



用于国家职业技能鉴定  
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING • GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

# 服装 模特

(中级 高级)

中国就业培训技术指导中心组织编写



 中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定  
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING • GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

# 服装模特

(中级 高级)

## 编审委员会

主任 刘康  
副主任 陈李翔  
委员 王涛  
李旭

毛戈平 陈娟红  
陈蕾 张伟

## 本书编审人员

主编 王涛  
编者 王涛 王潇 王杨  
示范模特 陈娟红 吕燕 程峻 郭桦 王琳娜  
张晓菲 阿迪兰  
摄影 冯海 郭三省 王涛

### 图书在版编目(CIP)数据

服装模特. 中级 高级/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京:  
中国劳动社会保障出版社, 2007

国家职业资格培训教程

ISBN 978-7-5045-6403-0

I. 服… II. 中… III. 服装-模特儿-技术培训-教材 IV. TS942.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 160901 号

### 中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

\*

北京人卫印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 9.25 印张 133 千字

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

定价: 18.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

# 前 言

为推动服装模特职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在服装模特从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——服装模特》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——服装模特》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对服装模特职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级3个级别进行编写。《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——服装模特（中级 高级）》适用于对中级和高级服装模特的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书在编写过程中得到了中华民族文化促进会、中华民族文化促进会模特行业委员会、北京甲乙丙丁模特文化交流中心、北京环亚洲东方模特文化传媒有限公司等单位，以及刘鹏、阎国华、张晨、王杨、冯禹等人的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

中国就业培训技术指导中心

# 目 录

## CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

### 第一部分 中级服装模特

|                |        |
|----------------|--------|
| 第一章 服饰展演 ..... | ( 3 )  |
| 第二章 镜前造型 ..... | ( 17 ) |
| 第一节 平面造型 ..... | ( 17 ) |
| 第二节 动态表演 ..... | ( 33 ) |
| 第三章 商展服务 ..... | ( 38 ) |
| 第一节 商展解说 ..... | ( 38 ) |
| 第二节 商展造型 ..... | ( 43 ) |
| 第四章 业务交流 ..... | ( 47 ) |
| 第一节 业务沟通 ..... | ( 47 ) |
| 第二节 外语应用 ..... | ( 50 ) |

### 第二部分 高级服装模特

|                |        |
|----------------|--------|
| 第五章 服饰展演 ..... | ( 63 ) |
| 第六章 镜前造型 ..... | ( 78 ) |
| 第一节 平面造型 ..... | ( 78 ) |
| 第二节 动态表演 ..... | ( 85 ) |
| 第七章 商展服务 ..... | ( 91 ) |
| 第一节 商展解说 ..... | ( 91 ) |
| 第二节 商展造型 ..... | ( 95 ) |

# 第一章

## 服饰展演

### 一、学习目标

掌握模特形象的个性特征及表现方法，同时深刻理解和体会中华民族的形象内涵，奠定民族形象的展演风格，掌握中国历代服饰的展演技能，并学会各类服装饰品的展演方法。

中级模特培训的主要内容是历代服饰训练、饰品展演训练和学习意外情况的处理方法。要求模特训练时，在突出个性的基础上，学会各种风格的表现方法和文化表演类服装服饰的展演方法，并做到从容应对场上出现的一切意外情况，以达到技术全面、经验丰富、个性突出的展演水平。

### 二、相关知识

模特以整体感的艺术形象诠释品牌文化和商品特色，以人的无限想象力和艺术创造力作为模特形象整体塑造的基础。模特虽然是起源于典型的商业行为，但模特形象经过一百多年的发展，几代人艺术性的策划和创作，使模特具有了用形象反映经济社会意识形态的作用，其形象性作品也容纳了绘画、摄影、表演等表现形式。因此，现在模特的形象也具有了越来越多的文化性和艺术性。尤其是当今社会，随着经济发展、科技进步，企业品牌文化的竞争意识日益强烈，人们的审美层次不断提高。在科技和创新成为社会经济发展主流的今天，反映在模特形象创作

