



面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

仓储管理实务

W Practice of arehouse Management

● 主编 梅艺华 吴 辉 李海波

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果

仓储管理实务

主 编 梅艺华 吴 辉 李海波

副主编 邹 敏 李 磊 郭明德 付维克

参 编 邱 芳 王海平 刘靖华

喻正义 刘中明



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容简介

本书从物流业务的实际出发,阐明仓储管理实际工作中的基本知识,基础理论和基本技能,将知识阐述与仓储管理实践紧密结合,突出实用性和操作性,力求提高学生的实操能力。在编写结构上,由浅入深,力求做到重点突出,简明扼要,通俗易懂。

本书既可作为应用型本科及成人教育相关专业的教材,也可作为仓储与物流专业人员的业务参考书、岗位培训教材以及理论工作者的参考读物。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

仓储管理实务/梅艺华,吴辉,李海波主编. —北京:北京理工大学出版社,2010.7

ISBN 978 - 7 - 5640 - 3455 - 9

I. ①仓… II. ①梅… ②吴… ③李… III. ①仓库管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. ①F253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 141894 号

出版发行/北京理工大学出版社

社 址/北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/三河市南阳印刷有限公司

开 本/710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张/15.75

字 数/293 千字

版 次/2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑/刘晓然

印 数/1~2000 册

责任校对/张沁萍

定 价/32.00 元

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前 言

自从加入 WTO 以后,我国经济日益融入世界经济体系,现代物流越来越受到重视,面临着前所未有的发展机遇。仓储是现代物流系统中的一个重要环节,涉及物流管理和技术等多学科领域,对推动国民经济发展和整体物流系统布局愈来愈显得重要。仓储管理在物流管理中占据着核心的地位,已成为供应链管理的核心环节。仓储管理能充分体现出物流为实现企业降低成本、为客户提供满意服务及创造自身价值的战略目标具有巨大的推动作用。

仓储管理的发展影响着国民经济和物流整体功能的发挥,影响着从生产到消费的流通过程的顺利进行。为适应物流的要求,加强仓储管理的研究,以及教学的需要,笔者编写了这本《仓储管理实务》。

仓储管理是一门理论与实务相结合的综合性学科。本书是一本理论性、操作性、实践性都强的教材,从物流业务的实际需要出发,阐明仓储管理实际工作中的基本知识、基础理论和基本技能,将知识阐述与仓储管理实践紧密结合,针对高等教育应用型本科的特点,突出实用性和操作性,力求提高学生的实操能力。

在编写内容上,注意做到内容丰富、应用面广、适用性强,力求广泛、充实、新颖,收集国内外有关仓储管理的最新资料,以使读者能够掌握物流及仓储管理领域的新动态及新知识。立足于企业实际运作,强调基础理论与实用性相联系。以基础理论为主体,突出基本知识、基本技能方面的应用性研究,着力解决物流领域中的实际问题,突出“实用”的特点。本书在编写结构上,由浅入深、由基础到发展,努力将理论性、实践性及操作性相结合。力求做到重点突出、简明扼要、通俗易懂。

本书由梅艺华、吴辉、李海波任主编,邹敏、李磊、郭明德、付维克任副主编。本书的具体编写分工为:梅艺华第一章,邹敏第二章,李磊第三章,吴辉、李海波第四章,邱芳、付维克第五章,王海平第六章,刘靖华第七章,喻正义、刘中明第八章,郭明德、吴辉第九章,最后由梅艺华统稿定稿。

