

南都圖書  
SOUTHERN METROPOLIS WEEKLY BOOKS

1 00000.com  
奥一 看见了一切

# 网 结

# 问



南都报系网络问政团队◎编著

网络公民风云际会 民主政治新鲜空间  
新兴媒体成长路径 实战案例独家解密

南方日报出版社  
NANFANG DAILY PRESS

南都圖書  
SOUTHERN METROPOLIS REELEY BOOKS

00000.com  
奥一 看见了一切

# 网结网政

南都报系网络问政团队◎编著



南方日报出版社

NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

## 图书在版编目（CIP）数据

网络问政 / 南都报系网络问政团队编著. -- 广州 : 南方日报出版社, 2010. 11

ISBN 978-7-5491-0104-7

I. ①网… II. ①南… III. ①电子政务—研究—中国 IV. ①D630. 1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 207611 号

## 网络问政

南都报系网络问政团队 编著

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市怡升印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：19.25

字 数：320 千字

版 次：2010 年 11 月第 1 版

印 次：2010 年 11 月第 1 次印刷

定 价：45.00 元

---

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://nf.nfdaily.cn/press/>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。



2008年4月17日，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，广东省省长黄华华，中共广东省委常委、宣传部长林雄与26名网友座谈广东思想大解放，会后合影。26名网友中，19名由奥一网和南方都市报推荐。（摄影：莫伟浓）



2009年4月3日，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋与12名网友（社会人士）座谈，征求对广东贯彻实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》的意见和建议，会后合影。12名网友中，7名由奥一网和南方都市报推荐。

（摄影：莫伟浓）



2010年7月2日，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，中共广东省委常委、宣传部长林雄（右），中共广东省委常委、省秘书长徐少华（左）与9名网友座谈“广东建设文化强省”。9名网友中，6名由奥一网和南方都市报推荐。（摄影：谢烨挺）



2008年6月11日，在表彰“我为广东科学发展建言献策”大会上，中共广东省委常委、宣传部长林雄为网友颁奖。

（摄影：孙涛）



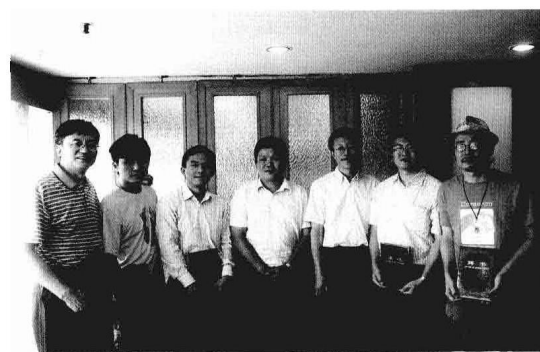
2010年8月5日，第四次网友集中反映问题交办会上，中共广东省委常委、省委秘书长徐少华（左）与省厅局单位负责人一起通过网上信访平台接访。

（摄影：冯宙锋）



2009年11月1日，南方报业传媒集团党委书记、管委会主任、南方日报社社长、奥一网董事长杨兴锋在广东网民论坛上发言。

（摄影：冯宙锋 张志涛）



2010年7月2日，广东省委外宣办、省政府新闻办常务副主任、省网络文化建设和管理办公室主任莫高义（左四），南方报业传媒集团社委、南方都市报总编辑、奥一网副董事长曹轲（左五）与五位南方民间智库新聘成员合影。

（摄影：刘可）





2008年6月11日，在表彰“我为广东科学发展建言献策”大会上，中共广东省委常委、宣传部长林雄（右）接受时任南方都市报副总编辑、奥一网CEO任天阳赠送的《岭南十拍》画册。

（摄影：孙涛）



2009年1月6日，“龙剑血帖”的发帖者、怀集县代课教师龙剑喜在自己任教的教室。“龙剑血帖”由汪洋关注批示后，改变了广东代课教师的命运。

（摄影：马强）



2008年1月13日，“首届网络公民特别大奖”获得者厦门浪（右）接受时任广东省政协委员（现任广东省政协常委）孟浩颁奖。厦门浪首发“厦门PX事件”网帖引起广泛关注。

