

刘成有 著

伊斯兰文化 与西北商业经济

YISILANWENHUA
YUXIBEISHANGYEJINGJI



兰州大学出版社

国内贸易部“八五”重点课题

伊斯兰文化与西北商业经济

刘成有 著

兰州大学出版社

伊斯兰文化与西北商业经济

刘成有 著

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话:8617156 邮编:730000

兰州大学印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32

印张:8.5

1997 年 5 月第 1 版

1997 年 5 月第 1 次印刷

字数:213 千字

印数:1—1200 册

ISBN7-311-01004-7/F·141

定价:11.20 元

序

在世界各大宗教中，公元7世纪产生于阿拉伯半岛的伊斯兰教具有“两世并重”的显著特征，它不但是一种宗教信仰体系、一种文化形态，而且也是一种社会生活方式。实际上，《古兰经》就有“商业手册”的美誉。的确，对彼岸世界和此岸世界、来世和现世的共同关注使得伊斯兰教具有极强的生存能力，成为当今世界最有影响的三大宗教之一。当代全球的穆斯林人口已达9亿多，教徒人数仅次于基督教。穆斯林在亚洲和非洲40多个国家中占全国人口的多数，在20多个国家中伊斯兰教被定为国教。目前在世界的几个热点地区，都可以看到伊斯兰教的巨大影响；伊斯兰国家几乎占联合国成员国总数的三分之一，占据大西洋到印度洋的20%的世界土地面积，手中拥有巨额的石油美元。因此，在我国改革开放的大潮中，在我国西北地区的经济发展中，我们对伊斯兰国家和伊斯兰文化决不可等闲视之，必须下大力气进行全面深入地研究。

伊斯兰教传入中国已有1300多年的历史，全国现有回、维吾尔、哈萨克、柯尔克孜、东乡、撒拉、保安、乌孜别克、塔吉克、塔塔尔等10个民族的人民群众大多数信仰伊斯兰教，全国穆斯林人口总数约有1700多万人，其中80%聚居在西北地区。在伊斯兰教进入中国的漫长岁月里，伊斯兰教既受中国社会经济方式、历史文化、思想观念和传统习俗的影响，具有民族和地区的特点，同时它又有力地反作用于社会生活的各个方面，对中国整个社会的进步和发展，尤其是对信仰伊斯兰教的10个民族的经济、政治、

文化、思想观念和群众生活都有着巨大的作用和影响。因此，分析中国的伊斯兰文化和中国西北地区商业经济中间的相互关系，分析伊斯兰文化中的重商传统与中国10大伊斯兰信仰民族的商业态度和商业特点中间的相互关系，在我国确立社会主义市场经济体制的今天尤显迫切。正是基于这样的考虑，我们把“伊斯兰文化与西北商业经济”列为国内贸易部的“八五”重点科研项目。

最近，欣闻《伊斯兰文化与西北商业经济》一书即将出版，我愿借此机会向本书的作者表示热烈的祝贺！刘成有同志在师从刘文英先生攻读中国哲学研究生期间即开始致力于宗教文化问题的探讨，迄今成果颇丰。他扎实的学术功底、认真的工作态度和忠厚的做人形象，在与他接触过的人中是有口皆碑的，这从他本人在后记中所述的接受该项科研任务的来龙去脉中我们也不难体会到。他在接受该项任务后，除了尽可能全面地了解国内外对这一问题的研究状况外，还利用假期进行了大量的实地调查，足迹遍及西北的乌鲁木齐、喀什、伊犁、阿图什、昌吉、哈密、银川、同心、吴忠、张家川、临夏、西宁等各主要伊斯兰信仰民族聚居地区，掌握了大量的第一手原始资料，接触了一批在基层从事民族、宗教工作的学者和宗教人士，这就使得他的研究更加贴近实际，对现实具有更为实在的指导意义。

我比较细致地通读了全稿，总的感觉是：史论结合，持之有据，有源有流，条理清楚；思路敏捷，文笔流畅；视野开阔，耳目一新。如作者通过对伊斯兰文化的追根溯源而概括出来的伊斯兰文化的本质特征，将有助于人们对伊斯兰教和穆斯林的行为方式的认识 and 了解；作者对中国伊斯兰文化发展历程的考察和概括，也昭示出伊斯兰文化的中国特色，对于我们正确地认识和处理我国的民族、宗教问题也会有所启迪；而他对中国西北伊斯兰文化社区的三大类型的划分更是发前人所未发，对于我们制定区域发展政策、缩小东西部地区的差距具有开拓价值。作者不迷信权威、

