

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

“我国文化产业发展战略研究”（08JZD0034）系列研究成果

胡惠林 主编

我国文化产业发展战略 理论文献研究综述

 上海人民出版社

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

“我国文化产业发展战略研究”（08JZD0034）系列研究成果

胡惠林 主编

我国文化产业发展战略 理论文献研究综述

 上海人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

我国文化产业发展战略理论文献研究综述/胡惠林
主编. —上海: 上海人民出版社, 2010
ISBN 978 - 7 - 208 - 09520 - 5

I. ①我... II. ①胡... III. ①文化—产业—发展战略—
研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 173409 号

责任编辑 齐书深 鲍 静
封面设计 范昊如

我国文化产业发展战略理论文献研究综述

胡惠林 主编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 21.25 插页 2 字数 349,000

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 09520 - 5/G · 1383

定价 39.00 元

目录

导论 关于我国文化产业发展战略研究的思考 / 1

第一章 文化产业“走出去”战略 / 18

第一节 文化产业“走出去”战略的提出背景 / 18

一、经济的“走出去”战略 / 18

二、文化产业发展战略 / 20

三、维护国家文化安全 / 22

第二节 文化产业“走出去”战略的研究状况 / 23

一、文化产业“走出去”战略 / 24

二、特定区域(民族)的文化产业“走出去”战略 / 25

三、具体文化行业的“走出去”战略 / 26

第三节 文化产业“走出去”战略的内容构成 / 28

一、文化层面 / 28

二、政策层面 / 30

三、产业层面 / 31

第四节 文化产业“走出去”战略的实施现状 / 34

一、文化层面的实施现状 / 35

二、政策层面的实施现状 / 36

三、产业层面的实施现状——仅以新闻出版业为例 / 54

第二章 文化产业竞争力战略 / 65

第一节 文化产业竞争力战略的提出背景 / 65

第二节 文化产业竞争力战略的研究 / 66

一、文化产业竞争力内涵 / 67

二、文化产业竞争力测评 / 68

三、提升文化产业竞争力对策 / 69

四、文化产业竞争力的应用性研究 / 69

第三节 文化产业竞争力战略的内容构成 / 70

我国文化产业发展战略理论文献研究综述

一、文化企业和文化企业集团 / 72

二、文化产品和服务 / 74

三、知名文化品牌 / 74

四、创新是提升文化产业竞争力的核心 / 75

第四节 文化产业竞争力战略的实施现状 / 76

一、广播影视和音像产业 / 76

二、图书出版产业 / 80

三、文化企业 30 强 / 85

第三章 文化产业集群战略 / 95

第一节 文化产业集群战略的提出背景 / 95

第二节 关于文化产业集群战略的研究 / 98

一、文化产业集群的基本概述 / 99

二、文化产业集群理论研究 / 100

三、文化产业集群的应用研究 / 102

第三节 文化产业集群战略的内容构成 / 102

一、加快区域性特色文化产业群建设 / 103

二、加入国际文化产业分工体系 / 104

三、优化文化产业布局,促进其协调发展 / 105

第四节 文化产业集群战略的实施现状 / 105

一、国家文化产业示范基地企业和单位 / 106

二、国家级文化产业示范园区 / 115

三、文化产业带建设 / 120

第四章 文化产业区域发展战略 / 143

第一节 文化产业区域发展战略提出的背景 / 143

一、推动区域产业结构调整的需要 / 144

二、各地文化产业的差距日益明显 / 145

三、文化产业的发展需要政府统筹 / 146

第二节 文化产业区域发展战略的研究现状 / 147

一、对国外文化产业区域发展经验的研究 / 148

目 录

二、对我国文化产业区域发展状况的研究 /	150
三、对我国文化产业区域发展模式的研究 /	153
四、对文化产业区域发展战略规划的研究 /	155
