

# 演说之禅设计篇

——完美呈现的设计原则和技巧

## Presentation Zen Design:

Simple Design Principles and Techniques to Enhance Your Presentations

【美】Garr Reynolds 著  
王佑 汪亮 译



# 演说之禅设计篇

——完美呈现的设计原则和技巧

電子工業出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

加尔的上一本书《演说之禅》不但在中国、在世界范围内也广受好评,成为在演示设计领域名副其实的畅销书。在加尔的《演说之禅》中,他让我们了解了什么样的演示是令人赏心悦目的。而在这本新书《演说之禅设计篇》中,他又和我们一起分享了如何去设计一个漂亮的幻灯片以及为什么要这样设计的道理。他从设计师的角度讲述了如何把握构思、排版、色彩、图像、图形等基本演示要素,把西方文化和东方美学有机地结合起来,并应用于幻灯片演示设计领域,在演示过程中实现东方美学所倡导的简约和谐。如果说《演说之禅》是告诉我们完美呈现的美好意境是什么,那么这本《演说之禅设计篇》则是为我们架设了一座实现美好意境的彩虹之桥,把这个更悦目、更雅致的幻灯片呈现世界带到了我们面前。

Authorized Translation from the English language edition, entitled Presentation Zen Design: Simple Design Principles and Techniques to Enhance Your Presentations, 0321668790 by Garr Reynolds, published by Pearson Education, Inc, publishing as New Riders, Copyright ©2010 Garr Reynolds

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY, Copyright ©2010

本书中文简体版专有版权由Pearson Education授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。  
版权贸易合同登记号 图字: 01-2010-0515

### 图书在版编目(CIP)数据

演说之禅设计篇—完美呈现的设计原则和技巧 / (美) 雷纳德(Reynolds,G.) 著; 王佑, 汪亮译. —北京: 电子工业出版社, 2010.8

书名原文: Presentation Zen Design: Simple Design Principles and Techniques to Enhance Your Presentations  
ISBN 978-7-121-11432-8

I. ①演… II. ①雷… ②王… ③汪… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第141176号

责任编辑: 许 艳

特约编辑: 顾慧芳

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.5 字数: 280千字

印 次: 2010年11月第2次印刷

定 价: 65.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

# 译者序

## 从“心”出发

很高兴能够有机会再次向国内读者推荐加尔的新书。加尔的上一本书《演说之禅》不但在中国、在世界范围内也广受好评，成为在演示设计领域名副其实的畅销书。在很多场合，一些初次结识或曾经相识的人都偶然地和我提到了《演说之禅》这本书，谈到书中观点在演示呈现方面给他们带来影响和帮助；让他们对于幻灯片演示有一种全新的认知，了解了在幻灯片演示方面努力的方向。听到这些，我都倍感荣幸。我很自豪我和我的团队能在这一过程中给大家带来一些帮助。

精彩地呈现和完美地演示是很多白领一族的心愿。有效的演示不但能让听众迅速掌握信息，作出判断和决策，同样也会为演讲人的职业生涯增添光彩。然而，真正做到这些并不容易。

近来我发现，身边很多的朋友把手机悄然地换成了苹果的iPhone。不经意间聊起来其中的原委，发现大部分人都把iPhone手机的用户体验和人机交互作为第一理由。这也让人想起近来风头正旺的iPad。一个朋友在苹果刚刚推出iPad后就买来，作为礼物送给自己4岁的女儿。我当时很好奇地问为什么选择这个礼物。他的回答很有意思，他说苹果的产品特别适合那些不懂电脑的人，而对于小朋友而言，iPad用起来非常容易上手，也很快就能和iPad互动。听到这些让我感触很深。虽然我不是苹果的“粉丝”，也不是业内的人士，但是我仍然能感觉到苹果的伟大。

我常常在想，一个完美的呈现和演示也许有同样的道理。我们是不是能够像苹果那样，从听众的角度去思考和设计幻灯片演示，让幻灯片演示更容易理解、更互动、更具吸引力，让那些不了解我们的人，通过呈现发现我们观点的价值，感知我们思考的严谨，认同我们的行动策略。

然而在现实中，并不是每个人都能做到这样的。很少有人动手准备演示时，会认真思考听众想要的是什么，绝大部分人在演示过程中都停留在对于幻灯片照本宣科式地讲解阶段，完全没有顾及听众的感受。你也许能从同样来自于美国的一则新闻中获得共鸣。