（摄影：王子荣）



2010年7月15日，由南方都市报和奥一网承办的中欧社会论坛“T46b—互联网与公民参与”在深圳举行，以国际视野交流网络问政。

（摄影：高贵彬）



2009年9月8日，广东省政协副主席、省妇联主席温兰子和南方报业传媒集团管委会主任、南方日报社社长、奥一网董事长杨兴锋出席妇联网络问策会。

（摄影：冯宙锋）



2010年3月22日，中共惠州市委书记黄业斌与网友、民间智库在线交流，畅议惠州再出发，并在奥一网开通微博征求民意。网络问政“惠州经验”广受关注。

（摄影：田飞）



2009年8月11日，中共河源市委书记陈建华答复网民问题，他的“华哥信箱”成为与网民沟通的一座桥梁。

（摄影：谢飞）



2008年12月9日，广东省工商局副局长、新闻发言人彭海斌（中）接受奥一网的直播专访，与网民对话。该局在全国厅级以上政府部门中首设“网络发言人”答复网民。

（摄影：谭伟山）



2009年11月1日，广东首届网民论坛现场，@形座位设置网味十足。本届论坛被《半月谈》杂志评为2009年中国公民社会十大新闻之一。

（摄影：冯宙锋 张志涛）



2010年4月16日，首届网络问政研讨会圆桌互动上，嘉宾和代表思想激烈碰撞。研讨会标志网络问政进入总结升华阶段。

（摄影：陈伟斌）



2010年5月23日，“民间拍案——实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》群众论坛总论坛”第一场，全场座无虚席。多场群众论坛极大地调动了全社会关注《纲要》的热情。

（摄影：冯宙锋）





2008年1月13日，南方都市报与奥一网推出2007网络年鉴特刊，使“网络公民”第一次以鲜明的形象亮相。



2008年2月29日，南方都市报与奥一网推出《岭南十拍》特刊，为广东科学发展建言献策，引起强烈反响。



2009年1月7日，南方都市报与奥一网推出《2008网络年鉴——网络问政元年》特刊，展现2008年问政的突破性进展。



2010年6月25日，奥一网与南方都市报推出《文以载粤》特刊，全面展示网友为广东建设文化强省提出的真知灼见。

# 网络问政——广东特色的网络文化

□ 林 雄

近年来，网络问政在广东从肇始到兴盛、从零散式到制度化、从网友自发到官民互动，已成为凝聚社会共识、推动科学发展的重要力量。广东在全国是经济第一大省，也是网民第一大省。2009年，胡锦涛总书记视察广东，提出了“五个扎实推进”的要求，勉励广东“努力当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵”。网络问政对实现总书记的这一郑重嘱托，已经并将继续起到不可替代的作用。

在网络技术迅猛发展和广泛应用的今天，网络已超越技术的范畴，成为深刻影响文化生态乃至社会意识形态的重要载体，对政治参与、经济发展、社会管理、思想道德、舆论导向等各方面的影响日益加剧。人民网的一项抽样调查表明，69%的网友认为网络问政是官员了解民意的有效方式，对推动民主政治有很大的作用。另外，87.9%的网友认为应该重视网络监督。党的十七大提出要坚定不移地发展社会主义民主政治，要从各个层次、各个领域扩大公民有序政治参与，还提出增强国家文化软实力的战略任务。党和国家领导人要求对网络积极利用、大力发展、科学管理。2008年6月，胡锦涛总书记首次通过人民网与网友进行互动交流，要求“通过互联网了解民情、汇聚民智”。2009年2月，温家宝总理通过中国政府网和新华网，在线回答广大网民对重大和热点议题提出的各种问题。这些举动，体现了中央对网络传播的高度重视和利用网络促进科学发展的执政理念。

2007年底，中共中央政治局委员汪洋同志主政广东，提出“广东以新一轮思想大解放推动新一轮大发展”。一语激起千层浪，一语焕发新气象。2008年春节前夕，汪洋书记和黄华华省长发出对全省网民的拜年信，