不迷信定论，基于积累的丰富资料和大量的调查研究，以实事求是的精神站在今天的时代高度，运用马克思主义的观点、方法，从社会文化发展的源与流、共性与个性、一般与个别的辩证关系中条分缕析，探讨伊斯兰文化与西北商业经济的相互关系，这种严肃认真、独立思考的科学研究精神，无疑是值得称颂的，也是应予提倡和鼓励的，这种探讨也具有很高的学术价值。总的来说，这部著作符合国家有关的方针政策，对于制定相关地区的区域发展政策也具有非常实际的指导意义。

当然，伊斯兰文化与西北商业经济的研究，由于涉及的地域广大、民族众多、学科繁杂、材料零散、语言不一以及时间紧迫等客观困难，这本书在材料的取舍、观点的阐述等方面难免有某些不完善之处，但瑕不掩瑜。而且，该问题也不是一朝一夕的研究所能穷尽的，而是一项长期的系统工程，希望作者能以该书的出版作为新的起点，继续努力，深化相关课题的研究，写出更多更有份量的学术专著来。

国内贸易部教育司司长 王晋卿
1996年11月于北京

序

刘成有同志所承担的国内贸易部“八五”重点科研项目“伊斯兰文化与西北商业经济”已顺利完成，其大作也即将出版，这是件值得庆贺的事情！刘成有同志希望我能写几句话，这也是我不能推辞并乐以为之的。

我与刘成有同志缘份不浅，交往已有近10年的时间。当他在兰州大学哲学系读书求学的时候，我也正好在兰州大学教书；后来我到了兰州商学院工作，他研究生毕业后也分到了这里。虽然我年长他近30岁，但我非常乐意与他交往。我们经常在一起对学术问题进行深入的探讨，他的诚实、他的勤奋、他的睿智常常令我感叹不已，从而也使我对他寄予了很大的期望。

在兰州商学院的年轻一代学人中，刘成有同志堪称其中的佼佼者。来院八年，科研成果突出，教学效果优秀。曾多次获得兰州商学院“教书育人先进个人”、“优秀教学成果奖”等荣誉称号，课时工作量年年位居前列，教学质量和效果受到学生们的普遍好评。同时，他还勇挑重担，自觉加大科研工作的力度，经常进行实地调查，先后在《文史哲》、《国外社会科学动态》、《五台山研究》等刊物上发表论文几十篇，有些文章还被收入国家级大型文库，1992年被选定为兰州商学院跨世纪学科接班人。他翻译出版的《儒学与马克思主义》一书和《阴阳辩证一元论》文集，曾经受到宋平同志和有关专家的好评，取得了良好的学术声誉和社会效益。

本书是国内贸易部的“八五”重点课题“伊斯兰文化与西北商业经济”研究的最终成果。在课题实施过程中，作者几乎遍历了国内有关伊斯兰教研究的全部文献和西北民族史方面的大量资料，进行了广泛而又深入地实地调查，并在此基础上对伊斯兰文化与西北商业经济之间存在的内在联系进行了深刻地综合分析。作者用马克思主义的立场、观点和方法，不仅分析了伊斯兰教信仰民族重商的传统和优势，也指出了这种过于注重在流通领域中经营小商品而忽略了商业规模经营的局限性，最后又通过类型研究的方法对“中国西北伊斯兰文化社区的三大类型”进行了归纳分析，提出了自己的战略思考，有着很强的现实性、针对性和科学性，对西北各个伊斯兰教信仰民族聚居地区的经济发展和社会进步具有非常实际的指导意义。

该书从文化角度入手分析经济现象，这一研究方法是值得肯定的。作者不仅汲取了近年来学术界对伊斯兰教及西北“穆斯林民族”研究的最新成果，更不乏独到见解，比如他对伊斯兰文化总体特征的把握、对中国伊斯兰文化民族地域特色的认识，对中国西北伊斯兰文化社区的类型划分等，均具有开拓价值。论著文字流畅，资料翔实，论证充分，既有明显的可读性，又不失学术水准，是一部不多见的好书。我相信，该书的研究不仅会有助于增强穆斯林经商民族的经商光荣感，提高经商水平，而且对于推动那些轻商的穆斯林民族更新观念，形成本民族致富奔小康的带头人，冲破自足封闭，搞活经济，也具有重要的意义，对于发展民族地区的经济，缩小与东部地区的经济差距，实现中华民族的全社会现代化也会具有积极的作用。

当然，作为一项涉及多学科的交叉研究的科研项目，难度是可想而知的，因而探索过程中也难免存在一些不足之处，个别地方的语言文字还有值得推敲的余地，个别问题的论述也还没有充分展开，象经济发展的某些战略思考就稍嫌单薄，希望作者今后