上，必然要求模特具备更多的知识，更强的表现力，更深的文化内涵，更丰富的个性风格；同时要求模特从各种相关艺术创作中汲取灵感和方法，充分利用不断创新的科技表现手段，与其他艺术行业密切合作，不断提高模特形象的艺术创作层次与能力。

### 1. 模特的形体动觉与乐感

模特想要有高水平的艺术表现，就必须在寻找造型美和表现造型美的运动形态中，理性地确立形象内涵的美感和外在美的形态，这就需要模特要有良好的形体动觉。

#### （1）模特的形体动觉

形体动觉是指心理对动作控制的感觉。这是一种对美态十分清晰并能指导动作的理性认识，是一种可以控制动作幅度、力度、速度的美态感觉。这种动感的认识和美态表现的控制与表达，是模特技能发展和继续提高的基础。

动觉的产生是内心意识、内在精神对外在形体姿态变化的支配，是意识语言的艺术性表达，它来源于对形象创作的意境表述和主观的控制。无论影视、戏剧、舞蹈或其他表演艺术，在这个层面上都是相通的。

在形容一个演员对所演角色的细节处理时，通常会用表演生涩、生硬或成熟、流畅、细腻来评论。无论生涩或成熟，实际上就是指表演上的“度”的把握问题。“度”把握得好，会让人有真实感。好的演员善于把“假的”演成真的，演得让人如身临其境一般，这就是“度”把握得恰到好处的结果。

动觉说得通俗一些就是把握“度”的感觉，这种把握不是无意识或下意识的行为，而是在主观意识支配下的理性控制。这种控制与表达的能力越强，就越有可能创造出完美、经典的形象。

#### （2）形体动觉与乐感的关系

模特的形体动觉与乐感既相互依存，又相互增色。动觉因音乐而生色，赋予音乐可视性的动态美、流动美；音乐因动觉而丰富，使音乐表现的形象更加生动和丰满。没有音乐就不会有乐感，没有乐感就不会有动觉的依据。模特的乐感训练不应局限于听音乐，更不是为了听懂音乐，而是将音乐的感觉转化为自己的形态，转变为自己表演的动觉依据。会听音乐不等于动作有乐感，动作没有乐感就不会有动觉，因此音乐训练的重点是乐感，是在乐感中把握动作和运动的感觉。在追求独特风格的

今天,模特更加需要依据音乐的变化改变自己的展演风格,依据自己准确的乐感表现多变的风格,只有这样,模特才能在掌握乐感的同时体会到动觉。

模特的形体动觉应像独舞演员那样完全融入音乐旋律中,并在音乐旋律中进行形象的塑造和创造动态美的“语言”,使动的知觉在音乐的衬托下带给观众无限遐想的美感,最终使其可以为各种需求的创作留下经典的作品。

模特必须加强音乐感受力的训练,加强音乐动感的表达力和表达形式的训练,以增强动感艺术的吸引力,增强模特形象的艺术感染力。

## 2. 突出服装饰物的表演方法

服装饰物是服装的附属品,搭配和谐会使服装的整体形象更具个性、更显风格、更富韵味。模特在进行服装展演时,是表现服装的整体协调美,但是当服装饰物成为表现的主题时,模特的整体形象就要突出饰物的表现,突出饰物在服装搭配中的个性、风格以及协调美。

模特以商品特定的创意形象作为表演的基本素材,模特的一举一动,动作的幅度、速度、力度以及神、形、情、韵的表达和运用,都是意识语言与形体语言紧密协调的结果。在展演服装饰物时,应表现出服装饰物的形象意识,为服装饰物展演创意的形象。

### (1) 服装饰物展演的风格表现

服装饰物展演风格是创意的重要组成部分。在服装饰物展演形象的创意上,一般是根据具体饰物的种类、用途、效果来决定展演风格,然后决定采用的形式和方法,最后产生展演的形象。因为展演形象的变化会随风格的变化而不同,风格的变化会随创意的变化而出奇。时尚界是非常忌讳抄袭和雷同的,所以我们掌握基本的风格类型后,可以从服装饰物展演的基本方法上创新展演的技能和形式,然后应用到展演风格中。

### (2) 服装饰物展演的方法

服装饰物展演的方法首先要突出服装饰物的展示,要将展演服装的意识转为展演饰物的意识,在展演饰物的意识支配下设计和创造形体造型的形象和语言,决不能照搬服装展演的形态与造型。

