

2010

中国博物馆年鉴

中国博物馆协会 编

2010



科学出版社

www.sciencep.com

中国博物馆年鉴

2010

中国博物馆协会 编

科学出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

中国博物馆年鉴. 2010 / 中国博物馆协会编. —北京: 科学出版社, 2010

ISBN 978-7-03-029230-8

I. ①中… II. ①中… III. ①博物馆—中国—2010—年鉴 IV. ①G269.2-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第199877号

责任编辑: 孙莉 刘能 / 责任校对: 张小霞

责任印制: 赵德静 / 封面设计: 谭硕

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京恒信达欣艺术印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2010年10月第一版 开本: 787×1092 1/16

2010年10月第一次印刷 印张: 22 1/2 插页: 2

印数: 1—1 600 字数: 517 000

定价: 120.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

《中国博物馆年鉴·2010》编辑委员会

顾 问 张文彬 郑欣淼 吕章申 陈士富

主 任 宋新潮 张 柏

副主任 (按姓氏笔画为序)

王川平 安来顺 李文儒 张春雨

陈建明 陈燮君 段 勇 徐延豪

郭得河 戚锦芳 董 琦

委 员 (按姓氏笔画为序)

丁 辉 于 平 卫 忠 马玉萍

王亦平 王红光 王珍珍 由少平

史文斌 朱咏雷 刘正辉 刘谨胜

闫向东 安泳鐔 苏桂芬 李玉东

李恩佳 吴宏堂 吴 疆 汪 俊

沈海宁 陈远平 陈建国 金永伟

郑国珍 赵川荣 郭 红 郭宪曾

盛春寿 覃 溥 喻达瓦 鲍贤伦

熊正义 翟立国

《中国博物馆年鉴·2010》编辑部

主 编 吴宏堂

副主编 闫向东

撰稿人 (按姓氏笔画为序)

马晓丽 么乃亮 王金文 王梦迪

王琴红 巴桑罗布 邢致远 刘实民

李 洋 李 晶 肖 欣 吴 兵

汪 锦 张晓云 张慧国 金 萍

郑国珍 胡秀杰 胡 钰 胡 蕊

段炳刚 贺春林 贾付春 殷默然

涂小元 黄宇星 黄 剑 董纪平

谭粤红 黎吉龙 戴子佳

编 辑 王 超 朱 磊 刘 能 孙 莉 李 晨



序 言

刚刚过去的 2009 年，是中华人民共和国成立 60 周年。伴随着新中国成长脚步，中国博物馆事业走过了一个甲子的光辉历程，取得了举世瞩目的辉煌成就，博物馆数量快速增长，质量和水平不断提高，公共文化服务特征日益彰显，社会影响力不断增强，走出了一条中国特色的博物馆发展之路。

当前，中国博物馆正处于前所未有的快速发展时期，每天发生在博物馆行业内许许多多的事，由小到大，由点到面，足迹斑斑，犹如散落在前进道路上的簇簇星火，昭然可见。把这些“足迹”收集并且有序地编排起来，一方面可以给关心和从事这项事业的人们追忆往事提供方便；另一方面也可以为这项事业的后来之人提供借鉴，以便于他们今后的路走得更好、更稳。年鉴作为一种资料性工具书，可以全面、系统、准确地记述某一地区、某一行业上一年度的发展状况，具有“存史、资政、教化”的重要作用。由中国博物馆协会主编的《中国博物馆年鉴·2010》是中国博物馆界的第一本年鉴，以科学的体例、丰富的内容、准确的表述，真实记录了 2009 年中国博物馆事业成长变化的轨迹，客观反映了 2009 年中国博物馆行业的发展历程。我们很高兴地看到《中国博物馆年鉴·2010》在国际博协第 22 届大会召开前夕顺利出版，这是中国博物馆协会献给国际博协上海大会的又一份厚礼。

《中国博物馆年鉴》作为记录中国博物馆行业发展的重要参考资料，随着中国博物馆事业的不断发展，其记录历史、汇总信息的重要作用必将逐渐得以显现。衷心期盼中国博物馆协会能够在今后的工作中继续努力，再接再厉，将《中国博物馆年鉴》的编纂持续进行下去，更细心、更精心地做好编辑工作，力争把《中国博物馆年鉴》办成全国文物博物馆领域的年鉴精品，为推动我国博物馆事业发展做出应有的贡献。

