

农产品 疯了？

揭开游资炒作之谜

严行方◎著

农产品

“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”、“糖高宗”、“苹什么”……农产品价格**暴涨的背后**究竟意味着什么？翻开本书，您将亲自**揭开谜底**。

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

农产品 疯了？

揭开游资炒作之谜

严行方◎著

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品疯了? / 严行方著. — 北京: 北京出版社,
2010. 12

ISBN 978 - 7 - 200 - 08500 - 6

I. ①农… II. ①严… III. ①农产品—商品流通—流
动资本—研究—中国 IV. ①F323. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 227768 号

农产品疯了?

NONGCHANPIN FENG LE?

严行方 著

*

北京出版集团公司 出版
北 京 出 版 社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址: [www. bph. com. cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版集团公司总发行

新 华 书 店 经 销

北京同文印刷有限责任公司印刷

*

787 × 1092 16 开本 13. 75 印张 225 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 08500 - 6/F · 434

定价: 34. 80 元

质量监督电话: 010 - 58572393

“豆你玩”到底在逗谁玩/代序

2010年7月的一天，一位家庭主妇在超市挑了5头大蒜，轻轻地放在电子秤上一称，液晶屏上马上显示出价格是5.9元。她把大蒜摊在手里端详了好一会儿，好像是在犹豫买或是不买，最终她下定决心，又把大蒜放回了原处。她对销售员说：“现在的大蒜价钱超出猪肉一大截，比一年前要贵100倍，也太离谱了吧！”

大蒜、绿豆等农产品的价格在这一年间连连暴涨，以至出现了一系列诸如“蒜你狠”、“豆你玩”、“玉米疯”的新名词，连国外媒体也纷纷关注中国“疯狂的大蒜”，惊呼从中折射出了中国资产泡沫的严重性。一时间舆论沸沸扬扬：“豆你玩”，你究竟在逗谁玩？！

我国民间历来有“蒜疯子”、“姜傻子”之说。意思是说，“蒜”和“姜”这样的农产品价格多变，谁要想通过炒作它们来获利简直比登天还难。而现在“风水轮流转”了，在国内外游资的兴风作浪下，一年间它们的价格就上涨几十倍上百倍，不但严重扰乱了市场正常秩序，抬高了百姓生活成本，也害苦了那些跟风者，更直接损害了种植户利益。

权威研究显示，我国虽然没有实行零利率政策，可是货币政策的宽松度与美国有得一比。各项大规模经济刺激计划的推出，尤其是银行信贷成为我国经济复苏的最主要推手后，这种资金流动性泛滥所积聚的大量资金泡沫，就必然急需找地方宣泄一下。

于是乎，大到股票市场、房地产市场、大宗商品，小到兰花、茶叶、大蒜、绿豆，全都成了炒作对象。其结果是，不但进一步增大了GDP泡沫、扭曲了我国经济增长的质量和结构，而且还会误导政府决策、影响国民经济健康

发展。

目前我国的投资工具还十分匮乏，百姓有钱最先想到的是存银行，机构有钱最先想到的是开发房地产，一块块“没有最高、只有更高”的“地王”的出现就是最好的例证。

可是，由于市场本身无法吸收和缓解资金流动性，所以大量的游资只能流向股市、房地产市场甚至现在的农产品领域；再加上我国存贷款利率管制过严，金融机构风险定价能力低，货币政策传导机制不完善，从而使得我国对付资金流动性泛滥的措施十分乏力，效果存疑。

有鉴于此，我们应该从疯狂的农产品炒作中寻找一个个资产泡沫，然后各个击破，决不让这样的小泡沫蔓延成“全身溃瘍”，否则整个国民经济就危在旦夕矣。2008年由美国次贷危机引发的第二次世界大战后全球最大的金融危机，不就是眼下最好的教训吗？

需要特别指出的是，农产品价格炒作并不全是炒作者的责任，这是资本的逐利性决定的。当大量发行的货币与不健全的经济机制发生关系后，就必然会孕育出各种各样的资产泡沫来，然后在不同的投资（投机）领域中转移、逗留。只有当政府、学者、百姓充分认识到这一点，追究的不是谁在炒作，而是谁培育了炒作者，才能对今后出现类似于这样的炒作保持一份清醒头脑，并找到理性对策，真正防患于未然。