服装饰物展演的方法可归为以下三种:

1) 造型暗示法。造型暗示,就是利用模特形象暗示商品的特色与品位,增强商品的视觉效果。如美发、首饰、美甲、箱包及大型商品,汽

车、房屋、家具展会都可利用模特对商品的形象造型来突出商品，以神情表现来暗示商品的品位与特点。

造型暗示法是模特通过心理暗示与意识沟通相结合的方法进行展演，使用这种方法，要求模特有较高的支配形体表现的能力，要求有适度的神态交流。

2) 效果展示法。效果展示是最常用的方法。模特在展演时，利用各种造型的变化展现不同的造型角度，并以手的协调动作辅助造型；还可以将拿在手上的服装饰物表现在身体的不同位置，展现各个部位的使用效果，使饰物因人性而产生魅力。如首饰、眼镜、手机、鞋、帽、袜、伞等商品的展示都可以用这种方法。

3) 炫耀展示法。炫耀展示是一种夸张的、对商品进行直接演示的表现手段，目的是更加突出商品。模特在展演时，时而当众穿戴以展示效果，时而拿在手中来展示商品，是一种直接推销性的展演。如美甲、手机、首饰、鞋、帽、笔记本电脑等都可运用炫耀展示的方法。

以上三种饰物展演方法会在不同的创意中使用，在风格要求严谨的情况下，模特可以根据自己的个性进行选择。在没有表演风格要求的情况下，通常可以和其他表现方法混合使用。

### 3. 展演过程中意外情况的处理

展演秀场上的意外情况很多，大多是由于模特欠缺演出经验或准备工作不充分造成的。经常碰到的有头饰松动、首饰脱落、踩住裙边、服装穿帮、队形突乱、音乐中断、鞋跟卡住或折断、楼梯或地面造成磕绊等。若要防止意外，最好的办法就是利用专业演出组织机构的经验，在演出前做好各项准备工作。另外，模特应提前熟悉服装、配饰和场地，没有演出经验的新模特，还应特别注意在细节上多听从有经验者的嘱咐和提醒。

如果出现意外，模特在处理时要注意把握以下几点：

#### (1) 不要惊慌

不要惊慌、坦然处之是处理意外情况的第一要点。意外既然已经发生，惊慌只能证明没有经验，而且是最失败的表现，立刻采取补救措施是唯一的出路，而且补救措施是可以大大方方、从容不迫地实施的。

#### (2) 用微笑表示歉意

遇到影响美感的意外，补救时可以对观众报以微笑表示歉意。

### (3) 动作补救

模特造型的选择是自由的,如果不是已经设计好的集体造型,一般没有固定形态,因此,可以充分利用造型变化、造型转换、增加造型动作或队形变化的时机进行补救,只要没有中断展演都属于正确的处理方法。

任何意外情况的发生,关键问题不是出现,而是如何结束。观众看到意外情况发生时,最关心的就是如何处理。处理得当,就会得到原谅。处理巧妙,就会重归展演意境的氛围,甚至博得观众的掌声。所以,利用展演造型动作在展演继续的过程中进行补救,是最佳处理方案。如果观众没有看出有意外发生,就是最成功的处理。

归纳以上要点,意外情况的处理原则是自然、从容。遇到意外情况时,首先要神态自然,然后从容地处理情况,继续后面的演出。

## 三、操作技能

### 1. 历代服饰展演

中国的服饰一般分为秦、汉、唐、宋、元、明、清几个朝代。在表演服装里,主要是以唐、宋、元、明、清的服装为主,这些服装既具有代表性,又具有较强的服饰表演欣赏性和服饰文化研究价值,是中外服饰文化交流的主体服饰。学习历代服饰的展演,是以旗袍训练为基础的,目的是区别订货和促销的展演特征,学会以中华民族服饰文化的内涵进行国际服饰文化交流,同时在上树立中华民族服饰独具的模特风格与形象。尤其在我国的服装设计正在以民族特色进军国际市场之际,民族特色的展演风格更加显示出其必要性。

