

怎样做好农业生产资料的供应工作

符 健編寫



广东人民出版社

怎样做好農業生產資料
的供应工作

符 健編寫

*

广东人民出版社出版 (广州大南路四三号)

广东省書刊出版業營業許可証粵版字第一号

新華書店广东分店發行

广州印刷厂印刷

■

書号: 749·787×1092 1/32·3/4印張·14,000字

一九五六年九月第一版

一九五六年九月第一次印刷

印數: 1—1,700 定价: (5) 八分

前 言

供銷合作社的基本方針是為農業生產服務，而做好農業生產資料供應工作是供銷合作社貫徹為農業生產服務的重要方面。隨著農業合作化和農業生產的大發展，組織起來的農民對生產資料的品種、規格和數量都不斷提出新的要求。如何適應這種新的要求，進一步把農業生產資料供應工作做好，是供銷合作社當前業務工作中的重要課題。本書就是試圖從這方面論述各種農業生產資料的經營方法和供應工作，以供各地供銷合作社幹部工作上的參考。

編寫者

1956年5月

目 錄

一	新的情况，新的要求·····	1
二	積極做好新式農具的推广工作·····	2
三	進一步做好肥料的供应工作·····	6
四	加强耕牛市場管理，做好耕牛調剂工作·····	11
五	改進農药、药械的供应工作·····	13
六	做好抗旱工具、水利器材的供应工作·····	15
七	做好農村建筑器材、交通運輸 工具的供应工作·····	17
八	不应忽視舊式小型農具的供应工作·····	18
九	加强領導，改善經營，進一步做好 農業生產資料的供应工作·····	19

一 新的情况, 新的要求

自1955年秋季以來, 广东各地的新式農具、化学肥料、農葯、葯械、耕牛以及人手一件的舊式小型農具等農業生產資料的供应工作出現了新的情况。全省供銷合作社今年1至4月份供应農業生產資料總額等于去年同一時期的123.5%, 其中新式農具的供应量比去年同一時期增加了19倍多。虽然各地供銷合作社一再修訂和擴大生產資料供应計劃, 但是, 仍未能滿足農業生產的日益增長的需要, 不少供銷合作社的化学肥料等生產資料一調运到門市部, 就被農民爭購完畢。因此, 有些農業生產合作社怕買不到生產資料, 都事先到供銷合作社登記或要求預售。農業生產資料的供不應求, 已成為当前農村供应工作中急待解决的突出問題。

这一情况有力地說明了, 農業合作化和隨之而來的農業生產大發展, 由于擴大生產, 实行技术改革的需要, 对農業生產資料的供应工作提出了新的更高的要求。过去由于耕作条件的限制, 不能使用或因經濟能力弱買不起的新式農具, 現在有条件使用了; 个体生產時不用或少用的化学肥料、農葯, 現在也要多用了。根据有關部門的調查, 今年广东各地農民購買生產資料占總支出的比重, 將由去年的18.37%上升为22%; 而農民对生產資料的需要量則比去年增加30%。在農業生產資料的品种方面, 不僅要求供应新式農具, 壯健

的耕牛、化学肥料、農藥器械、水利器材和人手一件的舊式小型農具，而且还要求供应農村建筑器材和交通運輸工具。

同時，農業合作化以后，農業生產已由过去个体、分散經營变为農業生產合作社的集体經營，因而農民購買生產資料的方式也有了改变。过去是一家一戶为單位的无計劃的零星購買，而現在則以農業生產合作社为單位，統一筹划，要求通过合同、有計劃的購買了。

組織起來的農民对生產資料質量上和數量上的要求提高，大大地加重了供銷合作社生產資料供应任务；而農民購買生產資料習慣的变化，也要求供銷合作社進一步改变經營方式，推行結合合同制度，加强經營的計劃性和对農業生產資料供应工作的領導，克服右傾保守思想，深入調查研究，使自己的業務和農業生產密切結合起來，進一步做好農業生產資料的供应工作，更好的为農業生產服务。