本书的写作思路是，采用纪实手法，通过一个个真实案例，来帮助读者厘清各种农产品如大蒜、绿豆、红豆、玉米、生姜等的价格是怎样在游资的蜂拥炒作下，在短时间内翻上几倍、几十倍甚至上百倍的；与此同时，我国政府在当前通货膨胀压力剧增的非常时期，又是怎样采取有力措施严厉打击这种价格炒作、确保社会稳定的。

毫无疑问，从经济学角度来揭露国内外游资的投机炒作模式，以及这种投机炒作对我国经济和百姓生活会产生怎样的危害，具有十分重要的意义，这也是避免类似于16世纪荷兰郁金香狂潮的最佳预防针。

方行

目 录

“豆你玩”到底在逗谁玩/代序	(1)
第一章 看清游资的本性	(1)
一、游资无处不在, 无时不有	(1)
二、价格炒作是游资的天性	(6)
三、市场经济必定存在炒作	(11)
四、市场一旦脱节游资就会出现	(18)
五、游资炒作与投机倒把	(22)
六、爆炒与慢炒各有不同巧妙	(26)
七、当前国内外游资的运作特点	(30)
第二章 炒作资金来源	(35)
一、股市楼市退出资金打头阵	(36)
二、国有资本不甘寂寞紧跟上	(39)
三、国外资本大举进入农产品领域	(43)
四、游资来源界定很困难	(47)
五、可能还只是小试牛刀	(51)
第三章 为什么炒作农产品	(55)
一、缺乏价格调控, 缺少充分竞争	(55)
二、价格长期偏低, 存在抄底机会	(58)
三、产品替代性小, 刚性需求强	(62)
四、盘子小、价格低, 容易控制	(66)
五、产品不起眼, 不易惹政府干预	(70)
六、干货, 便于囤积和库存消化	(73)
七、便于发挥农产品的示范作用	(77)
八、灾情直接点燃了导火线	(81)
第四章 农产品炒作路径	(85)
一、提前介入	(85)

二、做方案筹集资金	(89)
三、到产地展开收购	(92)
四、利用舆论造势	(97)
五、囤积居奇	(101)
第五章 炒作中的围追堵截	(106)
一、从引起警觉到统一认识	(107)
二、从否定游资到认定炒作	(111)
三、从行政干预到市场调节	(115)
四、从头痛医头到由表及里	(119)
五、威慑有余,效果存疑	(123)
六、保护农民积极性是关键	(127)
第六章 游资的突围方向	(132)
一、部分游资正在进入大豆市场	(132)
二、小麦、棉花、黄金炒作初露端倪	(135)
三、继续瞄准公共服务差的领域	(141)
四、接受市场供求关系引导	(145)
五、堵不如疏	(148)
第七章 被炒作的不仅仅是农产品	(153)
一、炒股票一年净赚五六倍	(153)
二、游资炒房产是空手套白狼	(157)
三、一块普洱茶曾被炒到几万元	(163)
四、一盆兰花曾被炒至上千万	(166)
五、炒三七半年价涨八九倍	(170)
六、炒作的关键在流通环节	(175)
七、炒作推高了涨价预期	(178)
第八章 炒作的受益者和受害者	(183)
一、赚钱不吃力,吃力不赚钱	(183)
二、小农经济历来经不起折腾	(188)
三、炒作让农产品种植风险骤增	(192)
四、炒什么,什么被挤出流通领域	(196)
五、农产品炒作助长通货膨胀	(200)
六、不是不能炒,关键是适度	(204)
七、信息透明最重要	(209)

第一章

看清游资的本性

游资无处不在，无时不有。它喜欢赶热闹、随大溜、无事生非，然后从中捞一票走人。如果它心情好，接下来还会帮你维持维持秩序；如果它不负责任，拍拍屁股立马走人，留下一副千疮百孔的烂摊子让你收拾个没完，它则乐得轻松地站在一旁说风凉话。

