



新坐标国际贸易系列精品教材

中国对外贸易

(第2版)

徐复 主编

China's Foreign Trade



清华大学出版社



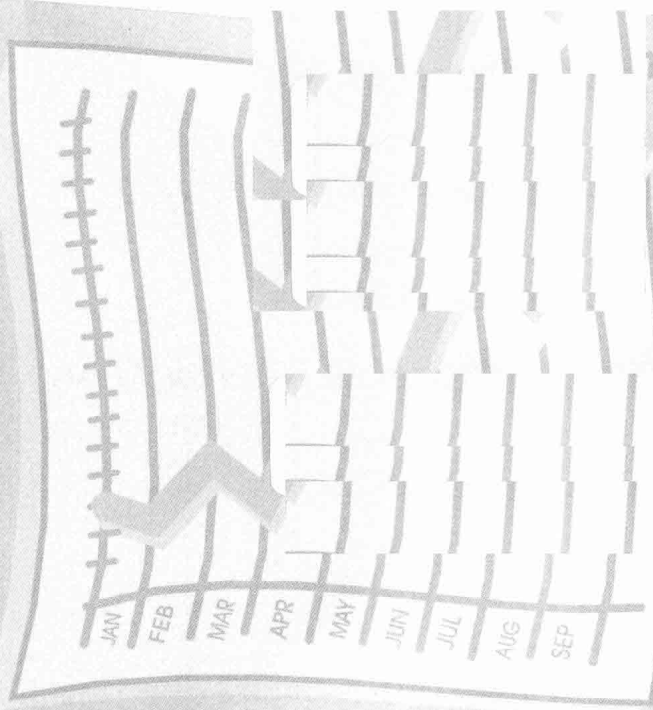
新坐标国际贸易系列精品教材

中国对外贸易

(第2版)

徐复 主编

China's Foreign Trade



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

“中国对外贸易”是我国高等教育国际经济与贸易专业中一门重要的专业基础课,属于区域部门经济学范畴。本课程主要研究的内容是新中国成立后,特别是改革开放以来中国对外贸易的发展与改革,重点介绍我国对外贸易的基本理论、基本政策、基本实践和基本知识。本教科所研究的对外贸易范畴包括货物进出口贸易、服务贸易、技术贸易和国际资本移动。在对外贸易政策中则重点研究中国对外贸易管理、对外贸易促进、对外贸易救济和对外贸易竞争力等方面的前沿问题。

本书适合国际贸易专业本专科学学生选做教材使用,也可供广大对我国对外贸易有兴趣的读者参阅。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易/徐复主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2011.1

(新坐标国际贸易系列精品教材)

ISBN 978-7-302-24198-0

I. ①中… II. ①徐… III. ①对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 221247 号

责任编辑:刘志彬

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:23.25 插 页:1 字 数:474 千字

版 次:2011 年 1 月第 2 版 印 次:2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:38.00 元

总 序

当今世界,没有一个国家能够完全独立于世界经济之外。无论是从产业部门还是从收入水平、就业和经济增长等不同层面来看,每个国家的经济都因与其他国家之间的贸易、投资而联系在一起。可以说,各国之间的贸易关系是各国经济间最为牢固的纽带。

15 世纪末的地理大发现和由此而开始的世界市场革命拉开了近代国际贸易的序幕。自第一次工业革命以后,蒸汽机的发明缩短了各国之间的距离,使世界史进入了现代国际贸易的时代。第二次世界大战后,技术进步和与国际贸易相关的制度创新、组织创新使国际贸易有了前所未有的飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代以来,随着科学技术水平的突飞猛进,国际经济一体化的发展,多边贸易体制的吸引力的逐步增强,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。我们可以看一组数字:1980 年,全球货物出口总额为 20 133 亿美元,服务贸易出口总额为 3 908 亿美元;2000 年,全球货物出口总额为 64 357 亿美元,服务贸易出口总额为 15 284 亿美元;2004 年,全球货物出口总额达 89 756 亿美元,服务贸易出口总额为 21 928 亿美元,出口总额为 1980 年的 4.6 倍^①。经济全球化和区域一体化的飞速发展进一步强化了各国经济间的相互依存关系,创造和分享贸易利益成了各国的共识。