二 積極做好新式農具的推广工作

農業合作化運動变革了農業生產關係，組織起來的農民为了增加生產，迫切要求改革落后的生產技術和耕作制度，原來在个体勞動或互助組勞動基礎上使用的某些舊式農具，已經不能适应今天集体大生產的要求了。但目前國家還不可能大量供应拖拉机等農業机器。因此，積極推广新式農具，是当前以及今后相当長時期內改革農業生產技術、提高農業生產的一个重要方法。根据“广东省七年農業建設规划（草

案)”規定，全省要求在兩年內基本做到以“51”犁（包括舊犁改裝“51”犁鏵）代替舊式犁。要求在最近一兩年內徹底解決雙輪雙鏵犁下水田問題，並在解決這個問題之後普遍進行推廣。其他新式農具也要積極推廣。要做好新式農具推廣工作，除農具生產部門應積極安排生產，及時製造更多、更好的新式農具外，供銷合作社要做好下列幾件工作。

（一）結合農業生產規劃，了解農業生產上需要的各種新式農具的品種、規格、質量和數量，及時與農具製造部門訂好要貨合同，以便農具生產部門能充分準備，及時安排人力，進行生產。過去，部分地區的供銷合作社對這一點是注意不夠的，往往是事先無計劃，缺乏準備，而到臨急需要時才向生產部門要貨，致使某些農具供應不及時，耽誤農業生產，這是很值得供銷合作社注意改進的。同時，各地供銷合作社還應通過各種方式或建立一定制度，加強與農具生產部門的聯繫，經常向農具生產部門反映農民對新式農具的意見和要求。並且，要嚴格驗收成品，保證供應的新式農具能適合農業生產的需要。特別是在當前新式農具貨源不足，經常趕工生產的情況下，要防止單純追求數量，忽視產品規格、質量的偏向。只有生產、供銷等有關部門緊密配合，通力合作，才能組織製造更多、更好和價錢便宜的新式農具來滿足農業生產的需要。

（二）及時地有計劃地做好新式農具的運輸、調撥和裝配工作。在目前新式農具製造趕不上農業生產需要的情況下，為保證供應不誤農時，在農具生產部門加工趕制的同時，供銷部門及時地有計劃地做好運輸和裝配工作更顯得重

要。否則，就會造成農具雖然制造出來了，但因為運輸或裝配工作做得不好而不能及時供應給農民使用。例如今年春耕生產期間，廣東部分供銷合作社對“51”犁的調撥和裝配工作事前沒有做好準備，當農具廠趕工制造出一批“51”犁鐵件以後，供銷合作社却不能迅速將這批鐵件調撥運輸下去，調撥下去的也沒有抓緊時間進行安裝，致使有些“51”犁不能及時供應給農民，影響了農業生產。各地供銷社都應從這一事實中吸取教訓，今後對工廠制造出來的新式農具，在經過檢驗符合規格後，應及時與交通運輸部門取得聯繫，緊密配合，根據各地要貨計劃，迅速調撥給銷售單位。對需要裝配的新式農具如“51”犁、雙輪雙鋤犁等，也應及時進行裝配，以保證所有已經出廠的新式農具都能及時供應給農民用於生產。

（三）與農業技術部門配合，大力訓練農具幹部、農具手，做好使用新式農具的技術傳授工作。由於各種新式農具的構造、性能和使用方法都和舊式農具不同，要熟悉它就必須具備一定的專門技術知識，所以要做好新式農具的推廣工作，必須在推銷新式農具的同時，把它的構造、性能和使用方法傳授給農民；這樣農民買了新式農具回去之後才懂得使用。但是，現在不少負責供應新式農具的幹部還沒有掌握這些基本知識，當農民問起新式農具的性能和使用方法時，也答不出來，有些只好說：“我們只管賣，不管使用方法。”有些原來想買新式農具的農民，也因不懂使用方法而不敢買了；有些雖然買了，也因不合使用而擱置起來。據了解，目前就有很多農業生產合作社買了雙輪雙鋤犁因不懂得使用而

