

普通高等教育“十一五”规划教材

市场经济概论

SHICHANG JINGJI GAILUN

● 张淑云 主编



化学工业出版社

普通高等教育“十一五”规划教材

市场经济概论

SHICHANG JINGJI GAILUN

● 张淑云 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本教材着重对市场经济的基本原理进行阐述,努力做到深入浅出、通俗易懂、易于学习、力求创新。主要内容有:供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、分配理论、市场失灵与政府干预、市场失灵与法律调整、国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长、宏观经济政策、开放经济与对外经济政策、社会主义市场经济等。

本书可直接作为普通高等教育、电大远程开放教育各专业选修课用书;更适用于高职、高专经济类学生教学用书。由于本书通俗易懂,读者面比较宽,还可以作为实际工作中各级决策人员和教师教学的参考用书,同时为喜欢经济学的读者架起一座经济学理论与人们生活实践的桥梁。

图书在版编目(CIP)数据

市场经济概论/张淑云主编. —北京:化学工业出版社, 2010.2

普通高等教育“十一五”规划教材

ISBN 978-7-122-07521-5

I. 市… II. 张… III. 市场经济学-高等学校:技术学院-教材 IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 000333 号

责任编辑:高 钰

文字编辑:贺婷婷

责任校对:徐贞珍

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷:北京云浩印刷有限责任公司

装 订:三河市前程装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 19½ 字数 384 千字 2010 年 2 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:30.00 元

版权所有 违者必究

编者的话

《市场经济概论》是以资源的配置和利用为基础的经济理论，反映的是西方发达国家的经济学家对市场经济运行与调控的主要理论观点和政策主张，因而市场经济学也被称为西方经济学。

当代发达的市场经济国家，其市场经济已有了长达一二百年的实践，在一定程度上对社会化大生产条件下的市场经济运行与调控进行了有益的探索，形成了目前比较流行的微观经济理论和宏观经济理论。本书将概括反映这些理论，同时根据我国社会主义市场经济的实践增加了“社会主义市场经济”和“市场失灵与法制调整”等内容，使读者对我国的市场经济理论、政策、法律和实践中有一个全面的了解。本书是作者长期教学与研究的最新成果。

现在介绍市场经济学理论的书很多，一般分为两类：一类是介绍基本原理的，是按照萨缪尔森等教材的中文翻译编著的；另一类是普及读物，以散文和随笔的形式介绍发生在我们身边的经济学故事。前者针对的是在校学生，后者针对的是喜欢经济学的普通大众。而将二者有机结合将理论与实践直接对应和联系起来的书还不多见，因为准确和生动是不好处理的一对矛盾。这本书较好地解决了这些问题。这本书的主要特点是：雅俗共赏、准确生动、贴近生活、定位准确、结构新颖。

雅俗共赏：本书为市场经济学能够走下高处不胜寒的学术圣坛，走进平民百姓的生活，做了有益的尝试。把对一般读者来说过于复杂深奥的经济学理论深入浅出地娓娓道来，使学生和初入经济学大门的读者有茅塞顿开之感，从而产生兴趣，为以后更进一步地学习打下基础。中国需要大量的经济学科普读物，因为相对于众多的需求者来说，此类书籍实在是太少了，雅俗共赏的书就更少了。有的时候一本书就可以产生无穷的力量，甚至会改变人的一生，如美国著名经济学家曼昆先生，在他的《经济学原理》的序言里有这样的描述：“在我当学生的20年中，最令我兴奋的是听经济学原理这门课。可以毫不夸张地说，这门课改变了我的一生。”我不敢说本书会有那么大的魅力，但我相信读者会喜欢这本书，进而喜欢经济学。

准确生动：本书具有较好的创意，从经济学理论到经济学实践，理论与实践结合往往会出现偏差，因此，写给大众的经济学是一件十分艰难的事件，作者把经济学教材的基本理论与实践直接对应，讲究语言艺术，生动活泼，缩短了理论与实践的距离，具备理论的严密性和对现实生活的敏锐直觉，解决了准确与生动之间的矛盾。

