

因机立胜 自主创业

——宁波高校学生创业案例导读

蒋和法 主编

宁波出版社

图书在版编目(CIP)数据

因机立胜 自主创业——宁波高校学生创业案例导读/ 蒋和法
主编. —宁波: 宁波出版社, 2010.6

ISBN 978-7-80743-549-5

I. ①因... II. ①蒋... III. ①大学生-职业选择-宁波市-案例
VI. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 089878 号

因机立胜 自主创业
——宁波高校学生创业案例导读

主 编	蒋和法
责任编辑	王松见
出版发行	宁波出版社(宁波市苍水街 79 号 315000)
电 话	0574-87287264(编辑部)
印 刷	浙江开源印务有限公司
开 本	787×1092mm 1/16
印 张	25.75
字 数	470 千
版 次	2010 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80743-549-5
定 价	32.00 元

版权所有 盗印必究

创业教育:宁波高等教育的全新探索

(代序)

近年来,强调教育认知源于实践“场域”,而在知识与学习者的关系上建立教育学的新的理论“视阈”。创业教育与教育学的关系,不只是逻辑上的指向,“创业教育”与“教育学”是复杂的社会沉淀和突破过程。实践判断是“场域”的,强调学习基于真实工作、经验所具有的感受性、具体性、合作性、情境性、涉身性,无论是历史上还是现实中,使得教育与教育学的关系都更加丰富多彩。这与传统“校内学习”的“个体化”、“抽象化”形成了强烈反差。

高等教育研究作为一门学科,一方面像其他学科一样,为整个教育实践方式所规训;另一方面,其理论“视阈”也具有普遍的指导意义和教育身份价值。一切知识或理论源于实践场域而在知识与学习者的关系上具有情境性,教育将学科知识、原理、法则的体系,转向对一定实践场域构成的经验世界进行合理解释;另一方面,教育学科界定展现一定意义上的普遍有效性,这使得教育学由原来的精英文化身份确认转为普世价值的认同。

分析可知,高等教育学的属性突出了大学社会适应度,主要表现为职业适应、生活适应、人际适应和心理适应,那么,作为教育学的对象,我们会研究社会适应中的一种大学生群体忧虑,也就是高等教育以及高等教育学开始研究大学角色变迁和身份转型,这正是大学强调教育认知源于实践“场域”的空间所在。

但是,任何教育都会涉及人与认识,实践“场域”是“一个人在进行某种行动时所处的特殊背景,包括机体本身和外界环境因素”(辞海)。环境与其中活动的人们构成了一个静态与动态、物质与精神交织在一起的生长环境。情境中的环境不仅是物质环境,而且包含着心理环境。情境不仅是个地点,不仅包括学习发生的具体的物理空间还包括作为学习过程本身一部分的社会环境。教育学源于现实又源于构建,它是由客观和课题存在的多种环境、景物,与主体面对多种环境、背景间互动所产生。认知主体处在直接影响他们行为的客观环境与氛围中,其行为靠具体动态目标驱动,不涉及抽象表征。

那么,宁波将要研究在这种创业实践“场域”的教育学建构,或者说,就是简单分析教育学对实践“场域”的某种界定,从而确定我们研究和发 展高等教育学的新的理论视阈。

创业教育确立了“多元选择”的新途径

研究对象与学科本身的关系错综复杂。如果将教育与教育学完全等同或者完全对立,我们或者停留在一个实践领域,或者放任了形而上学的说教。当前,社会处于转型期成为我国社会发展的最大现实背景,伴随着就业市场在政策上由计划分配向“双向选择”的嬗变,高等教育与教育学有了转化人力资本的更大自由空间,教育文化资本向其他社会资本转化的社会行动被有机地激活,教育者有了空前的主体性。因此,产生许多关于适应由“学校人”向“社会人”的身份转型的教育学主张,也发现了许多教育学和教育现实之间的诸多问题,其中,大学角色转化、职业认同、人际关系、心理磨合等高等教育群体忧虑尤其引人关注。

