

LÜYOUXUE

LÜYOUXUE

高等院校
旅游专业系列教材



建国六十周年优秀教材

旅游学概论

第六版

李天元 编著



南开大学出版社

南开大学教材资助立项项目
高等院校旅游专业系列教材

旅游学概论

第六版

李天元 编著

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 李天元编著. —6 版. —天津: 南开大学出版社, 2009. 11(2010. 2 重印)

(高等院校旅游专业系列教材)

ISBN 978-7-310-03293-8

I. 旅… II. 李… III. 旅游—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 194910 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2009 年 11 月第 6 版 2010 年 2 月第 34 次印刷

787×960 毫米 16 开本 20.25 印张 369 千字

定价: 34.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

自本书第一版面世,转眼间已近二十载。这期间,本书曾经多次修订和改版,成了国内同类教科书中的销量最大者,并且有幸获得教育部 2002 年全国普通高等学校优秀教材国家级一等奖。社会对本书能有如此反应和肯定,着实令作者备受鼓舞。

近些年来,国内外的旅游业发展和旅游学术研究有了许多新的进步。为了适应本课程教学的需要,在南开大学教务处和南开大学出版社的支持下,作者决定对本书再次进行修订,以求能够适应和反映业已出现的新情况。但是与前几次的修订情况一样,此次修订工作的宗旨并无变化,依然是为我国高等院校旅游专业的教学工作提供一本既注重与国际旅游学术研究中的普遍共识接轨,又力图反映我国旅游业和旅游研究发展的旅游学入门教材;为广大旅游从业人员提供一本旅游学基础理论读物;为各级政府部门中从事经济和社会发展规划工作的人士提供一本借以了解旅游发展和旅游业常识的参考书。

本次修订工作努力遵循的原则包括:注重现象介绍与原理论述的结合,强调对基本原理的揭示和理解;注重理论与实践的结合,强调有关知识和理论在旅游管理工作中的实际意义;注重与国际旅游学术界相关研究的比较,在“洋为中用”的前提下,强调与国际旅游学术界中的普遍性共识接轨;注重教学工作的需要,强调方便教师与学生阅读和使用,并注意调整全书内容展开的逻辑性。

修订后的内容仍分作八章:第一章旅游活动的历史发展;第二章认识旅游活动;第三章旅游者;第四章旅游资源;第五章旅游业;第六章旅游组织;第七章旅游市场;第八章旅游的影响。上述这一顺序的安排主要是基于认识逻辑和方便教学的考虑。实际上,全书的知识内容主要为 4 个板块所构成。简单地讲,第一章与第二章合在一起为关于旅游发展与旅游研究的基础知识板块;第三章与第七章合在一起为需求与市场板块;第四、五、六章合在一起构成旅游供给板块;第八章为影响研究板块。读者将会发现,所有各章的内容较修订前的版本都有所增删、调整和充实,有的章节中增加了一些必要的背景知识,其中关于我国旅游业的历史发展、我国旅游业的国内旅游市场以及出境旅游市场的发展等为新增内

容。众所周知,就所使用的数据而言,任何一本书的出版之时即是其“过时”的开始。其实,对于本书这样一本旅游基础理论教科书来说,对数据的使用旨在服务于有关原理的说明。读者在使用本书过程中,完全可利用最新公布的相关统计数据去替换历史数据。这不仅是一种很好的练习,而且有助于发现可能的新动向。

多年来,作者收到了大量的读者来信。不少读者在对历次修订版内容给予充分肯定的同时,也提出了一些中肯而有见地的意见和建议。这些意见和建议对本书的修订工作起了相当大的帮助作用。在此,作者对所有来信读者表示诚挚的感谢。

在本次修订过程中,南开大学商学院旅游学系各位同仁提供了很多有价值的信息和具有启发性的评论意见。中国旅游研究院的杜江院长和戴斌副院长、国家旅游局人教司的陶汉军先生、国际联络司的匡林处长、北京交通大学的张辉教授、北京第二外国语学院的张凌云教授、澳门科技大学的唐娟博士、江西财经大学的高静博士以及河海大学的臧德霞博士等很多同行专家也都以各种不同的方式对本书的修订工作给予了多方面的支持和帮助。作者在此一并向他(她)们深表谢意。此外,在修订工作中,南开大学商学院旅游管理专业硕士研究生刘莎莎和杨兰伟同学帮助做了很多资料收集工作。本书修订过程中很多文稿的打印和编辑工作则有赖于张秀兰同志的协助。没有他(她)们的帮忙和援助,本次修订工作不可能顺利完成。