第三节 文化产业区域发展战略的内容构成 /	161
一、文化产业的非均衡发展 /	164
二、文化产业区域协调发展 /	165
三、文化产业园区基地带动 /	166
第四节 文化产业区域发展战略的实施状况 /	168
一、健全文化产业区域协调互动机制,形成合理的文化产业区域发 展格局 /	168
二、重点建设四大文化产业带 /	169
三、积极推动中部地区四大城市群文化产业发展 /	170
四、大城市文化产业发展战略 /	171
 第五章 文化产业“三跨”战略 /	177
第一节 文化产业“三跨”并购战略提出的背景 /	177
一、文化产业迅速发展的需要 /	177
二、文化产业必须应对 WTO /	178
三、文化体制改革深化的结果 /	180
第二节 文化产业“三跨”并购战略的研究现状 /	181
一、对文化产业结构主要弊端的研究 /	182
二、对“三跨”并购意义与经验的研究 /	183
三、对“三跨”并购存在问题的研究 /	186
四、对“三跨”并购发展方向的研究 /	188
第三节 文化产业“三跨”并购战略的内容构成 /	193
一、文化产业混合并购 /	199
二、文化产业纵向并购 /	199
三、文化产业横向并购 /	200
第四节 文化产业“三跨”并购战略的实施现状 /	201
一、混合并购 /	208
二、纵向并购 /	210

三、横向并购 / 210

第六章 文化产业可持续发展战略 / 216

第一节 文化产业可持续发展战略提出背景 / 216

一、可持续发展概念的提出 / 216

二、文化产业可持续发展战略的内涵与外延 / 219

第二节 文化产业可持续发展的理论研究 / 221

一、文化资源开发与保护视角 / 222

二、体制、机制研究视角 / 224

三、产业结构调整研究视角 / 225

第三节 文化产业可持续发展战略的内容构成 / 227

一、文化资源 / 227

二、文化产品 / 229

三、文化市场 / 230

四、文化体制 / 232

五、文化产业结构 / 234

第四节 文化产业可持续发展的实施现状 / 236

一、积累型文化自然资源旅游开发——凤凰古城相关产业
开发 / 236

二、工业区改造型——上海仓城胜强影视文化创意产业园 / 238

三、功能再造型——北京 798 艺术园区 / 239

附录 1 / 247

附录 2 / 251

附录 3 / 253

附录 4 / 260

附录 5 / 266

第七章 新兴文化产业发展战略 / 269

第一节 新兴文化产业发展战略的提出背景 / 269

一、技术进步 / 270

二、产业发展 / 271

目 录

三、政策关注 /	271
第二节 新兴文化产业战略理论研究 /	272
一、作为战略组成的新兴文化产业战略提出 /	273
二、作为独立对象的新兴文化产业战略研究 /	274
三、新兴文化产业各具体门类的战略研究 /	277
第三节 新兴文化产业发展战略的内容构成 /	286
一、针对多产业门类的综合性战略 /	286
二、数字出版产业战略 /	289
三、数字电视产业战略 /	290
四、动漫产业战略 /	291
五、网络游戏产业战略 /	292
六、互联网视听产业与“三网融合”战略 /	294
第四节 新兴文化产业战略实施状况 /	296
一、数字出版产业 /	296
二、数字电视产业 /	297
三、动漫产业 /	305
四、网游产业 /	313
五、手机新媒体产业 /	314
六、三网融合 /	315
附录 1 /	321
附录 2 /	329
后 记 /	332

导 论

关于我国文化产业发展战略研究的思考^[1]

战略问题始终是一个国家的安身立命的根本问题。一个国家能够在多大程度上选择和制定最符合自身发展利益的战略,不仅直接关系到这个国家的发展可能、发展速度和发展方向,而且还直接关系到这个国家的发展命运,关系到他在整个国家系统中的地位和角色。历史上诸多大国的兴衰沉浮和世界力量格局的演变,在这背后无不反映着战略作为一种历史进步的力量形态的不可替代的作用。在这里,战略的科学性问题就是一个国家发展的规律性问题。我国文化产业发展战略研究的一个最重要的价值之一,就是要从理论系统上探索和回答我国文化产业发展的科学性。

一、国内文化产业发展战略研究述评

中国有文化产业,但是在计划经济时代,没有“文化产业发展战略”。改革开放使得先进的中国人又一次睁开眼睛看世界,世界经济全球化的深刻变化,以及文化在其中所担当的不可替代的作用的发现,于是“文化发展战略”成为 20 世纪 90 年代中国文化建设的一个“关键词”。文化产业的概

