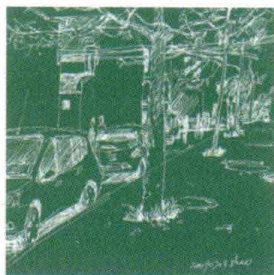


山东财政学院博士点建设工商管理文库



李季芳 著

基于供应链管理理论的 农村商品流通现代化研究

JIYU GONGYINGLIAN GUANLI LILUN DE
NONGCUN SHANGPIN LIUTONG XIANDAIHUA YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

并且是大于它自身价值的源泉,二者又是相互联系的,从而又是统一的。“劳动力一天的维持费和劳动力一天的耗费,是两个完全不同的量。前者决定它的交换价值,后者构成它的使用价值。维持一个工人 24 小时的生活只需要半个工作日,这种情况并不妨碍工人劳动一整天。因此,劳动力的价值和劳动力在劳动过程中的价值增殖,是两个完全不同的量。”^①资本家看中的正是这个能够为他带来价值差额的具有决定意义的独特商品的使用价值,即劳动力的使用价值。资本家作为货币所有者在商品市场上用货币购买劳动力和生产资料,通过一定的组织和管理,形成生产力。同时,他也把货币变成了资本。“资本家按照劳动力的日价值购买了劳动力。……作为资本家,他只是人格化的资本。他的灵魂就是资本的靈魂。而资本只有一种生活本能,这就是增殖自身,创造剩余价值,用自己的不变部分即生产资料吮吸尽可能多的剩余劳动。资本是死劳动,它像吸血鬼一样,只有吮吸活劳动才有生命,吮吸的活劳动越多,它的生命就越旺盛。”^②资本家在用货币购买劳动力和生产资料,形成生产力和把货币转变为资本的时候,“资本显然是关系,而且只能是生产关系”^③。劳动力的价值与使用价值的对立统一导致和影响着资本主义社会生产力和生产关系的对立统一。

既然价值和使用权的对立统一与生产力和生产关系的对立统一存在理论上和实际上的联系,那么,我们就应该自觉地运用劳动价值理论处理好生产力的发展和生产关系的变革之间的关系,处理好经济基础和上层建筑之间的关系。据我们的认识,改革开放以前,我国重在生产关系的研究和实践,即使探讨生产力问题,也是为了研究生产关系。解放以来,从土地改革到农业合作化再到人民公社化,从资本主义工商业的社会主义改造到建立工商业的全民所有制,都是生产关系的变革。虽然党和政府也提倡技术改造、技术革新,发展社会生产力,但没有像生产关系变革那样受到重视和下那么大的工夫。如果从理论上探讨我国为什么会那么重视生产关系的变革,一个重要的原因就是,我们对马克思主义基础理论——劳动价值论的研究,只是停留在商品的价值理论和价值关系的研究上,而缺乏对使用价值的理论挖掘。因为我们重视商品价值理论和价值关系的研究,因而难以忘怀由商品交换关系产生的人剥削人的生产关系,因而更加坚定走社会主义的公有制道路,否定商品生产和商品交换,坚持搞计划经济(或称产品经济)的决心。如果当时在重视价值理论和价值关系研究的同时,也重视使用价值理论的研究,我国也就不至于对生产力的问题研究不多,对发展生产力所做的工作不够。

① 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第219页。

② 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第260页。

③ 《马克思恩格斯全集》第30卷,人民出版社1995年版,第510页。

山东财政学院博士点建设工商管理文库

李季芳 著

基于供应链管理理论的 农村商品流通现代化研究

JIYU GONGYINGLIAN GUANLI LILUN DE
NONGCUN SHANGPIN LIUTONG XIANDAIHUA YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