贴近生活：本书尽可能用最精练的语言提出经济学的原理，把复杂、抽象的经济学理论，变为简单的、具体的经济学原理，还经济学贴近生活的本来面目。书中应用的案例分析新颖独特，涉及经济生活的方方面面。为了强调和说明理论，还设计了案例专题：“吃三个面包的感觉”，“旧帽换新帽”，“幸福方程式”与“阿Q精神”，“上大学值吗？”，“让顾客自行定价的老板”，“旅行社在旅游淡季如何经营”，“麦当劳的折扣券”，“GDP不是万能的，但没有GDP是万万不能”……单看看这些有趣的标题，谁不想看看这背后蕴藏的经济学道

理，相信看过的人都不会熟视无睹。

定位准确：本书的定位是以必需、够用为原则。使初学者掌握市场经济最基本的原理，为学生提供市场经济的基础知识，满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求，不仅适合开放教育的培养目标；同时又为喜欢经济学的读者架起了经济学理论与生活实践的桥梁。

结构新颖：按照传统教育观点，通常教材编写较多考虑教师如何教，而我们更关心的是学生怎样学。为了适应学习者的需求，努力实现以学生为中心的设计思想，力争在适应学生自主学习为主的学习方式上取得突破。因此我们对教材的内容、结构、版式都作了一些改革尝试。为了帮助学生学习，我们对这本教材进行了如下设计。

第一，学习要求。在每一章的开头，都用通过学习要求中的重点掌握和一般掌握，把教学要求具体化，按照学习目的和要求进行学习；并收集了能够反映和概括本章内容的著名经济学家的经典语录。

第二，留有旁白。在教材中使用旁白的版式，使学生与教材交互，其目的就是让学习者，由被动接受型向主动参与型转变，可随时记下学习体会、疑点和难点。在旁白处还加入必要的学习提示和学习导航。

第三，案例分析。案例教学的运用是掌握经济学基本原理的有效方法。我们编写和筛选了典型的经济学案例，使学生加深对经济学基本原理的理解，提高学生的学习兴趣。

第四，篇末点述。对教材的重点、难点和知识点进行总结、归纳和概括。力求使学生在学习中把握教材的核心内容。

第五，关键术语。归纳市场经济的最基本的概念和规律。

第六，课后练习。按照知识的层次和考试的要求，给出部分选择题、判断题、问答题、思考题，使各种题型反映教材的重点、难点、知识点，提高学生思考问题、分析问题和解决问题的能力。

本书集文字教材、学习指导、案例分析、综合练习于一体，力求结构清晰、文字简练、通俗易懂、便于自学。如果学习者通过这本书的学习，拉近了经济学与学习者的距离，那么我们的目的就达到了。作为主编我真心希望读者喜欢这本书，进而喜欢经济学。

本教材由张淑云负责大纲、版式的编写和设计。参加本书编写的撰稿人具体分工如下：张淑云负责第一～第四章的编写；徐毅负责第五～第七章的编写；高雅洁负责第八章、第九章、第十二章的编写；周世伟负责第十章、第十一章的编写；崔学会负责第十三章、第十四章的编写；王燕珺负责第十五～第十七章编写；最后由张淑云、徐毅教授对全书进行统稿；王燕珺、周世伟、崔学会副教授对全书进行校对。

在写作过程中参阅了大量的著作文献和报纸杂志及因特网上的文章资料，在此一并致谢。由于水平有限，书中难免存在疏漏和欠妥之处，欢迎广大读者批评指正。

张淑云

2010年1月

目 录

第一章 导论	1
学习要求	1
第一节 市场经济学研究对象	2
一、稀缺性是人类社会的永恒问题	2
二、稀缺性与选择	2
三、选择与机会成本	3
四、选择与生产可能性曲线	4
第二节 市场经济学研究的内容	5
一、微观经济学	5
二、宏观经济学	6
三、微观经济学与宏观经济学的联系	8
第三节 市场经济学的研究方法	8
一、实证经济学与规范经济学	8
二、实证分析与数学分析	9
篇末点述	12
关键术语	12
课后练习	12
第二章 供求理论	15
学习要求	15
第一节 需求理论	16
一、需求与价格	16
二、需求定理	18
三、需求量变动与需求的变动	19
第二节 供给理论	20
一、供给与价格	20
二、影响供给的因素和供给函数	21
三、供给定理	22
四、供给量的变动与供给的变动	22
第三节 均衡价格及其对经济的影响	23
一、均衡价格	23
二、供求定理	26
三、价格对经济的调节	26
四、价格政策的作用	27
案例分析	29