[1] 本文原发表于 2009 年第 2 期《东岳论丛》。

念源于德国法兰克福学派阿多诺和霍克海默在其《启蒙的辩证法》^[1]中对文化工业的否定性批判。本来是学术界在“文艺学”或“艺术批评理论”领域里讨论的问题。《文艺报》就曾经组织过这样的一次关于“文化工业”的研讨和争鸣。那个时候,也丝毫没有“发展战略”的意味和意识。中国“文化产业发展战略”问题的提出是因为中国要加入世界贸易组织,而加入世贸组织就必须对外开放文化市场,开放文化产业的市场准入。中美在中国加入世贸组织问题上的“市场准入”之争,成为了中国第一次正面面对国际社会的“战略”之争。“狼来了!”的文化危机意识和文化民族主义感情,迅速引发了中国加入世界贸易组织给中国文化产业发展带来的危机和挑战的“应对”研究和“战略对策”研究,成为诱发“我国文化产业发展战略”研究的最直接的动因。这一场关于加入世贸组织后的文化产业发展战略的“应对研究”,对于“我国文化产业发展战略”具有特别重要的意义。不仅是后来关于“我国文化产业发展战略研究”的许多重大命题是从这里起步的,而且,它开启了中国建设和文化研究的一个新时代——“文化产业发展时代”。这就是为什么,在从1995年至2008年的有关我国“文化产业发展战略”研究的学术论文的检索中,关于“WTO与中国文化产业”研究在全部总数225篇中所占比例竟然高达一半(106篇)的重要原因。虽然社会主义市场经济体制的改革目标已经确定,但是,社会主义市场经济条件下的中国文化该如何发展、如何建设?中国文化和文化发展在市场经济条件下往哪里走?怎么走?却始终没有解决。改革开放以后所进行的一系列包括文艺院团体体制改革尝试在内的所有文化体制改革的摸索,均以失败而告终。意识形态问题始终是影响和制约我国社会主义文化发展和文化建设道路选择的大问题。这也就是为什么,在所有关于我国加入世贸组织后的文化产业发展战略的应对研究中,体制改革、制度创新和政策创制会成为最核心内容的一个重要的“意识形态原因”。因此,从这个意义上说,关于“我国文化产业发展战略”的研究在理论和实践上都具有思想解放的价值和意义。

根据文献检索的不完全统计,从1995年至2008年,我国与本研究相关的论文有225篇,著作10多部,研究报告10多部。研究的内容和领域从WTO与中国文化产业发展战略,到“走出去”战略,以及可持续发展战略、核心

[1] 阿多诺、霍克海默:《启蒙的辩证法》,上海人民出版社2003年版。

竞争力战略、影视发展战略、网络游戏产业发展战略和新媒体发展战略等,几乎涉及我国文化产业发展战略的所有领域和所有方面;就研究的范畴来说,广泛地涉及包括文化产业发展战略的概念、内涵和地位;文化产业发展战略依据、战略方针、战略目标、战略重点及其相互关系;文化产业发展战略对策、战略管理、战略机制、战略方法以及如何实现战略创新等所有问题,广泛涉及政治、经济、社会、文化等各个大学科领域。然而,正如任何一个时代机遇都会造成时代局限一样。WTO 给中国文化产业发展和关于它的发展战略研究提供和创造了一个机遇,同时也给它造成了时代的局限。我国加入 WTO 的大背景制造了一个以弱对强的竞争态势,导致我国文化产业发展战略研究的“悲情化”和“意识形态化”:前者导致了关于“我国文化产业发展战略”的研究“防范过度”,后者导致了以“意识形态”对“意识形态”的“过度冲撞”。因此,“战略应对”研究和“破解意识形态困境”构成我国文化产业发展战略研究的一个最重要的特征。这在某种程度上形成了我国文化产业发展战略的研究范式。正是这种研究范式造成了迄今为止我国尚未有关于“我国文化产业发展战略”的系统整体研究。而过往的疲于应对的研究,也使得我国学术界没有充分和足够的时间对“我国文化产业发展战略”进行全方位的深入研究。

