

B 服务业蓝皮书®

BLUE BOOK OF SERVICE INDUSTRY

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国服务业 发展报告

No.9

——面向“十二五”的中国服务业

ANNUAL REPORT ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY (No.9)

中国社会科学院财政与贸易经济研究所

主 编/荆林波 史 丹 夏杰长



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



服务业蓝皮书

BLUE BOOK
OF SERVICE INDUSTRY

中国服务业发展报告 No.9

ANNUAL REPORT ON CHINA'S
SERVICE INDUSTRY(No.9)

——面向“十二五”的中国服务业

Facing the “Twelfth Five-Year Plan” of the
Chinese Service Industry

中国社会科学院财政与贸易经济研究所
主 编 / 荆林波 史 丹 夏杰长



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务业发展报告. 9: 面向“十二五”的中国
服务业/荆林波, 史丹, 夏杰长主编. —北京: 社会
科学文献出版社, 2011. 3

(服务业蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2113 - 1

I. ①中… II. ①荆… ②史… ③夏… III. ①服务业 -
经济发展 - 研究报告 - 中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 016164 号

服务业蓝皮书

中国服务业发展报告 No.9

——面向“十二五”的中国服务业

主 编 / 荆林波 史 丹 夏杰长

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 周映希 张文艳

责任校对 / 郭红生

责任印制 / 蔡 静

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 20.75 字数 / 354 千字

版 次 / 2011 年 3 月第 1 版 印次 / 2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2113 - 1

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

编委会成员

顾问 江小涓 裴长洪 高培勇

主编 荆林波 史 丹 夏杰长

编委 (按姓氏笔画排列)

于立新 王诚庆 孔繁来 史 丹 冯 雷

孟 晔 宋 则 张 斌 张群群 杨之刚

荆林波 高培勇 夏杰长 倪鹏飞 揣振宇

执行编委 孔繁来

中文摘要

“十一五”时期我国服务业发展是新中国成立以来最好的，尽管某些指标也很难如期完成。“十二五”时期我国服务业发展面临着前所未有的机遇，也面对着一一定的挑战，但总体看，将是改革开放以来发展环境最好的时期，是服务业可能跨越式发展的时期，我国正在加速向服务经济时代迈进，“十二五”期末，我国很有可能迎来服务经济时代。

大力发展服务业在“十二五”时期有着重要的战略意义。发展服务业是满足民生的重要内容，是改善民生福利的重要保障，是扩大就业的重要手段，是转变增长方式的必然选择，是有效节约资源、节能减排的重要途径，是调整经济结构、走新型工业化道路和产业升级的必由之路。

“十二五”发展服务业要有新思路、新举措。服务业增加值占 GDP 比重和服务业劳动就业人数占全部从业人数的比重可能会比“十一五”时期分别提高4个百分点和5个百分点。我国服务业发展要有全新思维和发展战略。实施创新、融合、集聚和开放发展战略是我国服务业发展的必然选择。推进我国服务业发展必须有科学有效的产业引导政策，要在体制机制上有较大的突破，要着力解决服务业发展负担过重和融资渠道不畅的问题，还要重视信用体系、服务标准化与服务统计等基础工作建设。

发展服务业是一个事关全局的系统工程。“十二五”期间，我们既要全面推进服务业快速发展，也要在全面协调发展中突出重点。金融、信息与电子商务、科技研发、物流商贸、环保服务、商务与租赁服务、文化旅游、家庭服务、健康服务业等领域是我国服务业发展过程中要予以重点关注的领域。服务贸易是服务业对外开放形式，也是我国国际贸易中的“短板”，必须加以重视。要通过大力发展服务贸易，转变国际贸易增长方式，提升我国服务业竞争力。

政府与市场是推动服务业发展的两大力量。政府政策对我国服务业发展有着重要的促进作用。“十一五”以来，我国政府，包括相关部委和地方政府广泛运用财税、金融、科技、人力资源等公共政策致力于推动服务业发展，取得了初步成效。“十二五”期间，要在政策力度、政策针对性和可操作性、政策间的协调等方面不断改进和完善，以引导我国服务业又好又快发展，使之成为国民经济持续发展和结构调整的重要战略支撑。

Abstract

China's Service Industry is the best in the "Eleventh Five-Year" period since its founding, although some indicators are very difficult to complete. The development of China's Service Industry is facing unprecedented opportunities as well as some challenges during the "Twelfth Five-Year" period. Overall, however, it will be the best time of developing environment since reform and opening period, and may be the time seeing the rapid development of the Service Industry. China is accelerating the move into a service economy era, and is likely to greet the era of service economy at the end of the "Twelfth Five-Year" period.