对于本次修订工作,尽管作者主观上可谓极尽努力,但限于个人视野和能力,加之时间匆忙,修订后的内容仍可能会有这样或那样的问题,诚望使用者批评指教。

作 者

2009年5月

目 录

前 言

绪 论	(1)
-----	-----

第一章 旅游活动的历史发展	(7)
---------------	-----

第一节 人类早期的迁移活动	(8)
---------------	-----

第二节 人类旅行需要的产生与发展	(10)
------------------	------

第三节 封建时代的旅行发展	(14)
---------------	------

第四节 近代旅游和旅游业的开端	(21)
-----------------	------

第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游发展的影响	(30)
------------------------------	------

第六节 二战后的现代旅游	(32)
--------------	------

第七节 我国旅游业的历史发展	(36)
----------------	------

第二章 认识旅游活动	(42)
------------	------

第一节 旅游活动的界定	(43)
-------------	------

第二节 旅游活动的类型	(49)
-------------	------

第三节 旅游活动的性质	(55)
-------------	------

第四节 现代旅游活动的特点	(58)
---------------	------

第五节 旅游活动发展状况的基本测量指标	(71)
---------------------	------

第三章 旅游者	(77)
---------	------

第一节 旅游者的界定	(78)
------------	------

第二节 决定个人旅游需求的客观因素	(89)
-------------------	------

第三节 决定个人旅游需求的主观因素	(97)
-------------------	------

第四节	旅游者的类别划分·····	(108)
第四章	旅游资源·····	(114)
第一节	认识旅游资源·····	(115)
第二节	旅游资源的开发·····	(127)
第三节	旅游资源的保护·····	(139)
第五章	旅游业·····	(144)
第一节	旅游业的概念·····	(145)
第二节	旅游业在促进旅游活动发展中的作用·····	(151)
第三节	旅游业的性质和特点·····	(152)
第四节	旅行社行业·····	(156)
第五节	饭店与住宿业·····	(167)
第六节	旅游交通·····	(183)
第七节	旅游景点·····	(198)
第八节	旅游业的产品·····	(203)
第六章	旅游组织·····	(213)
第一节	政府对旅游发展的干预·····	(213)
第二节	国家旅游组织·····	(220)
第三节	我国的旅游组织·····	(223)
第四节	国际旅游组织·····	(228)
第七章	旅游市场·····	(241)
第一节	旅游市场的概念·····	(242)
第二节	旅游市场的划分·····	(244)
第三节	全球国际旅游市场基本状况·····	(247)
第四节	我国的入境旅游市场·····	(255)
第五节	我国的国内旅游市场·····	(273)
第六节	我国的出境旅游市场·····	(274)
第八章	旅游的影响·····	(280)
第一节	旅游的经济影响·····	(281)

第二节	旅游促进经济发展的理论根据·····	(290)
第三节	旅游的社会文化影响·····	(297)
第四节	旅游的环境影响·····	(305)
第五节	可持续旅游发展·····	(307)
主要参考书目 ·····		(313)

绪 论

半个多世纪以来,现代旅游活动在全球各地都取得了巨大的进展。现代旅游活动的规模之大,不仅使其成为全世界所关注的社会现象,而且也为旅游业的发展带来了前所未有的商机。基于对整个世界的观察,早在20世纪60年代,旅游业便已成为世界上发展势头最为强劲的产业,被誉为20世纪的“经济巨人”。进入新千年后,旅游业的发展虽然时有挫折,但势头依旧,“已成为世界上一支重要的社会和经济力量”。作为这方面的反映,一个不争的事实是,如今世界上所有国家在制定其经济和社会发展计划时,几乎无不将旅游和旅游业的发展纳为其中的一项重要考虑。而且,“对于有些国家来说,旅游已成为其国际贸易中最大宗的商品。在很多其他国家中,旅游业已发展成为位居前三名的产业”(Goeldner and Ritchie,2006)。