基于供应链管理理论的农村商品流通现代化研究/
李季芳著. —北京: 经济科学出版社, 2010. 12

(山东财政学院博士点建设工商管理文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0102 - 7

I. ①基… II. ①李… III. ①农村市场 - 商品
流通 - 研究 - 中国 IV. ①F724. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 219294 号

责任编辑: 柳 敏 马金玉

责任校对: 徐领柱

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

基于供应链管理理论的农村商品流通现代化研究

李季芳 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

汉德鼎印刷厂印刷

德利装订厂装订

880 × 1230 32 开 10.75 印张 280000 字

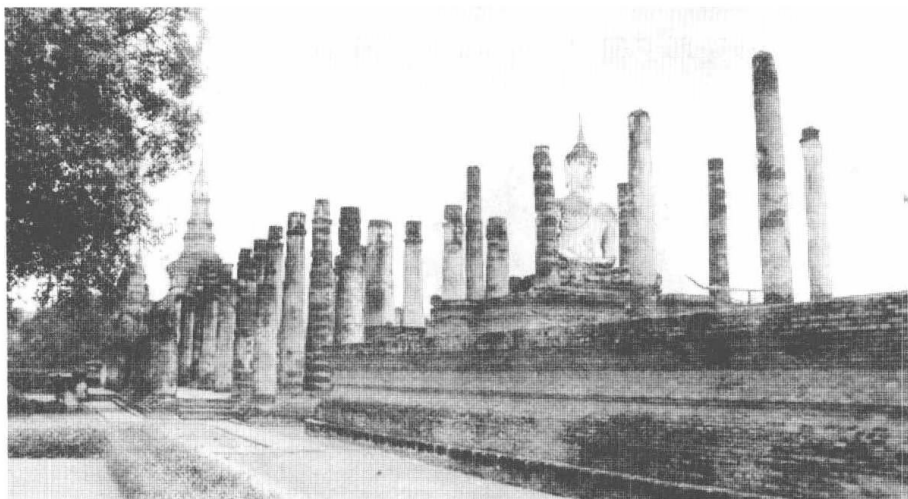
2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0102 - 7 定价: 20.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

定都于清迈^①。孟莱王雄才伟略,其治下拥有强大的军队、发达的农业、手工业和建筑业,他还制定了《孟莱法典》,使兰那泰成为泰北最强大的国家。兰那泰吞并了泰北地区的孟人国家哈利奔猜和另一个泰人王国帕耀,与中部的泰族政权素可泰和阿瑜陀耶长期并立,并多次与西边的缅甸和东边的老挝发生战争。孟莱王死后,兰那泰开始盛极而衰。1558年,兰那泰沦为缅甸的附属国。1584年,中部泰族的阿瑜陀耶又把它从缅甸手中夺回,接下来缅甸和阿瑜陀耶又交替控制该地区,直至1767年阿瑜陀耶灭亡。1774年,清迈、喃邦和喃奔宣布脱离缅甸控制,向中部暹罗吞武里王朝效忠,并于次年组成联军打败缅甸,彻底结束了缅甸人在兰那地区的统治。1803年曼谷王朝正式把清迈并入暹罗版图。由于兰那泰的清迈政权建立时间最早且长期偏安一隅,因此较少受到外部环境的干扰和影响,也较好地保留了大量属于傣泰民族的传统民俗文化,这



素可泰王都旧址 (笔者摄于2004年7月4日)

① 清迈在泰语中的意思就是新城,传说是兰那泰的孟莱王、素可泰的兰甘亨王和另一个泰族政权帕耀的昂孟王共同选址的。兰那泰政权又被称为清迈政权,中部泰族也习惯称其为“阮国”(Yuan)。

序

2009 年我校被国务院学位委员会批准确定为新增博士学位授予立项建设单位，这对于一所正准备将学校发展目标由教学型大学转向定位于教学研究型的大学而言，无疑提供了一个重要的发展机遇与契机。为有效推进博士学位授予单位各项建设目标的顺利完成，学校以应用经济学、工商管理、管理科学与工程 3 个一级授权学科和理论经济学、公共管理 2 个支撑一级学科为目标，组建了财政学、企业管理等 7 个知识结构与年龄结构科学合理的科研团队。组建高水平的科研团队是发展学校科研事业的关键，科研团队的组建为对多出高水平的标志性、原创性学术成果，提供了良好的环境和平台。企业管理科研团队经过 1 年多的建设，科研水平有了较大的提升，科研立项获得较大进展，科研成果获得重要奖项，高水平学术成果不断涌现。这套《山财博士点建设工商管理文库》正是企业管理科研团队成员最新科研成果的集中体现。