首先,“多元选择”建构开放的区域性共同体的高等教育学体系,使得大学教育的社会化渠道呈现出多元化。联合国教科文组织在1996年发布的报告中提出:“教育的四个支柱”强调要以学生的四种学习来安排教育,这四种学习是:“学会认知、学习做事、学会共同生活和学会生存。”这四种学习的质量则直接关系着学习者未来的社会适应能力,而有组织性、系统性的社会实践和专业实习实践,成为了高等教育实现预期社会化的最主要途径。“如果没有办法改变现实,那就只有试着改变自己。”专业对不对口,并不是关键,关键是你有从事某行业的信心,使自己适应行业。综合可见,这种复杂和多元的高等教育,还不同程度地表现出对学习和专业的自信。教育逐渐形成了自己的新的社会权利和义务自觉,形成了与社会要求相适应的知识、技能、价值观和性格,并在行为适应中不断增强教育的使命感。

其次,“多元选择”解决了高等教育中受益关系模式的变迁。高等教育对外在的残酷现实也是深刻感知的,高等教育本质上是教育个体不断地积累社会性。人人读书上大学是一件好事,但是一旦形成大学的社会积累,人们的教育心态就会变得狭隘,从而专业的自主性和多样化也就会大受限制。本来高等教育就是多向选择的,浙江大学著名的老校长竺可桢先生对浙大学子曾提出两个发人深省的问题:“第一,到浙大来做什么?第二,将来毕业后做什么样的人?”这两个问题让一个大学生求学伊始就把自己置身于大学的两端——求学的入口和出口。在这样的设问情境下,大学生群体就能在受教育过程中不断反思自己,认知自己,调整自己。

创业教育扩展了育人的广阔领域

教育与教育学之间的区别随着时代的变化,会发生理论视阈的转换。在“教

育”和“教育学”领域,西方学术界曾有学者建议另造 Educology 来专门指涉“教理学”,而 Education 用来指涉“教育”。但是,理论的概念可以界定,而教育学的理论视阈有着广泛的社会积淀,是不可以在概念上进行界定的。也就是说,教育吸纳新的知识或者场景需要一个历史过程,而教育学必须经历学术的革命。

目前,教育现象纷呈,研究者用“场域”来进行界定,由于所处“场域”和“情境”的不同,教育学的理论倾向是明显的,也是深刻的。一个国家教育实践的发达绝不能等同于教育学学术水平的提高。同样,某个时代精深的教育科学研究、先进的教育理念也绝不意味人类教育的真正解放。我们发现面对的文化与市场割裂,成为大学精神沦落的缘由,但是也需要适应市场经济,要在更广阔的领域来透视大学教育,从而让双方得以开放性地向互相延展。

宁波高等教育界,正是基于宁波学术传统的历史沉积,在本科教育、专科教育、高职教育开展了全方位的探索。自 20 世纪 80 年代初至今,宁波经济飞速发展,教育逐步拓宽到更为广阔的经济贸易领域。同样,我们几乎所有的基础理论学科,都涉及一个扩张、延伸、规范的问题。我们许多优势学科也面临新的选择。但是,这个分化到底是专业内涵发挥学科优势还是外延发挥建构学校特色?这两个问题纠缠不清,其实是多层次问题的困惑。大学为哪个层次负责,教师在哪个层次发挥主体,学生在哪个层次确立学习方向,从而国家确立哪些原则维护自己的文化遗产,等等。宁波的创业教育就是为了回答以上困惑教育界的诸多问题,既突出了教育对象的自主权,也促使整个社会建立新的教育事业发展体系。

创业教育深化了内涵建设

教育的教育学解释,是“有意识的、以影响人的身心发展为直接目标的社会活动”(叶澜)。高等教育文化效应与社会效应扩大,不仅仅体现了教育内涵的规范,而且以合作原则、互利原则和关联原则形成了办学体系,具有教育信用、教育信誉、教育荣誉等多种内涵,还表现了学科之间、专业之间、课程之间的丰富内容。国际化上演了跨国的、全球的、世界的文化策略,通过交流共享、相互融合,通过文化,建构公共场域、教育场域,通过专业创设,使世界重新审视中国高等教育的价值体系。