已有的研究中较为有代表性的著作,主要有《中国国家文化安全论》(胡惠林 2005)、《中国文化产业竞争力研究》(祁述裕 2005)、《文化产业战略与商业模式》(陈少峰 2006)、《文化产业发展战略研究》(朱建纲 2006)、《文化产业研究战略与对策》(熊澄宇 2006)、《区域文化产业研究》(向勇、喻文益 2007)等。这些著作分别从不同的角度和领域,对“我国文化产业发展战略”中若干战略问题作了比较深入地研究。陈少峰从文化企业的商业模式切入关于区域文化战略、品牌战略、知识产权战略、产业集群战略、人力资源战略以及文化发展双重战略等在商业模式中的运用;朱建纲关于文化产业发展的资本扩张战略研究;熊澄宇通过对我国文化产业发展的机遇、挑战与战略对策分析,从战略和对策两个层面,对我国数字技术带来的广电产业的变革、版权制度的重构和文化产业创新体系建设的研究;胡惠林从国家文化安全的层面上关于中国文化产业发展的国家文化安全战略研究等等。虽然这些研究也都涉及了我国文化产业发展战略的某些本质方面和重要领域,提出了不少有针对性的观点和理论,但是所有这些研究基本上都还属于对策研究,政策建议和设计大于对我国

文化产业发展战略的全面系统的整体研究,虽然这些研究及其成果在我国文化产业应对来自加入世贸组织的挑战中发挥了不可替代的作用,后来的许多重要的研究命题也都是从这里开始起步的,但都还没有把“我国文化产业发展战略”作为一个独立的重大课题研究,都还不能代替对“我国文化产业发展战略”进行整体性研究,并且就此而提出完整系统的我国文化产业发展战略思想、理论体系和战略体系。

以研究报告的形式对我国文化产业发展进程中一系列重大发展战略问题进行跟踪性的动态研究,是近 10 年来我国文化产业发展战略研究的一大特点。《文化蓝皮书:中国文化产业蓝皮书》(简称《中国文化产业蓝皮书》)、《中国文化产业蓝皮书:中国文化产业蓝皮书》、《中国文化产业蓝皮书:中国文化产业蓝皮书》、《中国文化产业蓝皮书:中国文化产业蓝皮书》以及《中国文化产业蓝皮书:中国文化产业蓝皮书》等是这一领域里的主要代表。另有以各省、市为主体的、包括文化产业发展在内的北京、上海、深圳、广东、湖南等区域《文化发展蓝皮书》也相继出版,形成了以《中国文化产业蓝皮书》为主要代表的、我国文化产业发展战略研究的独特的“皮书现象”。文化蓝皮书关于我国文化产业发展形势的分析以及对我国文化产业发展战略的预测和政策建议,受到中央决策层和社会各界、尤其是产业界和政府部门的高度关注,对我国文化产业发展产生了特别重要的影响。《中国文化产业蓝皮书》虽然没有冠名“文化产业发展战略”,但是,它每年在年度总报告的分析研究中始终关注的是事关我国文化产业发展全局性的重大问题,并且给予我国文化产业发展的重大战略问题以回应,因而是一份具有特殊分量的我国文化产业发展战略的年度动态研究。同样,年度研究报告的性质定位,决定了“文化蓝皮书”不可能承担系统研究“我国文化产业发展战略”这样的重大使命。

战略对策研究是“我国文化产业发展战略”研究的一个特点。它的好处是能够比较及时和迅速的对正在发生的问题提出意见和建议,以供决策部门参考。这样的研究在“我国文化产业发展战略”研究中仍然具有重要的地位,同时也是文化产业发展战略的重要组成部分之一。但是,一般意义上的对策研究,往往也由于着力的焦点不一样,因此,往往比较容易从局部看问题,比较缺乏从整个战略的全局和整体去思考,久而久之也往往流于空泛。同时还由于时间的关系,这样的研究往往难以深入,在理论上也缺乏深思熟虑的研究和思

考,结果流于浅显,很难给我国文化产业发展战略以长远的理论上的指导。过分强调可操作性导致了我国文化产业发展战略研究的理论研究和理论建树的不足和缺位。这在某种程度上严重影响了在经历了近10年发展、处于一个重要战略机遇期拐点的“中国文化产业发展战略”的形成,造成了决策困难。