#### (1) 历代服饰的特点与表演方法

中国历代服饰的最大特点是在历史朝代背景下鲜明的民族特色,不仅能够反映出历史上这一时期的政治、经济、文化和社会生活的基本状况,而且折射出本民族习俗的特征,清晰地诠释服饰穿着者的精神风貌。唐代社会风气的开放和宋代的拘谨,在服装上都有很明显的体现。历史故事可以为戏曲表演提供源泉,自然也可以为历代服饰的展演提供表演内涵的依据。以上都是表现历代服饰重要的参考资料。

历代服饰的展演方法因演出性质和编导的不同,有各种形式的展演方式,但基本上可分为展演性和表演性两种。展演性以展示为主,以服饰的人物特征进行服装服饰的展演。表演性则以表演为主,根据编导设

计的历史故事情节进行表演，需要一些模特形象之外的表演技巧。

### （2）音乐感觉

历代服饰的表演音乐大多具有民族、古典、深厚、悠远的旋律和特色，这种旋律和特色很容易使了解历史背景的人浮想联翩，沉迷在即时即景的心绪和想象中。因此，展演时模特要充分发挥想象力，不仅心要投入，身体要投入，动作也要投入，要将音乐完全融入动作的速度、动作的意识和动作的张力，从内到外凝聚和散发特定音乐的乐感和动感，使音乐演变为可视性的形象。

训练时可以采用不同风格集成的音乐光盘，要求模特能够跟随音乐的变化迅速调整自己的心态和意境，从走进音乐意境进步到利用音乐意境，从掌握音乐意境进步到掌握形体动作的动态感觉，从而能够切身体会到乐感中适度的形体展演的感觉。

### （3）个性表演训练

没有个性的模特不是好模特。我们现在正处在讲究个性，推崇个性，提倡个性，张扬个性的时代，16~20岁正处在个性萌芽期，也是培养个性的关键期。模特培训要充分利用这一有利的人生阶段，正确引导时尚追求，把着重点放在培养和造就更多的有创造性思维和能力的人上，使他们不仅在模特职业上有所成就，更要在未来事业上成为难得的人才。

在进行历代服饰表演训练之前，也就是在完成初级训练之后，首先要进行模特表演个性的训练，要求他们完全摆脱初级模特的模式性动作，启蒙和开发模特自身的想象力，调动模特主观表演的积极性和自身个性优势的表现力。只有在这个基础上进行历代服饰的应用性训练，才能达到预期的训练效果。

模特的个性训练首先要根据模特性格的差异与市场的需求，认真、慎重地对其进行个性定位，然后训练每个模特不同的个性表现和个性吸引力。因为在模特市场上，尤其在服装展演市场上，模特相貌的漂亮与否并不那么苛刻，主要是相貌特征与个性的抢眼性占主导地位。每个模特都应该清楚的事实是，虽然在世界任何地方，相貌漂亮的优势都不会改变，但是，具有独特相貌特征与个性突出的模特形象也会赢得与漂亮模特同样的市场，关键是如何在训练中为自己准确地定位。

1) 个性定位。模特的展演个性是可以在演出实践中自发生成的。但是，如果在模特有限的职业生涯内，能在培训中对模特尽早进行专业技

能的个性风格指导,就会使模特充分利用自己的个性相貌特征来增强自信,尽快成熟,尽早出成绩。这样,既可以延长模特的使用价值期,又可以使很多相貌个性突出的模特人才不会半途夭折。所以,个性定位与培训是已经具有参赛水平的模特必修的专业课。

个性定位的依据是相貌身材、脾气秉性、个人喜好与志向、审美品位与修养、妆后效果以及适应的服装种类等,但主要是相貌与性格。

2) 四项共性素质训练。在模特职业的展现中有各种个性素质,而气质、表现力、形体语言、形象说服力是模特个性素质中的共性因素,是必须要掌握的。模特的个性素质训练就是在共性素质基础上展开的,经过共性素质的训练,每个模特自身性格深处的个性就会表露出来,然后在共性技能的基础上根据个性定位,使个性表现达到完美。