如果说 19 世纪和 20 世纪既是人类各种文化交锋和演变的重要时期,也是现代意识形态对抗、冲突缓和和重新定位的时期,那么 21 世纪的文化将是一个全球化与多元化对立统一、和谐共存的时期。在全球化浪潮中,世界各民族跨越疆界、以空前火热的方式进行着互动的多向交流。教育作为人类交流的重要媒介,为不

同的文化价值观念提供了展示和交流的平台,其作用自然而然得到了空前的提升。“教育在时空经纬中扮演的就是代际传承和同代传播的任务。这是教育的宿命,更是教育的使命。”(王晋、柳海民)面对危机和机遇的并存,大学更关心个人的命运,关注周围的生活和社会环境。当大学最为敏锐地反映了环境的巨变——传统景观与生活方式的消失,后现代城市以及新型城市文化的兴起,人口大规模迁移,职业化社会形成,大学开始成为构建整体民生体系的社会基地。

霍尔指出:“文化所隐藏之物大大甚于其揭示之物。”无论是危机还是机遇,从创业教育实践看来,教育之为文化,或者外壳,或者内涵,一切延续和创新,基础与实用,作为人的形形色色的行为和状态,如此丰富地表现出教育精神的“同一性”。高等教育更多地发挥着改善和提高个体具体的技能、知识、态度、工作能力、工作绩效的作用,它是组织文化的传递,总是与组织的成长紧密相关的;而教育更多地发挥着传承和提升普适的人类道德、科学技术、知识储备、精神境界的作用,它是人类文明的传递(杜威),总是与个人的成长紧密相关的。只要教育学积累了足够的知识,拥有了成熟的范式、有解释力的理论,教育学的学科立场自然而然会得到突显。

宁波高校学生创业案例研究,从教育者的视角探索教育的声誉、信誉,试图形成宁波特有的“国际化、现代化”的育人风格,这种务实的案例研究,将直接推动宁波教育的“海洋特色”、“流动特色”、“交融特色”;我国大学将“创业教育”引入高等教育学,和其他学科的发展史一样,我们不能人为建构学科,而是以教育现象为依据,并在获得成功的案例研究基础上进行,因此,宁波大学生的创业案例研究对建构宁波高等教育学的研究是功在当代,利在将来。

黄士力

2010年3月

写在前面

曾经有人这样比喻过大学生创业：与其1000个人去抢坐一个“工作席位”，不如给自己“造一把椅子”。在当前就业形势严峻的情况下，国家提出各种优惠条件鼓励大学生自主创业。虽然大学生的创业之路充满艰辛，但仍然有许多人找到了成功的方向。

孔子曰：“闻之而未见，虽博必谬；见之而不知，虽识必妄；知之而不行，虽敦必困。”说的意思是听说过而没有亲眼见到，虽然听得很多，必定会有许多是错误的；见到了而不能理解，虽然记住了，必定会有许多是虚妄的；知道了而不去施行，虽然知识丰富，也必定会遇到困扰。在古人看来，耳闻、目见、心知、力行，是认识事物的四个途径，但以“力行”最为重要。因为“力行”不仅可以检验通过前三种途径所获得的知识，而且还可以进一步促进对所学知识的理解与把握。知者共智，智达高远，大学生创业，须具有创业者应有的独立的能力，一往直前的决心，吃苦耐劳的毅力，敢为人先的勇敢，百折不回的志气。

社会的进步和个人的发展，是一而二，二而一的。个人中最有价值而应发扬的精神，就是社会上最高贵的德行。企业的创造力在于此，科技的创新力在于此，人才的核心力也在于此。中国现代大学已历百余年，但今天我们的独立精神，是否也进步了百年呢？历史之行进，有巨变和聚变，也有渐变和不变，宁波人对“独立”的意义和要求，随着时代发展而变化和提高。我们今天的大学生，有许多与前辈不同的独立意识和能力，自我负责、约束、承受和义务的传统没有改变，决心、毅力、勇敢和志气还是大学生的根本。