It's an important strategic significance to develop the Service Industry vigorously in the "Twelfth Five-Year" period. Developing the Service Industry is an important content of satisfying people's livelihood, an important guarantee for improving the livelihood and welfare, an important means of expanding employment, an inevitable choice of changing the growth mode, an important way to effectively save energy and reduce the emission, and the only way of economic structure adjustment, new industrialized road and industrial upgrading.

There should be new ideas and initiatives to develop the Service Industry in the "Twelfth Five-Year" period. The proportion of value added in GDP of the Service Industry and service labor employment share of the total number of employees may be increased by 4 percentage points and 5 percentage points than the "Eleventh Five-Year" period. The development of China's Service Industry should have new ideas and developing strategies. It's an inevitable choice for the development of our Service Industry to implement innovation, integration, combination and open developing strategies. There should be scientific and effective industrial policy guidance to promote the development of China's Service Industry, which means greater breakthrough in the institutional mechanism, strive in resolving an excessive burden on development of the Service Industry and financing channel problem, and stress on the construction of basic work like the credit system, service standardization and Statistics.

It's a matter of global systems engineering to develop the Service Industry. We should not only comprehensively promote the rapid development of the Service

Industry, but also stress the focus of the overall coordination of development. Finance, Information and E-commerce, Scientific Research, Business Trade, Environmental Service, Business and Rental Service, Cultural Tourism, Family Service, Health Service and other areas are the key areas to be concerned in the development of China's Service Industry. Trade Service is the form of opening up of the Service Industry, and the "short board" of China's international trade, which should be taken into account more seriously. We can improve the competitiveness of our Service Industry through great efforts to develop Trade Service and change the mode of growth in international trade.

The government and market are two main powers to develop the Service Industry. Government policy has an important role in promoting the development of China's Service Industry. Since the "Eleventh Five-Year" period, China's government, including the relevant ministries and local governments use taxation, finance, technology, human resources and other public policies to promote the development of Service Industry, which has achieved initial success. During the "Twelfth Five-Year" period, we should improve aspects of policy efforts, policy relevance and operational of policy and policy coordination. Only by this can we guide the sound and rapid development of the Service Industry, making it an important strategic support in sustainable development of national economy and structural adjustment.

序 言

中国社会科学院财贸所已经连续出版了八本《中国服务业发展报告》蓝皮书，今年出版的第九本蓝皮书，至少有如下特点。

第一，在选题上，以“十二五”服务业的发展为主线，同时对“十一五”服务业的发展状况做一个全面评述。正如十七届五中全会公报指出：“在当代中国，坚持发展是硬道理的本质要求，就是坚持科学发展，更加注重以人为本，更加注重全面协调可持续发展，更加注重统筹兼顾，更加注重保障和改善民生，促进社会公平正义。”尤其是要把“坚持把保障和改善民生作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点”。要做到这一点，就必须转变经济发展方式，加快服务业的发展。全国上下都在编制“十二五”规划，这就是我们选择这一主题的原因所在，希望我们的研究能够引起同行的共鸣。

第二，在研究团队上的构建，充分展示了财贸所的服务经济研究团队的实力，同时接纳了国内顶级的研究人员加盟。在江小涓担任财贸所所长期间，财贸所于2003年创建了服务经济理论与政策研究室；裴长洪担任所长期间，把服务经济学科列入中国社会科学院重点学科；高培勇担任所长以来，把该研究室重新更名为服务经济研究室，进一步扩大该室的研究范围。在夏杰长主任带领下，该研究室已经打造出了一支有战斗力的队伍，先后承担了30多项国家、省部级和地方招标或者委托的课题，其中包括国家社科基金重大招标项目、国家社科基金一般项目等。出版了十余部学术著作，并且在《经济研究》、《财贸经济》、《世界经济》、《中国工业经济》、《经济学动态》和《中国软科学》等刊物上发表了100多篇学术论文，与国内的众多研究机构、大专院校建立了广泛的联系，确立了在服务经济领域的领先者地位。

第三，在对外推广上的创新。从今年开始，我们的服务业蓝皮书将同时出版中英文版本，并且是基本同步出版，也就是说要在本年度出版完中文版与英文版。当然，英文版会按照国外读者的需求视角，进行对中文版的改写。



总之，我们关注服务业的发展研究，关注国家宏观政策导向的变化。众所周知，加快转变经济发展方式，是我们党在深入探索和全面把握我国经济发展规律的基础上提出的重要方针，是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务。

我们真诚希望我们的研究成果，成为政府决策的参考、研究同行的资料、国际交流的窗口、实业界的指引乃至高端人才培养的教材。希望各位关注财贸所网站（<http://cms.cass.cn>），加入我们的圈子——中国社科院财贸所论坛（<http://q.sina.com.cn/casscms>），加强联系，共同发展。