在初级走台、造型的动作基础上,模特的四项共性素质训练可以安排在音乐训练的后期。

①气质训练。气质训练的重点是体内气息的调整,如果想保持气质,就要保持调整后的状态。能够长时间保持这个状态,气质就会在潜移默化中成为自然的习惯。在造型变化中坚持的时间越长,气质越丰满,表现越自然,韵味越能得以显露,如图1所示。

②表现力训练。表现力来自意识的动力,不仅仅体现在身体的表面。



图1

尤其是模特形象，其表现力出自丹田的气息，要以内气和意识进行综合表现。训练时要结合走台与造型变化，强调内气意识的表现能力，学会用意识覆盖全场，达到意识的传达与回馈。让学员真正体会到：只有加强意识的主观动力，才能增强表现力；只有意识明确，个性才能显露，如图 2 所示。

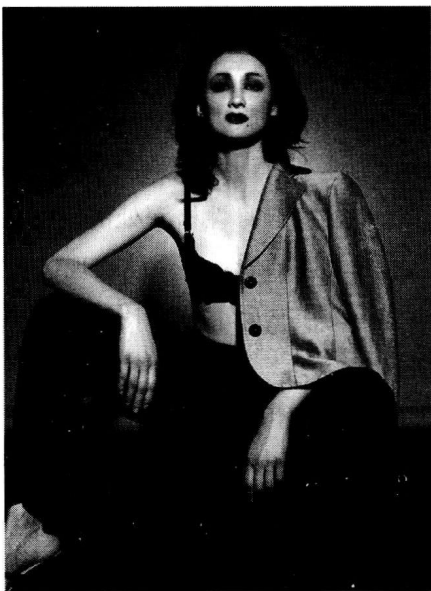


图 2

③形体语言训练。形体语言是指模特表演的语言，它与舞蹈强调的肢体语言是不同的。舞蹈是运用肢体语言表达舞蹈的情节和舞者的内心世界，因而舞蹈的表演语言是肢体语言。而模特表演中运用的主体表演语言不是肢体而是形体，模特表演不像舞蹈那样运用翻腾跳跃、大幅度地舞动四肢来突出内心的情绪和表达意识语言，而只能用变换身体的形体塑型来表现意识和传达内心信息，因此模特强调的是形体语言。

模特的形体语言来自意识，意识驱动形体，意识造就形象，意识产生风格。训练中要强调的是形体造型的明确意识，要求模特能够解释出自己每个造型的个性动机，然后慢慢地从盲目的习惯意识或模仿意识转换为主动的商品表达意识和个性表现意识，使形体造型的变化能根据商品造型的需求随意而生，能跟随心态、神态的定位因变而动，如图 3 所示。

④形象说服力训练。形象说服力的基础是视觉冲击力。模特形象作为社会大众向往的形象典范，不是仅仅表现在漂亮的外表，最重要的是高贵的气质和引人注目的韵味感染力。那种能够让人一眼看穿的形象都