游资虽然看不见、摸不着，却能随叫随到，甚至浩浩荡荡而来。也正因如此，游资的炒作才会让人心有余悸。它就像社会上的一些小混混，说不定因为一件什么样的小事，就会半夜三更出来闹事，地域不分东西南北，时间不分白天黑夜，令人防不胜防。

从某种意义上说，它们似乎就是专门为“闹事”存在的，要它们放弃这种“闹事”（炒作）不但不可能，而且“很傻”、“很天真”。

古今中外，不乏游资炒作令人痛定思痛的事。20世纪30年代全球经济危机期间，游资的冲击对一些国家的金融稳定造成极大危害。20世纪六七十年代，大量的国际游资在硬通货和软通货之间转移流动，专门从事外汇投机，大大加剧了国际金融市场动荡。现在，国内外游资集中到我国农产品价格炒作上来，只不过是它的另一场“小闹”而已，完全有可能只是某场“大闹”的前奏。

要想揭开游资炒作农产品之谜，先从认识游资的本性开始。

一、游资无处不在，无时不有

所谓游资，是指在再生产过程中“游”离出来的一种特殊形式的短期借

贷资本。在有盈余积累的情况下，一部分企业利润和其他暂时还没有分配给股东的个人收入、企业和个人占有的暂时不需要用到的资金，就会积淀下来成为游资；即使没有任何盈余积累，企业和个人也可能会通过各种纯技术性手段，如银行业务的扩大和集中、流通准备金的节约等方式来形成游资。

从这个角度看，游资的主要特点是流（游）动，包括流进和流出。当然，这种流动并不是漫无目的的，而是为了在各金融市场之间追逐高额利润，最常见的表现就是从事货币投机。

正因如此，专业人士把游资称为“短期资本流动”。不过，当这种游资所从事的投机活动越过了国界，它就有了另外一个名称：“热钱”。

1. 看不见摸不着，却也没闲着

游资看不见、摸不着，来无影、去无踪，却一刻也没闲着，自始至终都在虎视眈眈地寻找着炒作机会。否则，它也就可能不姓“游”，而改姓“固”（固定资金、固定资产）了。固定资产、固定资金本来是与流动资产、流动资金^①相对的概念，后者却是形成游资的一大来源。这是因为流动资金本身就是现金或者随时可以变成现金，所以它随时都可能会以“游资”的面目出现，加入到游资炒作大军中去。

游资炒作的操盘手或操作者，称之为“炒家”。炒家的一大擅长是喜欢把某些突发事件包装成“概念”来借题发挥，这就形成了“炒作”。不用说，“炒作”的最大特点是忽悠人、蒙蔽人，以便炒家从中获利。

有报道说，这一波大蒜^②、绿豆涨价风潮其根源就来自国内外游资的联合炒作。从数量上看，至少有1万亿元游资在我国对农产品实施“成本狙击”和“价格催涨”，以便从中浑水摸鱼、获取暴利；从目标来看，它们正在试图通过炒作我国的“旱灾行情”来实现对相关产业链的终极控制。这些炒家有着各种各样的来历，既有国内个人资本、国有资本，更有国际游资巨头如美国摩根大通公司、美国邦吉公司、法国路易·达孚公司、美国阿彻丹尼尔斯米德兰公司（ADM）等^③。

① 流动资金是企业运转过程中必不可少的周转资金。广义的流动资金包括企业的所有流动资产，如现金（银行存款）、存货（材料、在制品、半成品）、应收账款、有价证券、预付款等。狭义的流动资金是流动资产减去流动负债后剩下的部分，也叫净流动资金。

② 大蒜又叫蒜、蒜头、独蒜、胡蒜等，既可以食用也可以做调味品，还可以入药，深受大众喜爱，我国各地都能种植。鲜大蒜通常被当做蔬菜来炒食。除特别注明外，本书所指的大蒜均指鳞茎状蒜头（干货大蒜）。