能够继续努力，深化相关课题的研究，奉献给广大读者更多的精神产品，为繁荣民族地区的经济，促进祖国现代化的建设做出更大的贡献。

兰州商学院贸易经济系 安成谋
一九九七年五月二十三日于兰州

引 言

21 世纪即将来临。人类将送走上一个百年世纪，迎来下一个千年文明。世纪之交的年代，是极具挑战性的历史时刻！

在这个历史时刻，世界格局正在调整。人类将致力于建立新的国际政治经济秩序，以克服核大战、地区性冲突、自然灾害以及发展中国家遭到的不公正国际对待的严重胁迫、争取一个和平、发展、繁荣的新世纪。这里的关键仍在于深层的文化价值取向，取决于强势民族与弱势民族的携手共进、取决于强势文化与弱势文化的通同融合，从而使人类以更加开放、更加平等的心态真诚相待，联合发展，因为强与弱本是相对的，也是可以相互转化的，此时此地为强，彼时彼地为弱，正所谓三十年河东、三十年河西，风水轮流转。

在这个历史时刻，中国已经经历了十八年的改革开放，又面临着新的挑战 and 选择，中华民族在下个世纪的世界形象和历史地位，将取决于我们全民族在本世纪末的智慧、创造与辛勤劳作。社会主义市场经济体制的确立，已为我们描绘出了奋斗的目标和未来的形象。与此同时，中国改革开放过程中所遵循的东、中、西部梯度发展战略的消极作用（当然从大局观上看，其积极作用是主要的，也是当时的必然趋势）也日益昭显，地区经济差距的扩大已临近人们的容忍限度，从而成为八届人大四次会议（主要讨论通过国民经济“九五”计划和 2010 年远景目标的建议）的主要议题之一。西北地区在下个世纪的经济的发展将直接影响中华民族在下个世纪的世界形象，这里毕竟拥有三分之一的国土面积。

我们正处在这样一个激动人心的跨世纪的年代，我们正处于

一个朝气蓬勃、意气风发的年龄，“茫茫晓雾初开，皓皓旭日东升”，我们将目睹下世纪的朝阳。

我们也生活在这样一个相对落后的地区。面对日益扩大的东西差距，徘徊于涛涛黄河之滨，我们触景生情，深深懂得百川归海的道理，迷惘与彷徨只能落伍，唯有顺势而为，方可握有胜算。为此，我们要准确地把握自己的区情省情，审时度势，静观世界风云之变幻，通过对历史、现实、未来的沉思，慎重地选择我们的最佳目标。

西北地区的国土面积为 326 万平方公里，是全国陆地总面积的 34%。西北地区总人口 1992 年为 8248 万人，占全国的 7%。在如此众多的人口当中，西北地区的穆斯林人口有 1300 多万，为西北地区总人口的六分之一强。西北地区的穆斯林人口总和略低于上海市总人口，高于北京市、天津市、海南省等省市的人口。因此，西北地区的穆斯林作为一个整体，在社会经济发展过程中都是一支举足轻重的力量。从民族共同体的角度看，他们分别归属于回、撒拉、东乡、保安、维吾尔、哈萨克、塔吉克、柯尔克孜、乌孜别克、塔塔尔等 10 个伊斯兰教信仰民族，其中除回族散居全国各地并以西北为主外，其余 9 个民族均聚居于西北地区，有相对集中的居住区域。

虽然上述 10 个民族基本上都是全民族信仰伊斯兰教，但具体情况又有很大的差异。其中的维吾尔、哈萨克、柯尔克孜、塔吉克、塔塔尔、乌孜别克等 6 个民族是在已经形成了本民族独特的民族文化之后皈依伊斯兰教的，而回、撒拉、东乡与保安等民族是以阿拉伯、波斯和其他西域地区来华的穆斯林为主并吸收其他民族成份而形成的新的民族。不管如何，伊斯兰教对上述 10 大民族都产生了巨大而又深远的影响。伊斯兰教的一些固有特点在上述民族身上都有不同程度的表现。

宗教作为一种复杂的社会现象和文化现象，几乎包括了人类

社会得以维系的全部因素。美国学者赛宗仪先生认为，人类的全部活动，大致可以区分为维持生存、享受生活和寻求生命意义三个方面（《阴阳辩证一元论》），产生于6—7世纪的伊斯兰教也不例外。它不仅是一种宗教信仰体系，更是一种生活方式、一种文化、一种社会实体。《古兰经》和《圣训》中对穆斯林社会的政治、经济、教育活动以及人际关系准则的详细规定，都表明了伊斯兰教出世与入世的“两世并重”的重要特色。正由于此，伊斯兰文化对于世俗社会的影响也就更大。如今，伊斯兰社会包容了不同民族、不同地区的穆斯林，全世界的穆斯林人口已达9亿多，分居于世界各地，并成为国际政治舞台上—支最为活跃的力量，几乎成为国际新闻节目中的每日必谈话题。