创业教育可以培养行为能力上的独立性，使学生学会分析自我需要和客观条件，学会选择，学会独立承担后果。创业者作为行业的代表，以天下为己任，其独立精神的培养要求，自应从社会的层面和意义来理解，这不同于一般的个人独立行事的问题，而是人与社会关系的问题，管理者的智慧，体现出来的，人们可以评说的，往往是被人们称为“胆识”的东西，所谓“领导者”、“管理者”，或者说企业家、业内领军人物，他们个人的禀赋，成为一种社会意识，构成了企业的核心，这就是我们说的“宁波”的文化内涵，它最终成为宁波文化传承的“根本”。

宁波高等教育有一个伟大的传统,就是更多地显现功利的性质,又具备人本的性质,理论上秉承了浙东学派“工商皆本”的职业理念和“经世致用”的价值观念。宁波的大学传统回答了大学如何办成一种使受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、职业技能和职业道德的教育的问题,用今天的话说,是办出一种终身教育体系中,在基础教育之上为引导部分学生掌握在某一特定职业或职业群中从业所需的实际技能、知识和认识的教育服务,是部分人终身教育和人的全面发展的一个方面、一个阶段、一个重点。这表明,宁波大学教育基本目标既是职业性的,也是教育性的:其一,受教育者要借此获得从业资格;其二,受教育者也要借此得以全面发展。因此,对受教育者来说,这既是指向社会组织需要的适应性“有业”,更是指向个性发展需要的主体性“乐业”,尤其是设计性“创业”。

维力策行,决断创新。人们看到了宁波大学生们明察秋毫的慧眼下的果敢。“我们不做,谁来做,现在不做,什么时候做?”语惊四座;“不审势即宽严皆误”道破天机。宁波正视提升核心竞争力这个发展趋势,在校企合作、工学结合的模式下,宁波大学教育的“服务型教育体系”突出表现在:

一是实施机构的性质——服务型教育体系是社会机构与教育机构的灵活组合、紧密结合、多元配合,实现了教育的最大社会化、功利化、公益化。并非所有的企业都有资格举办教育,但是所有的企业都有资格开展教育项目,并且形成一批摒弃纯功利性立志为教育做贡献且获得相应资格的“教育企业”。于是,教育机构的范畴就由学校扩展至企业。

二是实施目标的指向——变被动适应为主动设计:教育的目标主要是适应导向的,但职业的目标却是设计导向的。应该跳出对工作岗位的被动适应,使个体通过学习有能力主动设计自己的职业生涯。于是,通过大学教育,学生就从纯粹的学生走向完善的社会人。

三是实施行动的重心——把各校教育与职业的局部经验汇聚成宁波高等教育的系统思维。教育与职业的实施具有强烈的针对性,但教育应关注学生系统思维的训练。必须善于在工作过程的学习中实现技能、知识与价值观的系统整合。于是,学习行为就由局部经验的习得升华为大学综合能力的获取。

四是实施环境的要求——把复制真实创造性地变为集成真实。教育与职业注重环境的真实,但教育更要求其具备学习功能。强调实训实习基地的建设不是简单地复制企业,而是集真实、仿真与虚拟一体的生产与教育元素的整合。于是,环境建设就会源于真实而高于真实。

五是突出各校实施团队的强势——把各校单一能力汇聚成宁波高等教育实力的综合能力。职业师资有较强实践能力,但是,教育与职业建构则应有综合教学能力。促进企业实训教师的职业化和学校教师的专业化,提高其基于工作过程的教学过程的设计与实施能力。于是,师资就由一元结构转向双师结构。

六是实施平台的基础建构——实施宁波高等教育的教育与职业项目管理,不仅仅限于教学管理。职业常采用项目管理方式,而教育则以完备的教学管理系统为基础。借鉴项目管理的灵活性,创建新的专业、课程与教学管理系统是工学结合模式的灵魂。于是,教学管理就由封闭系统重构为开放系统。