国家文物局局长 单霁翔



目 录

序言 单霁翔 (i)

特 辑

重要讲话及文章 (001)

法律法规 (041)

重要文件 (042)

综 述 篇

2009 年博物馆事业发展综述 (060)

重要博物馆建设 (061)

藏品保护 (063)

陈列展览 (063)

宣传教育 (065)

博物馆、纪念馆免费开放工作 (067)

科学研究 (068)

博物馆评估体系建设 (074)

促进民办博物馆健康发展 (074)

中央地方共建国家级博物馆 (075)

人才培养 (075)

分 述 篇

北京市 (077)

天津市 (085)

河北省 (093)

山西省 (097)

内蒙古自治区 (104)

辽宁省 (108)

吉林省 (113)

黑龙江省 (117)

上海市 (121)

江苏省 (133)

浙江省 (141)

安徽省 (147)

福建省 (151)

江西省 (158)

山东省 (162)

河南省 (167)

湖北省 (174)

湖南省 (178)

广东省 (182)

广西壮族自治区 (186)

海南省 (190)

重庆市 (191)

四川省 (193)

贵州省 (198)

云南省 (203)

西藏自治区 (204)

陕西省 (207)

甘肃省 (211)

青海省 (215)

宁夏回族自治区 (218)

新疆维吾尔自治区 (220)

学术活动篇

中国博物馆学会	(224)
下属专业委员会	(225)
学会刊物	(228)

大事记

1 月	(230)
2 月	(231)
3 月	(233)
4 月	(234)
5 月	(237)
6 月	(239)
7 月	(241)

8 月	(242)
9 月	(244)
10 月	(246)
11 月	(248)
12 月	(251)

附 录

2008 年全国博物馆名录	(255)
首批国家一级博物馆名单	(344)
第八届(2007~2008 年度)“全国 博物馆十大陈列展览精品”评选获 奖名单	(345)
“庆祝新中国成立 60 周年全国文化 遗产保护宣传讲解大赛”获奖名单	(346)

特 辑

重要讲话及文章

在河南博物院考察时的讲话

中共中央政治局常委 李长春

(2009年11月14日)

河南博物院是一个有着82年历史的国家重点博物馆，在全国具有特殊地位和广泛影响。我上次来这里考察是在2003年10月，当时提出博物院要在贴近实际、贴近

生活、贴近群众上下功夫，把专业性、学术性和知识性、趣味性、观赏性有机结合起来，改进展陈手段，特别要充分利用现代科技手段，进一步提高展览的震撼力和互动性。这次来考察，看到河南博物院变化很大，展陈方式、展陈内容、展陈手段等方面都上了一个大台阶，对河南博物院的发展是满意的。河南博物院展览内容十分丰富，既见物又见人还见精神，文物活灵活现地展现在观众面前，各个历史时期的代表性人物都得到了体现，充分坚持了历史是人民群众创造的这一马克思主义唯物史观。展陈手段改进很大，注重展示的背景资料、复原陈列等应用，充分运用了多媒体技术，把一些文物的形成过程、发掘过程都充分展示出来，背景故事介绍得很清楚，对一些文物从各个不同角度进行



了展示。采取了很多落实“三贴近”原则的实际举措,如“天地经纬展”以多媒体技术展示观星台、地动仪,激发了观众想象力,使人们感觉身临其境,从文化鉴赏提升到文化体验。同时,在延伸博物馆的服务功能方面做了有益的尝试,如主动与有关方面紧密结合、更好地服务社会,加强文物研究开发和科学知识普及,为热爱文物的群众提供服务。特别是实行了免费开放,参观人数增加了3倍,更好地发挥了公共文化服务功能。总的来看,河南博物院“三贴近”工作实践富有成效,取得了比较好的社会效益,是全国文博事业快速发展攀上新台阶的缩影,看了以后感到非常高兴。结合考察情况,就博物馆事业发展,我有以下几点思考。

一、当前我国博物馆事业正处于发展的新时期

博物馆是社会主义文化事业的重要组成部分,是文化基础设施建设的重要方面,是公共文化服务体系建设的重要内容,是保障人民群众基本文化权益的重要阵地。加快博物馆事业发展,充分发挥博物馆的功能作用,有利于加强文物的保护、发掘、管理、研究和利用,大力弘扬优秀传统文化,积极传播社会主义先进文化,推动社会主义文化大发展大繁荣,提高我国文化软实力;有利于为人民群众提供更好的文化鉴赏、文化体验等服务,不断丰富群众精神文化生活,满足人民群众日益增长的精神文化需求;有利于充分宣传展示中华民族的辉煌历史和伟大创造,让人民群众更好地学习掌握历史文化知识,增长知识、愉悦身心、陶冶情操、升华情怀,增强民族自豪感和爱国热情,提高全民族思想道德素质和科学文化素质。