本书既可作为应用型本科及成人教育相关专业的教材，也可作为仓储与物流专业人员的业务参考书、岗位培训教材以及相关理论工作者的参考读物。

在编写过程中，我们参考了大量的书籍、文献，引用了许多学者的资料，在此谨对他们表示衷心的感谢。由于时间仓促和编者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 仓储管理概述	(001)
第一节 仓储的产生和概念	(002)
第二节 仓储管理的对象、内容和功能	(010)
第三节 仓储管理的发展趋势	(013)
练习与思考	(017)
第二章 仓库设备及布局	(021)
第一节 仓库的功能与分类	(022)
第二节 仓库建筑与设施设备	(025)
第三节 仓库规划与布局	(049)
练习与思考	(056)
第三章 仓储商务管理	(058)
第一节 仓储商务概述	(059)
第二节 仓储货源组织	(065)
第三节 仓储合同管理	(066)
第四节 仓单管理	(072)
第五节 仓库安全	(079)
第六节 仓库保税制度	(087)
练习与思考	(093)
第四章 仓储作业管理	(096)
第一节 仓储作业概述	(098)
第二节 商品验收与入库	(101)
第三节 商品盘点与发运	(109)
第四节 商品流通加工与包装	(118)
练习与思考	(129)

第五章 商品保管与养护	(132)
第一节 商品保管与养护概述	(133)
第二节 仓库温度、湿度的控制	(138)
第三节 库存商品防锈、防变与防虫	(143)
第四节 特殊货物仓储管理	(149)
练习与思考	(155)
第六章 装卸与搬运	(157)
第一节 装卸搬运概述	(158)
第二节 装卸搬运合理化分析与设计	(160)
第三节 装卸搬运作业	(167)
练习与思考	(170)
第七章 仓储成本管理	(174)
第一节 仓储成本的构成与计算	(175)
第二节 仓储成本控制	(184)
练习与思考	(189)
第八章 冷库管理	(193)
第一节 冷冻链管理	(194)
第二节 冷库管理的特点	(202)
练习与思考	(212)
第九章 信息技术在仓储管理中的应用	(217)
第一节 条形码技术	(219)
第二节 EDI 技术	(225)
第三节 RFID 技术	(229)
第四节 仓储管理信息系统	(235)
练习与思考	(239)
参考文献	(243)

第一章

仓储管理概述

【学习目标】

- (1) 理解仓储的概念、特征及分类；
- (2) 理解仓储管理对象、内容和功能；
- (3) 了解仓储管理的发展趋势。

【本章重点】

- (1) 仓储的概念；
- (2) 仓储管理的对象；
- (3) 仓储管理的内容；
- (4) 仓储管理的功能。

【先导案例】

青岛啤酒集团的仓储管理

青岛啤酒集团（以下简称青啤集团）引入现代物流管理方式，建立了在 Internet 信息传输基础上的 ERP 系统，筹建了青啤集团技术中心，将物流、信息流、资金流全面统一在计算机网络的智能化管理之下，建立起各分公司与总公司之间的快速信息通道，及时掌握各地最新的市场库存、货物和资金流动情况，为制订市场策略提供准确的依据，并且简化了业务运行程序，提高了销售系统运作效率，增强了企业的应变能力，加快了产成品走向市场的速度，同时使库存占用资金、仓储费用及周转运输在一年多的时间里降低了3 900万元。

青啤集团首先成立了仓储调度中心，对全国市场区域的仓储活动进行重新规划，对产品的仓储、转库实行统一管理和控制。由提供单一的仓储服务，到对产成品的市场区域分布、流通时间等进行全面的调整、平衡和控制。作为提供运输服务的“卖方”，物流公司能够确保按规定要求，以最短的时间、最少的环节和最经济的运送方式，将产品送至目的地。

其次，青啤集团还对运输仓储过程中的各个环节进行了重新整合、优化，以减少运输周转次数，压缩库存、缩短产品存储和周转时间等。根据客户订单，产品从生产厂直接运往港、站；省内订货从生产厂商接运到客户仓库。仅此一项，