在最近召开的一次阿富汗局势会议上，为了向出席会议的美军和北约驻阿富汗最高指挥官斯坦利·麦克里斯托汇报当前的战争格局。参谋们花了很长时间来准备演示材料。也许因为这些参谋每天的大部分时间都被用于制作幻灯片，他们也获得了“幻灯片游骑兵”的绰号。这些参谋们采用了大量的彩色图框、表格、并列格式来解说阿富汗当前的战争形势。为了使得讲解完整、全面，还特地绘制了一张战争形势总图。然而当斯坦利·麦克里斯托看到这张密密麻麻的形势图后，一头雾水地看了很久，而后意味深长地说：“当我们能搞明白这一幻灯片时，我们应该已经打赢这场战争了。”

这不是一个虚构的故事，而是一个真实发生的案例。由此看来，有效的呈现和表达不论在哪里，不论对于何种职业，都是一项需要持续精进的技能。

但是对于那些渴望在演示和设计方面有所突破的人需要从哪里入手呢？我想加尔的新书《演说之禅设计篇》也许是个不错的起点。在加尔的上一本书《演说之禅》中，他让我们了解了什么样的演示是令人赏心悦目的。而在这本新书《演说之禅设计篇》中，他又和我们一起分享了如何去设计一个漂亮的幻灯片，以及为什么要这样设计。加尔从设计师的角度讲述了如何把握构思、排版、色彩、图像、图形等基本演示要素。他把西方文化和东方美学有机地结合起来，并应用于幻灯片演示设计领域，在演示过程中实现东方美学所倡导的简约和谐。他通过鲜活的示例把幻灯片的设计原则和技巧生动地呈现在我们面前，让我们沉浸其中。

如果说《演说之禅》是为读者打开了一扇大门，告诉我们完美呈现的美好意境是什么，那么这本《演说之禅设计篇》则是为我们架设了一座实现美好意境的彩虹之桥，把这个更悦目、更雅致的幻灯片呈现世界带到了我们面前。

让我们一起开始这段旅程吧！



2010年5月于上海



献给我的妈妈，岳母，岳父和我的爱人

## 致谢

没有以下各位的帮助和支持，我根本不可能完成本书。为此，我要感谢他们的鼓励和贡献：

感谢Nancy Duarte、Mark Duarte和所有硅谷杜瓦特设计公司的优秀员工，包括Paula Tesch、Tracy Barba等人的支持。

感谢New Riders出版社：本书的编辑Karyn Johnson，她做事细心，为我提出了许多中肯的建议；负责本书的图画及封面设计的Mimi Heft；处事耐心、能力出众的发行编辑Hilal Sala；以及负责本书出版发行的David Van Ness和市场推广的Sara Jane Todd。

感谢Guy Kawasaki、Seth Godin、Daniel Pink、Jim Quirk和Deryn Verity等人为我编写此书提供了启发性的意见。

感谢Jumpei Matsuoka以及所有iStock Photo网站的工作人员为本书的图片提供大力支持。

感谢设计师Mayumi Nakamoto在我需要时提供的无私帮助。

感谢日本Design Matters公司和企业界各位人士，包括Toru Yamada、Shigeki Yamamoto、Tom Perry、Darren Saunders、Daniel Rodriguez、David Baldwin、Nathan Bryan、Jiri Mestecky、Doug Schafer、Barry Louie、Michael Bobrove和Keizo Yamada。还要感谢Markuz Wernli Saito拍摄的美丽花园系列照片。

感谢Patrick Newell为本书所做的贡献和对我的支持。

特别感谢Scott Kelby John、McWade、Maureen Stone、Stephen Few、David S.Rose和Nancy Duarte为本书所做的贡献。

感谢美国朋友们的支持和帮助，包括Debbie Thorn、CZ Robertson和硅谷的Ric Bretschneider 和 Howard Cooperstein等朋友。还要感谢 Mark 和 Liz Reynolds 帮我在大雪中脱困。

感谢 Mark Templeton 和 Citrix 公司的工作人员。

感谢订阅我博客的每位读者和所有在过去与我分享你们故事和案例的朋友，包括澳大利亚的Les Posen和新西兰的Olivia Mitchell。

感谢日本关西外国语大学的Reiko Hiromoto提出的建设性意见。

显然，我无法涵盖进每位提交的幻灯片示例，包括 Jeff Brenman、Pierre Morsa、Scott B.Schwertly、Dr.Aisyah Saad Abdul Rahim、Marty Neumeier、Nancy Duarte、Naveen Sinha、Dr. Bonnie Bassler、Elissa Fink 和 Tableau软件公司的朋友们。