以全球国际旅游的发展为例。半个多世纪以来,全世界国际旅游活动的规模从1950年的大约2528万人次,已经发展到2006年的8.46亿人次;全世界的国际旅游收入总额也从1950年的大约21亿美元,一路增长到2006年的7330亿美元,约占该年全球国际贸易总额的10%和全世界服务贸易总值的20%。

除了国际旅游之外,对于不少国家来说(例如对于中国),国内旅游更为重要。如果将世界各国的国内旅游也考虑进去,全球旅游经济的规模则更为可观。长期以来,世界旅游理事会(WTTC)作为一个非营利性的民间组织,一直在致力于测量旅游和旅游业的发展对全世界、各大地区以及对经济合作与发展组织(OECD)成员国的经济影响。早在1992年,该组织在其发表的第一份评估报告中便曾指出,旅游业已成为世界上最大的产业。根据该组织的调查和研究,1991年全世界的个人旅游消费总额为16660亿美元,约占全世界个人消费总额的11%;公务旅游开支总额为3340亿美元,约占全世界企事业单位公务开支总额的1.2%。也就是说,1991年全世界旅游(包括国际旅游和国内旅游,因私旅游和因公差旅)消费总额已达2万亿美元之多;此外,1991年全世界旅游企业的新增固定资产投资为6130亿美元,约占同年全世界各行业新增资本投资总量的11.2%;1991年世界各国用于旅游行政管理方面的政府开支为2870亿美元,约占该年全球各地政府工作开支总额的6.5%。以上这四个方面的开支额汇总起

来,使 1991 年全球旅游经济总产出高达 29000 亿美元。在对就业的影响方面,该报告中的调查统计结果显示,1991 年全世界直接和间接就业于旅游业的人数总计为 1.83 亿人,约占全世界就业劳动力的 10.2%,即全世界每 10 名就业人员中,就有一名直接或间接服务于旅游业。这些数字表明,进入 20 世纪 90 年代后,旅游业已经发展成为世界上最大的产业。进入新千年后,该组织对全球旅游经济发展状况作了新的评估。评估结果显示,2005 年,全球旅游业可望实现经济创收 47000 亿美元,占该年全世界国内生产总值的 10.6%;全球旅游经济创造的就业量(直接旅游就业与间接旅游就业)为 221568000 人,约占该年全球就业总量的 8.3%,或者说,全球每 12 个就业职位中就有 1 个是旅游业所创造的。这些经济数字表明,进入新千年后,旅游业继续保持其世界第一大产业的地位。显然,对于这一具有如此重大经济意义的旅游业,人们没有理由不去重视对其进行研究。

然而在另一方面,旅游市场的潜在能量仍远远没有充分释放。这意味着旅游业不仅是目前世界上最大的产业,而且还是一个具有光明发展前景的产业。仍以国际旅游需求为例。目前,即便是在西方工业化国家中,参与出国旅游的人数在其国民中所占的比重仍未达到封顶的水平。例如,在出境旅游比较流行的英国,每年的出国旅游人次也仅为其全国人口的 1/3。另据有关的调查,在美国每年的出国旅游规模仅为国内旅游人次数的 10%左右,若将美国的出国旅游人数同其全国人口数相比较,则所占的比重无疑会更低。此外,在大多数发展中国家,国内旅游度假还远未成为国民生活的必需品,出国旅游者在这些国家的人口中所占的比例无疑更低。但是,随着这些国家的经济起飞和社会发展,其国民中越来越多的人不仅会成为国内旅游活动的参加者,而且会成为出国旅游活动的参加者。我国和印度近些年来国民旅游(包括国内旅游和出境旅游)需求的发展就是这方面的最好例证。

总之,半个世纪以来全球的旅游活动发展历程以及今后的发展趋势都表明,随着各国经济的发展、人们闲暇时间的增多、教育的更加普及和受教育程度的不断提高以及其他各种社会经济因素的有力促进,今后旅游活动参加者的规模将会不断扩大,从而也决定了旅游业有着光明的发展前景,是一永远的“朝阳产业”。对此,很多国际旅游组织和专家学者都曾作过种种乐观的预测。例如,世界旅游组织(WTO)在其研究报告《2020 年旅游愿景》(Tourism 2020 Vision)中预测,在 2000 年至 2020 年这一期间,全球国际旅游人次的年平均增长率将为 4.3%,全球国际旅游收入的年平均增长率将为 6.7%。到 2010 年,全球国际旅游接待量将超过 10 亿人次,并且到 2020 年将会达到或超过 16 亿人次,届时全世界的国际旅游收入将会超过 1 万亿美元。基于这一预测,如果按照目前国际旅游与国内旅游之比例的经验数字,将全世界的国内旅游活动也考虑进去,那么,