《山财博士点建设工商管理文库》由山东财政学院工商管理学院教师撰写的 13 本著作组成。曹洪军教授等编著的《中国对外投资学》以古典国际投资理论为基本理论基础和分析框架，以中国企业当今对外投资格局为经验资料，以当代全球化和中国经济转轨与成长为背景，对中国企业对外直接投资作了系统分析和研究，旨在探索中国企业对外投资特有的一般规律，并为未来中国企业对外投资实践提供理论依据和借鉴；李修林教授等编著的《投资管理》，立足于最新的国内外经济、资本市场形势，对投资管理学的框架体系以及内容进行了完善，以期使投资管理理论更好地指导投

资实践；李秀荣教授撰写的《服务业顾客满意度测评及管理》，借鉴国外顾客满意度理论的研究成果，总结了近几年来开展顾客满意度测评的成功经验，系统阐述了顾客满意度指数模型和测评技术，具有较高的理论性和较强的可操作性；李季芳教授的《基于供应链管理理论的农村商品流通现代化研究》，以供应链及供应链管理理论、农村流通现代化理论为基础，结合国际贸易、市场营销学、物理学等有关理论，借鉴美国、日本和韩国等国经验，提出了适合我国国情的四种基于供应链管理视角下的农村流通现代化管理模式；张华芹教授等撰写的《商品流通业态发展研究》以商品流通业态发展对策研究为主，结合我国以及山东商品流通发展的实际，对商品业态发展进行了深入的剖析和阐述，不仅提出了许多战略性的观点和认识，而且提出了许多切合实际的、操作性较强的对策和建议；崔霞教授的《职业经理人培训效果综合评估体系研究》，从职业经理人培训效果评估的现状、问题和原因分析入手，以国内培训效果评估的相关理论和研究为基础，借鉴多学科的理论视角，提出、验证了具有规范性、系统性、过程性、绩效导向性和实用性、操作性较强的职业经理人培训效果综合评估体系和指标，并加以应用；梁阜教授的《税源信息资源管理系统研究》运用信息不对称理论、风险管理理论、信息资源管理理论和知识管理理论，建构了税源信息资源管理系统，将税源信息资源管理活动作为过程进行管理，建构其中各要素之间相互联系和相互作用的系统动态、规律性的过程，形成将税源信息需求输入转化为有价值的信息资源输出的管理机制；熊爱华教授的《农业集群品牌建设模式研究》一书，将农业集群与品牌建设有机结合起来，对我国农业集群品牌作了系统分析，应用集群品牌的形成机理，结合6个典型农业集群品牌的实证，创新性地总结出历史传承型、自然资源型、市场拉动型、关联产业型和开发链延伸型等6种农业集群品牌建设模式。

于树青副教授的《农产品品牌营销研究》阐述了农产品品牌

营销相关理论，农产品品牌营销中的 STP 战略规划，农产品品牌营销的策略选择和策略选择等；赵红副教授的《环境规制对中国产业绩效影响的实证研究》一书，根据产业组织理论的结构—行为—绩效分析框架，阐述了环境规制对产业绩效影响的传导机制，并据此建立计量模型实证检验环境规制对中国产业绩效的影响，主要研究结论是：环境规制对产业绩效的影响，是通过对生产成本、企业进入和技术创新等影响的传导机制产生的，中国环境规制政策通过促进技术创新而对产业绩效产生的积极影响，不足以完全抵消规制通过对生产成本和企业进入的作用，而对产业绩效产生的消极影响，因此，环境规制对中国产业绩效的最终影响结果是负效应；王骥洲副教授的《义文化漫谈——基于小说范本与企业行为的交互性视角》，以小说范本——《水浒传》和《三国演义》中重点人物与重要行为事件，以及明清以降晋商、徽商和近代民族资本主义企业的企业行为为研究对象，在“社会行动”的研究框架下，采用交互性的研究视角，对“义”文化的一个“侧面”进行了整合性分析和诠释。