当然，我要感谢一直以来支持和理解我的妻子Ai，她一直使我衣食无忧。

很感激我能得到上述各位的支持，谢谢大家！

## 序言

我很荣幸向各位介绍加尔·雷纳德（Garr Reynolds）创作的第二本书，并分享接下来你即将开始的这段旅程。一点不错，翻开雷纳德的书就好像踏上了一段旅途。我们每天都在与他人交流思想，似乎并不陌生这段旅途。但是，路途充满颠簸和荆棘，我们有时无法达到预期的目的地。而雷纳德就像一位和蔼的禅师，带领我们穿越荆棘，突破交流的障碍，为我们提供简单却行之有效的幻灯片设计方法。在本书中，他又向我们展示了如何运用那些被充分验证的设计原则，以及身边获得的各种启发来达到明确交流的目的。

雷纳德的处女作《演说之禅》（Presentationzen）告诉我们（包括我），每个人都能在任何场合成为一名领袖、出色的交流者或者公众演说家。他教给我们换位思考的工具，以及如何更有创意地准备、设计以及演示幻灯片。从中我们学到了如何避免设计出内容冗长复杂、充斥项目符号的传统幻灯片。更重要的是，我们学会了如何运用幻灯片，以讲故事的方式清晰简洁地传递我们的信息。

雷纳德的第一本书受到了来自世界各地读者的喜爱。我个人多次收到雷纳德粉丝们的来信，“它改变了我的生活，”粉丝们这样写道。我能够很自豪地说，在我写这篇序的时候，《演说之禅》一书刚刚获得国家级设计大奖的殊荣，成为亚马逊2008年度畅销书。该书已被译成17种文字，全球销量十余万册。

在第一本书取得成功后，雷纳德又开始创作了第二本著作，聚焦于幻灯片的视觉呈现。例如，为使幻灯片达到应有效果，你需要斟酌文字的大小、位置、颜色，以及画面的协调统一等一系列问题；通过颜色主题、文字旋转角度，甚至空白影响观众的注意力，引导他们关注幻灯片上的重要内容；幻灯片动画和影像也能成为传情达意的良好载体，关键是如何巧妙地融合于演示之中。

雷纳德的创作风格十分独特，他把视觉交流与禅宗的简约和睿智联系起来，融会贯通。我非常高兴经历了这段让我备受启发的旅途，相信你看完后也会有同样的感受。

——南希（Nancy Aldrich-Ruenzel）  
Peachpit和New Rider出版商  
Pearson教育



# 目 录

## 设计概述

- 第1章 设计的真谛 5

## 设计要素

- 第2章 让版式悦目 33  
第3章 让色彩传情 63  
第4章 用影像叙事 93  
第5章 使数据简化 129

## 设计原则

- 第6章 善用留白 157  
第7章 聚焦目标 179  
第8章 追求和谐 197

## 设计之旅

- 第9章 他山之石 217  
第10章 持续改进 233

- 图片清单 248

# 设计概述







# 第1章

## 设计的真谛

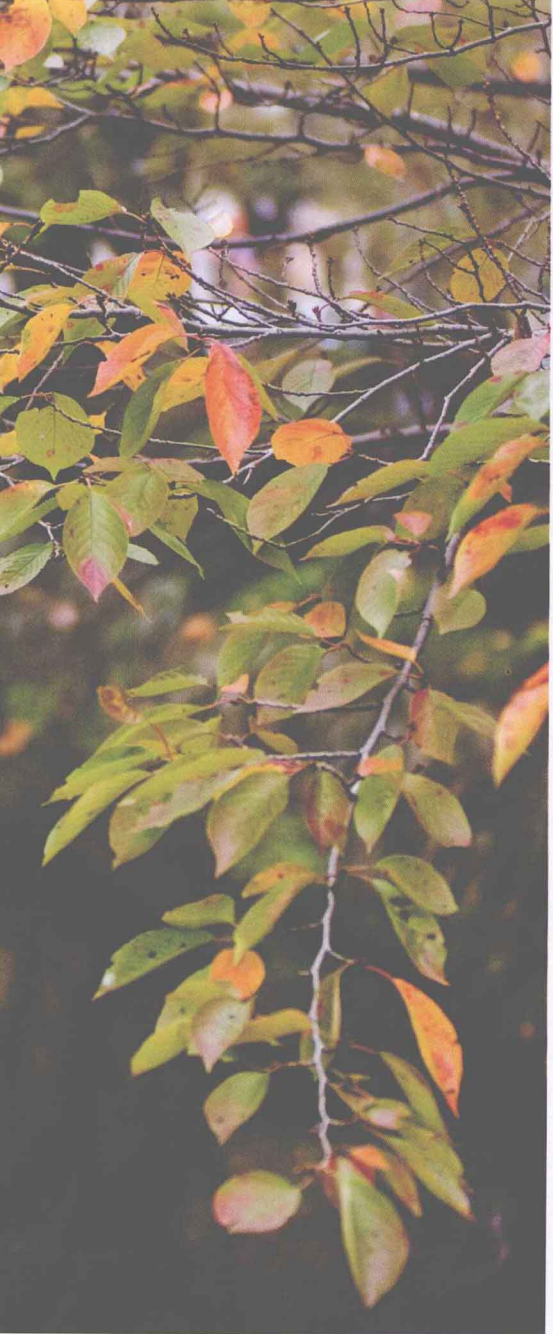
几年前的一个深秋的午后，我和一个朋友在东京的哲学家之路散步。走累了之后，我们进了当地一家正宗的日本料理店。日本料理叫做“和食”，字面意思就是“和谐”的“食物”，而和谐正是传统日式餐饮的精髓所在。