每箱的成本就下降了0.5元。

同时,对仓储的存量做了科学的界定,并规定了上限和下限,上限为1.2万t。低于下限发出要货指令,高于上限不再安排生产,这样使仓储成为生产调度的“平衡器”,从根本上改变了淡季库存积压、旺季市场断档的尴尬局面,满足了市场对新鲜度的需求。目前,青啤集团仓库面积由7万多 m^2 下降到不足3万 m^2 ,产成品库存量平均降到6 000t。

青啤集团以“让青岛人民喝上当周酒,让全国人民喝上当月酒”作为目标,以消费者为中心,以市场为导向,以实现“新鲜度管理”为载体,建立起了集团与各销售点物流、信息流和资金流全部由计算机网络管理的智能化配送体系,将库存量控制到最低限度。

(资料来源:中国物流门户网 <http://www.56en.com> 2008-10)

【分析与思考】青啤集团是如何进行仓储管理的?

本章要求学生对现代企业有一个基本的了解和正确的认识。由于现代企业管理的对象是企业,所以对现代企业的了解与认识是学习和从事现代企业管理的前提。本章阐述现代企业的特征、系统结构、类型和现代企业创立等基本问题,为以后各章全面展开现代企业管理理论和方法的学习奠定基础。

第一节 仓储的产生和概念

仓储是物流系统不可或缺的构成要素。在社会分工和专业化生产的条件下,仓储是保证社会再生产顺利进行的重要条件。全面而又深入地认识和掌握仓储和仓储管理问题,是提高物流系统效率和实现物流系统合理化的客观需要。

一、仓储的产生

仓库作为储存产品的场所,自从人类有了剩余生产物就开始存在了。而作为商业性仓库专门储存商品,并建立一定的组织形式对仓储商品进行有组织的管理,则是随着人类历史的进程和商业的发展而逐步形成的。

原始社会生产力极端低下,社会发展极为缓慢。早期的人类以直接采集自然界的天然产物为生活资料,为适应自然季节变化而保存剩余食物以备需用,这是在史前储藏方法的萌芽。

古代仓储源于新石器时期,由窖穴的萌芽到仓窖构筑的完善经历了几千年。在公元前5 000年,窖藏开始出现。当时窖穴形式有长方形、椭圆形和不规则形,都是地下挖坑构筑。

随着人类的不断进化,社会分工的产生和发展,生产方式的逐步改革,人类从依靠采集和渔猎为主,过渡到以种植为主,于是人类的生活资料来源极大增加,储藏方法也日趋进步。烘、焙、熏、腌方法的发明,能使所得食物保存相当长时间不致腐烂变质。储藏食物的场所,也由藏于器中、悬于壁上,发展到储藏于“窖”而日趋完善。这种窖藏场所,可说是后来仓库的雏形。

从春秋战国到两晋南北朝是我国古代农业大发展时期。为应付当时群雄割据、连年征战的需要,各朝统治者大量修建储存粮仓库,出现了各种不同的仓窖:中央建官仓、太仓,地方建常平仓,而民间为了预防灾年,也纷纷建立义仓(或社仓)。图1-1所示为古代军需仓库——河仓古城遗址。



图1-1 古代军需仓库——河仓古城遗址

隋代的仓储规模宏大,开皇三年(公元583年),建有黎阳仓、河阳仓、常平仓、广通仓等。开皇十六年(公元596年)正月文帝诏令广建社仓。大业元年(公元605年),隋炀帝又在洛阳扩建了历史上闻名的含嘉仓。

宋代商品经济有了新的发展,商业发达的城市更多了。有权势的豪商和官员除开设邸店外,还开设“四面维水”的“塌房”,专门为出海经商的“海贾”存放货物。

到了明末,随着社会分工的扩大和国内外市场的需要,塌房也随着“集”“墟”贸易的兴旺而空前发展起来。南北交通要道、大运河沿岸“停塌”林立,当时北京的“停塌”发展为较大的“铺行”之一。