到 2020 年时,全世界旅游活动的总体规模将达到 160 亿人次,全世界的旅游消费总额将达到 7~8 万亿美元。经济学家中的一些有识之士也早就指出,在 21 世纪的世界经济中,旅游业的地位将变得更加重要。

旅游需求的增长速度之快、旅游经济的作用之大、旅游业的发展前景之光明,使得各国政府都对发展旅游业给予了越来越多的关注。如果说 20 年前的世界上还有少数国家的政府出于某种原因不支持发展旅游业,甚至反对发展旅游业,那么到了 21 世纪的今天,这种情况已经荡然无存。在当今的世界上,所有国家的政府,无论是发展中国家还是发达国家,几乎无一例外地都在积极支持发展本国的旅游业,特别是积极支持发展接待入境游客的国际旅游业。

然而,在旅游活动和旅游业的发展过程中,人们的确也遇到了不少复杂的问题和矛盾。这些问题虽然未必是刚刚发生的新问题,特别是其中有些问题很早便已提出,并且已有很多人对其发表过见解并提出了不少可能的解决方案,但是我们很难说人们对这些问题的不同认识已经完全得到解决。例如,有人认为发展旅游业有利于促进当地经济的发展;而有人则不以为然,并举出例证说,在有些水土资源适合发展农业并且长期以来一直以农业为经济支柱的地区,由于旅游业的发展而使大批青壮年农民弃田从事旅游服务,致使大量的耕地或被占用或遭荒芜,其结果是破坏了当地的经济结构,使当地经济依赖旅游业这一“建在流沙之上的大厦”,严重危及了当地经济的健康发展。再比如,有人认为利用外资发展旅游业一可解决自己的资金不足问题,二可引进先进的管理技术和经验,三可利用外方的力量去影响和扩大自己的客源;而有人则以很多发展中国家利用外资发展旅游业的结果为例证,认为外国旅游企业的打入意味着目的国旅游外汇收入漏损量的扩大,使大量的旅游外汇重又流回国外,对当地经济的促进作用十分有限。更有甚者,认为外国独资旅游企业的大量进入客观上制约了当地社区对发展旅游业的参与,从而不利于当地旅游业可持续发展的实现。最后一个例子是,旅游企业人士似乎总是在抱怨客源不足,总是希望旅游者来得越多越好;而有人则指出,一个地区的旅游接待量不可超越当地的承载能力,一旦超过这一极限,发展旅游给当地社会经济所带来的好处都将会被超载经营的代价所抵消。

另外,除了对上述问题认识不一,其他常见的矛盾情况也有很多。例如,人们普遍赞成扩大交通运力,增加航班,扩大交通设施网络,使旅行更加便利,但同时人们又普遍反对由此而带来的噪音增加;旅游者在旅游过程中都希望求新、求异,不喜欢各地的情况千篇一律,但同样还是这些旅游者,如果到了旅游目的地后语言不通而又没有翻译,旅游服务设施的舒适程度不能满足他所熟悉的本国标准,或者当地的饮食完全不照顾他的口味,那么他首先便会投诉这些问题。有人认为国际旅游活动的开展可消除不同国家或民族之间的偏见和误解,从而可

避免战争的发生,有利于世界和平;而有人则认为国际旅游活动规模的增长是在毁灭那些传统的民族文化和尚保持自然原状的地区。对于旅游的前景,有人认为由于旅游的发展,世界正在趋于同一化,各地的不同之处会逐渐消失,所以外出旅游终将变得毫无意义并因此而走向消亡;而有人则认为,人总是要动的,其基本特点便是要探索和考察,这一特点永远也不会消失,因而旅游的发展永无止境……