当前,我国文化建设正处于历史上最好的时期之一。党的十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视文化建设,把文化建设纳入中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局,提出了兴起社会主义文化建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的战略任务,进一步明确了社会主义市场经济条件下我国文化发展的基本思路,这就是坚持社会主义先进文化前进方向,一手抓公益性文化事业,构建覆盖全社会的公共文化服务体系,更好地保障人民群众读书看报、听广播看电视、进行公共文化鉴赏、参与大众文化活动等基本文化权益;一手抓经营性文化产业,繁荣文化市场,更好地满足人民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。近年来,通过认真贯彻落实中央关于文化建设和文化体制改革的一系列的决策部署,我国文化事业出现了蓬勃发展的良好局面,博物馆事业发展也进入了一个新时期,面临着极好的发展机遇。一方面,党中央、国务院从贯彻落实科学发展观、促进经济社会协调发展和人的全面发展出发,高度重视公共文化服务体系建设,财政投入力度不断加大,鼓励社会力量积极参与,着力提高公共文化产品供给能力,努力保障人民群众的基本文化权益。作为公益性文化事业一个重要方面的博物馆事业,迎来了新的发展机遇。各地按照中央要求,纷纷加大投入力度,新建、改扩建博物馆,不断改善文物藏品保护、陈列展览和社会服务条件。另一方面,人民群众精神文化需求日益旺盛,为博物馆事业发展提供了内在动力。随着经济发展和社会进步,人民群众对精神文化生活的要求越来越迫切、越来越高。国际经验表明,当人均GDP超过3 000美元的时候,文化消费会快速增长。



近年来,我国经济社会持续快速发展,2008 年人均 GDP 超过 3 000 美元,广大群众物质生活条件不断改善,对精神文化生活的需求快速提高,越来越多地走进博物馆,渴望在这里得到文化享受和精神愉悦,对博物馆事业发展寄予了殷切期望。特别是近年来,为了更好地发挥博物馆的社会效益,我们采取了一条政策,就是推动公共博物馆、纪念馆向社会免费开放,受到了全社会的普遍欢迎,进一步激发了公众参观的兴趣,参观人数普遍比免费开放前增长数倍,有的甚至增长 10 倍之多。这也充分表明,面对人民群众日益增长的精神文化需求,我们的文化供给还远远不够,还不能很好地满足人民群众的需求。这是我们发展博物馆事业的重要推动力。我们要站在深入贯彻落实科学发展观、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略和全局高度,把博物馆事业发展摆上重要位置,正确认识博物馆事业发展面临的形势,抓住难得机遇,用好有利条件,加快发展步伐,提高服务水平,努力开创博物馆事业发展新局面。

二、进一步明确博物馆建设的方向和目标

博物馆建设要坚持以政府为主导,以公共财政为支撑,始终把社会效益放在首位,着力体现“公益性、教育性、服务性”的要求,不断完善服务功能,使博物馆在服务人民群众、服务经济社会发展中发挥更大作用。

第一,要把博物馆建设成为群众爱国主义教育的重要阵地。加强爱国主义教育,是构建社会主义核心价值体系的一个基本途径,是实现中华民族伟大复兴的强大精神动力。鸦片战争以来,中国长期处于半殖民半封建社会,西方列强纷纷入侵,统

治者丧权辱国,社会战乱不断,国家积贫积弱,极大地伤害了广大人民群众的民族自尊心。在迈向中华民族伟大复兴的征程上,加强群众爱国主义教育,不断增强民族自信心和自豪感,十分必要和迫切。博物馆承载着中华民族的辉煌历史,铭刻着中华民族的伟大创造,是群众接受爱国主义教育的重要阵地。要坚持面向群众、服务群众,改善服务设施,创新服务方式,充分利用博物馆所拥有的丰富历史文化资源,突出思想内涵,通过举办形式多样的主题展览,生动展示中华民族丰富的历史文化遗产和灿烂的文明进步成就,生动展示中国人民在中国共产党领导下创造美好生活、实现中华民族伟大复兴的艰巨历程和辉煌成就,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,吸引更多群众走进博物馆,使群众通过耳听、眼看、心想,赞叹祖国的辉煌历史,感怀民族的伟大精神,使人们发自内心、发自肺腑热爱祖国,不断增强民族自尊心、自信心、自豪感。