一个在历史的进步中创造历史的国家和人民一刻都不能没有理论思维。这是一个真理。根据现有文献查阅,第一次正式地提出“文化战略”并加以系统理论研究的是荷兰哲学家、文化人类学家F. 皮尔森。^[1]然而,由于文化定义的宽泛性,有史以来,人类具有长远战略意义的文化行为或思考很多却很早就有了。文艺复兴、启蒙运动,“五四新文化运动”等,都可以从文化战略的角度加以解读。如果将文化视为人类适应自然、改造自然和社会的生活方式本身,那么,“文化战略”就是包罗人类物质文明与精神文明的人类生存与发展的大战略。所以,很多学者的研究也都直接或间接地指涉文化战略的研究,如布罗代尔的长时段历史研究^[2]、汤因比的大历史观^[3]、沃勒斯坦的现代世界体系理论^[4],以及亨廷顿的“文明冲突论”(1993)^[5]、约瑟夫·奈的“软实力”理论等,都可以看作是一种关于文化发展的大战略理论。如果我们再将文化战略泛泛地看作某种关于文化自身发展或以文化发展促进社会发展的,具有长远意义的文化思考或行为,那么,自人类有知识史以来一切学科(起码包括所有的社会科学、人文学科)的研究,也就从不同的方向、维度指向文化战略研究。从罗斯福总统开始,美国是全球最重视国家发展战略研究的国家。美国的国家文化发展战略在经历了一个从隐性向显性、从不自觉向自觉、从短期目标向中长期战略的演变之后,不仅形成了一整套完整的国际文化战略竞争的理论 and 政策系统(如“软实力理论”和“文明冲突论”),而且还形成了一套在冷战基础上建立起来的组织运作体系和制度性建构,形成了一个国家文化战略反应机制和传统:只要世界发生重大的历史性转折,美国都能够以最快的速度在文化思

[1] F·皮尔森:《文化战略——对我们的思维和生活方式今天正在发生的变化所持的一种观点》,中国社会科学出版社1992年版。

[2] 布罗代尔:《15至18世纪的物质文明、经济和资本主义》,生活·读书·新知三联书店1993年版。

[3] 汤因比:《历史研究》,上海人民出版社版。

[4] 沃勒斯坦:《现代世界体系》,高等教育出版社1998年版。

[5] 亨廷顿:《文明的冲突与世界秩序的重建》,新华出版社1998年版。

想的层面上建构起新的国家文化战略理论,从而在世界文化事务和国际文化战略竞争中占据战略主动。“文明冲突论”就是一个最典型的案例。纵观近 20 年来我国文化发展战略和文化产业发展战略的研究,我国鲜有为国际学术界所瞩目、为国际社会所认同的关于文化产业发展战略的理论研究成果,一个重要的原因是我们对“我国文化产业发展战略”系统、整体、深入、全方位的研究不够,是理论思维的缺位。在这一点上,甚至不如日本与韩国。这是不能不让我们深思的。时代造成的历史性局限同时也为今天全面、深入、系统的整体性研究提供了机会和创造了条件。近 10 年来的中国文化产业发展战略研究以及文化体制改革给中国文化产业带来的深刻变化,思想史和实践发展史两个方面的积累都使得关于“我国文化产业发展战略研究”获得整体上的突破和理论上的建树与创新,成为一个重大学术使命和责任。

二、世界文化产业发展的潮流与趋势

文化产业发展是全球化进程中最重大的事件之一。知识经济在全球的兴起和物质经济向非物质经济的全球性战略转变,以及人类社会正在遭遇到的资源和环境发展危机,都使得大力发展文化产业,把文化产业发展作为今后长期的国家发展战略,成为国际社会广泛的战略选择和国际战略竞争新形态。

以信息技术为代表的现代科技,引发了一场世界文化发展的深刻革命,文化产业作为当今人类社会新的财富创造形态及其所产生的巨大的乘数效应,正日益引起国际社会的激烈竞争。世界文化发展出现了新的发展趋势和特点。