宁波——静水深港,带来卓绝气质;上善若水,承载平凡之重。宁波高等教育对教育与职业的创新,并非否定学校教育的重要性,两者的存在都是合理的,是互补而不是排他的。但是,职业作为一种教育,“应培养人的自我生存的能力,促进人的个性全面和谐地发展,并把它作为当代教育的基本宗旨”(联合国教科文组织)。用一句形象的话来阐述:受教育者应通过职业教育使自己具备一种能力,不仅能“有饭碗”,而且会有一个“好饭碗”,尤其是在丢掉这个饭碗时还能重新获得一个“新饭碗”。

目 录

创业教育:宁波高等教育的全新探索(代序)	黄士力
写在前面	

上篇 教育职业 宁波谋略

导言:人生始于有准备	(2)
第一章 教育与职业	(4)
第一节 大学与职业的概念及内涵	(6)
第二节 职业的特点	(10)
第三节 现代职业的分类	(13)
第四节 社会经济与职业发展趋势	(17)
第二章 宁波创业 因机立胜	(24)
第一节 宁波高等教育及其服务型教育体系	(25)
第二节 教育与职业理想	(27)
第三节 教育与职业选择	(33)
第四节 教育与职业能力	(42)
第五节 教育与创新创业能力	(49)

下篇 宁波高校学生创业案例

导言:创业不是梦	(58)
宁波大学	
案例一 晨基商贸:一个常青的创业团队	(60)
案例二 吉美广告:独木成林的创业之路	(63)
案例三 吴昊明和他的金峰伟业:寻求法学和工科的交叉点	(66)
案例四 蓝天工作室:从赶潮到弄潮	(68)

案例五 Listen Media立杉传媒:传媒之路 展现自我	(71)
案例六 美科数码:湘菜·舞毯·开发商	(73)
案例七 相携困惑:宁波大学锐思智业团队创业纪实	(77)
案例八 搜街团队的“学生—商家—学生”营销战略	(81)
案例九 挂靠到开发:万天文化传播的文化之旅	(84)
案例十 仰利德:“1万册旧书”的小说	(86)
案例十一 尤格科技:“3+1”班的探索	(91)
案例十二 真水无香的“签约摄影师”制度	(95)
案例十三 卓普电子:合作平台开发	(98)

宁波工程学院

案例一 汉语家园:在成长的事业里寻梦	(101)
案例二 “82生活网”:网络与鼠标的故事	(105)
案例三 项目选择:新干线的摸爬滚打	(118)
案例四 方臻团队:与“神舟”一起成长	(121)
案例五 东风:一次面对人生的“跳槽”	(126)

浙江大学宁波理工学院

案例一 “新景潮”公司的感恩心和创业梦	(131)
案例二 茗邦科技:老实人做老实事	(135)
案例三 校园同龄人:胡海江的“滑轮”和“色彩”	(137)
案例四 连锁加盟:吴高峰的创业战略	(141)
案例五 决心·信心·恒心:叶敏辉的准备	(143)
案例六 拓野:依托国家课题 推广服务社会	(146)
案例七 年年青:是功夫也是健身	(151)
案例八 华视广告:能务实者必成老板	(153)
案例九 “朱雀奇谋”:50平米民房到200平米写字楼	(157)
案例十 姚忠俊:在香港注册自己的公司	(160)
案例十一 来自大学的三个创业梦:鞋、杂志社和网络	(163)
案例十二 创业:将跑步进行到底	(165)
案例十三 朱杨的困惑:选择创业与直销自我	(168)
案例十四 客户与我:实践瓶颈理论的创业之智	(172)
案例十五 胆识:林华创业的情商与智商	(174)

