

世界巨人传记丛书



中国中外传记文学研究会

盛田昭夫

【工业巨子卷】

海天出版社

世界巨人传记丛书

工业巨子卷（日本企业家）

盛田昭夫

(1921~)

宇 讷 编著

海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

盛田昭夫/宇讷编著. —深圳:海天出版社,1997

(世界巨人传记丛书·工业巨子卷)

ISBN 7-80615-653-4

I. 盛… II. 宇… III. 盛田昭夫(1921~1999) - 传记
IV. K833.135.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 060845 号

责任编辑 刘东力

封面设计 张幼农

责任技编 卢志贵

书 名 世界巨人传记丛书·工业巨子卷
盛田昭夫

著 编 者 宇 讷

出版发行 海天出版社

地址 深圳市彩田南路海天综合大厦

邮编 518026

印 刷 者 北京华戈印务有限公司

开 本 850×1168 1/32

印 张 51.5

版 次 1997 年 12 月第 1 版

印 次 2006 年 4 月第 2 次

I S B N 7-80615-653-4/K·35

定 价 238.00 元(本卷 10 册)

(图书馆配专供)

《世界巨人传记丛书》编辑委员会

中国中外传记文学研究会
北京大学传记中心 主编

顾 问

张中行（著名学者、编辑家）

乐黛云（北京大学教授、中国比较文学研究会会长、世界比较文学研究会副会长、博导）

胡家峦（北京大学英语系教授、主任、博导）

主 编

郭锬权（湖南文艺出版社编审、中国中外传记文学研究会副会长）

赵白生（北京大学副教授、博士、中国中外传记文学研究会会长）

旷 昕（海天出版社总编辑）

李 青（海天出版社副总编辑）

副主编

莫小培（作家、副研究员）

宋 城（海天出版社编辑部主任）

丛书总序

郭锬权

丛书总序

1

海天出版社推出《世界巨人丛书》一百种,这是一项富有远见卓识的丛书工程,它将是我国亿万青少年,求知、进取、做人、成才的精神财富。我们的时代需要这种优秀的精神产品。

人类历时几千年铸成了文明金字塔,人类付出的是艰辛、智慧和鲜血。这座标志着文明史的金字塔,是地球有史以来无数思想家、政治家、科学家、军事家、企业家、艺术家、文学家和广大人民群众共同的奋斗结晶和成果。他们为人类文明史竖立的丰碑是不朽的。他们将永远铭刻在世人的心田里。

高尔基曾说过这样一句至理名言:“书籍是人类进步的阶梯。”1916年12月,正是这位俄罗斯的大文豪,写信给法国作家罗曼·罗兰,请求他撰写一部贝多芬传。信中,高尔基颇为感慨地说:“我们成年人不久即将离开这个世界,……我们应当提醒我们的后代,各民族都曾经有过——而且现在也有伟大的人物,高尚的心灵!您自己非常了解,在今天没有人比下一代更需要我们的关怀了。”

高尔基主编的《名人生平丛书》从1933年开始到苏联解体的1988年,55年间,共出版了千余种名人传记,甚至在卫

国战争期间,希特勒兵临莫斯科城下,这套丛书的出版也没有间断过。半个世纪以来,这套丛书影响了千千万万的苏联青少年,使他们可能成长为新一代的苏联科学家、文学家、艺术家、医生、诗人、宇航员和一大批有作为的、有文化的劳动者。苏联第一个宇航员加加林生前曾深情地回忆说:“这些书使我欢喜欲狂,每逢节日,爸爸、妈妈都要把这套丛书的新书作为贵重的礼物送到我的手中,我读过托尔斯泰、华盛顿、爱因斯坦、爱迪生、牛顿等许多名人的传记,我要永远感谢马克西姆·高尔基。”

传记文学无疑是21世纪的主流文类。今天阅读和欣赏传记文学的读者越来越广泛,传记文学的出版事业方兴未艾。在古今中外的传记文学史上具有崇高地位的非司马迁和普鲁塔克莫属,中国的司马迁的《史记》和古希腊传记大师普鲁塔克的《希腊罗马名人传》的历史地位几乎是同等的。世界音乐大师贝多芬感叹道:“普鲁塔克笔下的英雄使我倾倒、折服,我看他的作品时如痴如醉,我的情感,我的音符,我的乐谱,我的第六感观和他的作品融化在一起了。”