人们之所以对同一个问题有不同的看法,其基本原因之一是有些人没能站在适当的立场上,从适当的角度去认识问题,对旅游没有一个比较全面的、历史的、逻辑的了解和认识。所谓适当的立场,便是旅游目的地社区的立场,而不是狭隘行业或企业的立场。所谓适当的角度,便是同时兼顾和满足旅游者、旅游业和旅游接待地区居民三方利益的角度。只有站在这一高度和角度上,加之对有关旅游发展的经验和科学有全面的了解,才能正确认识、分析旅游和旅游业的发展所带来的利好和问题。

虽然旅游的功与过是人们长期以来争论不休的问题,但有一点可以确认无疑,这便是各国在制定自己的经济发展规划时,几乎都把旅游业考虑进去。旅游业在不少国家的经济中都占据着重要的地位。而要搞好旅游业,提高旅游业在国民经济计划中的地位,则要在坚持以国家利益为重的前提下,满足旅游者的需要和当地人民的需要。也只有同时满足旅游者和当地人民的需要,才能实现国家的利益。因此各方的利益和需要都必须予以满足,各方彼此间的利益冲突都必须调和一致。在这个意义上,了解旅游和正确认识旅游对于各级政府参与制定政策和规划工作的人员是十分必要的。

旅游业是一项高度竞争的产业。不仅各国旅游业,特别是面对相同客源市场的邻近国家旅游业之间竞争激烈,而且同一旅游目的地内的各旅游企业也存在竞争。如果不了解旅游者,不了解旅游体系的构成要素及各要素之间的关系,不了解现代旅游活动的特点及其发展趋势等必要的知识,要想在竞争中取胜是非常困难的。在旅游业中,无论是旅行社、住宿业还是交通客运业,它们所面对经营和为之服务的皆为同一旅游市场。特别是对于住宿业和交通客运业这些早在旅游业问世之前便已存在的传统行业来说,其经营者应当认识到,几乎没有哪些旅游者是为了住饭店而住饭店,为了乘飞机而乘飞机。旅游者对这些传统行业的产品和服务的购买只是完成旅游经历的手段而不是旅游目的本身,也就是说,旅游者对这些传统行业的产品和服务的需求实际上都是属于一种派生性需求。显然,在当今的市场条件下,这些传统行业的经营管理人员如果不能将本企业的经营置于旅游业中去考虑,要想取得长久的经营成功几乎是不可能的。正因为如此,像美国的康奈尔大学饭店管理学院和瑞士的洛桑旅馆学校这些传统上专门致力

于旅馆经营管理教学的院校,从20世纪80年代开始,都已将旅游学纳入了自己的课程设置。所以,为了能够在竞争中取胜,为了能够使旅游企业在不断变化的市场环境下成功地经营,需要对那些将要从事旅游工作的人员进行旅游专业教育和训练。今天的旅游业已进入专业化经营的时代,对从业人员专业水平的要求也越来越高。这不仅意味着旅游实业界将会愈加注重招收接受过旅游专业教育的人才,同时也意味着旅游业中的不少在职人员将会随着专业化要求的发展,有必要重返学校进修学习和更新知识。

至此,人们可能会问,什么是旅游学?或者,人们该如何去界定旅游学的研究范畴?旅游活动的开展所牵涉的层面很多,至少牵涉到旅游者、为旅游者提供服务的旅游企业、旅游接待地区的居民即所谓东道地、旅游接待国和接待地区的政府等不同群体的利益,以及由于旅游活动的开展而使上述各方彼此之间产生和出现的各种关系和现象。因此,旅游学就是研究旅游者及其旅游活动、旅游业及其开发和经营活动以及旅游供求双方活动的开展对旅游接待地区的社会、经济和环境之影响的学科。

事实上,对于旅游学的这一界定,国际学术界中多有共识,并且有很多非常相似的表述和解释。例如:

● 著名旅游学术期刊《旅游研究纪年》(Annals of Tourism Research)的主编、美国威斯康星大学的J.贾法利教授曾提出,“旅游学的研究对象是离开其惯常居住地而外出的旅游者、针对其需要而提供服务的旅游业以及旅游者和旅游业双方的活动对东道地的社会文化、经济及物质环境的影响”(Tourism is a study of man away from his usual habitat, of the industry which responds to his needs, and of the impacts that both he and the industry have on the host socio-cultural, economic, and physical environments.) (Jafari, 1977)。