提出“从某种意义上说，网络文化的发展势头影响着广东文化社会建设的水平，广大网民的思想活跃程度体现着广东经济社会发展的活力”。2009和2010年，汪洋书记继续给网民拜年，分别提出“‘顶’起一个富有建设性的网络社会”和“合力构建充满活力、和谐有序、理性文明的网络问政平台”。连续三年，三封网味十足的拜年信，为广东网络问政活动深入开展指明了方向。连续三年，汪洋书记与来自民间的网民代表座谈，分别就“广东科学发展”、“贯彻《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》”、“广东建设文化强省”三大话题，与网民一起“灌水”，接受“拍砖”。汪洋书记还现场要求有关部门落实网民反映的突出问题。2009年至今，省委办公厅已召开四次网友集中反映问题交办会，分责到省直部门和各市，要求限时落实、解决、回复。经省委主要领导亲身示范，全省网络问政呈现出蓬勃发展的态势，网上议政平台热火朝天，网民建言献策活动方兴未艾，网络发言人应运而生，网下“直播领导述职”、“评议省直机关”、“群众论坛”等让人耳目一新又有实效的活动广泛举办，极大地提高了公众理性参与社会政治的广泛性、平等性和互动性，为现代民主政治建设和公民社会的发育和完善提供了新的途径，为广东加快转变经济发展方式、探索科学发展新路提供了巨大动力。

广东网络问政何以能在短短几年间达到良好效果？这是历史和现实双重因素合力的结果，是广东在新的历史时期推进三个文明建设的必然选择。广东在全国是多次思想解放的策源地，具有敢为天下先的传统。改革开放以来，历届省委励精图治，使广东在经济社会建设的各个领域创造了许多可贵经验。以汪洋书记为首的新一届省委深刻认识网络时代的新特征新变化，准确把握网络传播的规律，掌握网络舆论的主动权，从推进社会主义民主政治建设的高度，努力打造政务公开、表达民意、反映民情、集中民智的网络平台。广东作为全国的信息网络重镇，无论是网络建设、网民数量、网络社会影响，在全国都有举足轻重的地位。广东网络问政的成功经验，无疑可以为全国提供有益借鉴。

我们欣喜地看到，无论是日常性的“打大铁”“织围脖”，还是为省委省政府重大课题建言献策，广东的网民都体现出强烈的社会责任感、深入思考的真知灼见、理性的表达方式，成为“手握鼠标、胸怀天下”的一支高素质的重要力量。各级党政部门也逐渐能够以开放的视野、平等的心态，把网络作为了解社情民意、改进公共服务、提高执政水平的重要渠

道。目前，省内多家新闻、政务网站均设置了问政类栏目。各方携手，一个已具雏形的网络问政网络覆盖了各地市、各省直机关，有效的官民沟通起到了让政府了解民情、聚集民智的作用。各级领导不仅“网上听民声”，更做到“网下办实事”。可以说，网络已经成为公众监督政府的有效平台，成为促进社会和谐的重要通道，成为公共舆论有序传播的强劲载体。党政部门与广大网民之间互信、互动、互补的和谐关系已经初步建立，建设健康、文明、理性网络文化正蔚然成风。

中共中央政治局常委李长春同志指出：“通达社情民意、引导社会热点，是新闻宣传工作发挥党联系人民群众桥梁纽带作用的关键所在。”广东网络问政成绩斐然，离不开传统媒体和网络媒体的努力。作为其中的代表，南方都市报和奥一网所推出的“岭南十拍”“民间拍案”“文以载粤”等大型策划对广东的各项建设起到了积极的推进作用。广东省记协主席、暨南大学新闻与传播学院院长范以锦有过这样的评价——“从‘看见了一切’衍生的奥一网问政平台已经成为中国互联网界的一朵奇葩，已成为广东各级党政社群部门推动网络问政、与广大网民和民间智库全方位互动交流的权威平台，被公认为广东网络问政核心推动者，初步实现了建设‘充满活力、和谐有序、建设性的网络民主平台’目标，既让公民有序参与了政治生活，同时也树立了政府的公信力，理性有效疏导了社会公众情绪。”对此，我深表赞成，并对奥一网的网络问政平台获得第二十届中国新闻奖新闻名专栏一等奖和首届广东网络文化精品互动平台类金奖表示祝贺！同时，对省内其它网站为打造网络问政平台所付出的辛勤工作，以及广大网民为广东经济社会发展贡献的聪明才智一并表示感谢！

南方都市报和奥一网把自身开展网络问政的做法及国内网络问政的最新进展集结成书，对网络问政进行阶段性总结，有利于进一步提升网络问政的水平和成效，很有意义。我相信，在各级党政部门、广大网民、网络及其它媒体等多方面的共同努力下，广东网络问政必将结出更加丰硕的果实。我也希望，广东网络问政继续探索，为推动科学发展、促进社会和谐作出更大的贡献。