青少年朋友们,世界巨人的传记作品是人生旅途上的永恒伴侣,也是启开智慧之门的一把钥匙。我们企盼青少年朋友们从传记作品中汲取营养和教益,为国家和民族的繁荣昌盛,为21世纪的中国奋斗不懈。21世纪的中国呼唤巨人,呼唤千千万万个像达尔文、诺贝尔、达·芬奇、列夫·托尔斯泰那样的大师和精英。“莫等闲白了少年头,空悲切。”这是宋朝爱国名将岳飞赋《满江红》一首词中的千古绝唱,让我们以此共勉吧。

1997年8月8日于芙蓉国,旺湖

大凡经营出色的公司,并没有传说中的什么“秘诀”,买卖成功的根本不在于理论、计划,也不是政府的政策,而是人!

——盛田昭夫

我的哲学是:只要有坚定的意志和信念,就没有办不到的事。

——盛田昭夫

序

盛田昭夫这个名字,也许有些少年朋友还不太熟悉,但说起日本索尼电器公司,恐怕不知道的人就很少了。盛田昭夫正是索尼公司的主要创始人,现任该公司总裁。这是一位颇有传奇色彩的人物,但他在创业与发展的过程中,却是买实在在,一步一个脚印,走出了一条自己独特的道路,在日本乃至全世界,都具有极大的影响。了解这些著名人物的思想和发展历程,对我们是很有参考借鉴意义的。

序

1

盛田昭夫出生于日本爱知县名古屋市。在他 25 岁的时候,他自愿放弃了对父业的继承权,与友人井深大一起,创建了东京通信工业公司,并于 1958 年更名为索尼电器股份有限公司。由于盛田昭夫在公司经营上具有独特的思想和管理方法,公司业务迅速扩大,产品品种和质量不断增长,在二十多年内,便与具有百年历史的跨国大公司日立、三菱、丰田齐名,并且冲破国门,将产品销往欧美市场。索尼公司还率先在美国发行股票,进行资本输出,把分公司开办到欧美各国。现在,索尼公司在世界各地都建立了索尼分厂。

盛田昭夫在公司经营和管理上苦心孤诣,独树一帜。索尼公司培养出一代又一代索尼人,索尼人又生产出一代又一

代索尼产品。盛田昭夫的思想作风在国外受到普遍的重视和赞许。他本人除任该公司总裁外,同时还兼任摩根银行国际咨询委员会委员、不少欧美企业集团的顾问;同时,他也是日美贤人会、日美经济咨询委员会委员;在日本国内,他是屈指可数的国际派大经营家,并任日本经团联副会长。才华横溢而又为人谦逊的盛田昭夫,与世界各国不少显要保持着友好密切的联系,里根总统、查尔斯王子、舒尔茨国务卿、温伯格国防部长、基辛格国务卿以及世界著名指挥家卡拉扬,都与他保持着经常的往来。

盛田昭夫作为电气专家和经营大师,一直把开发、研制新产品作为公司发展的头等大事。他不惜花费重金,大力进行技术革新,不断采用新的设备和新的工艺,千方百计提高产品质量,一心一意树立索尼产品的“崇高形象”。他永无止境地让索尼产品更新换代,让索尼产品引导民众消费的新潮流,在竞争激烈的日本电器产品中,永远立于不败之地,使索尼电器产品成为家喻户晓、有口皆碑的响当当的名牌。

盛田昭夫在公司内部管理上,注意培养索尼精神,即培养每一名雇员与公司同呼吸、共命运的思想意识。他对待公司的每一名雇员,都如同索尼大家庭中受尊敬的一分子,努力激发员工的工作热情和献身精神。他在人员使用上,打破常规,不拘一格,任人唯贤,看重实际工作能力,将日本流行一时的只重学历轻视实才的传统打得粉碎,还扬言要将公司所有员工的档案材料付之一炬,以彻底显示索尼公司不重学历只重才能的用人方针。这样做,就最大限度地挖掘出入们