第二,要把博物馆建设成为传播先进文化、愉悦群众身心的精神家园。博物馆不仅是一个国家、一个民族文化遗产的重要载体,也是加强社会教育、丰富公众文化生活的重要场所。要充分发挥博物馆的公共文化服务功能,让更多的人走进博物馆,通过参观博物馆,鉴赏祖先创造出的灿烂文化,掌握历史知识,领略先进文化,提高综合素质。要通过丰富的展品、高品位的展览、完善的服务,使人们沉浸在历史文化的长河中,愉悦身心、陶冶情操,得到各类富有趣味性、激励性、参与性的精神享受,把博物馆真正办成群众学习知识的文化殿堂,办成满足人民群众文化生活需要的精神家园。



第三,要把博物馆建设成为广大青少年接受教育的第二课堂。在21世纪人才竞争日趋激烈的形势下,推动大学、中学、小学由应试教育转向素质教育的要求越来越紧迫。博物馆作为国民教育的重要组成部分,是一部立体的“百科全书”,具有美育教育、思想教育、实践教育等特点,应当成为广大青少年提升思想道德、培养创新精神、增强审美情趣、提高实践能力的第二课堂。据统计,在美国有88%的博物馆提供从幼儿到少年的教育项目,70%的博物馆在过去五年中增加了面向教师和服务,经常可以看到老师和学生在博物馆里感知历史、探索自然奥秘。我们要把公共博物馆的建设和各项工作的开展与青少年教育紧密结合起来,与学校的课外活动和社会实践紧密结合起来,使博物馆成为青少年提高各方面素质的实践基地和重要课堂。积极探索校外活动与学校教育有效衔接的工作机制。博物馆要根据青少年群体的认知特点,结合学校的课程安排,制定有针对性的工作计划,组织形式多样的陈展活动,增加一些让青少年自己动手参与的内容,进一步增强参与性、互动性、体验性和趣味性,达到寓教于乐、寓教于游的目的。要针对不同年龄、不同阶段孩子的特点和需要,对基本陈列设计不同形式的讲解和说明,认真解决好“因人施讲”问题,力求达到最佳教育功效。要不断完善博物馆服务的基础建设,有条件的地方可采取接送学生、接受预约和开展“博物馆进校园”活动,为孩子学习参观提供便利。

第四,要把博物馆建设成为旅游业发展的新兴景点。历史文化是吸引公众的瑰宝,博物馆是不可或缺的旅游资源。世界著名的博物馆,如巴黎卢浮宫、纽约大都

会博物馆等,以及我国的故宫博物院、西安兵马俑博物馆等,都是旅游业的靓丽名片。我国推动博物馆免费开放,为旅游业发展提供了一种可以无偿使用的优质旅游资源,调动了旅行社组织旅客到博物馆参观的积极性,激发了游客到博物馆参观的热情,使博物馆追求的社会效益最大化与旅行社追求的经济效益最大化有机统一起来,形成了一种公共文化建设与旅游经济发展相互促进、互利共赢的可喜局面。要进一步推动博物馆与旅游机构开展多渠道、多形式的合作,加强为旅游配套的硬件建设和软件服务,加大推介力度,扩大社会影响,打造旅游品牌,吸引更多国内外游客前来参观,使博物馆成为每个旅游目的地的一项重要文化体验、成为旅游线上的兴奋点。近年来,河南在促进博物馆建设与旅游业融合发展方面探索了一些好的做法,下一步要在实践中继续创新,努力从旅游“温线”变成旅游“热线”,创造更多新鲜经验。

第五,要把博物馆建设成为对外文化交流的重要窗口。对外文物展览交流是传播历史文化的重要途径,是展示国家形象、提高文化软实力的有效手段。要加强与国外博物馆的交流合作,坚持走出去与请进来相结合,不断扩大对外文物展览交流,真正把博物馆打造成为“中国走向世界、中国了解世界”的重要窗口。要有计划、有目的、有针对性地组织好文物展览工作,与国外著名的博物馆合作,组织专题文物巡展,向世界人民展示我国辉煌灿烂的文明成就与和平和谐的文化理念,进一步增进世界各国人民对中华文化的了解和认同。要加大我国公共博物馆的国外宣传推介力度,进一步扩大我国博物馆的国际影响力。特别是要加强与港澳台的文化交流,使港