中国虽然在古代有过丝绸之路和南洋海上贸易的辉煌历史,但在近代却落伍了。自给自足的自然经济长期统治着中国,19 世纪中叶,帝国主义用洋枪和洋炮打开了中国闭关锁国的大门,用低成本的制成品按高价换取中国的初级产品,打击了中国的经济,特别是工业的生存和发展。中国人民的革命从根本上改变了历史的方向。但是,在计划经济和过分强调自力更生的年代,中国的对外贸易只在“互通有无”、“拾遗补缺”的政策口号下停滞在较小的范围内。改革开放使中国从计划经济转向市场经济,使中国打开了国门,引进了大量外资,同时跻身于国际市场。改革开放后,中国不仅实现了经济的高增长,也实现了对外贸易的大发展,我国经济越来越多地融入到世界经济中。从 1980 年到 2005 年,中国的 GDP 从 4 517.8 亿元人民币增加到 182 321 亿元人民币,贸易总额从 381.4 亿美元增加到 14 221 亿美元,其中出口总额由 181.2 亿美元增加到 7 620 亿美元^②。特别是 2001 年中国加入 WTO 以来,国际贸易和 FDI 加速发展,使我国的对外贸易的依存度达到了历史最高水平。

对外贸易的高速增长、贸易形式和贸易产品的多样化、国际贸易的经济环境和制度环境的变化,给我们培养国际经贸人才提出了更高的要求。当前,我们的迫切任务是在更大

① UNCTAD, *Handbook of Statistics*, <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1888&lang=1>。

② 国家统计局. 中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报 2000—2005 年. 中国统计年鉴——2005。

中国对外贸易（第二版）

的范围内普及国际贸易的理论和知识,提高现在人员的理论和操作水平。中国加入WTO要求我们客观地、科学地预见国际经济交往中的各种可能和利弊得失。特别是对于从事对外贸易的政府官员、企业家和经理人员来说,通过科学判断和理性操作,达到制定正确的对外经济贸易政策、回避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目标是极为重要的。

同时,为适应开放形势的要求,我国每年都有大批的大学生进入国际经贸专业学习,这一专业还通过多种形式的成人教育吸引了数量庞大的各界青年。为了将这些大专院校的各类学生培养成国际经贸领域的专业人才,就需要有一种系统的专业教育,使他们对国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务和国际贸易法规等方面的知识有一个比较深入、系统的挖掘,从而使他们在国际贸易方面有较为扎实的理论基础、较为广博的知识和较为熟练的操作能力。

鉴于以上考虑,我们组织有关老师设计和编写了这套“新坐标国际贸易系列精品教材”。本丛书由既有联系又各自独立的15本教材组成,即徐复教授主编的《中国对外贸易》,刘重力教授主编的《国际贸易实务》,谢娟娟副教授主编的《国际贸易单证实务与操作》、《国际电子商务教程》,苑涛副教授主编的《WTO贸易救济措施》,饶友玲副教授主编的《国际技术贸易》,张兵副教授主编的《国际结算》、《进出口报关实务》,史学瀛教授主编的《国际商法》,王文先副教授主编的《WTO规则与惯例》、周哲主编的《国际物流》,汤秀莲教授主编的《国际商务谈判》,于志达教授主编的《国际贸易地理》,胡昭玲教授主编的《国际贸易:理论与政策》,张伯伟教授主编的《国际金融:理论与政策》等。

在这套丛书的编写中,我们力图做到内容充实、避免内容上的重叠、充分体现当前国际贸易中的新特点、新发展,并把近年来与商务部合作研究的一些成果纳入到教材中来,以增强这套教材的应用价值。

在清华大学出版社的大力支持下,本套丛书得以与广大读者见面,我们对此表示感谢。这里要特别感谢清华大学出版社的编辑同志,为本丛书的编辑出版投入了大量心血。本丛书推出之后我们渴望得到各方面的建议,以求进一步提高和完善。如果本丛书的出版能够在当前的国际贸易教学中发挥一定的作用,便达到了我们的目的。