潜在的能力,充分发挥员工的特长,同时也营造出一种团结和谐的气氛,使全公司每个成员都能充分发挥他们的聪明才智。在经营方面,盛田昭夫坚持使用自己创建的牌子,从不为眼前小利所动。一家美国著名大公司希望替他代销产品,由此可给索尼公司带来一笔巨大的利润,而条件是必须更改索尼的品牌。但盛田昭夫坚决予以拒绝,他把自己的品牌看作命根子,他坚信:“我们的品牌终久会在美国站稳脚跟。”为扩大影响,创建名牌,他不惜在世界各地设立索尼产品陈列馆,广泛建立销售网点,并亲自探访各个零售部门,直接聆听消费者的意见,及时改进和提高产品质量,使索尼产品迅速为广大消费者认同。

盛田昭夫在经营公司的过程中,具有很强的社会责任感。他认为,一家公司如果只图追求短期利益,压榨雇员,无视雇员的尊严和人格,把他们当作挣得巨额利润的工具,是完全不可取的。他明确提出,正是雇员握有企业生死存亡的大权,雇员乃是企业真正的主人。如果公司倒闭,总经理也应当像普通雇员一样遭遇失业的命运。

我们了解和认识盛田昭夫这个人,其意义已远远不止于了解索尼公司的成功之道。他那些慧眼独具的经营哲学,新颖独特的生活见解,已成为现代企业管理科学中最为宝贵的财富之一。我们相信,通过对盛田昭夫一生历程的了解,我们一定能借鉴到许多有用的东西,开阔视野,提高认识,为今后从事社会主义现代化建设作准备。

世界巨人传记丛书 **【工业巨子卷】**

序

4

目 录

序	1
1 酿酒世家喜得贵子	1
2 大学春秋与从军生涯	13
3 创建索尼公司	25
4 索尼经营之道	38
5 盛田昭夫看外界	88
6 永不枯竭的动力	108

1 酿酒世家喜得贵子

1925年1月26日，一个寒气逼人的日子，在日本爱知县首府名古屋的白壁町高级住宅区内，盛田家的长子呱呱坠地了。

一家人笼罩在欢乐的气氛中。做父母的自然是喜不自禁，因为母亲自从17岁嫁给父亲以来，许多年都没有孩子。在那个时代，这是一件十分令人沮丧的事情。虽然家中生活富裕，不乏现代化物质享受，家庭成员中都具有较高的文化和艺术素养，但没有子嗣传宗接代，到底是一个叫人寝食不安的心病。现在，父母竟出人意料地生下一个胖乎乎的儿子，他们心里的一块石头总算落地了。

父亲为他起个名字，叫做盛田昭夫。

盛田昭夫家，几代人都以酿造酒类为业。

远在他曾祖父的时代，日本就已经结束了连续200年的闭关锁国政策，进行明治维新，打开国门，接受各国的新事物。曾祖父延请一位法国专家，指导他栽种葡萄和酿制葡萄酒的技术。后来因为遭受严重虫灾而使葡萄种植业受挫。但曾祖父并不因此

丧气，他改弦易辙，重新操起盛田家祖传的事业：酿制日本酒。这一次，曾祖父可谓一举成功。1900年，在法国巴黎举办的万国博览会上，曾祖父酿制的日本酒荣获金质奖。

盛田昭夫的曾祖父和祖父不仅是卓越的实业家，也是很具艺术与文化气质的收藏家和鉴赏家。许多年来，他们乐此不疲地尽心收藏日本和中国的文物古董，各种工艺美术品，瓷器茶具，名贵家具以及绘画作品。同时，他们对社会公益事业也很热心，不惜花费重金，千方百计帮助有成就的工艺美术家，让他们把自己的事业继续下去。

因此，曾祖父和祖父在本地乡党中拥有崇高的名誉。有鉴于他们乐善好施的美德，1918年，人们在他们的故居爱知县小铃谷村为曾祖父塑了一尊铜像，以表示对他们的怀念与景仰。

盛田昭夫的父亲是祖父的长子，他是一位很有胆魄和才华的实业家。由于盛田家几代人都热衷于收藏文物和艺术品，致使家资耗尽，事业难以为继。到父亲继承家业的时候，盛田家开办的公司已陷入严重的困境。