是为序。

（作者为中共广东省委常委、宣传部长）

## 有高度地贴近网络民意

□ 杨兴锋

互联网时代，网络凭借即时性、交互性和广容性等独特的传播优势，打破了传统媒体一统舆论的局面，日益发展成为民意表达的重要平台。网民社会成为一种新的现实的社会生态，网络声音成为现代社会不容忽视的社情民意和重要舆论成员。2008年汪洋书记甫到广东，就以敏锐的政治眼光提出，要“构建充满活力、和谐有序、建设性的网络民主平台”。南方报业传媒集团旗下的南方都市报和奥一网首创的网络问政平台，正是这一理念的生动实践。

广东作为中国第一网民大省，已有网民5000万，网络声音纷繁芜杂。但网络不是洪水猛兽，网民是可以交流沟通的，网络民意是放大的民意窗口。如何在网络时代重新梳理为政思路，如何正确面对网民的参与热情，引领网民理性参政议政？网络问政，就是要为政府和公众搭建互动平台，借助网络这种便捷的沟通工具推动政府决策与民意的双向反馈更及时、更直接。“问”是双向的，既可以是网民问政，也可以是向网民问政。网络问政借助高科技手段突破了传统互动平台的时空、时效等方面局限，实现了更广泛的人群与党和政府间的双向互动、即时沟通，使党和政府的决策更好地来自人民、代表人民、为了人民。

自2006年以来，南方都市报·奥一网在全国率先提出并实践“网络公民”理念，搭建了以“有话问……”为雏形的“网络问政平台”。2007年12月25日，汪洋书记提出，广东要“以新一轮思想大解放推动新一轮大发展”。次日，奥一网联合南方都市报推出大型互动专题“我为广东发展建言献策·捎给汪洋书记的话”，引发网民热议，日均发帖数500条以上，其中有代表性的10篇优秀网文在南方都市报刊登，随后结集出版，取名

《岭南十拍》，反响巨大，得到汪洋书记高度肯定。从“岭南十拍”、“书记省长与网友见面会”、“民间拍案”、广东网民论坛到“惠州拍砖”、“网评机关作风”、“华哥信箱”、“佛山突围”、“东莞风暴”等，网络问政风潮从广东刮起并辐射全国。

网络问政从发端到潮动，与时俱进地开创了反映网络舆情、引导网络舆论的新方式、新平台。一方面，它极受网民关注，吸引了大批网民参与。截至2009年底，奥一网络问政平台收到网民来帖合计22.8万条。在推出珠三角规划纲要“民间拍案”互动平台时，一个多月里就有320多万人次点击，相关专题、论坛和博客等涌现了3000多篇高质量网文。另一方面，它也极受党政部门重视，在广东省主要领导重视网络民意示范引导下，各级地方政府部门纷纷倾听网声、重视网意、采纳网言，各地领导干部走到网络前台加强与网民的交流。2009年广东诞生全国第一个党政部门网络发言人，省直机关、地级市委等先后在奥一网上以“网络发言人”名义回应网民提问。

我们为什么要推出网络问政平台？为什么是南方报业传媒集团首先推出网络问政平台，并让这个平台在南方这片土地生根、发芽、茁壮成长？追根溯源，这是省委机关报集团的责任与使命使然，也与我们的理念、氛围、土壤直接相关。倾听民声、反映民意、贴近民生，搭建党和政府与人民群众沟通的桥梁，历来是我们作为省委机关报集团坚持的优良传统。网络问政就是我们在当今搭建的新的桥梁和平台。作为省委机关报的《南方日报》，2002年全新改版时提出新的办报理念“高度决定影响力”，并在此后数次改版中实践“有高度地贴近”，使新闻报道既追求高度与深度，又贴近百姓民生。这一办报理念也深深地渗透进了集团众多子报子刊子网，成为国内新闻界独树一帜的“南方精神”，引导它们在新闻品质、市场培育、受众选择、全媒体探索等各条战线融合创新。南方报业所追求的“创新”、“包容”、“担当”、“卓越”的企业文化精神，则为创新种子的开花发芽提供了丰厚土壤。而南方报系长期积累起来的品牌影响力，衍生成为网上的品牌号召力，使我们的网络问政平台吸引了众多网民点击进入。