篇末点述	30
关键术语	30
课后练习	30
第三章 弹性理论	35
学习要求	35
第一节 需求价格弹性	36
一、需求价格弹性的含义和计算	36
二、需求价格弹性的分类	37
三、影响需求弹性程度的因素	38
四、需求价格弹性的应用	38
第二节 需求收入弹性	41
一、需求收入弹性的含义	41
二、需求收入弹性的类型	41
三、需求收入弹性与恩格尔定理	42
第三节 需求交叉弹性	43
一、需求交叉弹性的含义	43
二、需求交叉弹性的类型	43
三、需求交叉弹性的意义	43
案例分析	44
篇末点述	45
关键术语	46
课后练习	46
第四章 消费者行为理论	49
学习要求	49
第一节 基数效用论	50
一、效用、总效用和边际效用	50
二、边际效用递减规律	52
三、基数效用论分析消费者均衡	52
四、消费者剩余	54
五、消费者行为与需求定理	55
第二节 序数效用论	55
一、无差异曲线	55
二、消费者预算线	57
三、序数效用论分析消费者均衡	58
案例分析	59
篇末点述	60
关键术语	61

课后练习	61
第五章 生产理论	65
学习要求	65
第一节 生产的基本理论	66
一、生产与生产函数	66
二、短期与长期生产理论	67
第二节 一种可变生产要素的合理投入	68
一、总产量、平均产量与边际产量	68
二、生产的三个阶段	69
三、边际产量递减规律	70
第三节 两种生产要素的合理投入	70
一、等产量曲线	70
二、等成本曲线	72
三、两种生产要素最佳组合	73
案例分析	76
篇末点述	77
关键术语	78
课后练习	78
第六章 成本理论	83
学习要求	83
第一节 成本的性质	84
一、会计成本与机会成本	84
二、总成本、平均成本和边际成本	84
第二节 短期成本和长期成本分析	85
一、短期成本的类型	85
二、各类短期成本的变动规律及其相互关系	86
三、各类长期成本的变动规律及其相互关系	88
第三节 利润最大化原则	91
一、收益与利润	91
二、利润最大化的原则	92
案例分析	92
篇末点述	94
关键术语	94
课后练习	95
第七章 厂商均衡理论	99
学习要求	99

第一节 完全竞争市场上的厂商均衡·····	100
一、完全竞争市场的特征·····	100
二、完全竞争市场的需求曲线和收益曲线·····	100
三、完全竞争市场上的短期均衡·····	101
四、完全竞争市场上的长期均衡·····	103
第二节 完全垄断市场上的厂商均衡·····	105
一、完全垄断市场的特征·····	105
二、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线·····	105
三、完全垄断厂商的短期均衡·····	106
四、完全垄断厂商的长期均衡·····	107
五、完全垄断市场的价格歧视·····	107
第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡·····	108
一、垄断竞争市场的特征·····	108
二、垄断竞争厂商的短期均衡·····	109
三、垄断竞争厂商的长期均衡·····	109
第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡·····	110
一、寡头垄断市场的特征·····	110
二、寡头市场产量的决定·····	110
三、寡头市场的价格决定·····	111
案例分析·····	112
篇末点述·····	115
关键术语·····	115
课后练习·····	115
 第八章 分配理论 ·····	 121
学习要求·····	121
第一节 生产要素收入分配的原理·····	122
一、生产要素的需求·····	122
二、生产要素的供给·····	123
三、生产要素价格的决定·····	125
四、工资、利率、地租、利润理论·····	125
第二节 社会收入分配·····	130
一、洛伦斯曲线和基尼系数·····	131
二、引起收入分配不平等的原因·····	132
第三节 收入再分配政策·····	133
一、过程公平论与结果公平论·····	133
二、收入再分配的政策·····	134
三、平等与效率的关系·····	135
案例分析·····	136