1. 世界文化正在经历一场以数字化、信息化为内容的深刻革命。文化产业数字化、信息化和全球化趋势将给整个世界文化发展带来革命性变化,传统意义上的文化形态、文化生态和文化存在方式都将在这个过程中转型,以获得全新的生命形态,人类社会关于世界的价值观念及其价值系统,都将在这个过程中完成他历史的必然要求所带来的全面革命。文化产业发展的现代化程度成为衡量大国文化地位和国际文化影响力的重要标志;

2. 全球范围的经济结构的战略性调整中文化产业的比重日益增大,文化产业大国正在向文化产业强国发展,美国的文化霸权主义正在影响世界文化

力量结构的变动,主导着世界文化的发展和国际文化秩序的重组,文化产业将进一步成为更多国家对外贸易的主导产业和经济发展的国家战略;

3. 跨国文化产业集团和国际文化组织的影响日益增大,已经成为影响国际文化关系和国际文化秩序重建、世界文化产业格局变动和世界文化市场走向的重要力量;

4. 文化已经成为国际政治、经济和军事斗争重要的外交领域,关于文化市场准入和国际文化贸易规则与自由化问题,将深刻影响世界文化产业利益格局的变动和国际文化新秩序的建立;争夺世界文化战略资源的斗争将空前激烈,标准、规则、人才将成为最主要的战略资源;

5. 经济全球化与世界文化多样性要求之间的矛盾和冲突进一步加剧,弱势文化的极端边缘化和极端贫困化将导致世界文化发展的不安全因素进一步增大,世界文化市场将出现被少数文化产业强国垄断的局面。

在当代社会,人类文明和文化的发展与传播,已经到了不能脱离文化产业这样具体的文化存在方式去抽象地谈论文化的繁荣与发展的历史新阶段。在今天,一切优秀的人类文明成果,都只有获得它的当代形态,通过并借助于文化产业这样的媒介系统才能实现它的价值存在和有效传播。在不到 100 年的时间里,文化产业所创造的巨大的文化生产力,比过去一切社会所创造的全部文化生产力还要多,还要大。文化产业已经成为当代人类社会发展的的重要组成部分和存在方式,它正以其独有的生命形态和创造力在深刻地影响和改变人类社会的文化面貌、生态结构和生存方式。在某种意义上,今天的人类社会已经不能脱离文化产业这一社会系统而存在。正如人类历史上任何一种崭新的文化媒介和文化形态的出现,都必然地要构成对于一种文化的创造性破坏一样,文化产业的迅速发展和优化升级,不可避免地将对现成的文化结构、存在方式和生态系统带来“破坏”。这种“破坏”,是人类社会进步所必然要付出的一种新陈代谢的代价,因为,当不破坏原有的文化状态人类文明便不能进步的话,那么,破坏就成为一种历史发展的必然要求,从而也就使破坏具有了革命的意义,成为一种文化创新,一种人类实现对于自身不断超越的肯定。在迄今为止的人类历史上,也还没有哪一种文化的意义载体系统像文化产业那样迅速地推动着人类文明的历史进程,像文化产业那样迅速地改变着人类社会的存在方式,像文化产业那样把各民族创造的不同文化成果迅速地传播给全

世界,在极大地推动不同文明成果快速交流的过程中,推动着人类文明整体的全面进步。尤其是对于信息技术的广泛采用,文化产业及其数字化已经使得人类在把握世界上拥有了一种全新的形式和力量。它不仅使得时间和空间作为阻隔文化传播的自然力量失去意义,而且使零时空跨越成为现代文化传播重要的战略资源性力量。因此,这就决定了发展文化产业并不是一般地满足经济文化发展的需要,而是对一种新的战略资源的掌握,是对一种战略市场的争夺,是一种对于新的文化存在的主导权的争夺。由于这种争夺的结果将直接决定一种文化在经济全球化背景下的前途与命运,因而,也就成为当前条件下维护国家文化战略利益的核心内容。1998年,世界上五个最大的电视电影公司的税收合计为450亿美元,占全世界范围2500亿美元娱乐市场的18%。2000年文化产业对纽约市的经济贡献超过了120亿美元之多,成为20世纪90年代纽约经济发展最主要的动力之一。在发展中国家,文化商品贸易增长呈现赶超趋势,并逐渐成为其贸易的主要特征,按照联合国教科文组织的统计,从1980年到1997年,其贸易量增长了10倍。文化产业作为当代人类社会新的财富创造形态及其所产生的巨大的乘数效应,日益引起国际社会的普遍关注,成为世界各国竞相争抢的战略高地,开始对世界格局产生前所未有的战略性影响,新的国际文化秩序的建立和文化力量格局的重组,正沿着文化产业这条中轴线展开,因而,也就自然地成为国际社会迅速调整自己文化战略的一项重大内容。