“高度决定影响力”，就是在新闻信息的选择、处理上，有自己的高度和深度，有自己的独特见解，发出自己的权威声音，缔造媒体公信力和影响力。但“高度决定影响力”并不是板起面孔、居高临下地进行说教式



宣传。“高度”必须与广大读者受众的需要与意愿相结合，必须“贴近”读者受众，用他们能够接受的方式贴近他们的所思、所想。我们抓住读者关心的热点难点问题，通过对重大社会现象的理性阐释，对新出台法规政策的权威解读，对社会和经济现象的专业化描述，提高信息加工的档次，用独立的见解、独到的思考、独特的视角观察社会，引导社会潮流；我们不断创新传播方式，注意用新闻手法包装宣传题材，突破以往习惯于单向灌输式的宣传报道，更多地吸引读者参与互动，增强传播的感染力和有效性。

网络问政正是对网络民意的“有高度地贴近”，是互联网时代坚持“高度”与“贴近”相结合的舆论平台，让“高度”贴近民意，让民意走向“高度”。我们因时、因地制宜，策划并大力推动一系列促进网民与政府沟通的互动活动，使网民们畅所欲言，发表意见，让党政部门听到真话，明察实情；党政部门积极吸纳网民意见，推进决策的民主与科学，并为群众解决实际问题；官员问策于民，民众求答于官，官员也利用这个平台阐释施政纲领和政治理念。网络问政引发民间智慧喷涌勃发，其建设性、互动性受到了广大网友与政府部门的高度评价，并培育出了一大批独立思考、敢于发声又不缺乏理性精神的“网络意见领袖”，成为网络社会的舆论引领力量。随着2010年网络问政平台走向成熟，网民的各种声音渐趋理性。这种上下呼应、左右竞合、线上线下浑然一体的网络问政长效机制，对构建“有建设性的网络社会”，形成舆论引导新格局的“广东样本”，意义重大。新华社为此专门发表评论文章《解读网络问政的“广东经验”》。

网络问政所倡导的平等对话和理性建言精神，推动了网络时代民主新风和政治新风的形成、发展，广东网络民主政治新生态渐成气候，并以前所未有的力量及方式深刻地影响着中国社会。网络问政所传达出的诸多信息，比如，什么样的政策更受老百姓的拥戴？政府的公信力和美誉度靠什么？民意怎样对待可以引流入渠？如何用网络数据评判公共政策优劣？等等，在启发、触动人们的神经的同时，调整着人们的思维方式和行为方式。

南方报业传媒集团作为网络问政的率先推动者和参与者，也获益良多。一个媒体要成为优秀的媒体，必须胸怀崇高的历史使命感和强烈的社会责任感。党的新闻媒体必须是群众意见的传播平台，只有群众接受了

认可了，才能真正成为精神世界的中流砥柱。我们一直在努力，以“高度决定影响力”规范、督促自身，以贴近民声民意的姿势，努力做一个合格的媒体公民，推动社会的进步和百姓的进步。不走流俗之路，坚持高端取向；不为陈规所困，坚持改革创新；让散落民间的珍珠不至于隐没尘土，让网民智慧成为党政部门制定政策的不尽源泉，让公共政策与民间声音更好地良性互动——这是我对网络问政今后发展的期望。

（作者为南方报业传媒集团管委会主任、南方日报社社长、奥一网董事长）

# 目 录

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 序一 网络问政——广东特色的网络文化 ..... | 林 雄 / 1 |
| 序二 有高度地贴近网络民意 .....      | 杨兴锋 / 4 |

## 第一章 问政孕育——问政，网络下的蛋 / 1

1. 初生牛犊战“两会” 搞搞新意思 / 3
2. “博客参政”——代表委员新的传声筒 / 7
3. “有话问市长”处女秀后之演绎 / 9
4. “两会”之外还要问个不休 / 11
5. 我和总理有个网聊的约会 / 14
6. 先锋还是先疯？城市、网民与政府的互动 / 18
7. “中欧论坛·中国直播室”为公民社会洗礼 / 22

## 第二章 岭南十拍——以网络倒逼解放思想改革开放 / 25

1. 第一个网络公民“厦门浪”是怎样“冒泡”的 / 27
2. “看见了一切”与“思想大解放”相遇 / 29
3. 《岭南十拍》的问世 / 31
4. 网络大侠现身：果然有些仙风道骨 / 35