王旭科博士的《城市与区域旅游发展机制研究》在理论分析的基础上，综合运用系统分析、主成分分析及实证分析等研究方法，重点研究了城市旅游发展动力的主导因子、动力模式，动力系统的结构、组成要素、系统功能、运行机制、因果关系模型和主要反馈回路等问题，力求为我国城市旅游发展提供科学的理论依据和适用的操作方法；徐茜博士的《知识型员工流动动力机制研究》根据知识型员工的特征及员工流动的基本理论，围绕“哪些因素会影响知识型员工的流动以及如何施加影响”这样一个命题，在多角度、多层面调查的基础上，展开了对知识型员工流动动力机制的研究。

这套文库的出版既是我校企业管理科研团队成员科研水平的结晶，也是确保完成我校博士学位授予单位各项建设目标顺利完成的重要举措。

这套文库的出版，得到了经济科学出版社吕萍总编辑和各位编辑的大力支持协作，在此表示衷心的感谢！

刘兴云

2010年12月于山财

前 言

商品流通作为社会化大生产的重要环节，随着我国社会主义市场经济的发展，已由计划经济时期的末端行业，上升为引导生产、促进消费的先导性行业。农村流通现代化是我国流通现代化这个木桶中最短的一根木条，农民“卖难”和“买难”的问题相当突出。因此，借助供应链管理理论和先进经营管理方式，对我国传统农村流通业进行改造、创新和发展以实现商品流通现代化，成为现代流通业发展的必然要求，也是在新的历史条件下，应对经济全球化挑战的有效措施。这对于整顿和规范市场经济秩序、提高人民群众的生活水平，发展国民经济有着重要意义。

本书主要从我国农村经济发展的程度、农村商品流通先导地位的确立和经济全球化挑战的战略高度，从我国经济发展的全局和农村商品生产、流通以及消费的实际出发，借鉴国外经验，为解决农民“卖难”和“买难”的问题，构建了一个全新的现代化的农村商品流通架构，制订出行之有效的农村商品流通现代化管理实施方案。一方面，让农产品多进城，将广大农民生产的优质、特色农副产品通过核心企业主导的供应链管理体系，送到城市商场和超市，让广大市民吃上放心无公害农副产品，从而带动优质农产品生产基地和农副产品加工业的发展，推动农业产业化进程，促进农民增收致富，不仅解决农民卖难的问题，还能提高农民的购买能力，为开拓工业消费品市场打下基础；另一方面，让工业品多下乡，通过核心企业主导进行连锁经营、物流配送，在农村大力发展直营连锁店、加盟店、专卖店、综合服务站等，将工业消费品、农业生产资

料适时及时地送到农民的手里，为广大农民提供质优价廉的商品和综合性服务，满足农民生产和生活需求，繁荣农村市场，解决农民“买难”的问题，有效实现城乡市场的交流与对接，从而形成工业消费品、农业生产资料、农产品流通的循环圈。

本书将以供应链及供应链管理理论、农村流通现代化理论为基础，结合经济学理论、国际贸易理论、市场营销学理论、管理学理论、物理学理论等有关理论，以定性分析和定量分析相结合，对我国农村商品流通的现状进行系统的调查和分析，针对小生产与大市场的矛盾，农户、贩销户等小规模主体难以融入现代流通体系；农村商品物流基础设施落后；以批发市场为核心的农村商品供应链是一条断裂的链；明显缺乏拥有雄厚资本和先进技术的国内龙头企业，对我国农村流通产业资源进行有效的整合问题，借鉴美国、日本和韩国等国家的经验，构建比较适合我国国情的四种基于供应链管理视角下的农村流通现代化的管理模式，即基于生产企业主导的、基于批发市场主导的、基于连锁超市主导的、基于第三方物流企业主导的四种类型的农村流通现代化供应链管理新模式，并进行详细的实证分析。