③ 郑风田：《别让农产品炒作成为常态》，2010年4月21日《环球时报》。

由于农产品涉及千家万户以及国家粮食和经济安全，所以千万别小看了游资炒作所造成的结果，也不能仅仅把它局限于资本逐利性（虽然这可能是最主要的）来看待。因为每一次农产品炒作，最终暴发的只是极少数炒家，绝大多数跟风者、小加工者、农产品种植户都会损失惨重。游资一旦撤离，农产品价格就会跌入低谷，不但造成农产品价格体系的混乱，而且还会直接影响社会稳定，绝不可等闲视之。

在本书的开头，这里想厘清一下“游资”和“热钱”的概念。

虽然目前对这两个概念以及两者之间的关系还见仁见智，但一般认为，“游资”是专业称呼，“热钱”是民间俗称；“游资”的概念要比“热钱”略大一些，即“热钱”主要是指国际上专门用于赚取汇率差额等短期资本利得而流通的国际性资金，而“游资”除了“热钱”外，还可以包括国内私人资本。

在本书中，这两个概念可以简单地等同起来理解，即它既包括国内“游资”，也包括国外“热钱”。事实上，这两者也是相互贯通的，很难分得一清二楚。

毋庸讳言，无论是“游资”还是“热钱”，都具有投机性强、流动性快、倾向性明显的特点，所到之处往往会发生市场动荡乃至金融动荡。所以，它是“不受欢迎”的，却又是“必然存在”的。人们可以引导它、利用它，却无法彻底消灭它，否则也就没有“市场”可言了。

有人认为，游资炒作并没什么可怕的，就以大蒜、绿豆等小宗农产品为例，它们都是一年一季，等到新的大蒜、绿豆上市了价格马上就会降下来。其实这种观点并不对，因为它没有用发展的眼光来看问题。

从静态角度看，新的大蒜、绿豆上市后市场供应总量确实增加了，确实会导致价格下跌；然而在游资主导的价格体系下，这条“规律”是不存在的。因为这时候的价格涨跌主要不是看市场供应量，而是看游资的炒作策略。说得更明白一点就是，要看游资在炒作农产品时想怎么通过调节市场流通的农产品数量来调节价格高低，从而最终实现它们赢利目标的最大化。

从2010年的情况看，许多新的大蒜、绿豆还没到收获季节，就已经被游资炒家提前预订一空。更不用说在这个过程中，这些炒家不断利用信息陷阱、集体喊涨等炒作手段来扮演幕后推手。绝大多数消费者包括专家在内，都很难分辨它们的蛊惑，一不小心就会上当受骗。所以说这时候的农产品价格主要是受炒作支配，供应量大小则被降低到了一个比较次要的位置。

尤其是有报道说，至少有1万亿元游资在对我国农产品实施“成本狙击”

和“价格催涨”，你就更不能小看了这些游资背后具有丰富实战经验的国际炒家巨头。它们的目的可能不是简单地仅仅想“赚几个钱”，很可能是别有用心——最终实现对我国相关产业链的终极控制！

2. 优哉游哉，游资可以随叫随到

游资一贯以来就是凶猛的，绝不会像有些人想象的那么温情脉脉、小鸟依人。如果有人以为游资只会盯着黄金、房地产进行炒作，看不起这些“芝麻、绿豆”大的农产品，就太小看资本的逐利性了。

革命导师卡尔·马克思（Karl Marx，1818—1883）在《资本论》一书中，引用英国工会活动家、评论家托·约·邓宁（Thomas Joseph Dunning，1799—1873）的话，一针见血地指出了这一点。他说：

资本害怕没有利润或利润太少，就像自然界害怕真空一样，一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有10%的利润，它就保证到处被使用；有20%的利润，它就活跃起来；有50%的利润，它就铤而走险；为了100%的利润，它就敢践踏一切人间法律；有300%的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。如果动乱和纷争能带来利润，它就会鼓动动乱和纷争^①。

