考，也就不可能产生创世神话。

创世神话不只有短篇的散文故事，而且还有许多古歌古诗，这就是神话史诗。神话史诗中的神话是经过加工的、系统性的神话，故事更加完整、丰富。有的篇幅很长，如《苗族古歌》共有十多首长歌，共 5000 多行，每一部说一个故事：开天辟地，洪水滔天，铸金铸银，打柱撑天，锻造日月，兄妹开亲，等等。这些神话故事非常新鲜、有趣。

如果对中国各民族的活态神话一无所知，对一个中国人、中国作家来说，将是一个极大的损失。作为一个中国人，都应该了解这些珍贵的历史文化遗产。这是中国各族人民的集体创作，是人民心灵与理想的纯真而又奇幻的表现，是中华文明的精华。

为此，笔者把几十年来学习神话的调研成果编成一本《中国神话博览》，奉献给大家。上海博览会就要在 2010 年举办了。在会上将展出各国最出色的物质文化产品和精神文化产品，《中国神话博览》也是按照这次博览会的标准编写的。

几十年来，因为教学的需要，笔者一直尽力搜集一切有关民间文学的书刊、资料，包括公开出版的和内部出版的资料，以及北京大学、澳门大学等全国各地的学生的调查作业。2007 年 12 月，笔者把一万多册关于这方面的藏书捐献给北京大学图书馆，建成了一个“北京大学民俗文化文献中心”，目前已经对外开放。

笔者愿意做一只小小的蜜蜂，像蜜蜂采花粉一样，精选萃取花粉酿成蜂蜜，奉献给大家享用。

本书坚持从事实出发，而不是从概念或某些教条出发，用精选的、典型的事例来分析、说明问题，尽力弄清事情的来龙去脉，绝不含糊其辞，是符合“科学发展观”的要求的。

希望这本书能得到大家的喜爱，进而能由此进入中国民间文化百花园，甚或成为培育鲜花的园丁，就是笔者的最终目的。

把神话知识编成一本书来全面普及神话的主要作品和理论知识，过去还没有，这项工作带有探索性，其中的问题肯定不少，希望能得到专家和读者的指教，以便不断改进，臻于完美。

段宝林

2009年5月9日晨