本书提出建立完善基于供应链管理视角下的农村流通现代化管理体系：一方面，政府要加大支持力度，为基于供应链管理视角下的农村流通现代化管理体系的有效运行创造良好环境；另一方面，供应链的核心企业要积极构建现代化的供应链信息管理平台，建立“无缝”的物流系统，实现准确、高效的物流运作，提高我国农村流通现代化管理运作效率。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景.....	2
第二节 国内外相关理论研究综述.....	6
第三节 研究的主要内容及方法	11
第二章 供应链及供应链管理相关理论研究	16
第一节 供应链及供应链管理理论形成的依据	16
第二节 供应链及供应链管理基本原理	29
第三节 供应链的战略伙伴理论分析	39
第四节 供应链的核心企业理论分析	44
第五节 战略伙伴企业和核心企业的关系	49
第六节 基于核心企业的供应链管理分析模型	52
第三章 农村商品流通现代化理论研究	55
第一节 商品流通的含义	55
第二节 商品流通现代化的含义	62
第三节 农村商品流通现代化的含义	70
第四节 实现农村商品流通现代化的必要性和意义	76

第四章 我国农村流通发展状况分析	83
第一节 我国农产品流通现状分析	83
第二节 我国农村工业消费品流通现状分析	104
第三节 我国农业生产资料流通现状分析	115
第四节 我国农村流通的难点和问题	128
第五章 国外农村流通现代化经验分析	150
第一节 美国农村商品流通现代化经验分析	150
第二节 日本农村商品流通现代化经验分析	163
第三节 韩国农村商品流通现代化经验分析	176
第四节 美国、日本和韩国农村商品流通 现代化的启示	182
第六章 构建供应链管理下的农村流通现代化模式研究	188
第一节 基于生产企业的农村商品 供应链管理模式研究	188
第二节 基于批发市场的农村商品 供应链管理模式研究	212
第三节 基于连锁超市的农村产品 供应链管理模式研究	232
第四节 基于第三方物流企业的农村 商品供应链管理模式研究	243
第五节 基于四种类型的核心企业的农村 商品供应链管理模式比较	255
第七章 供应链管理下的农村流通现代化的 对策措施研究	258
第一节 转变思想, 树立现代商品流通观念	258
第二节 加强农村商品市场体系建设	262

	目 录	3
第三节	加快农村商品供应链的核心企业建设.....	277
第四节	强化农村商品供应链战略伙伴的协作.....	282
第五节	构建农村商品供应链信息管理平台.....	290
第六节	政府应加大对农村商品流通 现代化的支持力度.....	300
第七节	建立农村商品流通现代化评价指标体系.....	310
参考文献.....		317

第一章

绪 论

供应链作为当今世界经济发展中颇具特色的产业经济组织形式，已成为提升国际竞争力的新支点。现代农村商品流通市场竞争已经成为供应链与供应链之间的竞争。在全球经济一体化、信息技术日新月异、产品的生命周期缩短、市场需求不确定性日益增强、市场竞争日趋激烈的环境下，面对国外跨国公司携资本、技术对我国农村流通业资源进行整合，导致我国农村商品生产加工和流通企业利润很低，农村流通业资源配置不佳，特别是目前面临世界金融危机的冲击，多国对我国农产品实施禁运和出口，要摆脱困境，单靠企业自身在短时间内很难解决问题，必须依靠政府的大力支持，积极扶植我国农村流通业中的龙头企业，替代跨国公司的主导地位，使之成为供应链中的核心企业，构建以核心企业为主导的农村商品供应链管理新模式，对我国农村流通业资源进行有效配置，这是保证我国农村流通产业健康发展的关键。