篇末点述·····	137
关键术语·····	138
课后练习·····	138

第九章 市场失灵与政府干预····· 141

学习要求·····	141
第一节 市场失灵·····	142
一、公共物品与市场失灵·····	142
二、经济的外部效应与市场失灵·····	143
三、垄断与市场失灵·····	143
四、信息不对称与市场失灵·····	144
第二节 解决市场失灵的对策·····	145
一、明晰产权·····	145
二、征税和补贴·····	146
三、立法和行政手段·····	147
第三节 政府调控经济的有限性·····	148
一、政府调控能力有限性的主要原因·····	148
二、解决政府调控能力有限性的措施·····	149
案例分析·····	150
篇末点述·····	151
关键术语·····	151
课后练习·····	151

第十章 市场失灵与法律调整····· 155

学习要求·····	155
第一节 市场失灵与法律调整概述·····	156
一、市场失灵下法律调整的基本原则·····	156
二、市场失灵下的法律调整体系·····	157
第二节 市场失灵与消费者权益保护·····	158
一、消费者的概念·····	159
二、消费者的权利·····	159
三、消费者权利的实现途径·····	160
第三节 市场失灵与反不正当竞争法·····	162
一、不正当竞争行为概述·····	162
二、不正当竞争行为的具体方式·····	162
三、对不正当竞争经营行为的法律规定·····	165
第四节 市场失灵与反垄断法·····	165
一、垄断的含义·····	166
二、法律禁止的垄断行为·····	166

三、反垄断执法机构·····	167
四、垄断经营者应当承担的责任·····	167
篇末点述·····	168
关键术语·····	168
课后练习·····	169
第十一章 国民收入核算理论 ·····	173
学习要求·····	173
第一节 国内生产总值及核算方法·····	174
一、国内生产总值的含义和特点·····	174
二、国内生产总值的计算方法·····	175
第二节 国民收入核算中的基本总量及其相互关系·····	176
一、国民收入核算中的基本指标·····	176
二、国民收入和国内生产净值的关系·····	177
三、国民收入和个人收入的关系·····	177
四、与国内生产总值相关的几个概念·····	178
第三节 国民收入的基本恒等关系·····	179
一、两部门经济的收入构成与恒等关系·····	179
二、三部门经济的收入构成与恒等关系·····	180
三、四部门经济的收入构成与恒等关系·····	180
案例分析·····	181
篇末点述·····	182
关键术语·····	183
课后练习·····	183
第十二章 国民收入决定理论 ·····	187
学习要求·····	187
第一节 简单的国民收入决定模型·····	188
一、总需求的构成·····	188
二、总需求与均衡国民收入的决定·····	188
三、消费变化对均衡国民收入的影响·····	189
四、总需求变动对均衡国民收入的影响·····	191
五、乘数理论·····	192
第二节 $IS-LM$ 模型·····	193
一、 IS 曲线·····	193
二、 LM 曲线·····	194
三、 $IS-LM$ 模型·····	195
第三节 总需求—总供给模型·····	197
一、总需求曲线的含义·····	197

二、总供给曲线的含义	198
三、总需求—总供给模型	199
案例分析	202
篇末点述	203
关键术语	204
课后练习	204
第十三章 失业与通货膨胀理论	209
学习要求	209
第一节 失业理论	210
一、失业和失业率	210
二、自然失业	210
三、总需求不足的失业	211
四、失业的损失	212
第二节 通货膨胀理论	213
一、通货膨胀及其衡量	213
二、通货膨胀的种类	214
三、通货膨胀的原因	215
四、通货膨胀的影响	218
第三节 失业与通货膨胀的关系	219
一、凯恩斯学派的观点	219
二、菲利普斯曲线	219
三、短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线	220
案例分析	221
篇末点述	222
关键术语	222
课后练习	223
第十四章 经济周期与经济增长	227
学习要求	227
第一节 经济周期理论	228
一、经济周期的定义及其阶段	228
二、经济周期的类型	229
三、经济周期的原因	230
四、乘数与加速原理	232
第二节 经济增长理论	233
一、经济增长的含义	233
二、经济增长的源泉	233
三、经济增长模型	234