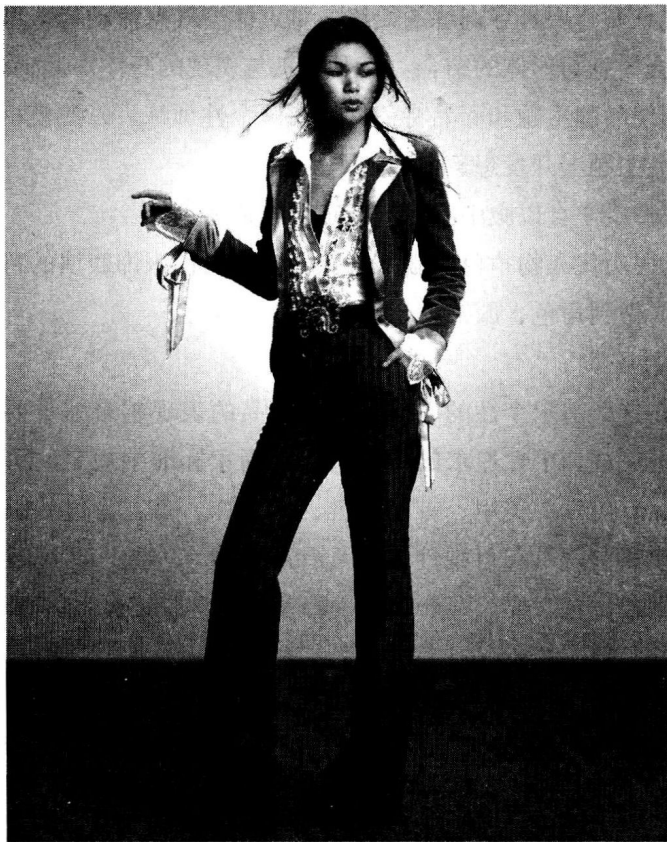


图 3

是失败的作品，包括造作的个性、盲目的模仿和没有创作依据的习惯动作，都会严重影响形象的创作质量，都是个性训练中的错误表现，训练中要严加克服。每个模特都应该明白，我们要依靠视觉冲击力吸引每一个观众，要依靠形象说服力征服每一个观众。

#### （4）历代服饰展演训练

历代服饰的展演训练可以在以上四项共性素质训练的基础上进行。每个模特要根据服装的特定角色，理解和扮演特定人物，学会不同朝代的一些特定人物的表演技巧，如扮演皇帝、兵俑、唐朝舞女、清朝贵妃等。

展演性演出，是以服饰展示为主，在简单的人物位置与队形编排中进行展演。训练中可编导一些队形进行演练。

表演性演出，是以简单情节为引子，在情节表演中展现服饰。训练中可设计一些人物，分组进行练习。

#### （5）训练重点

1) 气息调整要贯穿训练的始终，重点体会气息流动与造型变化的协调感，体会气息与形体的结合，以及气息与表现的身体协调感。

2) 围绕品牌主题和商品特色进行专项个性训练，以使模特能够在某个具体商品主题上开发想象力和创作力。

3) 模特要学会以腹中凝力进行走台与造型。

4) 掌握历代人物角色的服饰特点，学会历代服饰表演的特定表现形式与方法，做到角色、服饰和个性的统一。

## 2. 饰品展演

在现在这个追求个性的时代，服装饰品的表现越来越重要，尤其在整体搭配上更成为个性追求的重点选择。国家标准中规定的可进行展演的服装饰品有美发、美甲、首饰、鞋、帽、袜、伞、箱包和眼镜。这些商品的展演要求既具有可视性，又具有展销性。因此，展演时要十分注意饰品的佩戴位置，要让观众知道模特表演的是服装饰品，而不是服装。

### (1) 饰品展演特点

饰品展演不同于服装展演，饰品展演是以饰品为主题，在整个展演中利用各种动作和造型强调饰品的佩戴效果，它比服装展演更复杂，更多变，更具表演性。在饰品展演中，既可以规范性佩戴，也可以反常规佩戴；既可以纯展示，也可以演成小品；既可以简单地展示效果，也可以多角度变化造型；既可以单人造型，也可以集体造型……饰品展演根据展演需要可以有多种变化的展演项目，所以需要模特具备各种展演的技能。

### (2) 饰品展演方法

1) 眼镜的展演。在展演眼镜时，首先要根据自己的脸型选择适合自己佩戴的眼镜，如果选择不好，展演将会适得其反。选配时要注意脸与眼镜的比例，脸型与眼镜框型的协调，镜片色与服装、发色的搭配，眼镜与妆面的和谐等。

眼镜展演中眼镜的固定位置有前额发际上方，正常佩戴，悬挂于胸前，折叠挂于领口等。展演时以正常佩戴为主，展示眼镜为个性增添的风采，然后利用不同的摘镜、戴镜动作表现出不同的个性风格。

摘镜和戴镜的方法主要以单手或双手进行表现，单手比较容易表现潇洒、活泼、妩媚、帅气，双手则表现得比较稳重、成熟、庄重、大气。训练中应根据眼镜的类别进行有针对性的展演设计，学会根据特点变化

个性风格。

2) 箱包的展演。箱包展演比较容易选择展演方案,因为它很容易确定展演的位置。根据箱包的大小和用途可以决定是拿在手中,还是挟在腋下,是双肩背还是单肩背,是背在体侧还是拖在地上,或是几种兼有。训练时,要在确定箱包种类后,进行行走中箱包的换位训练和造型中展演箱包的训练。训练的重点是在展演和造型中表现箱包,以及箱包在整体形象中的合理搭配。