现在的情形是，在这次农产品炒作中，大蒜、绿豆的价格暴涨了几十倍上百倍，完全超出了上述卡尔·马克思所说的“100%”、“300%”的范畴，所以可想而知，这些游资会以怎样的热情和胆量来投入炒作了。

更不用说，大蒜、绿豆等农产品虽然单价低，可是炒作起来基本上没什么大的风险，又没有什么门槛限制。只要高抛低吸，把它们放在冷库里储存那么几个月，差价就会相差好多倍甚至几十倍，这是炒作其他商品望尘莫及的。游资随时恭候，随叫随到，就是理所当然的了。

熟悉期货市场运作规律的专家张力帆认为，尤其是辣椒、普洱茶等农产品，它们没有非常规范的期货和中远期现货交易市场，海外游资特别喜欢也非常容易掌控这样的市场^②。

例如，它们可以轻而易举地通过沃尔玛、家乐福等大型国际超市所掌控的

^① （德）卡尔·马克思：《马克思恩格斯全集》第23卷，《资本论》（第一卷）第24章脚注250，北京：人民出版社1972年版，第892页。

^② 何丰伦：《西南大旱引发产业危机，万亿游资渗透炒作农产品》，2010年4月12日《国际先驱导报》。

下游销售网络，要求上游供货商增加供货量或提供供货信息，以便充分了解各种具体农产品的总体产销情况，最大限度地实现对信息的掌控，随后对销售价格实施“催涨”。

2010年3月，专门为沃尔玛超市提供货物的经销商胡书海，就突然接到沃尔玛超市大幅度提高辣椒供货量的要求，数量比往年要多出2倍多，并罕见地提前支付了本该在4月初才支付的2010年第一季度辣椒货款。同时“友情提醒”说，必须在4月末之前给予答复，如果届时没有明确答复确保收购数量，有可能会被取消供货商资格^①。

从这一点上看，深圳市平石资产管理公司亚太市场负责人张天运认为，2009年的大蒜涨价风潮根源就在于海外资金炒作。例如，与生产抗流感药物“达菲”公司有着千丝万缕联系的美国摩根大通公司、国际四大粮商中的美国邦吉公司、法国路易·达孚公司、美国阿彻丹尼尔斯米德兰公司（ADM）公司等，就都在通过全球最大的财经资讯公司美国彭博新闻社（Bloomberg News）的信息、农产品市场调研报告等，在关注中国大蒜、辣椒等农产品的涨价空间。

经销商胡天韵认为，按照海外游资对中国食糖、大蒜的炒作手法，今年（2010）六七月份将是炒作辣椒价格的最佳时机，“如果国内商家认为价格可能高达每公斤60元到70元，这就意味着国际炒家完全有能力将价格炒高到每公斤100元的‘天价’”。^②

为了如此之高的利润，游资还有什么理由不随时待命、俯首听命呢！

2010年5月29日，广州新源粮油副食品批发市场某经营部老板阿棠介绍说，他做绿豆批发生意20年了，从来没有发现像今年（2010）这样难。年初他去东北拿货就发现很难入手，因为2009年底之前大家都没有什么存货，2010年绿豆产地的气候又不好、产量很少，并且一些北方老板还在联手压货。过去都是用集装箱装30吨海运到广州，而现在是一点一点地放货^③。阿棠认为：

这是个有组织的炒豆集团，跟炒大蒜的是同一帮人。一般是好几个老板联手收购，每个人一两百吨，在当地租冷库存货。此前业内传

① 何丰伦：《西南大旱引发产业危机，万亿游资渗透炒作农产品》，2010年4月12日《国际先驱导报》。

② 同上。

③ 曾颂、黄丹婷：《农产品不具备全线炒作条件，近期价格震荡或持续》，2010年5月31日《羊城晚报》。

说，有个老板一人就压着2 000吨绿豆。

至于这帮炒家的神秘面纱，阿棠说他也看不透。因为农村的交通、吃住条件都很差，炒家一般是不会轻易出面的，最多是派个马仔过去，所以这更加深了他们的神秘色彩。

不过他还是坚信，绿豆炒作和楼市、股市疲软导致有部分资金退出有关。因为归根到底，绿豆的盘子小、容易储运，夏季又是绿豆的季节性消费高峰，游资只要在主产区找到合作方，是很容易囤积赚钱的。