到19世纪,堆栈业得到了空前的发展。由于中国工业偏集在东南沿海地区,因此堆栈业也是出现在这一带,例如,上海、天津、广州等地区起源最早,也最发达。近代堆栈业的显著特点是建立起明确的业务种类、经营范围、责任业务、仓租与进出手续等。

新中国成立以后,政府接管并改造了旧中国留下来的仓库,当时采取对口接

管改造的政策，即铁路、港口仓库由交通运输部门接管；物资部门的仓库由全国物资清理委员会接管；私营仓库由商业部门对口接管改造；银行仓库，除“中央”“中国”“交通”“农业”等银行所属仓库作为敌伪财产随同银行实行军管外，其余大都归商业部门接管改造；外商仓库，按经营的性质，分别由港务、外贸、商业等有关部门接管收买。对于私营仓库的改造是通过公私合营的方式逐步实现的，人民政府通过工商联会加强对私营仓库的领导，限制仓租标准，相继在各地成立国营商业仓库公司（后改为仓储公司），并加入当地的仓库业同业工会，帮助整顿仓库制度。

在新中国成立后的一个较长时期里，仓库一直是属于劳动密集型企业，即仓库中大量的装卸、搬运、堆码、计量等作业都是由人工来完成的，因此，仓库不仅占用了大量的劳动力，而且劳动强度大、劳动条件差，特别是在一些危险品仓库，还极易发生中毒等事故；从劳动效率来看，人工作业的劳动效率低下，库容利用率不高。

20 世纪 60 年代以来，随着世界经济发展和现代科学技术的突飞猛进，仓库的性质发生根本性变化，从单纯地进行保管货物的静态储存一跃而进入多功能的动态储存新领域，成为生产、流通的枢纽和服务中心。特别是大型自动化立体仓库的出现，使仓储技术上上了一个新台阶。我国于 20 世纪 70 年代开始建造自动化仓库，并普遍采用电子计算机辅助仓库管理，使中国仓储业进入了自动化的新阶段。



相关阅读

宁波发现元代大型仓库遗址

隐居地下 700 多年的浙江宁波元代庆元路永丰库遗址从 12 月 10 日对外开放，5 日后进行保护性回填。新发现的宁波元代庆元路永丰库遗址，保存完好。现发掘面积 3 500m²，是迄今已发现的最大的元代单体建筑遗址，12 月 5 日被确定为我国首次发现的古代地方城市的大型仓库遗址。

（资料来源：人民网 2002-12-13）

二、仓储的概念

“仓”也称为仓库，是存放货品的建筑物和场地，可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等，具有存放和保护货品的功能；“储”表示收存以备使用，具有收存、保管、交付使用的意思，当用于描述有形货品时也称为储存。仓储是指通过仓库对商品进行储存和保管。仓储是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱，在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时间内社会生产和消费的

需要。

仓储的形成是社会产品出现剩余和产品流通的需要,当产品不能被即时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储。而将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等的管理,便形成了动态仓储。仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取的过程和对存放物品的保管、控制的过程。仓储具有这些性质:仓储是物质产品生产的持续过程,物质的仓储也创造着产品的价值;仓储既有静态的物品储存,也有动态的物品存取、保管、控制的过程;仓储活动发生在仓库等特定的场所;仓储的对象既可以是生产资料,也可以是生活资料,但必须是实物动产。

仓储是对物品进行保存及其数量、质量进行管理控制的活动。它是物流系统的一个子系统,在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用。仓储是产品生产、流通过程中因订单前置或市场预测前置而使产品、物品暂时存放。它是集中反映企业物资活动状况的综合场所,是连接供应、生产、销售的中转站,对促进企业生产、提高工作效率起着重要的作用。同时,围绕着仓储实体活动,清晰准确的报表、单据账目、会计部门核算的准确信息也在同时进行着,因此仓储也是物流、信息流、单证流的合一。

三、仓储的特征

仓储无论是跟从事物质生产资料生产的工业企业相比较,还是跟从事商流活动的商品购销业务环节相比较,除了具有共性之外,还具有一些独特的性质。具体来说,仓储主要具有以下几个方面的特征。