荆林波

2010年12月



目 录

序言	001
----------	-----

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国“十二五”时期服务业的发展目标、思路和政策建议	夏杰长 李勇坚 刘 奕 / 001
-------------------------------------	-------------------

Ⅱ II 行业报告

Ⅱ.2 中国“十二五”时期金融服务业的发展目标、思路和政策建议	王朝阳 / 044
Ⅱ.3 中国“十二五”时期电子商务的发展目标、思路和政策建议	孟 晔 / 064
Ⅱ.4 中国“十二五”时期科技研发服务业的发展目标、思路和政策建议	尚铁力 刘 奕 李勇坚 / 076
Ⅱ.5 中国“十二五”时期环保服务业的发展目标、思路和政策建议	张颖熙 / 094
Ⅱ.6 中国“十二五”时期商务服务业的发展目标、重点领域和政策思路	霍景东 / 120



- B.7** 中国“十二五”时期商贸服务业的发展目标、思路和政策建议 彭 磊 李 蕊 / 142
- B.8** 中国“十二五”时期文化产业的发展目标、思路和政策建议 荆林波 李 蕊 / 156
- B.9** 中国“十二五”时期旅游业的发展目标、思路和政策建议 赵雅萍 王诚庆 / 179

B III 专题报告

- B.10** 中国服务贸易的发展目标、思路和政策建议 于立新 冯永晟 陈 昭 / 197
- B.11** 中国教育培训业的发展现状、问题、趋势与对策 郑吉昌 夏 晴 王一涛 / 217
- B.12** 中国健康服务业发展现状、问题与政策建议 夏杰长 姚战琪 / 242
- B.13** 中国农业产业化服务体系建设：模式、经验与政策建议 课题组 / 260
- B.14** 中国“十一五”时期服务业政策梳理、评析与展望 孙红叶 姚战琪 / 284





CONTENTS

Preface

/ 001

B I General Report

- B.1 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Service Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period

Xia Jiechang, Li Yongjian and Liu Yi / 001

B II Industry Report

- B.2 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Financial Service Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period

Wang Chaoyang / 044

- B.3 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese E-commerce in the “Twelfth Five-Year plan” period *Meng Ye / 064*

- B.4 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Scientific Research Service Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period

Shang Tieli, Liu Yi and Li Yongjian / 076

- B.5 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Environmental Service Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period

Zhang Yingxi / 094



- B.6 Development goals, main areas and policy ideas of Chinese Business Service Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period *Huo Jingdong / 120*
- B.7 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Business Trade Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period *Peng Lei, Li Rui / 142*
- B.8 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Culture Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period *Jing Linbo, Li Rui / 156*
- B.9 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Tourism Industry in the “Twelfth Five-Year plan” period *Zhao Yaping, Wang Chengqin / 179*

B III Special Report

- B.10 Development goals, ideas and policy recommendations of Chinese Trade in Services *Yu Lixin, Feng Yongsheng and Chen Zhao / 197*
- B.11 Status quo of the development, trends and countermeasures of Chinese Education and Training Industry *Zheng Jichang, Xia Qing and Wang Yitao / 217*
- B.12 Status quo of the development, problems and policy recommendations of Chinese Health Services Industry *Xia Jiechang, Yao Zhanqi / 242*
- B.13 Service system of agricultural industrialization: model, experience and policy recommendations *Research Group / 260*
- B.14 Policy analysis, review and outlook of Chinese Service Industry in the “eleventh Five-Year plan” period *Sun Hongye, Yao Zhanqi / 284*



总 报 告

General Report

B.1

中国“十二五”时期服务业的发展目标、思路和政策建议

夏杰长 李勇坚 刘 奕*

摘 要：“十一五”时期我国服务业发展是新中国成立以来最好的，尽管某些指标也很难如期完成。“十二五”时期我国服务业发展面临着前所未有的机遇，也面对着一定的挑战，但总体看，将是改革开放以来发展环境最好的时期，是服务业可能实现跨越式发展的时期，我国正在加速向服务经济时代迈进，“十二五”时期末，我国可能迎来服务经济时代。“十二五”发展服务业要有新思路、新举措。服务业增加值占 GDP 比重和服务业劳动就业人数占全部从业人数的比重可能会比“十一五”时期分别提高 4 个百分

* 夏杰长，中国社会科学院财政与贸易经济研究所服务经济研究室主任、研究员、博士生导师，研究方向为服务经济与财税政策；李勇坚，中国社会科学院财政与贸易经济研究所副研究员，研究方向为服务经济与计量经济学；刘奕，中国社会科学院财政与贸易经济研究所助理研究员，研究方向为服务经济与服务业地理。