港台同胞在参观文物、回望历史中增加民族自豪感和对祖国认同归属感，为民族团结、国家统一做出积极贡献。要有计划地组织举办国际文物展览，使群众在家门口领略到世界各国人民创造的灿烂历史和先进文化。

第六，要把博物馆建设成为学术研究和科普教育的重要平台。博物馆既是文物收藏、陈列展览、教育服务的重要机构，也是开展科学研究、普及历史文化的重要力量。要充分发挥专业人才集中的优势，积极开展对古代文化、科技等方面的研究，积极参与重大学术课题研究，深入挖掘文物所蕴含的文化内涵和科学价值，不断向深度、广度拓展，把破碎的、间断的、表面的实物概念，还原成连贯的、完整的、厚重的历史文化，成为历史文化学术研究的重要基地。要积极承担历史文化科普教育的社会责任，坚持走出去宣传和请进来学习相结合，创新科普教育思路、途径和手段，推进历史文化知识的科普化、生动化、大众化、现代化，不断提升博物馆的形象，更好地满足人民群众的精神文化需求。

三、在开拓创新中加快博物馆事业发展

新中国成立以来特别是改革开放以来，我国博物馆事业取得了很大的成就，积累了许多好的经验。但同时也要看到，经济社会的新变化，科学技术的新进步，人民群众的新需求，对发展博物馆事业提出了新的更高的要求。要认真贯彻中央关于深化文化体制改革、加快公共文化服务体系建设的系列决策部署，在继承和发扬优秀传统文化的基础上，进一步解放思想，深化改革，创新服务运行机制，激发内在活力，提高服务水平，最大限度地发挥博物馆的社会效益。

第一，要创新发展观念。适应新要求、新任务，推进博物馆事业创新发展，首先要创新发展观念。要牢固树立群众观念，积极探索贴近实际、贴近生活、贴近群众的新思路、新办法，把观众满意不满意作为博物馆全部工作的出发点和落脚点，把学术性、专业性、知识性、趣味性、观赏性有机统一起来，切实增强为群众服务的意识。要牢固树立时代意识，紧紧把握时代脉搏，紧跟现代科技和现代展览技术的发展步伐，把先进的管理理念、运作方式、体制机制、科技手段等融入博物馆的建设与发展中，充分体现先进性、时代性、科学性。要牢固树立实践观点，经常深入实际和针对群众需求，确定博物馆社会教育的主题，把博物馆工作融入经济社会发展大局，融入人民群众的实际生活。

第二，要创新体制机制。增强博物馆发展的生机与活力，关键在建立健全体制机制。要根据实际需要，进一步建立和完善具有我国特点的博物馆体系。我们不赞成“县县建博物馆”，但有条件的地方可以根据本地的资源优势建设专题性博物馆，或结合重大的考古发现和文物保护需求，建设遗址博物馆。地市级中心城市要把建设特色性博物馆作为重点，省会城市博物馆和省级博物馆更要统筹规划、各有侧重，形成特色鲜明、布局合理的博物馆体系，防止简单雷同，避免重复建设。同时，要调动社会各方面的积极性，支持民营博物馆健康发展，逐步形成以公立博物馆为主体、各种类型的民营博物馆为补充，相互促进、共同繁荣的博物馆事业发展格局。要抓住当前正在进行的文化体制改革的机遇，结合博物馆事业的特点和本单位的实际，坚持把社会效益摆在首位，把为社会服务的好坏作为考核的根本标准。积极探



索完善法人治理结构，深化内部劳动人事和分配制度改革。通过优化博物馆组织结构，合理配置内部资源，完善配套激励机制，不断提高运行效率。要培育和扶持，并最大限度地争取社会力量支持、参与博物馆建设，实现发展模式由封闭型向开放型的转变，逐步建立政府主导、法律规范、社会参与的博物馆管理体系，建立以展示教育、开放服务为核心的评价考核体系和政府、公众代表相结合的监督体系。