變成“挂犁”，要求退還給供銷合作社。這對新式農具的推廣工作，是一個很大的阻礙，必須及時加以解決。

要採取什麼辦法來解決呢？主要的辦法就是普遍地訓練農具幹部和農具手。各地可以縣為單位，在黨委統一領導下，由農業生產技術指導部門和供銷合作社聯合舉辦農具幹部和農具手訓練班，由供銷合作社和農業社分別抽調專職幹部和農具手，集中進行短期訓練。經驗證明，在開辦過農具幹部、農具手訓練班的地區，當幹部和農民掌握了新式農具的使用技術後，推廣新式農具工作便順利開展了。

（四）採取實地試驗、示范推廣的辦法，大力宣傳新式農具的優越性。要全面做好新式農具的推廣工作，單靠技術傳授工作是不夠的，因為農民不敢輕易採用新式農具，不僅是因為不懂得使用方法，而且還有其他方面的思想顧慮。例如，有些農民怕雙輪雙鐮犁太重會“拉死牛”，以為“51”犁和舊式犁差不多等等。因此，在推廣新式農具時，必須做好教育、示范工作，使農民從實際事例中親眼看到新式農具的優越性，從而打消思想顧慮，積極採用新式農具。潮安縣第九區書洪鄉第一農業生產合作社，在沒有參觀“51”犁試驗以前，社員們都說：“51犁送給我們也不要！”但經過供銷合作社拿犁到當地進行實地試驗後，該社社員紛紛反映說：“新式犁的確好，犁得又深又快。”並批判自己過去眼光太不識貨了，除當場把試驗的那部“51”犁買下外，還與供銷合作社訂購了兩部“51”犁。這說明“實地試驗、示范推廣”，的確是推廣新式農具的好辦法。

（五）重視做好新式農具的另件供應和修配工作。這一

工作很重要，各地供銷合作社必須經常貯備一定數量的新式農具的另件，以準備農具損壞了隨時有另件裝配。但是，目前各地供銷合作社往往只注意賣整件整套的新式農具，而不注意供應另件，農民往往因損壞了一個小小的零件，要化很多時間和人力到大、中城市去購買，甚至有些另件在大、中城市也買不到；加上各地對新式農具的修理工作也注意不夠，因此，引起農民的不滿，大大影響了農民使用新式農具的情緒，他們說：“新式農具好是好，可是壞了買不到另件，沒有人修理。”為了做好新式農具的推廣工作，各地供銷合作社和手工業部門要密切配合，注意做好這方面的工作。真正做到新式農具壞了有地方修理，另件缺了有地方買。在可能條件下，還應注意培養農業生產合作社的修配技術手，使修配技術為農民所掌握，從根本上解決農具修配問題。

三 進一步做好肥料的供應工作

合理地增施肥料是取得農業增產的重要條件。隨著耕地復種面積的擴大和改革耕作技術、深耕細作等農業增產措施的貫徹，今後對肥料的需要量將不斷增加。雖然，肥料主要是靠農民自己積肥來解決，但在農民自己積肥的基礎上，供銷合作社積極組織和開辟肥料的來源，也是一件很重要的工作。幾年來，各地供銷合作社在組織和供應肥料工作方面是有一定成績的，對促進農業增產起了不小作用。但是，在工作中也存在不少缺點和問題，例如對組織經營地方土雜肥料的工作還不夠重視；製造和推廣顆粒肥料的工作進展緩慢；

在化学肥料的分配和供应工作上还有不少缺点等等。这些缺点和问题，今后都要注意克服和解决。当前供销社在肥料供应方面要抓那些工作呢？

第一，要大力组织经营地方土杂肥料，发掘更多的肥料来源。广东各地的土杂肥料是极为丰富的，各地的石灰、壳灰，城镇的垃圾、粪便，牛骨猪骨类，以及沿海地区的海肥等都是取之不竭的肥源，只要积极的组织经营，便能使农民得到更多的肥料，促进农业增产。根据广东各地的情况，要开展经营地方土杂肥料的工作，必须做好下面几项工作：