佟家栋

2006年7月10日

前 言

“中国对外贸易”是我国高等院校国际经济与贸易专业中一门重要的专业基础课。近年来该课程不但是大学专科、大学本科和研究生教育的必修课,而且是我国国际商务专业技术资格考试和全国外销员资格考试的核心课程之一,其教学受到广泛的重视。2001年12月中国加入世界贸易组织以后,中国的对外贸易进入高速发展的新时期,市场经济体制得到不断的发展和完善,中国的贸易政策全面向市场经济和WTO的国际通行规则靠拢,因此中国的对外贸易改革和政策的调整都发生了巨大的变化。本书作者在2005年编写的《中国对外贸易》第一版就是为了更好地适应中国加入世界贸易组织以后积极参与经济全球化和区域经济一体化的需要,适应中国社会主义市场经济不断完善与发展的新形势的需要而编写的。第一版编写后至今已经过了5年,5年来中国的对外贸易又发生了巨大的变化,如入世的过渡期已经基本结束,贸易政策进一步向自由化发展;中国的关税与非关税逐步降低与规范;中国与世界许多国家完成自由贸易区的谈判并签署了相关的自由贸易协定;世界性的金融危机与经济危机使中国对外贸易受到了严重影响,在后危机时代中国与发达国家的贸易摩擦进入高峰期,为此中国正在考虑如何转变中国经济发展和对外贸易的增长方式,使中国从一般的贸易大国真正成为一个贸易强国。所以本书作者又认真进行第二版的编写,在第二版中对全书结构和内容做了较大的调整,并在统计数据和资料上尽量补充最新的内容,其中大多数数据是援引2008年和2009年的资料。

在国际经济与贸易专业所设置的各专业基础课和专业课中,“中国对外贸易”属于部门经济学范畴,该课程在总结我国多年来对外贸易改革与发展的实践和科学研究基础上,逐步形成了今天的基本框架。该课程的基本任务是以马克思主义的思想论和方法论为武器,以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,研究我国对外经济贸易的基本理论、基本政策、基本实践和基本知识。这一特殊任务决定了这门课程所特有的宏观性、政策性和发展性。所谓宏观性,即主要从宏观性研究中国对外经济贸易在新时期的理论与实践;所谓政策性,即主要介绍中国在改革开放以后对外贸易政策措施的制定及依据;所谓发展性,则重点考察在中国内外部经济环境不断变化的条件下,其理论和政策也应该适应新的形势而相应地变化与发展,正因为这门课程具有很强的时间性。由于以上特点,“中国对外贸易”课程的教学组织和教科书的选择与编写都大大难于其他课程。我们此次编写的教材中尽量介绍2005年以后最新的中国贸易政策,如中国最新的出口退税政策,进出口经营者在新的法律里进一步扩展到个人;加入WTO以后中国新的产业政策、投资政策和贸易政策等;市场准入方面中国的关税大幅度削减和大多数非关税政策的取消;世界性金融危机后中国的贸易促进政策等,都对中国的经济和贸易产生了重大的影响。在资料和数据上我们在编写新教材时也都引用

中国对外贸易（第二版）

了最新的统计数据,由于贸易自由化的发展,中国在 2008 年的进出口贸易总额已经超过 2.5 万亿美元,在全世界贸易大国中首次超过日本,进入前三位,危机后 2009 年中国的出口贸易已经位居世界第一,但是从商品结构和竞争力来分析,中国的对外贸易与发达国家仍存在的较大的差距,是贸易大国但还不是贸易强国,今后的道路依然任重道远。尽管我们在此次编写工作中努力为读者推出一本时效性更强的全新的教材,但是仍然会出现内容滞后性的类似问题,所以我们希望读者以本书为教材进行教和学时,必须把本书因时间因素无法反映的最新的方针政策在课堂上予以介绍,并用最新的统计数据和资料对教学内容进行补充。