浙江万里学院

案例一 二代创业任重道远	(179)
案例二 新华宜针织:做大一个产业链	(182)
案例三 宏光公司:展望者的脚步	(185)
案例四 嘉兴鑫诚经编:激情成就未来	(188)
案例五 瑞益投资:大学生的钱商	(192)
案例六 陆挺:鄞州青年创业园的大学生	(195)
案例七 在“四角广告”修炼第二身份的大学生	(198)
案例八 “众信”: 开辟宁波人力派遣行业	(201)
案例九 万里之行:在校生创业的校企合作	(204)
案例十 飞迅校园传媒:企业校园战略的贴心合作伙伴	(207)
案例十一 “香满福”:在老爸失败的教训中崛起	(210)
案例十二 奥克斯在大学校园的职业经理	(214)
案例十三 地贤:创业无退路 事业无选择	(217)
案例十四 在线翻译:“大一”创业 “大四”招人	(220)
案例十五 寄予创业 贵在坚持	(223)
案例十六 团队聚沙成塔 创业披沙炼金	(227)
案例十七 选择:抓住机会 创造神话	(230)

宁波教育学院

案例一 云光千里月,波映万顷秋:体验创业在境界	(235)
案例二 月洒百里溪,香送万家山:从网络到餐馆	(237)

宁波广播电视大学

案例一 积累在先 创业在后	(241)
案例二 有梦想就有奇迹	(244)
案例三 我的青春我做主	(246)

宁波职业技术学院

案例一 宁静必致远 振翼终翱翔	(250)
案例二 校园创业者的破茧成蝶	(252)
案例三 昨日的副科长 今日的总经理	(253)
案例四 培训市场闯出一片天	(255)
案例五 宁做小池塘里的大鱼 不做大池塘里的小鱼	(257)

案例六 从游戏大王到装修老板的蜕变	(259)
案例七 吴炯开网吧,一年开出四十万	(261)
案例八 大胆走出来,就可以了	(263)
案例九 姚其良:6年广告龙头演绎	(264)
案例十 芝英金属配件:责任Number One	(266)

浙江纺织服装职业技术学院

案例一 “独孤伊人”手札:校园服装品牌的历程	(270)
案例二 “四人小组”创建德邦室内设计工作室	(273)
案例三 “一问三不知”与“一切问自己”	(275)
案例四 印染:坚持再坚持 技术创业路	(278)
案例五 速达:体会物流的创业信念	(281)
案例六 家纺设计工作室的故事	(284)
案例七 我的“格子铺”	(287)
案例八 祥云网络:梦想的开始	(290)

宁波大红鹰学院

案例一 笑的事业:小楼的“一帘幽梦”	(295)
案例二 人在旅途 脚踏实地	(297)
案例三 甬港网络的大学时代	(299)
案例四 鼎天网络:中小企业的网络名片	(302)
案例五 金铭电子:从电脑维修和零配件销售起步	(305)
案例六 风逸广告:老老实实做好公司	(307)
案例七 红叶印象:不懈的努力与追求	(310)

浙江工商职业技术学院

案例一 尤耐克工具:经销商的信念	(313)
案例二 华达工艺:高举古典主义	(316)
案例三 种粮大户:24岁女孩600亩的骄阳梦	(318)
案例四 我们走在实现梦想的路上	(321)
案例五 从线路装配工、营销到创业的“三级跳”	(324)
案例六 拥有的才是自己的	(327)

浙江医药高等专科学校

- 案例一 董博利：“有心人”成长记 (331)
- 案例二 “安泰”曲径在把握 “天瑞”通幽是坚持 (334)
- 案例三 朱永锋：“多家经营者”的机会与准备 (339)
- 案例四 蒋冠泽：从头学曰创 执著做乃业 (342)
- 案例五 吴叶勇“淘宝”：自信 坚持 成功 (344)
- 案例六 张春荣：21世纪年轻的“闯滩人” (347)

宁波城市职业技术学院

- 案例一 在阿联酋港口迪拜的激情岁月 (354)
- 案例二 选择与演绎：首次创业人生 (358)
- 案例三 小店：传统与现代、历史和现实的交融 (360)

宁波诺丁汉大学

- 案例一 诺丁汉的许诺：在经典文化中创业 (364)
- 案例二 和睿节能：盯上LED灯没错 (367)
- 案例三 研究生创业：76个语种的网络联盟 (371)

附 录

- 附录一 霍兰德职业倾向测验量表 (376)
- 附录二 施恩的职业锚理论 (381)
- 附录三 职业生涯规划设计书 (383)
- 附录四 大学生职业生涯规划表模板 (387)
- 附录五 中国大学生创业计划竞赛获奖项目 (391)