(1) 打通干部思想，统一认识，使干部深刻认识组织经营地方土杂肥料的重要意义。过去组织经营地方土杂肥料工作所以开展得不够好，其主要原因之一就是干部思想不重视，甚至对组织经营地方土杂肥料工作存在着怕麻烦、怕困难、怕利润少、怕臭、怕积压、怕保管困难等“六怕”思想，于是，便多方找寻借口，不积极组织经营地方土杂肥料；有些虽然在口头上承认组织经营地方土杂肥料如何重要，但实际上却不动手去组织经营。因此，必须针对干部中存在的思想情况，教育和提高干部，具体地向他们说明组织经营地方土杂肥料对促进农业增产的重大作用，它是弥补农民自己积肥不足和目前外来商品肥料货源缺乏的主要办法，供销社应积极设法克服困难，把组织经营地方土杂肥工作做好。怕麻烦、怕困难、怕利润少、怕臭、怕积压、怕难保管等思想，都是资本主义经营思想的表现，是与社会主义商业的经营方针背道而驰的。这种错误认识和思想，都必须加以克服。

(2) 要作出全面规划。由于地方土雜肥料品种多、分布广、質量也不一致，加以各个地方的具体情况不同，所以組織經營土雜肥的方式也应有所區別。为了切实做好土雜肥的經營工作，必須加强对地方土雜肥料情况的調查研究，根据当地土雜肥料的品种、數量、質量和農民需要情况，確定那些土雜肥料應該組織農業生產合作社直接去筹措，那些应由供銷合作社經營，有計劃的有組織的做好經營土雜肥料工作，以免盲目采購造成損失。

(3) 在土雜肥料的經營方式上，应尽可能采取組織農民產銷直接見面或与農民訂立定期的包銷合同由農民自取自用等方式。在組織土雜肥料業務中，供銷合作社可根据本身实际支付的人力、物力，收回一些費用；如果能在整个業務中通盤計算盈虧，也可以不收。總之，应以不增加農民生產費用为原則。南海、番禺、新会等縣供銷合作社采取上述方式組織供应城鎮糞便、垃圾等土雜肥，当地農民感到滿意。陽春縣供銷合作社采取供应石灰石和燃料給農民自己燒石灰做肥料的办法也很好。

(4) 要做好土雜肥料組織經營工作，还必須加强領導，充实力量。目前很多供銷合作社还没有設立專門机构和配备專職干部具体負責这项工作，这是工作開展不起來的重要原因之一。因此，各地供銷合作社应根据工作需要，建立与健全經營土雜肥料的机构，配备專職干部，進一步做好組織經營土雜肥料工作。

此外，各地供銷合作社还可以通过供应農民積肥的工具和綠肥种籽等，帮助農民積肥。

第二，要積極制造和推廣顆粒肥料。顆粒肥料是一種先進的肥料，根據蘇聯的經驗和我國各地試用的情況證明，將化學肥料和垃圾堆肥混合制成顆粒肥料，使氮、磷、鉀三種主要肥份相結合，使礦物質與有機質肥料相結合，其肥效較單獨使用化學肥料或堆肥大大提高。例如過磷酸鈣在單獨使用時，其所含磷肥只被作物吸收20%左右，而制成顆粒肥料施用則可吸收到80%以上。而且因為顆粒肥料具有有機質肥份，可使土壤保持松軟和良好結構，避免單獨施用化學肥料造成土壤板結的毛病。在目前國家尚未能大量生產化學肥料的情況下，積極制造和推廣顆粒肥料，發揮肥料效能，擴大肥源，對農業增產是有重大意義的，我們必須認真做好這一工作。