四、新经济增长理论·····	238
案例分析·····	239
篇末点述·····	240
关键术语·····	241
课后练习·····	241
第十五章 宏观经济政策 ·····	243
学习要求·····	243
第一节 财政政策·····	244
一、财政政策的基本内容和工具·····	244
二、财政政策的主要思想·····	246
三、财政政策的运用·····	247
第二节 货币政策·····	248
一、货币职能·····	248
二、货币需求·····	248
三、凯恩斯主义货币政策工具·····	249
四、凯恩斯主义的货币政策目标·····	250
五、货币主义的货币政策思想·····	251
案例分析·····	252
篇末点述·····	254
关键术语·····	254
课后练习·····	254
第十六章 开放经济与对外经济政策 ·····	259
学习要求·····	259
第一节 国际贸易理论·····	260
一、自由贸易理论·····	260
二、保护贸易理论·····	262
三、国际贸易发展的趋势·····	263
四、国际贸易对一国国民经济的影响·····	264
第二节 国际金融·····	266
一、国际收支·····	266
二、汇率理论·····	267
三、国际金融对一国宏观经济的影响·····	268
第三节 对外经济调节与政策·····	269
一、开放经济中各国经济的相互依赖性·····	269
二、开放经济中的最优政策配合·····	270
三、对外经济政策·····	270
案例分析·····	272

篇末点述	273
关键术语	274
课后练习	274
第十七章 社会主义市场经济	277
学习要求	277
第一节 商品经济与市场经济	278
一、商品经济的产生与发展	278
二、市场经济的产生与发展	279
三、商品经济与市场经济的联系与区别	281
第二节 我国社会主义市场经济理论	282
一、我国社会主义市场经济理论的提出	282
二、市场经济不等于资本主义	283
三、市场经济能有效地推动社会生产力的发展	284
四、中国建立社会主义市场经济体制的必要性	285
五、市场经济一般特征和中国市场经济的特点	288
篇末点述	291
关键术语	291
课后练习	292
参考文献	295

第一章

导 论

学习要求



重点掌握

- 资源与资源稀缺性的含义
- 选择与机会成本
- 资源的配置与利用
- 微观经济学与宏观经济学的含义

一般掌握

- 微观与宏观的假设条件
- 微观经济学与宏观经济学的关系
- 实证经济学与规范经济学的区别

经济学讨论的是我们身边真实的生活，为什么要学习经济学的一条最重要的理由是在你的一生中——从摇篮到坟墓——你到处会碰到无情的经济学真理。

——保罗·萨缪尔森

市场经济学是市场经济体制下以资源的配置和利用为研究对象的基本经济理论,反映西欧、北美发达国家的经济理论和政策主张。因此市场经济学亦可称为西方经济学。至今,市场经济学已经发展成为体系完整、论述严密、流派纷呈的“社会科学之王”。这个“社会科学之王”研究的对象是什么?研究的主要内容又是什么?它采取了哪些方法进行研究?这就是本章要让读者所了解的。

第一节 市场经济学研究对象

自从有人类历史以来,人类就为经济问题所困扰,生存和发展始终是各个社会所关心的,也是经济学必须面对的问题。而这些问题归根结底是由于人类社会资源的稀缺性。正是由于资源的稀缺,才有如何节约使用资源的市场经济学的产生。

一、稀缺性是人类社会的永恒问题

从两个角度理解资源的稀缺性。一是资源的绝对稀缺。稀缺性是人类社会面临的永恒问题。这就是说,稀缺性的存在是绝对的。它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看,稀缺性存在于人类社会的所有时期,无论是早期的原始社会,还是当今的发达社会;从现实来看,稀缺性存在于世界各地,无论是贫穷的非洲,还是富裕的欧美;社会上的每个人,无论是富可敌国的比尔·盖茨,还是一贫如洗的阿富汗难民,都要面对稀缺性,只是稀缺的内容不同而已。所以,稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。二是资源的相对稀缺。相对人们的无穷欲望而言,资源总是不足的。人的欲望要用各种物质产品(或劳务)来满足。物质产品(或劳务)要用各种资源来生产。这些资源包括人力与自然资源。谁都知道,一个社会无论有多少资源,总是一个有限量。无限的欲望与有限的资源之间的关系就是经济学所说的稀缺性。我们可以给稀缺性下这样一个定义:相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品,或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少,而是指相对于无限的欲望而言,再多的资源也是稀缺的。这就是稀缺性的相对含义。