后 记

导言

人生始于有准备

古人云：凡事预则立，不预则废。人生成功何尝不是如此！

人生是一个充满机遇与挑战的历程。机会总是属于有准备的人。这种准备来源于我们对人生之路的基石——职业的全面而深刻的认识，来源于我们以广阔的视野来审视个人职业选择与人生发展之间的内在联系，并在此基础上学会选择与规划。

职业生涯是人生中较长的重要阶段，确实需要早早思考与准备，需要一个终身的全方位的战略规划。所谓职业规划，是指对职业生涯进行策划、设计、执行、评估和反馈的一个综合性过程，是建立在现实、理想和梦想之上的管理艺术，是激励我们发挥潜能、奉献社会、获得价值、实现自我的发展历程。

对大学生来说，通过职业生涯进行自我探索、理清自己的生涯期待、合理设计自身接受教育和深造的计划及选择未来的职业，制订可行的职业发展规划，并努力实施，既是一种自我教育，更是一种人生准备。《教育部2003—2007年教育振兴行动计划》明确要求“把就业率和就业质量作为衡量高等学校办学水平的重要指标之一”。通过对宁波劳动力就业市场、人才市场以及各高校进行的调研，宁波市教育局较客观地反映了宁波市大学生就业的现状、存在的问题并提出了相应的对策。

宁波作为沿海发达地区，高等教育呈现出全新的发展机制、丰富的发展模式，宁波大学生就业在数据呈现上显示了宁波和谐发展的特征。对大学生就业现状与趋势的调研，其最终意义在于建立宁波在创新城市建设、经济社会和谐发展格局中全新的高等教育发展思路。宁波大学生就业反映了宁波高校事业发展适应、服务地方发展的状况，同时，也反映了近年来宁波高等教育在教育导向、教学建设、办学机制上内涵发展的水平。调研发现：宁波已初步形成了以民营企业需求为主的大众形态的就业市场体系，就业市场供求体系相对平衡，但在大学生就业上存在着结构性失衡和错位现象。一方面，政府积极转变职能，通过构建服务型教育体系，完善相应的就业制度，构造和谐的就业环境，协调用人单位、高校与毕业生之间的关系，在大学生就业上应发挥服务的功能。另一方面，积极探索浙商文化、宁

波帮智慧,激发教育与职业的内在机制,培养敢为天下先的宁波创造力,开展大学生创业教育。

“宁波大学生职业生涯研究”由宁波市教育局高校办牵头,组织专门的研究班子,经过近三年的调研和总结,走访了各高校领导,发放就业问卷3000余份,力图总结出宁波大学生创业的广阔社会背景和教育背景,展示现代宁波大学生朴实、勤奋、好学、创新的风貌。

第一章 教育与职业

小资料

劳动保障部发布第三批新职业

来源: <http://www.molss.gov.cn>

2005年3月31日,劳动保障部正式向社会发布第三批10个新职业,具体名称是:信用管理师、网络编辑员、房地产策划师、职业信息分析师、玩具设计师、黄金投资分析师、企业文化师、家用纺织品设计师、微水电利用工、智能楼宇管理师。劳动保障部自建立新职业定期发布制度以来,已经发布了两批新职业,引起了社会各界的广泛关注和高度重视,规范新职业的相关工作也正在紧锣密鼓进行中。此批发布的新职业是今年2月劳动保障部组织专家对新申报的职业活动进行审核,并通过社会公示程序广泛征求了有关方面的意见,最终评审通过的。

这批发布的新职业与前两批发布的新职业具有共同的特点,主要集中在现代服务业,涉及管理、策划创意、设计、分析和制作等工作,对从业人员的理论知识和实际职业能力都有较高的要求,多属于高技能人才中的知识技能型人才。这反映出我国职业结构的变化与发达国家职业结构的变化规律是基本一致的,同时也说明我国新职业的研发工作基本上与我国产业结构调整的步伐保持一致。

经过几十年的努力,我国正在发展成为一个制造业大国,但并不代