● 国际知名旅游专家E.希思和G.沃尔也认为,“旅游学作为一门学科,所研究的是离开惯常居住地而外出旅游的人、针对其需要而提供服务的旅游企业,以及双方(活动)对旅游接待地区经济、自然环境和社会的影响。所研究的内容包括旅游者的动机及其活动经历、旅游接待地区居民的期望和行为变化,以及各种旅游企业和组织机构在其中所扮演的角色”(The study of tourism is the study of people away from their usual habitat, of the establishments that respond to the requirements of travelers, and of the impacts they have on the economic, physical, and social well-being of their hosts. It involves the motivations and experiences of the tourists, the expectations of and adjustments made by residents of reception areas, and the role played by the numerous agencies and institutions that intercede between them.) (Heath & Wall, 1992)。

● 此外,前香港理工学院酒店与旅游管理系主任高藩(Frank M. Go)也曾写道,“可以认为,旅游学的研究对象包括个人及团体因消遣性和/或差旅性目的而暂时从一个地方前去另一地方的旅行、针对这些旅行者在途中以及在目的地停留期间的需要而提供的接待服务,以及旅行者和旅游业双方对东道地区的经济影响、社会文化影响和生态环境影响”(Tourism may be defined as the moving of individuals and groups from one geographic location to another for pleasure and/or business purposes on a temporary basis, the catering to the needs of travelers while en route and at the destination, and the economic, socio-cultural and ecological impacts both travelers and the industry have on the destination area.)(Go,1994)。

如果我们翻阅那些在世界上影响较大的旅游学经典教科书,便不难发现其篇幅之大几乎涉及了上述有关问题的方方面面。但是,限于国内旅游院校开设本课程的时间条件和教学目的,本教材只是对旅游理论和实践两个方面的基本问题,作一概要的阐释和论述。具体讲,主要是阐释社会经济发展与旅游活动之间的关系,阐述现代旅游活动的种类、表现形式并论述其开展特点,分析旅游活动的体系构成及各要素之间的关系,介绍旅游业及其管理的基本知识,论述旅游对接待地区经济、社会和环境的基本影响,以及探讨旅游和旅游业发展的基本规律。

旅游学概论是各旅游专业都有必要开设的专业基础课。同社会科学中所有其他学科一样,它需要以旅游发展的实践为基础,从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其活动规律。社会科学的研究需要运用理论、历史和政策来探索和揭示社会现象,对旅游的研究也要以马克思主义理论和我国发展旅游的政策为指导,以马克思主义的立场、观点和方法去观察和分析问题。这也应是我国旅游研究有别于他人之处。当然,旅游是一种世界性的社会现象。我国发展旅游和开展旅游研究的历史很短,因而我们有必要了解和吸取世界各国在发展旅游方面的经验和教训,有必要学习和借鉴国际学术界在旅游研究方面所取得的共识性成果。旅游发展的基本规律是不因国界而改变的。只有认清这一点,才能使我国旅游业的发展少走弯路,使我国尽早跻身世界旅游强国的行列。

第一章 旅游活动的历史发展

学习目的

本章旨在从历史唯物主义的角度,观察人类旅行和旅游活动的历史发展。通过本章的学习,使学生能够认识旅行和旅游活动是人类社会经济发展的产物,并随着社会经济的变化状况而兴衰这一基本的演进规律;了解旅游活动发展史上的代表性事件;熟悉战后现代旅游能够迅速得以恢复和增长的原因,以及改革开放以来我国旅游业发展的基本脉络。

主要内容

- 人类早期的迁移活动
问题的提出 原始时代早期的社会经济与人类的迁移活动
- 人类旅行需要的产生与发展
旅行需要的产生背景 奴隶制时代的旅行发展 奴隶主阶级的享乐旅行
- 封建时代的旅行发展
中国 以欧洲为代表的西方世界 封建时代旅行发展的特点
- 近代旅游和旅游业的开端
产业革命对近代旅游发展的影响 旅游发展史上的铁路时代 托马斯·库克的活动与旅游业的诞生
- 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游发展的影响
内燃机技术与汽车旅行 内燃机技术与航空旅行
- 二战后的现代旅游
现代旅游的概念 战后现代旅游的快速发展 战后