3) 帽子的展演。帽子的种类很多,大致可分为艺术夸张型、装饰型、实用型。帽子的展示,一般都与服装相结合,因此帽子的展示风格可以从服装的选配中确定,只是在展演中应把展演的重点放在帽子上。

4) 发型的展演。发型展演自然是以发型为主题,模特要为发型的风格与个性选配适当的造型。在造型时,要向观众展示发型的各个角度,展示模特赋予发型的神采。意识表现的重点集中在面部和发型上,形态要注意配合神态。

5) 美甲的展演。展演美甲,首先应进行手部的形态训练和手在身体各个位置的造型训练。展演时应将手部表现与面部紧密相连。神态和表演意识要随手的不同位置有所变化,以此突出美甲的造型个性与风格。

6) 首饰的展演。利用模特进行首饰展演已成为高级珠宝商推销商品的主要手段之一。首饰展演和服装展演一样,都是以实际场景环境中的穿戴效果来展示商品的魅力。单纯的商品仅仅是视觉上的魅力,只有与真人相结合时才能产生个性与风格的魅力。模特在进行这种商品展演时,要理解不同消费层的审美观念,把握形象与创意的要求,然后进行突出商品的造型表演。

7) 鞋袜的展演。在我国鞋袜的广告拍摄比较多,但展演较少。鞋袜展演或拍摄重在腿位和脚位的协调造型。如果需要展演鞋,可以根据鞋的用途与风格采用不同的行走方法突出鞋的特点,并配合适当的神情。如果需要展演袜子,尤其是长筒袜,可以通过漂亮的腿形变化,多种角度的腿部造型进行展示。

8) 化妆与发型的展演。以化妆和发型为主题的展演重点是展示面部和发型。这种展演虽然配置了相应风格的服装,但不能用表现服装的意识和造型进行演绎,而是要用与化妆和发型相适宜的神态与表情,配合适当的动作进行展示和表演。意识的重点是面部,形体的全部造型变化

都要配合这个意识所指定的心态。如果是全身性彩绘展演，就要在理解彩绘风格和展演创意后，开发想象力、以适度的夸张进行展演。

### （3）个性表现

无论进行哪一种服装饰品的展演，都不会影响模特自身个性的发挥，反而会更利于突出商品个性的造型特色。因此在训练中不要只满足于两三个造型，而是要针对自己的个性风格进行优选，并能够根据场上情况及时变化展演特色。

在服装饰品的展演中，为突出饰品的需要，是提倡多角度展示的。因此模特训练时，鼓励模特进行多方位、多角度的造型训练，提倡创新与特色，互相取长补短，及时进行点评，努力做到与众不同。

### （4）训练重点

1) 不同饰品有不同的展演方法，训练中要突出各种饰品的展示，要专为不同的饰品特点设计造型。

2) 在集体训练中造型容易程式化，缺乏特色，因此在训练中要强调个人的理解和个人的形象特色，把统一的造型转化为个人的个性表现。

3) 训练中要培养饰品展演的个人特色，避免把表现力集中在前台造型上。

### 3. 展演中意外情况的处理

模特展演如同舞台表演，难免出现一些意外情况。在处理这些意外时，最基本的原则就是处置合理，即不要影响观众的情绪妥善地处理，尤其注意自己的表情，不要出现沮丧、懊恼、生气或紧张的神态。

下面介绍一些意外情况的基本处理方法。

#### （1）头饰松动

头饰松动处理的方法有两种，一是用手扶着继续演，二是将其摘掉。但如果是历代服饰扮作发型的头饰或与服装整体搭配的头饰就不能摘掉，只能用手扶着。

1) 手扶头饰的表演和造型要自然、优美，可以单手，也可以双手。根据造型角度的变换，可以单手交换。训练时，在变换中要注意头部平衡。

2) 可摘掉的头饰一般是在不得已时才摘掉，摘掉后顺势做一个魅力亮相，转移一下观众的注意力，然后退场。

#### （2）首饰脱落