点和5个百分点。我国服务业发展要有全新思维和发展战略。实施创新、融合、集聚和开放发展战略是我国服务业发展的必然选择。推进我国服务业发展必须有科学有效的产业引导政策，要在体制机制上有较大的突破，要着力解决服务业发展负担过重和融资渠道不畅的问题，还要重视信用体系、服务标准化与服务统计等基础工作建设。

关键词：“十二五”时期 服务业 发展目标 战略思路

一 对“十一五”时期服务业发展的总体评价

我国“十一五”规划《纲要》对服务业一些发展目标提出了具体指标。我们将根据四年来服务业发展情况和态势，对服务业几个关键指标作出具体评价，分析其完成预期目标的可能性。

1. 服务业增加值占 GDP 比重目标

“十一五”规划《纲要》目标提出，实现“十一五”末期服务业增加值占 GDP 比重提高3个百分点，即由2005年的40.5%提高到2010年的43.5%。统计数据显示，2006年以来，服务业年均增长9.9%，特别是2007年以来，服务业增长速度略高于GDP增速，发展形势良好。“十一五”初期，服务业比重徘徊在40%左右（2006年为40.9%）；“十一五”中后期服务业比重提高了3个百分点（2007年为41.9%，2008年为41.8%，2009年为43.4%）。不过，2010年上半年，受宏观调控影响，服务业增速相比年初小幅回落，对经济增长贡献率有所下滑，服务业增加值完成73643亿元，同比增长9.6%，比一季度回落0.6个百分点，比同期GDP增速低1.5个百分点。服务业增加值占GDP比重也略有下降，从2009年的43.4%降到42.6%。现在离预期目标还差0.9个百分点。要在半年内弥补这0.9个百分点，从经济常规增长来讲有一定难度，但考虑到国家统计局每年要对GDP值进行修正，大多数年份的修正结果是把原本低估的服务业增加值还原，也就是说，重新公布后的服务业增加值将有所增加。常规上讲，很有可能接近完成服务业增加值占GDP比重的预期目标，估计国民经济核算数据调整后能够完成。



2. 服务业就业目标

“十一五”规划《纲要》目标提出,实现“十一五”末期服务业从业人员占全社会从业人员的比重提高4个百分点,即由2005年的31.3%提高到2010年的35.3%。“十一五”期间的前4年,我国服务业就业比重年均提高0.7个百分点,2009年达34.1%,距离2010年的预期目标还有1.2个百分点的差距。而这一比重在一年内要上升1.2%,则意味着服务业领域要新增加1000万余人就业。据国家人社部预测,2010年我国城镇新增就业人数有望达到上年的水平,即1100万人以上。尽管服务业已经成为吸纳新增劳动力的主力军,但要从1100万新增劳动力中吸纳1000万人,即新增加劳动力的91%集中于服务业领域就业才能完成这个目标,显然是有相当难度的。由此可见,“十一五”服务业就业预期目标很难实现。

3. 服务贸易目标

国发〔2007〕7号文在《国务院关于加快发展服务业的若干意见》中提出,到2010年,我国服务贸易总额达到4000亿美元,即2010年服务贸易总额要在2005年1582亿美元的基础上增长1.53倍,年均增长20.4%。据国家外汇管理局统计数据,“十一五”前三年里,服务贸易年均增长25%,远高于同期GDP增速,这充分说明中国服务贸易发展快速,尽管总体仍然没有摆脱服务贸易的逆差状态,但进出口绝对值的大幅提升体现了国内服务行业的强劲发展势头。2009年,服务贸易总额突然下降为2868亿美元,下降了6个百分点,服务贸易逆差较上年增长1.49倍,逆差主要来自运输、专有权利使用费和特许费、保险及旅游项目。其中,旅游项目自1982年以来在年度平衡表中首次出现逆差,逆差为40亿美元。要完成“十一五”规划提出的4000亿元目标,意味着2010年服务贸易要增长近41%,尽管2010年上半年以来随着世界经济的企稳,我国服务贸易出口快速恢复,有望重新回到高速增长的轨道上来,但要实现41%的超高速增长仍是非常之难的。也就是说,服务贸易的预期目标很难实现。

“十一五”规划《纲要》提出要扩大工程承包、设计咨询、技术转让、金融保险、国际运输、教育培训、信息技术、民族文化等服务贸易出口。《服务贸易发展“十一五”规划纲要》提出2010年运输、旅游等传统劳动密集型服务出口要继续扩大,占我国服务贸易出口总额的比重力争下降到60%以下。“十一五”