第三，要创新展陈内容。陈列展览是博物馆直接面向社会和公众、展示博物馆水准的重要窗口，是博物馆实现宣传教育职能和展示学术成果的基本途径。要增强展陈内容的整体性，系统反映中华民族5000年文明史，反映重要历史发展阶段，反映古代政治、经济、文化、军事、科技、教育等各个方面具有标志性的主要内容。要增强展陈内容的比较性，通过中外文物、中外历史的对比，古今演变的对比，不同类型文物的对比等多种方式，更好地揭示文物蕴含的历史文化价值。要增强展陈内容的生动性，通过介绍文物发现、发掘的过程，文物的历史背景，与文物有关的历史人物的故事等多方面的信息，让静止的展品活起来、动起来，让高深的专业知识生动化、形象化，引导人们在参观中增加历史知识和文物知识，提高观赏兴趣。特别是要注重介绍文物的古代工艺，展示我国古代的发明创造和工艺成果，再现古代技术和工艺流程，增强观众的民族自豪感和创新意识。

第四，要创新展示方式。新颖的展示方式，是博物馆增强吸引力和震撼力的重要方面。要注重创意设计，善于运用声光电等现代科技手段增强博物馆文化的表现力，给观众营造身临其境的氛围，增强展

览的震撼力和视觉效果，增强展览的生动性、直观性和趣味性，帮助人们深入了解和亲身体验中华文明的丰富内涵和独特魅力。要重视观众心理需求，以观众的感受为依据，使展陈方式和服务手段更趋人性化，让观众在轻松愉悦的氛围中感受到展览的魅力与趣味。要探索把电影、电视、幻灯、录音、激光动画等声光电的辅助设备和新型工艺材料科学地运用于陈列展览，增强展览的文化表现力，丰富观众的信息量。要增强展览的参与性、互动性，通过模拟场景、多媒体背景介绍、动手制作等多种方式，让观众参与其中，把文物鉴赏提升为文化体验，给观众留下深刻印象。

第五，要创新传播手段。现代科技的日新月异，为传播手段的创新提供了条件，人民群众的需求变化为传播手段的创新提出了要求。要适应数字技术快速发展的形势，认真组织实施“数字博物馆计划”，大力推动网上博物馆建设，特别是借助全国文化信息共享工程和远程教育网络，使博物馆文化辐射广大城镇、农村和边远地区，不断延伸博物馆的传播和服务功能，提升信息传播、教育推广和知识普及的能力和水平。要依托文物藏品、陈列展览积极开发多层次的博物馆纪念品和博物馆文化产品，让观众把博物馆文化带回家，满足群众爱好，使历史文化传播得更深入更持久。

第六，要创新人才培养。人才是推动博物馆事业发展繁荣的强大支撑。要适应博物馆建设和“三贴近”的需要，把人才培养、队伍建设作为博物馆改革和发展的大事来抓，着力培育多层次、多元化人才。要不断充实研究型人才和各种专业人才，特别是要重视培养一批善于运用现代科技手段保护和利用文物的高技术人才，一批熟悉和掌握古代科技知识和传统工艺的专



门人才，一批兼通文物研究和博物馆管理的复合型人才，一批文博知识较为丰富、外语水平较高的外向型人才。要加强博物馆讲解队伍建设，要将具有丰富的历史文化知识、专业造诣深厚的人员充实到讲解队伍中去，通过丰富的专业知识和流畅的语言表达能力，使博物馆宣传教育工作水平得以全面提升。

各级党委政府要高度重视文博事业的发展，自觉肩负起保障人民群众基本文化权益的职责，把文博事业作为向人民群众提供公共文化服务的重要途径，纳入地方经济社会发展总体规划，摆上重要议事日程，坚持政府主导，社会参与，保护、发掘、管理、展示、利用有机结合的原则，推动文博事业健康协调可持续发展。要认真贯彻中央决策部署，进一步建立和完善博物馆免费开放的财政经费保障机制。全社会都要认真贯彻落实《文物保护法》，自觉遵守法律法规。要加强宣传普及工作，增强全社会的文物保护意识，营造有利于文物保护、发掘、管理、展示和利用的良好氛围。