父亲毅然地作出了两个抉择：

一是断然中断学业。当时，父亲正在东京庆兴大学攻读管理专业，但他考虑到，长辈们沉迷于美

术鉴赏，盛田公司濒临倒闭，家业也已荒废，他必须承担振兴事业、恢复家族荣耀的重任。尽管辍学并不是他的志愿，但他仍然离开学校，返回故乡，重新创建盛田家的实业公司。

二是一反盛田家族几代人沉醉于文物古董和艺术品收藏的积习，干脆将这些东西一卖了之。父亲并非不懂得这些东西的艺术价值和收藏价值，而是因为他当时孑然一身，无所依靠，面对祖辈留下的大量债务无计可施。与其将这些东西蒙尘闲置，倒不如来个死宝变活宝，变卖之后，一可还清债务，二可重建工厂，何乐而不为？再说，一旦事业复兴，家资雄厚，这些东西还可一一赎回。所以，父亲毫不犹豫地家中的文物和艺术品大量出售，换取现金。

这两个做法果然见效。盛田昭夫的父亲不仅有了宽裕的时间重修家族的旧业，而且使那些一度导致家业破败的东西，在振兴家业中大显神威，甚至可以说，起了关键性的作用。父亲将大量收藏品卖掉，其中还包括三件价值高昂的珍品，据说这三件珍品乃是盛田家族的传家宝。一件是中国的单条，一件是中国古代的青铜镜，还有一件是弥生时代的翡翠月牙玉石。当然，父亲十分明白，将这些祖传珍宝卖出，对于祖上是一件大不敬的行为，因此他

暗暗下决心，一旦条件允许，便立即将这些东西赎回。

父亲的心愿不久就实现了。几年后，这三件传家宝确实又物归原主，由盛田家中收藏。只是这些宝物外出“旅行一周”的经历，为盛田家的事业带来了勃勃的生机，乃至盛田家世代居住的小铃谷村，已容纳不下盛田公司的经营规模，不得不举家迁往大工业城市名古屋去。

盛田昭夫降临人世，正是盛田家族重振昔日雄风，恢复昔日繁荣，迁往名古屋，成为新的名门望族的时候。

盛田昭夫出生的名古屋白壁町住宅区，是一片有钱人居住的高级住宅区。盛田家在这里修筑了一幢很气派的大宅院，而在街对面，则是鼎鼎大名的丰田家。那个家族现在已成为世界闻名的丰田汽车公司的创始者。

盛田昭夫在这里一直居住了许多年。在后来的几年中，父母又生下两个弟弟和一个妹妹。那时候，盛田家中除了父母外，还居住着祖父母、一位婶婶、一位叔叔和六名佣人。还有几个从家乡来的年轻人，也住在这里，他们一边读书，一边帮助家中干些零碎活儿。

盛田昭夫在白壁町一天天长大起来。与他最相

知相投的人，还是他的母亲。

他母亲是一位善良敦厚而又颇识大体的人。在这个人口不能算少的盛田家，她一心一意地照料每个人的生活，努力融洽每个家庭成员之间的关系，让他们相亲相爱，和睦共处。母亲还非常关心公司的经营状况，为公司顺利开展业务想办法、出点子。因此，她一年到头，总是忙忙碌碌。母亲出身日本士族，不仅性格稳重，气质优雅，有良好的艺术素养，而且十分注重传统美德。不过，母亲对于各种新事物也是很感兴趣的。她喜欢接受各种新思想、新观念和新事物。连盛田家原有的许多老习惯，她也进行坚决的改变。她与许许多多日本家庭主妇不同之处，就在于她能毫不含糊地表明并坚持自己的主张，按照自己的意志办事。这样的个性，在当时的日本，并不多见。

盛田昭夫

5

盛田昭夫对母亲非常敬重，把母亲的意见作为自己的准则。到他十来岁时，有什么事情或问题，都总是找母亲商量。母亲对他关怀备至，也完全能够理解她的儿子。而盛田昭夫的父亲，尽管是个宽容而温和的人，而且只要有空总喜欢同孩子们一道相处，有时还带他们去游泳、钓鱼或旅行，但他毕竟肩负着管理事业和繁荣家业的重担，绝大多数时候都埋头于工作，同儿子的接触和交流，到底比母