由于伊斯兰教产生的地理因素和时代因素使得伊斯兰教特别重视商业经济，《古兰经》更有“商业手册”的美誉。正由于此，人们也普遍认为，中国的穆斯林也有善于经商的特点，回族在全国各地的分散居住以及他们在日常商业活动中的活跃性，更加深了人们对穆斯林善商的印象。其实，在中国的10大伊斯兰教信仰民族中，真正称得上善于经商的民族有回族、维吾尔族、乌孜别克族和塔塔尔族等，其他民族大多以农或牧为主，象哈萨克、柯尔克孜、塔吉克等族更有“轻商”、“贱商”的传统习惯，这与他们历史上所生活的地理区域和自身的生活习惯有着密切的关系，后来所信仰的伊斯兰教中的鼓励经商的思想并没有在他们身上得到弘扬。

另外，就是上述10大伊斯兰教信仰民族中那些称得上善于经商的民族，其商业经济的特征也还值得作进一步的分析。比如回族，到民国初年，其商业经济至西道堂可谓发展到极致，时人称其有“隆吞燕赵齐秦富，号召东西南北人”之势，但其经营的品种与规模、还有档次，与当时东部地区汉族的商业活动相比，还有很大的差距，更不用说与当时西方资本主义国家商业的差距了。

时至今日，虽然情况发生了很大的变化，但他们的经营活动，除农业外，大多从事工商饮食等非农业职业，清真饮食、皮毛加工、长途贩运、小本经营是其商业活动的主要特色，回族俗谚“宰牛屠羊卖零食，贩金倒药闯南北”，“回回手里两把刀，一把卖牛肉，一把卖切糕”，“自古回回两条路，不是凉粉就是醋”，话虽偏激，但也确实生动地反映了回族穆斯林的经营特色。这与现代商业相比，明显还不够档次，只能说是“小商业文明”的体现，正象传统的汉族农业属于“小农业文明”的范畴一样。这恐怕是穆斯林商业到目前为止仍然处于较低水平的一个重要原因。另外，他们的财富观念也是其商业水平不高的重要原因之一。在穆斯林眼里，真主是万物的创造者，世间的一切事物都归真主所有。但在具体操作过程中，不太重视生产，过于强调货物的流通利润，缺乏现代商业社会的大商业观念，因为适销对路、质优价廉的产品毕竟是流通利润的基础。西北各伊斯兰文化社区商业经济的落后在一定程度上应由这种重视流通利润的小商业观念负责。相反，华南、华东地区经济的迅速发展，关键的一点就在于他们的大商业即现代商业观念，不光是重视生产产品，也不光是重视流通商品，而是强调二者的结合，这从沿海地区的一系列名牌产品上即可略窥堂奥。在这种大商业观念引导下，又加上我国社会主义市场经济体制的确立，东部沿海地区的汉族轻商、贱商观念已经发生了巨大的变化，重商、贵商的社会风气正在形成，他们在未来的社会格局中必将扮演起更为重要的角色。相反，西北各伊斯兰文化社区的广大穆斯林如不及早惊醒，迅速转变观念以跟上社会大潮，仍然沾沾自喜于历史上形成的“擅商”优势，必然会被历史抛得更远，民族聚居区将变得更加落后。因为与汉族相比，通过市场经济的洗礼，所谓的优势无疑是此长彼消，在当今条件下，穆斯林的商业优势难保其历史上的优势地位。当然，对于中国伊斯兰文化固有的顽强适应性，我们应当抱有充分的信心。

在世纪之交的国家国民经济发展第九个五年计划和 2010 年远景目标的建议中，党和政府已明确提出解决东西部之间的差距问题，这无疑是极为明智的决策。因为西北地区、特别是西北民族地区的社会经济发展，关乎到西北民族地区的社会稳定，关乎到党的宗教政策的顺利贯彻，当然也关乎到西北地区乃至中华民族的现代化。因此，研究西北穆斯林社会中各种因素的相互关系，协调各种社会因素之间的关系，特别是探讨伊斯兰文化与西北地区商业经济的发展之间的关系，是西北地区走向现代化、缩小与东部沿海地区差距的迫切需要。