能够印证这一点的是，这次政府一出面打击价格炒作，这些农产品价格马上就应声而落，而过后没几天马上就强劲反弹，这种弹性较大的价格就可以被认为是炒家炒起来的。

二、价格炒作是游资的天性

炒作是游资的天性，游资最擅长的就是炒作，原因在于炒家只有从炒作中才能攫取暴利，并得到快感。虽然这种炒作有风险，但对于游资来说，与其说是“风险”还不如说是“刺激”，它们玩的就是“心跳”。

可以说，游资炒作是市场经济的必然产物。如果说“水满则溢”是自然现象，那么“金满”也是可以“则溢”的，这就是游资在不成熟、不规范市场条件下特有的经济现象。

不过无论炒作什么，游资总是要显山露水、找点什么事情来做的，否则它就会没有了“用武之地”，变得索然寡味或躁动不安起来。

浙江省温州市中小企业发展促进会会长周德文常年研究民营企业的热钱流动，据他们的调查，2010年有5 000万元温州游资进入北方市场买蒜卖蒜：“做大蒜生意能赚钱，温州商人当然不会放过这个机会。”^①

1. 游资最擅长的就是炒作

游资最擅长的是炒作，所以什么来钱快它们就炒什么，这是“理所当然”的。炒作农产品只是它们的一步棋。

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，2010年4月以后我国的大蒜价格又经历了一轮过山车行情：4月初至5月上旬价格持续上涨，累计

^① 《炒完楼房炒大蒜，网友创造“炒蒜团”抗议蒜价飙升》，2010年4月14日中国新闻网。

涨幅 24.8%；5 月中旬至 6 月中旬快速回落，累计跌幅 17.6%；6 月中旬以后价格再次大幅度上涨，截至 7 月 18 日的累计涨幅为 21.2%，上涨到每斤 6.57 元，再次回到 5 月上旬的价格高位。特别需要关注的是，这时候的大蒜价格正呈现出加速上涨态势，上涨动力强劲^①。

为什么会出现这种马鞍形走势呢？主要原因就是游资在炒作。四五月份和 6 月中旬以后的价格高点，都是游资炒作的结果；而 5 月中旬到 6 月中旬的价格快速回落，则是在政府严厉打击农产品炒作下出现的一种观望和顺势而下。这样一分析，就比较容易看出游资炒作的策略和轨迹了。

一名被称为农产品炒作高手的张凌（化名），就不屑一顾地对《南方都市报》记者说：“炒房？还不如炒大蒜收益快、收益高呢！”

原来，他在 2009 年末投入 50 万元炒大蒜，到记者采访他时（2010 年 5 月）就已经赚到 200 万。尤其是在 2010 年三四月份，他周围的几个朋友都把原来炒作房地产的资金用来炒作大蒜了^②。

这就是游资的本性：什么赚钱炒什么。当它们觉得炒股票、房地产不如炒作农产品来钱快时，就马上会把一部分资金从股市、房市撤出来炒农产品。这就是为什么 2010 年蔬菜价格居高不下的原因之一，虽然炒作新鲜蔬菜难度较大，但只要有利可图，就难不倒游资炒家。

2010 年 5 月初，广州市菜篮子价格信息统计数据显示，有完整记录的 77 种蔬菜中 62.3% 的蔬菜出现不同程度涨价，19.5% 的蔬菜价格上涨幅度在 100% 以上。更不用说绿豆、大蒜等农产品价格的离奇上涨了^③。

值得一提的是，就在政府严厉打击哄抬农产品价格炒作后，游资炒作农产品似乎依然余兴正浓，不但没有撤退迹象，而且许多炒家还在继续奔赴主产区，把目标瞄准新蒜、绿豆、干辣椒。这表明，即使遇到国家发展和改革委员会的政策高压，新的炒作与反炒作暗战仍在继续较量中。见利忘义的游资，并没有“金盆洗手”的想法。