为了适应加入世界贸易组织以后中国社会主义市场经济的完善与发展,我们在重新编写本教材时吸收了近几年来有关中国对外贸易领域的研究成果和前沿知识,并将原书的框架结构和内容都做了大幅度的调整。2007 年正式施行的《中华人民共和国对外贸易法》中“对外贸易”的范畴由传统的货物进出口贸易扩展到国际服务贸易和知识产权领域,这就是现代的“大经贸”概念。为此我们在本书中增加了“中国的国际服务贸易”、“中国的技术贸易”和“中国的利用外资和对外直接投资”。在中国新的对外贸易法里增加了“对外贸易救济”和“对外贸易促进”两章的内容,所以本教材也相应增加了有关的这两章的内容。“中国对外贸易救济”全面介绍了中国在积极参与经济全球化过程中,应该如何防止外国产品的过度冲击与保护国家产业安全的重大政策性问题,我们应该根据 WTO 有关的国际规则和中国的相关立法,对因进口产品严重冲击和损害国内同类产品的时候,对外国有关的进口产品启动反倾销、反补贴和保障措施调查,并可以在符合法律规定的条件下采取相应的贸易救济措施,以维护国家的经济安全。同时,目前西方国家对我国的出口产品也采取日益严重的反倾销、反补贴和保障措施,严重影响了我国的出口贸易和经济发展,使我国成为全世界上被滥用贸易救济的最大的受害国,在该章里我们专门研究中国遭受反倾销、反补贴和保障措施的内部原因与外部原因,并以 2009 年到 2010 年出现的最新的国外对中国实施贸易救济措施为例,如美国 2009 年 11 月对中国汽车轮胎采取的特保措施案、美国对中国石油套管采取的反补贴案和 2010 年 1 月年欧盟延长对中国皮鞋采取的反倾销案,都是经济危机后西方国家对中国滥用贸易救济措施的典型案例。在我国遭到的贸易救济措施中,由于我国的不完全市场经济地位而经常受到不公平待遇,为此我们提出应该采取的政府和企业的对策。“中国对外贸易促进”是本书全新的一章,根据对外贸易法的相关章节,我国的对外贸易促进不是过去简单的“奖出限入”的贸易保护政策,而是全面促进进出口贸易的开放性政策;不是单纯的促进货物贸易,而是全面促进货物、服务、技术等国际贸易的发展。为此中国采取了建设各种形式的特殊经济区域、实行出口信贷和出口信贷保险、改革出口退税制度以及建立国际商会以促进中国对外贸易发展等。中国的出口退税从 1986 年开始已经实施了 20 多年了,但是在 2004 年和 2005 年这一政策发生了较大的变化,退税税率普遍降低了,中央财政和地方财政共同参与退税等政策使

出口退税政策从过去单一促进出口转换为国家宏观调控的重要工具,其目的已经进一步扩展为维护贸易秩序、保护国家资源、对生态环境的控制和经济的可持续发展方面。2008年经济危机后我国为了促进出口,又连续8次提高出口退税税率,对我国尽快走出危机起了非常大的作用。

2001年12月中国正式加入世界贸易组织以后,中国的贸易体制和贸易政策都发生了很大的变化。根据中国入世议定书的承诺,中国在经过5年的过渡期后要大幅度降低进口的关税壁垒和非关税壁垒,提高市场准入度,其他各种对外贸易的行政管理和国家的宏观管理都进行了重大的改革,而且多数目前都已经到位或接近到位。这样原来教材的内容多数已不能适应新形势的要求。所以在本教材中把中国对外贸易管理分为两章,一章是中国对外贸易的行政管理,包括介绍行政管理机构、进出口经营权、国营贸易、出口配额和出口许可证、进口配额和进口许可证等;另一章则重点介绍中国对外贸易宏观管理,在这一部分里主要研究中国的海关管理和关税政策、外汇管理和汇率政策、质量监督和检验检疫管理。在“大经贸”概念里国际资本移动也应该是对外贸易的重要组成部分,世界贸易组织这一多边贸易体制里就包括“与贸易有关的投资措施协议”文件,中国完成加入WTO进程以后,中国的投资政策也发生了很大的变化,特别是投资环境的改善、“国民待遇”的进一步规范和对外直接投资的发展,使中国已经成为全球利用外资的大国和对外直接投资的重要国家之一。为了研究新时期中国对外贸易在世界市场的位置及发展前景,本书专门增加了“中国对外贸易的国际竞争力”,即按照竞争优势理论研究中国不同产业的国际市场的竞争力比较,并提出提高国际竞争力的相应对策。