“昔者能斯文，时人当风流”。在世纪之交这个中国改革开放的最关键时刻，伊斯兰教的具体状况与作用如何，是各级干部和群众所关注的问题，更是摆在伊斯兰文化研究工作者面前的重大课题。当然，由于本人水平有限，本研究成果可能会有一些不妥之处，因此，热切期待着大家的批评指正，并愿与关心这一问题的专家学者交流思想，共同对这个新课题进行不懈地探索和深入的研究。

《伊斯兰文化与西北商业经济》同其他精神产品一样，既有对自己见解的阐发，又有对他人成果的汲取，体现了批判与吸收的统一。由于篇幅所限，文内所参阅的文献和引用的资料并未全部注明出处，而是择要而注，并把主要参考文献列于书后。顺此，对所有参阅和引用的文献的作者们表示衷心的感谢和由衷的敬意！至此，书虽写完，但伊斯兰文化的深奥与个人能力之间的反差，使得我的心情并不轻松，尽管本人已尽了最大的努力。但愿以后能有机会更深入地研究这一问题。

目 录

序	王晋卿 (1)
序	安成谋 (1)
引言	(1)
第一章 改革开放大潮中的西北地区	(1)
第一节 西北地区改革开放的历史	(1)
第二节 西北地区改革开放的困境	(6)
第三节 西北地区面对困境的探索	(9)
第四节 西北地区改革开放的优势和劣势	(16)
第二章 伊斯兰教的产生与伊斯兰文化影响的扩大	(31)
第一节 伊斯兰教产生的社会经济背景	(32)
第二节 穆罕默德及其创立的伊斯兰教	(37)
第三节 伊斯兰文化影响的扩大	(44)
第四节 伊斯兰文化的特质	(59)
第三章 伊斯兰文化在中国的传播及其与汉文化的调适	(75)
第一节 唐代: 初入中国, 即受礼遇	(75)
第二节 宋代: 倍受礼遇, 自觉调适	(83)
第三节 新疆突厥伊斯兰文化的形成	(88)
第四节 元代: 地位上升, 明确附儒	(92)
第五节 明清: 地位下降, 急剧调适	(100)
第六节 近代: 风雨飘摇, 渐出困境	(118)
第七节 中国伊斯兰文化的特点	(124)
第四章 中国西北伊斯兰文化社区的三大类型	(134)
第一节 划分三大类型的原因	(134)

第二节	甘、宁、青地区农商结合型伊斯兰文化社区的特征与分布	(139)
第三节	新疆农商结合型伊斯兰文化社区的特征与分布	(162)
第四节	新疆畜牧型伊斯兰文化社区的特征与分布	(185)
第五章	西北伊斯兰文化社区商业经济发展的战略思考	(200)
第一节	具体类型 具体对待	(200)
第二节	加强政府指导 促进横向联合	(203)
第三节	确立重点区域 强化开发意识	(211)
第四节	拓展生存空间 积极对外开放	(216)
第五节	利用文化优势 发展商业经济	(224)
第六节	优先投资教育 奠定后备基础	(237)
主要参考书目		(250)
后记		(255)

第一章 改革开放中的西北地区

第一节 西北地区改革开放的历史

中国的西北地区曾经有过辉煌的历史,尤其是在汉唐时期,作为中国的政治、经济和文化中心,它曾享尽无限荣光。起于长安而延及西域诸国的古丝绸之路,更是开创了中国同西部国家的大规模交流的先河。然而,沧海桑田,盛衰交替。宋代以后,随着中国的政治、经济和文化中心的东移和南下,西北地区无可奈何花落去,不可避免地落后了。在近代和现代,西北地区甚至成了落后的代名词。

中华人民共和国成立后,中国的区域经济关系经历了一个戏剧般的变化过程。西北地区作为中国西部的一部分,在1978年以前,曾经受到过中央政府的重点支持。在这一时期中,世界基本上被划分为以美国为首的资本主义和以原苏联为首的社会主义两大阵营:刚刚诞生的新中国在夹缝中生存和发展。同时,我们对经济发展规律的认识也深受“生产关系决定论”的影响。因此,这一时期我国经济政策的制定和实施主要遵循和贯彻了两大基本原则:国防和生产关系决定论。经济和国防息息相关。一方面,经济是基础,没有雄厚的经济实力,就难以真正建立起强大的国防,因此,区域建设必须优先考虑提高经济效益,增强国家的经济实力;另一方面,为了在未来可能的战争中使经济损失最小,并保证战争所需的军工产品供给,区域建设必须反映国防的要求,把国防安全作为一个重要的因素来考虑,在某些时期,甚至作为一