(一) 生产性

仓储具有生产性质,它虽不能促使商品使用价值的增加,但是,它能够保持已创造的使用价值不受损失,从而为商品使用价值的最终实现创造了条件。因此,仓储是商品生产过程在流通领域的继续。从仓储工作本身来分析,它的各项业务活动,如商品的装卸、搬运、保管、养护等,这些作业劳动与实现商品的使用价值是直接联系着的。所以,它们也是社会必要劳动,同样创造价值。商品储存活动同样具备生产力三要素,即劳动力、劳动资料和劳动对象。为了保证仓储业务的正常开展,商业仓库必须具备储存商品的建筑物、容器等;为了提高商品的出入库效率,减轻劳动强度,还要具备进行商品装卸、搬运、堆码、计量等各种机械设备、仪器和工具;为防止各种有害因素对储存商品的不良影响,需根据商品的特性,进行维护保养;等等。这些都构成了仓储活动劳动力和劳动资料,其劳动对象就是被保管的商品。换句话说,整个仓储过程就是具有一定技能的劳动者,借助于劳动资料,作用于劳动对象的过程。

（二）不均衡性和不连续性

仓储具有不均衡和不连续的特点，这主要是指商品的出入库任务不像工业企业生产任务那样持续和均衡。这是因为无论国内生产的产品，还是国外进口的商品，一般都要经过交通运输部门的运输，这就必须是成批地、集中地进入仓库，再加上交通运输条件的限制、商品的不同供应方式等，造成商品出入库任务时松时紧，不均衡和不连续。

（三）服务性

仓储具有服务性质，仓储服务于商品流通，服务于社会生产和人民生活，具有服务性。商品购销决定着仓储的存在；仓储也反作用于商品购销。仓储搞好了，就能促进购销的发展；反之，就会使商品购销处于中断或瘫痪状态。特别是在社会化大生产条件下，专业化程度的不断提高，使越来越多的商品需经过不同形式的储备。为使这些商品按质按量及时准确地供应给需用单位，就需由仓储部门做好服务工作。同时，在国民经济发展中，出现计划失调、自然灾害等，也只有依靠国民储备来进行调剂和平衡。此外，生活资料的仓储，只有及时充足地供应给消费者，才能使劳动者用手中的货币买到自己所需要的商品，从而激发工作积极性，这里，商品储存的服务性质是很明显的。

只有正确认识和理解仓储的这些性质，才能正确对待和处理仓储中的各种关系和问题，才能从仓储管理的实际出发，不断摸索和掌握仓储经济活动中各种管理关系的发展变化规律，使仓储管理水平不断提高。

四、仓储的作用

仓储作为社会生产环节中不可缺少的组成部分，有其自身重要的作用。

（一）仓储是保证社会生产顺利进行的必要过程

现代社会生产的专业化和规模化，使劳动生产率极大提高，大多数产品都不能被即时消费，需要进行储存。储存一方面能避免生产过程被堵塞，保证生产过程能够继续进行；同时，生产所使用的原料、材料等需要有合理的储备，保证及时供应，实现连续生产。

（二）仓储具有产品价值保存的作用

生产出的产品在消费之前必须保持其使用价值，否则将会被废弃，因此需要在仓储过程中对产品进行保护、养护、管理，甚至于处理、加工，防止因损坏而丧失使用价值。同时仓储可以根据市场对产品消费的偏好，对产品进行最后加工

改造和流通加工,提高产品的附加值,以促进产品的销售,甚至增加收益。

(三) 仓储具有反馈市场需求信息的作用

仓储产品的变化是了解市场需求的极为重要的途径。一般而言,库存量减少、周转量加大,表明需求旺盛;反之则为需求不足。厂家存货增加表明其产品需求减少或者竞争力降低,或者生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然比销售环节信息滞后,但更为准确和集中,且信息成本较低。