旅游迅速发展的原因

● 我国旅游业的历史发展

旧中国的旅游业 新中国改革开放前的旅游业 改革开放之后的旅游业发展

第一节 人类早期的迁移活动

一、问题的提出

谈及旅游活动的发展,我们时常听到有人讲“旅游活动,自古有之”。这一说法既有其合理之处,同时也存在表述欠严谨的问题。就其合理之处而言,人类旅游活动的开展的确可以说是自“古”有之。然而就其问题而论,这一表述很容易产生误导,使人误以为自有人类之日起,旅游活动便已经存在。

这主要是因为,人们在讨论世界各地、各民族的历史发展时,对于“古代”(ancient time)一词的使用并无统一的年代界定。我们不难发现,中外史学界在其研究中使用“古代”一词时,所指的时间范围并不尽相同。例如,在西方的史学研究中,“古代”通常用于指奴隶制社会之前。而在中国的史学研究中,“古代”的时间范畴则延伸至封建社会时期。显然,如果说人类的旅游活动是自古有之,那么究竟“古”及何时?这是否意味着自有了人类之日起,旅游活动便已然存在?另一方面,如果说旅游活动自古有之,那么,无论是在我国古代的经典辞书中,还是在其他国家早期的词典上,为何都找不见“旅游”这一条目?

综观世界各地的旅游研究,人们普遍认为,现今意义上的旅游活动是由人类早期的旅行活动发展和演进而来的。这一点已经成为人们的共识。然而无论如何,我们似乎不宜将某一事物的渊源与该事物的本身混为一谈。换言之,我们不宜因现今意义上的旅游活动可溯源于古代的旅行活动,便将人类早期的旅行活动等同于现今意义上的旅游活动。

二、原始时代早期的社会经济与人类的迁移活动

然而随之而来的问题是,即便传统意义上的旅行活动是“自古有之”,那么是不是像有人以为的那样,这意味着自有人类之日起,便有旅行活动在进行?或者说,旅行活动是否自有了人类之日起便无条件存在?对这些问题的回答,我们既不宜凭借古代神话传说(不论是有关王母娘娘的传说,还是西方的古希腊神

话)去作想当然的联想,更不可根据个人对某些主张的好恶进行主观臆断。唯一客观而科学的途径只能是运用历史唯物主义的认识论,依据有关的历史事实去进行分析和探讨。

为了客观地认识人类旅行活动的产生背景,我们有必要对人类早期的生产和社会活动作一简单回顾。

历史科学的很多研究成果都证明,在原始时代(the primitive age)的前期,人类是使用天然或打制的石块等简陋的生产工具,在自然分工的基础上,靠渔猎和采集为生。由于生产工具的落后和生产力的低下,人类的生存无时不处于饥饿和自然灾害侵袭的威胁之中。到了新石器时代,随着磨制石器的出现,生产效率有了很大的提高。在这一时期中,原始饲养业和原始农业开始出现,并最终导致了人类历史上第一次社会分工的出现,并且在这一时期中,人类还发明了制陶术和弓箭,虽然如此,所有这些进步的出现都未能有效地改变当时社会生产的落后面貌。人们的劳动所获,除了供自己食用之外,几乎没有什么剩余。在另一方面,人们的社会活动基本上也只限于在自己所属的氏族部落范围之内进行。

上述关于社会经济背景的事实说明,由于物质基础的缺乏和社会生活范围的制约,截止到新石器时代中期,人类并不存在有意识地自愿外出旅行的需要。

虽然有关史实显示,在这一时期中,人类确实有从一个地方转移到另一个地方生活的迁移活动(migration),但我们必须看到,首先,所有这些迁移活动都是迫于某些自然因素(例如气候变化、重大天灾等因素对人类生存环境的影响)或特定人为因素(例如战争)的威胁而发生,因而具有被迫性的特点;其次,所有这些迁移活动的发生都是出于谋求生存的需要,因而具有求生性的特点。对此我们不难理解,这类迫于生存需要而远走他乡的迁移活动,充其量属于逃荒、避难或移民活动,而不是真正意义上的自愿旅行。

三、结论

至此,我们可以得出这样一种基本结论:在原始社会的早期,由于社会经济条件的限制,人们客观上没有开展旅行活动的物质基础,主观上也不存在外出旅行的愿望。虽然当时的人们确有迁移活动发生,但这些活动的被迫性和求生性说明它们既不属于真正意义上的自愿旅行,更不属于现今意义上的旅游活动。