祖籍安徽的炒家赵和明（化名）做外贸进出口生意 13 年了，积攒了上千万元家当。他自称自己比较胆小，不敢贸然投资，以免把自己原来的家当也赔进去，炒作农产品是他多年来唯一的大手笔^④。

① 王晓玲：《全国大蒜价格一个月再飙涨 21%，每斤达 6.57 元》，2010 年 7 月 18 日新华社。

② 王梅丽：《50 万炒大蒜，半年赚 200 万》，2010 年 5 月 12 日《南方都市报》。

③ 《菜价持续走高，游资炒作成农产品涨价幕后推手》，2010 年 5 月 9 日《南方农村报》。

④ 杨光、刘金松等：《国家严打农产品炒作，炒资再奔赴蒜豆主产区》，2010 年 5 月 29 日《经济观察报》。

他回忆说，2008年那时候已经有人开始关注农产品了，只是还没有形成炒作气候；真正吸引游资介入农产品的是2009年。

2009年他在麻将桌上听人说，当时的农产品非常走俏，游资炒作农产品已经形成气候。更何况，农产品是生活必需品，一旦由于天气原因导致产量下降、供应不上，价格肯定会涨得很快。尤其是他的一位朋友2008年投资70万元到山东去收购大蒜，净赚将近300万元，更让他感到炒作大蒜“包赚不赔”，所以他决定随这位朋友“走一趟”。

接下来，赵和明便跟着朋友奔波于山东、河南两省，实地考察大蒜种植面积和亩产情况。令他没想到的是，许多种大蒜的田块其实早在年初就被捷足先登者订购了；并且他从和蒜农的交谈中发现，一些种植户语气从来没有像今天这样霸道，他们根本就不相信自己的大蒜会卖不出去。事实上，这时候全国各地专门跑去收购大蒜的商家确实络绎不绝。

不用说，赵和明接下来能够做的只能是想方设法多多收购。当年他共投入近500万元收购资金，把大蒜囤积在当地冷库内静等价格上涨。2010年二三月份，他把这些库存销售一空，净赚500万元，然后接下来准备重复下一轮操作。

容易想见，随着大蒜价格的上涨，与大蒜有关的整个产业链也都空前活跃起来，就连囤积大蒜的冷库都非常抢手，每吨租金也从过去的150元上涨到230元。不过，赵和明并不认为自己是“炒家”，他说：

首先自己的资金投入太少了，投入数千万的炒家比比皆是，甚至还有上亿的，他这点钱不成气候，只是借大势赚个顺风钱罢了。在他心目中，真正称得上炒家的除了有大笔的资金投入外，还对整个农产品市场十分熟悉，在囤货议价时张弛有度。

据他观察，当时投入资金炒作农产品尤其是大蒜的人很复杂，资金种类繁多，并且数目庞大，既有各行各业的老板或有钱人，也有银行的人。他介绍说，一位投入上亿资金收购大蒜的炒家，仅仅在山东大蒜主产区用于囤积大蒜的仓库就有六七个。据他所知，这位炒家的货物全部脱手后净赚了“几亿元”。

2. 跟风炒作有可能会损失惨重

游资炒作的目的当然是为了获利乃至获得暴利，但并非所有炒作都能心想

事成，“偷鸡不成蚀把米”的现象也时有发生。

因为归根到底，炒作本身就意味着风险，尤其是跟风炒作更是一种“高难度动作”，稍有不慎便可能会血本无归。

例如，从“艺高人胆大”的温州游资炒作看，温州游资的跟风炒作简直可以说骇人听闻。温州人的习惯是不喜欢把钱放在家里，只要有合适的机会就会马上投放出去，并且行动极其迅速。

当地的一位邵老板介绍说：

拿炒房来说，只要圈子中一人有炒房打算，其他人认为合适，便会往这个人的卡上打钱。“往往只需考虑一晚上，第二天此人的账户上便会有几个亿。”温州人非常讲究圈子，而一个圈子代表的很可能就是一个行业，由于较为熟悉，资金运作就很简单。“我有一个朋友，几个人凑了15亿元直接到上海买了一个盘。”买完之后，他们零散销售，获利不小^①。