在日本，食物不仅是维持生命所必需的东西，更是一种享受和体验。尽管我们去的那家小餐馆在日本很普通，我却被店里食物的样子所吸引。我琢磨着，这些食物几乎没有任何装饰和繁杂的原材料，可是它为什么给我留下如此深刻的印象呢？答案很明显：呈现很重要。

和食遵循的主要原则包括营养与美感，和谐与平衡。比如说，五色俱全，就是说食物里要有红绿黄白黑五种颜色，这不仅保证食物全面的营养，还可以使食物看起来更加诱人。五觉俱全，是指在烹饪的时候不仅要考虑到食物的味道和营养，还要考虑到食物摸起来、听起来、闻起来、看起来、尝起来是怎样的感受。很多时候，食物的外观和味道一样重要。约翰·戴多·鲁利（John Daido Looori）在《创造之禅》“The Zen of Creativity”（Random House,2005）一书中写道“我们会从呈现中吸收营养，就像我们从食物中吸收营养一样。”

和食的其他指导原则包括味觉平衡之五味、烹调方法之五式和体味食物之五观等。在日本，讲授食物烹饪艺术的课程随处可见，其中有些内容却是你绝对想不到的。





日本东京的哲学家之路

当我们睁开眼睛，如果我们想换一种思考方式，可以去听听我们身边关于呈现和设计的课程，哪怕是关于如何做一顿漂亮的日式料理也可以。和食的制作者们就像设计师一样，根据一系列原则决定什么该留下、什么不该留下。食材的选择由季节、场合等许多因素决定，其比例也是要受到约束的，相互之间要达到平衡。最重要的是，各种材料的选择与摆放要让食客们在视觉上感到平衡与和谐。

平衡、和谐、节制、简洁，还有营养就是做和食的全部原则。我们同样也可以将它们应用到烹饪以外的设计和艺术展示上。我想强调的是：设计很重要。



## 这本书适合谁？

本书是写给那些没有受过专业设计训练的人看的。幻灯片设计和呈现的世界充满神秘，我们看到某些事物以后就会知道自己是否喜欢，可是如果让我们说出来自己喜欢什么，那就比较难，更别提自己去构思设计了。对于我们很多人来说，我们在视觉交流方面的教育存在着空白。通过阅读这本书可以帮助你更好地了解设计，并教你如何在未来的生活和工作中运用这些知识来交流思想。可以说幻灯片呈现是最普遍的交流方式之一，而本书就以它为切入重点。

本书并不是写给那些受过专业训练的设计师们看的，其他领域的人也可以看，比如教师、商务人士、管理人员、甚至是学生，凡是那些认识到设计和视觉交流重要性的人都可以看。这本书的目的就是要让你注意与多媒体展示有关的视觉交流的重要性。读了这本书，你可以：

- (1) 了解幻灯片设计的基本概念，以保证你可以和专业设计师更好地交流；
- (2) 构思和设计出更好的视觉呈现效果；
- (3) 在演示中更好地与人交流。

你将设计出更好的展示作品，更重要的是，你可以把学到的原则应用到其他视觉交流的重要领域。

## 这是一个崭新的视觉世界

工具是普遍的，但是知识不是。以前，只有少数人才有创造高品质平面图和多媒体展示的工具。现在，只要你拥有电脑，就具备了这些工具。但是，拥有并了解这些软硬件设备已经无法再像以前那样使人具备不同的创造力了。许多学校和培训机构都会教人们如何使用这些工具，可是教授设计理念和平面设计原理的并不多见。不管你是否使用数码