中国对外贸易发展战略一直是本课程多年来教学的重点内容,从2006年开始中国进入了“十一五”计划时期,中国的国民经济和社会发展规划也进入了新的阶段。中国过去制定的对外贸易发展规划目标一般都定得比较低,没有或较少考虑物价上涨的因素和对外贸易发展应该高于国民经济的发展速度,因而往往提前几年完成预定的发展规划。但是从2001年中国加入WTO起,将中国对外贸易的发展目标再提出一个“翻两番”的设计,因为基数比较大,完成的难度也将大得多,所以中国新的对外贸易发展战略调整为三大战略,即大经贸战略、出口贸易战略和进口贸易战略。大经贸战略是指在新形势下进一步拓宽对外经贸的深度和广度,实行以进出口贸易为基础,商品、资金、技术、服务相互渗透、协调发展,外经贸、生产、科研、金融等部门共同参与的对外经贸发展战略。出口贸易战略则包括出口商品战略、市场多元化战略和以质取胜战略。在进口贸易战略中主要提出积极引进先进的科学技术,适当提高高科技产品、设备和原材料在进口总额中比重,大力发展技术贸易和服务贸易。为了使我国的进口机制与国际规范尽快接轨,要根据改革和发展的需要,逐步开放国内市场,有步骤地开放金融、旅游、零售、商业、交通运输、电信等服务领域,将关税和非关税措施降到最低的限度。

本教材自2006年编写完成后,在南开大学及许多院校的使用过程中,我们认真听取

中国对外贸易（第二版）

了教师和学生的意见,计划在适当的时候对本书的内容和结构进行调整与修改。2008年9月,由于美国的严重的“次贷危机”而引发的全球性的金融危机和经济危机爆发,这次危机不仅伤害了世界各国的虚拟经济,也严重伤害了各国的实体经济。作为开放性的中国,在此次危机中也不可能独善其身,由于外需的严重萎缩,对中国的对外贸易和利用外资都带来严重的负面影响。危机后的第二年中国的对外贸易就出现较大的倒退,贸易额比2008年降低13.9%,是改革开放以后首次较大的倒退,并直接影响到中国利用外资的增长。危机以后,中国开始考虑后危机时代中国对外贸易的发展战略和对策,为此在新修订的教材中就增加了一些该方面的内容。

在编写和修订这本新教材的过程中,我们也看到中国的社会主义市场经济体制仍旧处于不断完善的过程中,对外贸易体制和政策也没有完全符合市场经济的要求。因此世界上主要的贸易大国还没有承认我国的完全市场经济地位,这也制约和影响了中国对外贸易的发展。正因为如此,“中国对外贸易”的教材编写和教学实践都存在着许多困难,我们希望在该课程的教学中,不要拘泥于本书中的有关资料和数据,只有不断地将新情况、新问题、新资料和本书有机地结合起来,才能做到常讲常新、教学相长;也只有如此才能使“中国对外贸易”这门课程不断发展,成为国际贸易专业诸专业课中最具有中国特色的、具有生命力的政策理论课。编写完这本教科书以后,期望在此领域不断探索和研究新的课题,总结我国改革开放的经验,使本课程更加科学、系统和完善。

本书由徐复担任主编、统稿和总纂,南开大学国际经济贸易系副教授苑涛博士、天津市委党校杨东方副教授及南开大学国际经济贸易系的四位硕士研究生高鹏、肖寒霜、张咏华、萧恺也参加了本书部分章节的编写工作。具体是由徐复撰写前言、第一、二、三、四、十一章,杨东方撰写第六、七章,苑涛撰写第十二章,高鹏撰写第十章,肖寒霜撰写第八章,张咏华撰写第五章,高鹏、萧恺撰写第九章。南开大学迎水道校区的孙丽华老师参与了本书的资料搜集和文字录入工作,在此一并表示感谢。