在推廣工作中，要貫徹以農業社自制自用為主，城市加工供應為輔的方針，即先由供銷社試驗制造，作出榜樣，然後將技術傳授給農業社，指導農業社自己制造。目前很多地區的供銷社按照這個方針積極進行顆粒肥料的制造推廣工作，農民試用後反映很好。但是，也有部分供銷社對制造、推廣顆粒肥料的方針和意義不夠明確，借口客觀困難，遲遲不把工作開展。有些人認為只有大興土木、修建大規模廠房後才能進行制造推廣，有些地區在制造過程中則單純追求數量，不講究質量，隨便拿一些牛屎、垃圾捏成一團團便叫“顆粒肥料”。這樣做顯然是不對的。供銷合作社的基本方針是為農業生產服務，制造、推廣顆粒肥料既然對農業生產有重大作用，那麼我們就必須重視這一工作，想盡辦法克服工作中的困難，借口客觀原因，單純強調困難，不是我們革

命工作者应有的态度。至于認為要等到修建起大規模的厂房以后才制造顆粒肥料的想法也是脫离实际的。大家知道，一般來說縣、區範圍內的垃圾是有限的，而且一向都为当地農民直接采用，設立一些小型的以手工業为主的顆粒肥料厂或臨時性的手工業生產小組，只是为了便于示范和就近將技術傳授給農業社，帶動他們自制自用，隨着農民学会了技術自行制造，這類厂或生產組都將逐漸失去作用。由此可見，盲目要求在縣、區內兴建大規模的制造厂，無論从目前或長远來看，都是无必要的。而單純追求數量，不注意質量，不單会降低顆粒肥料的效用，而且会影响推广工作的開展，应切实加以糾正。为達到迅速地全面地帶動農業生產合作社自制顆粒肥料，广东省供銷合作社決定在今年撥出25,000担顆粒肥料送給各地農業社試用，并將省內顆粒肥料另售價每担由7元多降为6元5角，鼓勵農業社采用顆粒肥料，并在試用獲得实际效果后自行制造。各地供銷合作社要充分利用这些給農民的物質实惠，大力進行推广工作。同時，还要普遍举办顆粒肥料短期訓練班，使每一个農業社都能派人参加訓練，学会制造顆粒肥料的技术。此外，有些供銷合作社在制造顆粒肥料時，吸收農業社社員参加實習，通过實習將技術傳授給農業社，这也是一种傳授技术的办法，各地可以采用。

第三，進一步做好化学肥料的分配和供应工作。大家知道，化学肥料是肥效較好的肥料，特別是用作追肥，对促進農作物迅速生長、飽穗更有其特別效能，因此，在大力組織經營土雜肥料和推广顆粒肥料的同時，及時做好現有的化学肥料的分配和供应工作，对促進農業增產同样有重大意义。

但由于目前化学肥料的貨源还未能滿足生產的需要，今后在化肥供应上，仍应貫徹重点供应粮食高產區、主要經濟作物區，并适当照顧使用習慣的原則。而在供应方式上，应采取与農業生產合作社簽訂合同的方式，組織農業生產合作社有計劃的集体購買。

四 加強耕牛市場管理，做好耕牛調劑工作

耕牛是当前農業生產的主要動力，特別是在農業合作化以后，農業生產合作社对壯健的耕牛的需要將更为迫切。为了滿足農業生產合作社集体生產的需要，解决耕牛不足的困难，除主要由農業生產部門積極進行耕牛繁殖、保养工作外，供銷合作社積極做好經營耕牛的業務，有極其重要的意义。