(四) 仓库是进行商品交易和逆向物流的重要场所

商品交易完成了商品所有权的转移,实物验收与交割可以在仓库完成。商品批发交易市场就是既有存储功能又有商品交易功能的交易场所,也是仓储的一种形式。具有便利交易条件的仓储都提供交易活动服务,甚至可以形成具有影响力的商品交易市场。

现代物流向着可持续发展方向发展,商品的包装物及其使用后的回收以及售后商品的调换和返回越来越引起人们的注意,商品流通对逆向物流提出了新的要求,仓库是逆向物流必不可少的通道和场所。

(五) 仓储可以提供信用保证

在大批量货物的实物交易中,购买方可以到仓库查验货物,由仓库保管人出具的货物仓单是实物交易中卖方所有权的凭证,可以作为对购买方提供的保证。在商品期货交易中,仓单是期货交易的重要单证,是远期合约的信用保证;另外,仓单本身就可作为融资工具,可以直接使用仓单进行抵押。

五、仓储的分类

根据经营主体、仓储对象、仓储功能和经营方式的不同,仓储可分为以下不同的种类。

(一) 按仓储经营主体划分

1. 企业自营仓储

企业自营仓储包括生产企业和流通企业的自营仓储。生产企业自营仓储是指生产企业使用自有的仓库设施对生产使用的原材料、生产的中间产品、最终产品实施储存保管的行为,其储存的对象较为单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为,仓储对象种类较多,以支持销售为目的。企业自营仓储为自用仓储,不开展商业性仓储经营。

2. 商业营业仓储

商业营业仓储是指仓储经营人以其拥有的仓储设施，通过与存货人订立仓储合同的方式建立仓储关系，依据合同约定提供服务和收取仓储费来向社会提供商业性仓储服务的仓储行为。商业营业仓储的经营形式可以是提供货物仓储服务，也可以是提供仓储场地和设施的租赁服务。

3. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施，为车站、码头提供仓储配套服务。其运作的主要目的是为了保证车站、码头的货物作业和运输，具有内部服务的性质，处于从属地位。但对于存货人而言，公共仓储也适于营业仓储的关系，只是不独立订立仓储合同，而是将仓储关系列在作业合同、运输合同之中。

4. 战略储备仓储

战略储备由国家政府进行控制，通过立法、行政命令的方式进行，由执行物资储备的政府部门或机构进行运作。战略储备对象主要是关系国计民生的战略物资，比如粮食、能源、有色金属、淡水等。

(二) 按仓储对象划分

1. 普通物品仓储

普通物品仓储是指不需要针对货物设置特殊的保管条件，采取无特殊装备的通用仓库或货场存放的货物仓储。储存的对象可以是一般的生产资料，也可以是普通生活资料。

2. 特殊货物仓储

特殊货物仓储是指对保管设施、保管手段和保管环境有特殊要求的货物的仓储。一般需采取专用仓库存储，如危险物品仓库、冷库、粮库等。

(三) 按仓储功能划分

1. 储存仓储

储存仓储是指仓储的物资品种较为单一或较少、存量较大、存期较长的仓储。由于存期长，储存仓储特别注重对物资的质量保管和维护。

2. 物流中心仓储

物流中心是从事物流活动的场所和组织，其特点是主要面向社会服务；物流功能健全；具有完善的信息网络；辐射范围大；物流对象为少品种、大批量；存储吞吐能力强；物流业务统一经营管理。它是以物流管理为目的的仓储活动，一般在一定经济地区的中心、交通较为便利、储存成本较低处进行。