编 者

2010年4月30日于南开大学

目 录

第一篇 综 合 篇

第一章 导论	3
第一节 中国对外贸易的起源与发展	3
第二节 社会主义条件下中国对外贸易的主要发展阶段	10
第三节 中国对外开放的格局	14
本章重要概念	24
本章小结	24
本章思考题	25
第二章 中国发展对外贸易的理论依据	26
第一节 建设有中国特色社会主义的对外贸易理论	26
第二节 对外贸易在国民经济中的地位和作用的理论	31
第三节 西方经济学家有关国际分工和国际贸易的理论	36
第四节 马克思主义有关国际贸易的理论	40
本章重要概念	45
本章小结	45
本章思考题	47
第三章 世界贸易组织和中国对外贸易改革与发展	48
第一节 中国加入 WTO 的历史进程	48
第二节 中国加入 WTO 的战略意义	59
第三节 中国的贸易政策与 WTO 规则的全面接轨	64
本章重要概念	68
本章小结	68
本章思考题	69

第二篇 分 类 篇

第四章 中国货物进出口贸易	73
第一节 货物进出口贸易概述	73
第二节 中国货物进出口贸易的综合分析	81
第三节 中国货物贸易发展战略及总体规划	90

中国对外贸易（第二版）

第四节 货物贸易的出口战略措施	94
第五节 货物贸易的进口战略措施	112
本章重要概念	116
本章小结	116
本章思考题	118
第五章 中国服务贸易发展与服务市场开放	119
第一节 服务贸易和有关服务贸易的国际规则	119
第二节 中国服务贸易的发展	126
第三节 中国服务贸易市场的开放	132
本章重要概念	138
本章小结	138
本章思考题	139
第六章 中国技术进出口贸易	140
第一节 技术贸易概述	140
第二节 中国技术引进及分析	143
第三节 中国技术出口	154
第四节 中国技术贸易的管理制度	158
本章重要概念	164
本章小结	164
本章思考题	165
第七章 中国的利用外资和对外直接投资	166
第一节 利用外资概述	166
第二节 中国利用外资的发展与存在的问题	178
第三节 中国利用外资的政策措施	186
第四节 中国的对外直接投资	191
本章重要概念	195
本章小结	195
本章思考题	196

第三篇 政策篇

第八章 中国对外贸易行政管理	199
第一节 对外贸易管理概述	199
第二节 进出口经营权管理	203

第三节 进出口商品管理	205
第四节 进出口配额管理	209
第五节 进出口许可证管理	215
本章重要概念	219
本章小结	219
本章思考题	220
第九章 中国对外贸易宏观管理	221
第一节 外汇管理和汇率制度	221
第二节 海关管理和关税制度	233
第三节 进出口商品检验制度	244
本章重要概念	253
本章小结	253
本章思考题	254
第十章 中国的对外贸易促进	255
第一节 特殊经济区域和对外贸易促进	255
第二节 出口退税政策	262
第三节 出口信贷和出口信用保险	270
第四节 进出口商会和贸易促进机构	275
本章重要概念	277
本章小结	278
本章思考题	278
第十一章 中国的对外贸易救济	279
第一节 反倾销的法律规定与中国的贸易实践	279
第二节 反补贴的法律规定与中国的贸易实践	290
第三节 保障措施的法律规定与中国的贸易实践	297
本章小结	306
本章重要概念	307
本章思考题	307
第十二章 中国对外贸易国际竞争力	308
第一节 对外贸易竞争力概述	308
第二节 中国的对外贸易竞争力分析	315
第三节 中国对外贸易竞争力的提升	322
本章重要概念	332

中国对外贸易（第二版）

本章小结	332
本章思考题	333
附录	334
附录 1：中华人民共和国对外贸易法	334
附录 2：中华人民共和国加入 WTO 议定书	342
附录 3：有关中国对外贸易的统计资料	351
参考文献	357

第一篇

综合篇

第一章 导 论

本章学习目标

本章是学习有关中国对外贸易的基础部分,包括基本概念、对外贸易产生的基本条件、中国在封建社会、半封建半殖民地社会对外贸易的状况和特点;新中国成立以后与改革开放后中国对外贸易的发展及特点。尤其是中国加入世界贸易组织以后,中国对外贸易进入了多边贸易体制时代,中国的经济体制和贸易体制都发生了重大的变化。中国对外开放的格局与发展阶段也是本章学习中应该掌握的重要内容。