为了构建适应国际文化战略竞争需求的体系对抗能力,各主要发达国家高度关注对各种文化力量、各种文化生产要素和文化产业战略资源的系统整合与优化。世纪之交,面对世界经济发展转型提出来的新的挑战,有关国际组织和国家纷纷调整了文化产业发展战略以适应深刻变动中的世界,并确保在新一轮的国际分工体系的重建过程中占领新的制高点:1)联合国教科文组织在公开发表的文件《文化的发展》中制定了文化产业的政策目标:可以更接近文化;可以提高大众交流的质量并发展独立的公共媒介;可以促进创造性工作;可以使传统文化机制现代化;可以加强民族文化生产;可以保护国家的文化出口。2)欧洲委员会和联合国教科文组织使用“文化产业”的复数形式;3)1997年英国工党政府上台后很快举起了文化产业大旗,并颁布《未来10年创意英国计划》,提出了“创意产业”和“创意英国”的发展战略和目

标体系;4)1994年加拿大发表了“未来10年蓝图计划”;5)1998年日本提出了“文化立国战略”;6)1998年韩国颁布了“文化产业振兴法”;7)2000年丹麦文化部和商业部联合公布了《丹麦的创意潜力:文化与商业政策报告》、欧盟文化委员会发表了《欧盟文化产业报告》;8)2001年新加坡提出并制定了《文艺复兴新加坡》的发展战略和目标体系。在这一新的战略调整过程中,文化产业在承接经济结构战略性转型过程中所表现出来的巨大的发展潜力,以及文化元素更深入的渗透到经济变革之中,在改变了经济增长的价值含量的同时,也为经济增长方式的转变提供了巨大的创造性空间。

互联网技术的广泛使用,信息技术革命的迅速推广以及美国实施的信息高速公路战略,及其所推动的知识经济迅速地在全球引发了一场前所未有的新经济革命:物质经济向非物质经济转移,刚性经济向柔性经济转移,工业经济向服务经济转移,实物经济向虚拟经济转移。文化产业的战略竞争将不再仅仅专注于一般意义上的占领市场,而是聚焦于在对方整个文化产业体系的节点攻击和体系解构上,通过对体系的战略瘫痪达成战略竞争的目的。

当今国际文化战略竞争是在战略体系之间展开的,其结果具有战略性和决定性。新国家文化战略竞争的体系对抗性质,改变了文化产业世界市场竞争的运作方式,在突出强化发展新兴文化产业业态的同时,全面推行以多媒体汇流为主要特征的产业融合战略,使体系竞争成为文化产业竞争的基本战略形势。体系对抗竞争是文化产业发展战略竞争的高级阶段,其实质是通过产业间的无缝链接和内在融合,使不同文化产业间的战略力量形成战略集成,最大限度地发挥国家文化战略竞争体系的系统整体威力。

然而,正如任何体系都是一种观念体系一样,实践中的体系建构努力也只有上升到理论的形态才能获得它的价值生命形态。无论是美国的“文明冲突”理论、“软实力”理论,还是英国“创意产业”理论的提出,都不仅为新的文化政策体系和制度体系的建立提供了理论依据,而且,正是这样一种高度概括的具有战略哲学意义的理论的提出,也才使得英美两个大国在国际文化战略、进而文化产业战略竞争中掌握了战略主动,并且为本国赢得了文化产业发展最大的国家战略利益。

整个20世纪留给人类社会一笔最伟大的遗产,就是对于文化战略和国家文化战略在维护国家安全,推进国家进步,保障人类和平的伟大作用。虽然,