3. 配送中心仓储

配送中心是从事配送活动的场所和组织，其特点是：主要面向特定用户服务；配送功能健全；完善信息网络；辐射范围小；多品种小批量；配送为主、存

储为辅。配送中心是以提供配送服务为主要功能的物流基础设施,要求有较强的物资储备能力,有完善的仓库设施和配送作业设备,配送中心仓储是实现物流配送服务的基本条件。

4. 运输转换仓储

运输转换仓储是指衔接不同运输方式的运输转换的仓储,是在港口、车站等不同运输方式的相接处进行的仓储。运输转换仓储具有货物存期短、货物吞吐量大进大出、采用高效率的机械化作业以及货物周转速度快等特点。

5. 保税仓储

保税仓储是指进口货物在海关监管下储存于指定场所并暂缓缴纳进口税的一种仓储形式。保税仓储的场所一般是保税仓库。保税仓储的目的在于使进口货物在暂缓缴纳进口税的状态下暂时存放于保税仓库,等待最终进入贸易或生产环节。保税储存是一种以仓库为依托,以储存为基础的保税形式。根据我国海关规定,货物可以以寄售、维修、免税销售、转口、结转加工等为目的临时进口,存放于经海关注册登记的保税仓库,再根据经营需要将货物提离仓库,用于上述目的。如果在储存期内无法实现上述经营目的,货物将复运出境或经办理进口手续后转为内销。保税仓储受到海关的直接监管,保管人要对海关负责,入库或者出口单据均需要由海关签署。

(四) 按仓储经营的方式划分

1. 保管式仓储

保管式仓储是以保持仓储物原样不变的方式所进行的仓储,也称为纯仓储。存货人按仓储合同的约定将特定的仓储物交由保管人进行储存保管,在储存保管期间仓储物除约定的合理损耗外,仓储物的数量、质量均不发生变化,储存期满时由保管人将仓储物原物返还存货人。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

2. 加工式仓储

保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式,称为加工式仓储。在储存保管期间,保管人根据存货人的要求对仓储保管物的外观、形状、成分构成、尺度等方面进行定制化的加工。

3. 消费式仓储

保管人在接受保管物时,同时接受保管物的所有权,保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权。在仓储期满时,保管人以相同种类、品质和数量的替代物交还给存货人所进行的仓储。消费式仓储具有一定的商品保值和增值功能,是仓储经营人利用仓储物开展的增值性经营活动,一般适合于市场价格变化较大的商品的长期储存,如农产品的储存。

第二节 仓储管理的对象、内容和功能

一、仓储管理的对象

仓储管理是指服务于一切库存物资的经济技术方法与活动。简单来说，就是对仓库及仓库内的物资所进行的管理，是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。

仓储管理的内涵是随其在社会经济领域中的作用不断扩大而变化的，仓储管理从单纯意义上的对货物存储管理发展成物流活动过程中的重要环节，它的功能已不是单纯的货物储存，广义上来说仓储管理还包括包装、分拣、流通加工、简单装配等多种增值服务的管理。

仓储管理研究的是商品流通过程中货物储存环节的经营管理，即研究商品流通过程中货物储存环节的业务经营活动，以及为提高经营效益而进行的计划、组织、指挥、监督以及调节活动。

二、仓储管理的内容

仓储管理活动主要是在商品流通过程中货物储存环节的经营管理，其管理的内容有技术的也有经济的，主要包括以下几个方面。

（一）仓库选址与布点

仓库选址与布点包括仓库选址应遵循的基本原则、仓库选址时应考虑的基本因素以及仓库选址的技术方法，多点布置时还要考虑网络中仓库的数量和规模大小、相对位置和服务的客户等问题。

（二）仓库规模的确定和内部合理布局

仓库规模的确定和内部合理布局包括仓库库区面积及建筑物面积的确定，库内道路和作业区的平面和竖向布置，库房内部各作业区域的划分和作业通道布置的方式。

（三）仓储设施和设备的选择和配备

仓储设施和设备的选择和配备包括如何根据仓库作业的特点和储存商品的种类和理化特性，合理地选择和配备仓库设施、作业机械以及如何合理使用和管理。