第一节 中国对外贸易的起源与发展

一、对外贸易产生的基本条件

(一) 有关对外贸易的基本概念

1. 国际贸易

国际贸易是在世界范围内由于生产力的发展和国际分工的不断深化,不同国家和地区之间进行货物和服务的交换活动。它反映了世界各国在经济上的相互依赖或依存,国际贸易的发展是社会进步和生产力发展的重要标志。因此国际贸易应该是世界上不同贸易主体之间进行的货物及服务的交换。但是在目前 WTO 对国际贸易的统计中,不仅国家之间的贸易属于国际贸易,单独关税区之间的贸易也按照国际贸易来统计、操作和管理,如我国的香港、澳门和台湾地区,虽然都是中国领土的一部分,但是这些地区和祖国大陆不是一个共同的关税区,其贸易政策、金融及货币政策、海关政策、投资政策都不一样,所以我们与香港、澳门和台湾的贸易也属于国际贸易的组成部分。

2. 世界贸易

世界贸易应该说与国际贸易的概念基本是相同的,但是如果从文字内涵来看,世界贸易应该是全世界的贸易,既包括全世界的国际贸易,也应该包括全世界各国的内部贸易。如果这样来看世界贸易,就应该比国际贸易的范围大得多,其统计金额也应大得多。但是实际上 WTO 公布的世界贸易总额就是我们一般理解的国际贸易总额,并没有把各国或

中国对外贸易（第二版）

各地区的内部贸易计算在内。

3. 对外贸易

国际贸易与世界贸易是从整体上来观察国际交换,而对外贸易则是从一个国家或地区的角度来看国际交换,即一个国家或地区与其他国家或地区的商品及劳务的交换活动。一个国家的对外贸易分为进口和出口两部分,出口贸易是将本国生产和加工的货物因外销而运出国境;进口贸易则是将外国生产或加工的货物外购后因内销而运入国境。每个国家的海关根据进出口商的报关资料汇总后统计成本国某一时期的进出口海关统计,报送给世界贸易组织,世界贸易组织在汇总后公布全球贸易状况。中国对外贸易在改革开放以前,由于实行国家垄断对外贸易制度,都是由对外贸易部进行的业务统计。改革开放以后进出口贸易权放开和贸易自由化政策的发展,对外贸易中货物贸易部分由中国海关进行统计;服务贸易部分由国家外汇管理局进行统计。

(二) 对外贸易产生的基本条件

对外贸易活动可以说自古有之,随着人类社会劳动分工的产生,贸易与交换活动也相继出现了。但是这种一般意义上的贸易要发展成为不同国家之间的对外贸易,则必须具备以下几个条件。

1. 生产力的发展和社会分工的出现

对外贸易发展的重要前提条件是生产力的发展,只有生产力的发展和进步才能创造更多的可供出口的财富,对外贸易才有其基础。分工又是交换的前提,从某种角度看人类社会的经济发展就是一部社会分工发展到国际分工的历史,因此分工实际是社会成员在各类生产之间的分配。社会分工出现以后,一般的贸易和交换活动就会产生;国际分工出现以后,世界性的国际贸易也就应运而生了。

2. 商品生产和商品交换的扩大

对外贸易是在商品生产的基础上发展起来的,没有商品生产的社会可能产生一般简单的交换活动,但是不会形成对外贸易。只有手工业者从传统的农业及畜牧业经济分离出来以后,才能产生真正意义上的生产者。从全世界看只有进入资本主义萌芽阶段以后,特别是产业革命爆发推动全世界工业化的迅猛发展,真正的世界性的国际贸易才开始形成。

3. 商人和商业资本的出现

手工业者的分离仅仅说明商品生产和商品交换从简单与偶然发展到高级与必然的阶段,但是没有一支专门从事交换活动的职业队伍,对外贸易还是无从谈起。商人和商业资本的出现则使贸易活动发展到专业化和职业化,对外贸易正是在这一基础上发展起来的。在前资本主义社会里,人们往往重视生产而轻视交换,因此在许多国家特别是几千年封建社会的中国,轻商是社会的主流,这样对外贸易很难发展。欧洲在进入资本主义萌芽阶段以后长期实行“重商主义”,才使欧洲国家的对外贸易产生和发展超过其他地区。