继承优良传统， 坚持改革创新推动 中国博物馆事业科学发展

——新中国博物馆事业 60 年 回顾与展望

国家文物局局长 单霁翔

1949 年新中国成立，中国人民告别了半殖民地半封建社会，各族人民在中国共产党领导下走上了社会主义建设的光辉历史征程。60 年来，中国特色社会主义实践

取得了举世瞩目的伟大成就。作为社会主义文化事业有机组成部分的博物馆事业也硕果累累，为传承中华文明、普及科学知识、发展先进文化、构建和谐社会，做出了积极贡献。

一、新中国博物馆事业 60 年成就卓著

从新中国成立到改革开放，博物馆事业从小到大，由弱变强。博物馆数量不断增多，管理能力和业务水平不断提高。各类博物馆努力为广大人民服务，为科学研究服务，为社会主义建设事业做出了积极贡献。从 1949 年到 1952 年，主要开展对博物馆的社会主义改造。1949 年 11 月，中央人民政府设立了文物局，负责指导管理全国的文物博物馆事业。各大行政区和省、市、自治区也相继成立文物博物馆管理机构。各级人民政府接管了旧中国留下来的 21 个博物馆，以“民族的、大众的、科学的社会教育机构”为目标，对旧博物馆进行整顿和改造。文化部首先确定以故宫博物院和北京历史博物馆为重点，有步骤地改造陈列内容，整顿藏品管理，加强观众宣传教育工作，建立健全制度，努力清除旧时代影响。同时，各地博物馆也进行了改造、整顿，博物馆的社会教育作用得到明显加强，博物馆和人民群众的联系日益密切。

1953 年，我国开始实施第一个五年计划。随着经济和社会建设的深入发展，博物馆事业也得到加强。1956 年，党提出向科学进军的号召。周恩来在党中央召开的知识分子会议上提出，为实现向科学进军的计划，必须加强图书馆、档案馆、博物馆工作，为博物馆建设明确了方向。1956 年 5 月文化部召开全国博物馆工作会议，会议第一次明确规定了博物馆的社会地位



和作用,提出了博物馆的基本性质是“科学研究机关”、“文化教育机关”、“物质文化和精神文化遗存以及自然标本的收藏所”。博物馆的基本任务是“为科学研究服务,为人民群众服务”。1957年召开了全国纪念性博物馆工作座谈会。两次会议对博物馆建设起到了重要的指导作用,推动了博物馆事业的发展。1958年9月毛泽东视察安徽省博物馆时指出:“一个省的主要城市都应该有这样的博物馆,人民认识自己的历史和创造的力量是一件很要紧的事。”同年9月,中共中央书记处北戴河会议决定在首都北京建立中国历史博物馆和中国革命博物馆,中央军委也决定建设中国人民革命军事博物馆。三大馆的兴建,得到了党中央、中央军委的亲切关怀和全国人民的大力支持。三大馆的建成,是20世纪50年代我国博物馆事业繁荣发展的重要标志,展现了新中国成立10年来文博工作的重要成果,为全国各地博物馆建设起到了良好的示范作用。截至1965年,全国已建成各类博物馆214座,博物馆建设和各项业务水平得到明显提高。

1966年至1976年,博物馆事业遭到挫折。“文化大革命”一开始,博物馆就被视为“封、资、修的黑窝”,馆藏文物被诬为“四旧”。各地博物馆文物库房遭到冲击,甚至一些文物遭到破坏。广大文博工作者受到压制甚至迫害,造成专业人才后继乏人。此阶段虽然博物馆数量等方面有所增长,但总体上我国博物馆事业的发展遭受了严重挫折。

改革开放以来,我国博物馆事业从“文革”挫折中全面振兴,办馆方针更加明确,业务领域不断拓展,办馆水平显著提升。1978年党的十一届三中全会开辟了中国走向现代化的崭新道路。在改革开放的

新形势下,博物馆事业拨乱反正,迅速步入健康发展的轨道。1979年,国家文物局召开全国省、市、自治区博物馆工作座谈会,颁布《省、市、自治区博物馆工作条例》,明确了博物馆的性质、方针、任务和工作方法。1981年,召开革命纪念馆调整工作会议,提出了对革命纪念馆的调整、整顿措施,清除“左”的影响。1982年,《中华人民共和国文物保护法》颁布,奠定了我国文物博物馆事业的法制基础。1983年,文化部文物局在西安召开全国城市博物馆建设问题座谈会,1984年在兰州召开全国博物馆整顿改革座谈会;1984年,中宣部和文化部在京召开全国文物工作会议。1985年、1986年相继颁布《革命纪念馆工作试行条例》、《博物馆安全保卫工作规定》、《博物馆藏品管理办法》等规章,进一步促进了博物馆的规范化。