注意稀缺性是相对的;稀缺性与经济学的关系。

市场经济学正是由于稀缺性的存在而产生的。因此市场经济学的研究对象也正是由这种稀缺性所决定的。人类面对稀缺资源不是无能为力的,在有限的资源和无限的欲望面前人类必须做出选择。

二、稀缺性与选择

在稀缺资源和无穷欲望面前,人们是理性的。理性的人能做出首先满足哪些欲望,然后再满足哪些欲望的选择。选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策,或者说如何使用有限资源的决策。美国经济学家斯蒂格利茨认为:“经济学研究我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。”对于企业来说经济学家把选择概括为三个相关的问题。

《经济学》上册,第2版,10页,北京,经济科学出版社,2000年。

第一，生产什么物品与生产多少。假定社会资源只有一亩土地，是生产粮食还生产棉花，生产多少粮食，多少棉花，即在粮食与棉花的可能性组合中选择哪一种。

第二，如何生产，即用什么方法来生产粮食与棉花。是多用资本，少用劳动，用资本密集型方法来生产呢；还是少用资本，多用劳动，用劳动密集型方法来生产。

第三，生产出来的产品如何分配。这也就是为谁生产的问题。根据不同人投入的生产要素不同，分配的结果不同。

所以，选择，即“生产什么”，“如何生产”和“为谁生产”的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。

对于我们每个人，每个家庭来说，由于资源的稀缺，我们的一生中也离不开选择，在成长过程中我们选择幼儿园、小学、中学、大学；毕业后选择什么工作；在货币资源有限的情况下，我们选择把有限的收入用于购买什么商品，购买多少商品，使其获得效用的最大化等。

在市场经济条件下，政府在资源配置中发挥很大的作用，是社会资源合理配置不可缺少的重要组成部分。在现实社会经济中如何充分地利用资源，解决在经济发展中各地区、各部门、各阶层和成员之间收入差距扩大、收入不平等的问题；解决经济有时过热，物价上涨导致通货膨胀，有时经济萧条，出现通货紧缩导致失业的问题等，都需要政府发挥在资源配置中的作用。总之，市场经济不是万能的市场机制，解决不了资源配置中的所有问题，必须依靠政府的宏观调控。

以上可以看出，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。前者由微观经济学解决，后者则是宏观经济学的课题。正因为如此，许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

三、选择与机会成本

无论是政府、厂商，还是我们每个人，在稀缺资源下都产生了选择的必要性。选择就是善于利用有限的资源，“尽我们所有的，做我们最好的”。由于人们的选择有优劣之分，所以选择必然有一个得失权衡和利弊比较问题，有所得就有所失，经济中选择的价值标准是机会成本。

机会成本是一种资源用于某种用途而放弃其他用途的最高收益。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是做出的决策的机会成本。也可以说做出一种选择而放弃另一种选择的代价。机会成本事实上是一种选择的成本，它是因选择行为而产生的成本。例如，一个大学生选择上大学，他就放弃了四年工作所得到的收入，为上大学放弃的工作收入就是选择上大学的机会成本。生活中充满了选择，到处存在机会成本。由于资源是稀缺的，因此，我们必须不断地决定，以利用我们有限的时间和收入。当你决定是否学经济学，是否买车、买房，或是否上大学时，在每一种情况下，你都必须考虑所做出的选择需要放弃多少其他的机会。而放弃的选择就被称为该项决策的机会成本。

注意稀缺性与选择的关系。

机会成本的概念是19世纪的新古典学派经济学家根据萨伊和西尼尔的思想发展而来的，这个概念在现代经济学中被广泛用于消费理论、生产理论和公共决策理论等领域。