然而，号称我国“游资大本营”的温州，虽然过去几年里确实有许多人因为大肆炒作房地产大发其财，可是也有不少在2009年的“山西煤改”、俄罗斯“灰色清关”、“迪拜危机”等事件中不但没捞到好处，而且损失惨重，最后只好乖乖地“投降”，不计成本把资金撤出来。

(2010年)5月27日，已从打火机制造商转型为房地产商的温州人张朝告诉记者，早些年温州炒房炒作资金就因国家宏观调控受到很大损失。“在目前的情势下，有资金只能观望。”多日来，记者采访的多名手中拥有亿元资金的温州商人证实了温州民间资本回流的事实^②。

而据温州民间资本代言人、温州中小企业促进会会长周德文估计，当时从外地撤回来的温州游资至少在千亿元人民币。所以，原来外界估计温州民间资本的规模有6000亿元人民币之巨，这时候如果再加上这一笔的话，他认为可能已经达到8000亿元左右。

① 《江浙游资炒作农产品，豪掷数亿元囤积绿豆》，2010年5月31日《成都商报》。

② 同上。

但是，只要是炒作都有风险，无论是炒作房地产还是大蒜、绿豆都没有“包赚不赔”这回事，炒作其他商品也是如此。

例如，2010年4月绿豆价格最高时，东北市场上的现货价为每吨1.9万元，可是仅仅一个多月后即便每吨1.6万元也难出手。尽管这些炒家中有的是在2009年以每吨4000多元进的货，这时候以这样的价格抛出仍然可以大赚一笔，但对于后来的跟风者来说就难免要亏损了，而且亏损幅度还不小^①。真可谓“投机有风险，入市须谨慎”。

据吉林省洮南市新旺农副产品公司负责人介绍，即使2010年绿豆价格炒到这样高，当地也有许多绿豆经销商是赔钱的。这主要是那些2010年5月左右以每斤8元的价格收购，然后在政府出台打击农产品炒作相关政策后，因为感到“害怕”而不得不低价出货的经销商^②。

再如在云南省龙陵县，黄龙玉的价格暴涨更是令人瞠目结舌。几年前一卡车黄龙玉只要几十元，而现在每公斤却要几万元。一则真实故事说：一位三轮车夫5年前买了300元钱的黄龙玉，5年后抛出成了千万富翁，在此期间黄龙玉的价格上涨了成千上万倍^③！

所谓黄龙玉，是2004年云南省龙陵县村民在当地苏帕河中发现的一种新玉石^④。一些收藏家认为，这种玉石具有很高的观赏价值，价格随之一路上扬。几年前躺在路边没人要的石头，现在的身价就可能上涨到了上万元。

云南省龙陵县黄龙玉协会会长侯德升说：“原来没开发的时候，像这一种也就是那么一两千块钱。现在呢，这一块可能要1000万元。”

中国收藏家协会玉石委员会副主任于明认为，“黄龙玉不是玉”，它的组织结构与真正的玉石有显著不同，也没有翡翠等其他玉种的文化底蕴。之所以称为“玉”，是因为一些炒家想把它沾上玉的光环后更有利于炒作。事实证明，到目前为止还没有哪种玉石的价格涨幅能够超过黄龙玉，这说明它的炒作

① 肖明：《绿豆价格降温，发改委严词防范“游资”炒作》，2010年5月26日《21世纪经济报道》。

② 李泽民：《3天飙涨1.8元，重罚之后吉林绿豆继续疯狂》，2010年7月7日《每日经济新闻》。

③ 《疯狂的黄龙玉》，2010年7月17日中央电视台财经频道《经济信息联播》。

④ 国家目前还没有对它进行科学命名和出台鉴定标准，所以真假莫辨。当地人原来称之为黄蜡石，由于它产在龙陵，又以黄色为主，所以称之为黄龙玉。但并不是所有的黄蜡石都可以被称为黄龙玉，只有达到玉石级的黄蜡石才够格。