经过一系列工作,各地博物馆从各方面拨乱反正,“十年浩劫”造成的严重后果逐步消除,工作机构、业务活动和陈列展览等逐步恢复和发展。全国文物系统博物馆1978年底只有349个,1990年迅速增加到1013个;加上其他部门和行业举办的博物馆,全国博物馆达到1400多个。

1992年,党中央、国务院在西安召开全国文物工作会议,提出了“保护为主,抢救第一”的文物工作方针,中央和地方各级财政大幅度增加了文物保护经费,极大地促进了文物抢救保护工作和博物馆建设。博物馆事业进入了一个快速发展的时期。1994年,中共中央印发《爱国主义教育实施纲要》,要求搞好博物馆、纪念馆等爱国主义教育基地建设,充分发挥其作用。1996年,中共十四届六中全会通过《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》,把博物馆、革命纪念馆



作为社会主义文化事业的组成部分，确定其为公益性事业单位，由各级政府提供经费保证。1997年，国务院印发《关于加强和改善文物工作的通知》，明确了文物博物馆事业的改革方向。

建设部、文化部1991年发布《博物馆建筑设计规范》；公安部1996年颁布《文物系统博物馆安全防范工程设计规范》；国家民委和国家文物局1998年印发《关于加强少数民族文物工作的意见》；国家文物局1998年颁布《文物复制暂行管理办法》，2000年发布《博物馆照明设计规范》；先后制订和印发了中国文物博物馆事业“八五”和“九五”规划。

1992年起，国家文物局组织专家组对全国各省、市、自治区博物馆的一级文物藏品展开巡回鉴定和确认，博物馆馆藏文物的安全防护和鉴定、建档保护管理等基础工作得到加强；1997年起在全国文物博物馆系统组织实施陈列展览“精品战略”，促进了陈列展览和社会服务水平的提升。

进入新世纪新阶段，我国博物馆事业迎来日益繁荣的可喜局面。博物馆基础工作更加扎实，融入社会进程明显加快，展示服务理念得到更新，水平明显提升。馆藏文物建档备案及数据库建设取得成效，藏品保护管理工作的规范化和现代化水平显著提高。截至2008年底，全国博物馆总数达2 600座，其中文物系统博物馆有1 886座。文物系统博物馆藏品2006年达1 300多万件（套）；加上其他博物馆的藏品，全国博物馆藏品总量在2 000万件（套）以上，为传承中华文明做出了积极贡献。2004~2005年，国家文物局强力推动全国馆藏一级文物建档备案项目，取得重大突破。全国文物（文化）系统博物馆等各类文物收藏单位馆藏一级文物46 630件

（套）（实际数量109 173件）完成建档备案。文物调查及数据库管理系统建设项目将信息技术与馆藏文物基础数据调查有机结合，于2001年开始试点，目前已向全国各省市全面推广。自2001年起，经过4年的探索和实践，全国馆藏文物腐蚀损失调查项目完成成果集成，为更加有效地作好文物保护工作提供了有力支撑。2004年以来，国家文物局相继在四川绵阳市博物馆等10余个博物馆开展馆藏文物保存环境达标建设试点，为探索全国馆藏文物藏品集中保管新机制积累了经验。2004年起，国家文物局先后批准认定了敦煌研究院、上海博物馆等12家重点科研基地，在馆藏文物保护、科学研究、成果推广等方面发挥了重要作用。

全国博物馆坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，每年举办陈列展览数量逐步增多，2008年达到10 000个。各博物馆普遍注重在陈列展览中运用最新研究成果和新技术、新工艺、新材料，陈列展览的主题内容、表现形式、科技含量和艺术感染力都有较大提高。2001年、2003年、2005年和2007年，国家文物局开展了第四、第五、第六和第七届全国博物馆十大陈列展览精品评选活动，“肩负人民的希望——纪念中国共产党成立80周年图片展”（中国革命博物馆）等一批陈列展览荣获特别奖，“晋唐宋元书画国宝展”（上海博物馆、故宫博物院、辽宁省博物馆）等荣获精品奖，同时还产生了一批单项奖和提名奖。2007年以来推出的中国人民革命军事博物馆、中国国家博物馆的“复兴之路”、湖南省博物馆与中国国家博物馆联合举办的“国家宝藏”、首都博物馆的“中国记忆”、“长江文明”，以及中国科技馆的“奇迹天工”等迎奥运展览，观者如潮，取得了巨大的社