为了做好這項工作，首先，應該加强对耕牛市場的領導、管理，合理掌握耕牛的价格。目前广东有些地區耕牛市場的价格，由于部分農業生產合作社对耕牛的作价和評分不够恰当，甚至有排挤幼小耕牛的偏向，再加上耕牛市場缺乏管理，一些不法牙紀、牛販从中搗乱，致產生幼小耕牛跌价，部分地區菜牛价格高于耕牛价格等不合理現象。因此，今后除了要教育農業生產合作社对耕牛入社要合理作价和評分、保護耕畜、防止排挤幼小耕牛的現象繼續發生外，各地供銷合作社应進一步加强对耕牛市場的領導管理，建立与健全耕牛交易服务所（部），組織耕牛交易，統一市場管理，使所有公私耕牛交易都一律通过耕牛交易服务所（部）進

行。同時，还应結合農村私營商業的社會主義改造，積極教育和改造牙紀、牛販和屠商，提高他們的思想認識，利用他們做好耕牛經營業務，支援農業生產。此外，為調劑市場供求，穩定耕牛價格，各地供銷合作社還可以根据市場供求情況適當收購一部分耕牛，特別是幼小的耕牛。收購的耕牛，可與農業生產合作社訂立合同，委託農業生產合作社代養；有條件的可自行設立牧場來喂養。

其次，在當地黨和政府統一領導下，與有關部門配合，組織縣、區、鄉範圍內的耕牛交流調劑工作，以互通有無。雖然，隨着農業生產合作社對耕牛養用逐漸固定，社與社之間耕牛調劑將逐漸減少，但从目前廣東各地縣與縣之間、鄉與鄉之間、農業社與農業社之間耕牛分布不平衡的情況來看，在當前以及今後若干年內，做好組織農業社與農業社之間的耕牛調劑仍然是一項極為重要的工作。

組織耕牛調劑有兩種方式。一種是召開耕牛交流會。幾年來，廣東各地供銷合作社通過召開耕牛交流會，幫助農民交流調劑了不少耕牛，大大地支援了農業生產。採用這種方式，要注意做好幾項工作：在召開交流會之前要充分做好準備工作，深入調查研究，摸清當地耕牛的余、缺情況；宣傳交流調劑耕牛對促進農業增產的意義，動員和組織農民積極參加耕牛交流會。在交流會中要合理掌握耕牛的價格和規格，切實地組織耕牛成交，供銷社應派出一定數量的“交易員”（可利用經過改造的牙紀、牛販），組織和指導農民進行交易，禁止私營牙紀、牛販進場搗亂。對於交流會中的菜牛和幼小耕牛，要與食品公司等有關部門密切配合，尽可能收購

下來。另一種方式，是在黨政部門直接領導下，由農業部門全面規劃、通過召開鄉村幹部和農業生產合作社主任會議，用行政協商辦法組織農業生產合作社互相之間直接調劑；供銷合作社主要是從中協助鑒定耕牛規格和價格。

再次，還應有領導有計劃地向外地採購一部分耕牛，以彌補當地耕牛不足。但是，在農業合作化大發展以後，由於農業生產的需要，原來出產耕牛較多的地區耕牛出賣量也大大減少了。因此，各地供銷社在向外地採購耕牛時，應該根據耕牛產銷情況、歷史流轉規律，事先與產區取得聯繫，爭取產區黨政領導和供銷社的協助和配合；並要組織農民代表前去鑒定規格質量，注意耕牛保運工作，以使採購回來的耕牛能適合當地生產需要。有些供銷合作社對耕牛產銷情況事先缺乏調查研究，便派人四處亂跑，結果浪費了人力、物力而一無所得。這種做法是必須迅速糾正的。

總之，耕牛經營業務是農業生產資料供應中的一項重要工作，各地供銷合作社應積極將這項任務擔負起來，並切實把它做好。認為經營耕牛這類“活商品”吃力不討好，工作辛苦不算數，經營得不好還要虧本，因而存在畏難情緒，不注意做好經營耕牛工作，這種認識顯然是不對的。

五 改進農藥、藥械的供應工作

防治和消滅農作物的病蟲害，同樣是保證農業增產的重要條件。隨着農業生產高潮的到來，農民的生產積極性大大提高，他們為了增加生產，不僅需要更多的農業生產資料，