商品流通作为社会化大生产的重要环节，随着我国社会主义市场经济的发展，已由计划经济时期的末端行业，上升为引导生产、促进消费的先导性行业。借助供应链管理理论和先进经营管理方式，对我国传统农村流通业进行改造、创新和发展以实现商品流通现代化，已成为现代流通业发展的必然要求，也是在新的历史条件下，应对经济全球化挑战的有效措施。这对于整顿和规范市场经济秩序、提高人民群众的生活水平、发展国民经济具有重要意义。

第一节 研究背景

一、问题的提出

农村流通现代化是我国流通现代化这个木桶中最短的一根木条。长期以来,受重生产、轻流通观念影响,农村商品流通体系建设滞后,随着经济发展和买方市场的形成,全国农产品价格下滑,全面滞销,限制了农村经济的进一步发展,制约着农民收入的增长,使农村消费市场难以启动,农民“卖难”、“买难”问题相当突出。

我国流通业还比较落后,与国外发达国家相比差距还比较大,远不能适应我国经济发展的需要。目前我国流通业对国民经济的贡献率不足 9%,而发达国家在 20 世纪 90 年代中期就达到 15% 以上;我国社会物流成本约占 GDP 的 17% ~ 20%,而发达国家仅占 10%。由于流通现代化水平不高,导致难以数计的直接或间接经济损失。因此,商品流通现代化直接关系到国民经济持续健康发展和整体素质的提高。

我国农村拥有全国 2/3 的人口和消费者,农村市场是一个有着巨大消费潜力的市场,在整个市场体系中占有重要地位。而且国家工业化的实现和全国统一市场的形成都离不开农村市场的发育和建设。国际上各种经营力量看中我国现有的市场中,很大一块也是农村市场。当前农村市场开拓不利的一个重要因素是流通方式落后导致的流通不畅,不能适应农业、农村经济发展和农民的要求。在市场经济条件下,农村流通的地位举足轻重。消费通过流通来决定生产,流通是否顺畅也决定着消费的实现程度,只有现代化的流通,

商品流通现代化,是推进我国流通现代化建设的基础,是国民经济持续增长的根​​本保证,是市场经济快速发展的必然趋势,也是发展农村经济、搞好为“三农”服务的必然选择。

党的十六届五中全会提出国家新的发展战略思路,使社会主义新农村建设提上了我国当前最重要的国事日程。商务部、国家发改委、财政部、农业部等八部门于2005年8月联合发布的《关于进一步做好农村商品流通工作的意见》中,明确提出了“要大力发展农村新型流通方式,力争用五年左右的时间,初步形成以县城为重点、乡镇为骨干、村为基础的农村消费品零售网络”的目标,并部署在全国部分县市开展“万村千乡”市场工程。2006年2月,商务部又发布《关于实施“双百市场工程”的通知》,指出国家将重点改造100家大型农产品批发市场和着力培育100家大型农产品流通企业。

近年来,我国流通体制改革和流通产业发展取得显著成绩,商品流通规模不断扩大,特别是城市流通体制改革进展很快,新型流通方式不断涌现,市场体系逐步健全,国内专家学者的精力主要用于对城市流通现代化的研究,而对农村市场认识不足,对农村流通现代化重视不够、研究很不成熟,主要表现在:从研究的方法和手段看,多数专家学者注重流通形式的研究,其成果大多浮于表面;从研究的目的看,大多有明显的“应急”特征,多是从实践中出现的问题入手研究对策,其超前性、前瞻性不够;从研究的内容看,大多是对流通业态和营销方式的探讨,过于分散,尚未形成一套完整的理论体系,缺乏从经济发展的全局和我国农村商品生产、流通以及消费的实际情况出发,借鉴国外经验,制订出我国特色的农村流通现代化发展规划,很少有通过流通管理的建设做实质性的探讨。因此,全方位、多层次地对农村流通现代化进行研究显得十分必要。

在全国市场流通行业大变革、大重组、大洗牌这样一个背景下,农村流通变革和现代化的进程明显加快,特别是进入21世纪