

中等专业学校教材

商业统计

(财务会计专业适用)

浙江省杭州商业学校主編

山东人民出版社

中等专业学校教材

商 业 统 计

(财务会计专业适用)

浙江省杭州商业学校主编

山 东 人 民 出 版 社

一九六四年·济南

中等专业学校教材
商 业 统 计
(财务会计专业适用)
浙江省杭州商业学校主编

*

山东人民出版社出版 (济南经9路胜利大街)
山东省书刊出版业营业许可证出001号
山东新华印刷厂印刷 山东省新华书店发行

*

书号: 3870

开本 850×1168 毫米 1/32 · 印张 7 1/8 · 字数 154,000
1963年9月第1版 1964年4月第2次印刷
印数: 6,001—16,000

统一书号: 4099·322

定 价: (8) 0.90 元

編 写 說 明

本書是为中等商业(財貿)学校商业財務會計专业“商业統計”課程編写的教材，也可作为商业基层企业統計工作 人員进行自学的参考讀物。

全書分为十三章。第一至七章为統計原理部分，論述了統計的一般理論問題；第八至十三章为商业統計部分，介紹了商品流轉統計的基础理論和一般方法。

本書是根据中等商业学校商业財務會計专业本門課程的教学大綱，在浙江省杭州商业学校編写的“商业統計”教材初稿的基础上，經我部組織教师根据全国財貿統計工作會議精神和該課程教学大綱的要求編写的。出版前，經我們重点审查定稿。

参加本書編写工作的教师有：浙江省杭州商业学校汪賢进、陈剑舟，安徽商业学校孙愷，北京財貿学校怀軍，福建財貿学校叶森茂等。在編写过程中，浙江省商业厅，各地商业、財經院校提供了資料，特此致謝。

由于編者水平所限，編写時間又很仓促，难免存在一些缺点和錯誤，希望讀者批評指正，以便再版时修改。

中华人民共和国商业部教材編审委员会

一九六三年四月

目 录

編写說明

第一章 統計学的对象和統計工作的任务	1
第一节 統計学的对象、指导思想和方法	1
第二节 統計工作的任务	4
第三节 我国的統計組織	5
第四节 統計中的几个基本概念	8
第二章 統計調查	12
第一节 統計調查的意义和分类	12
第二节 統計調查中的几个基本問題	15
第三节 定期統計报表	19
第四节 專門調查	23
第三章 統計整理	29
第一节 統計分組	29
第二节 統計汇总的組織和技术	41
第三节 統計表	51
第四章 綜合指标	57
第一节 絕對数	57
第二节 相对数	60

第三节 平均数.....	69
第五章 动态数列	81
第一节 动态数列的意义和种类.....	81
第二节 序时平均数.....	88
第三节 动态分析指标.....	92
第六章 指数	98
第一节 指数的意义和种类.....	98
第二节 綜合指数.....	101
第七章 統計图	115
第一节 統計图的意义.....	115
第二节 几种常用的統計图及其繪制.....	117
第八章 商品流轉統計的一般問題	127
第一节 商品流轉統計的任务.....	127
第二节 商品流轉的分类和商品流轉統計的指标体系.....	129
第三节 商品总流轉額和商品純流轉額.....	135
第九章 商品購进統計	140
第一节 商品購进的意义和分类.....	140
第二节 农副产品收購統計.....	144
第三节 工业品收購統計.....	148
第四节 商品加工統計.....	150
第五节 商品購进統計分析.....	154

第十章 商品銷售統計	159
第一节 商品銷售的意义和分类	159
第二节 生产資料供应統計	163
第三节 生活資料供应統計	165
第四节 商品銷售統計分析	168
第十一章 商品儲存統計	171
第一节 商品儲存的意义和分类	171
第二节 商品儲存的計算	173
第三节 商品儲存統計分析	182
第四节 商品收支平衡表	188
第十二章 商业定期統計报表制度	193
第一节 商业定期統計报表制度制定的依据和原則	193
第二节 商业定期統計报表制度中的几項規定	197
第三节 商品流轉統計报表	200
第十三章 商业劳动統計和商业机构統計	209
第一节 商业劳动工資統計	209
第二节 商业机构統計	218

第一章 統計学的对象和統計工作的任务

第一节 統計学的对象、指导思想和方法

开始学习統計时，首先需要明确什么是統計。

什么是統計

所謂統計，通常是指用数字資料来了解、分析社会現象，反映社会情况和社会发展規律的一門独立的社会科学。它是認識社会的有力武器，是建設社会主义的重要工具。

社会主义統計工作，主要是通过一整套科学的、完整的統計指标体系，全面地、系統地、如实地調查研究社会現象，借以認識社会发展的基本情况和規律性。只有这样，才能更好地完成党所交給我們的各項光荣而艰巨的任务，才能更好地为党政领导服务，为社会主义建設服务。

統計学
的 对象

統計学是研究什么的呢？简单地講，統計学是研究大量的社会現象的，是研究社会发展規律在具体地点和時間条件下的量的表現。

這句話的意思是什么呢？

一、統計学是研究大量社会現象的 我們从发表过的統計資料中就可以了解，統計学是研究社会現象的，它不研究自然

現象。例如，全國的鋼、煤、糧、棉產量，商品流轉額等統計資料是用來說明經濟現象的；全國人口的階級構成，國家工作人員數、選民人數、代表人數等統計資料，是用來說明政治現象的；學校數、影劇院數等統計資料，是用來說明文化現象的，等等。所有這些經濟現象、政治現象和文化現象，都是社會現象，都是統計學的研究對象。

統計學雖然以社會現象作為研究對象，但它並不僅僅是研究個別的社会現象，而主要是研究大量的社會現象，通過數量來反映大量的社會現象及其變化的規律。因為社會現象是複雜、多變而又相互聯系的，社會發展規律在分散的個別現象中，常常是不易顯示出來，只有通過對大量現象（即足夠多數）的觀察才能表現出來，所以統計學要研究大量的社會現象。當然，統計學也要結合個別現象的研究，以便更好地說明大量現象的發展過程。

二、統計學是在質與量的密切聯系中進行研究的 我們知道，一切事物都有質和量兩個方面，而質和量又是密切聯系着的。因此，統計學在研究社會現象量的方面時，是密切聯系着它的質的。例如，在我國解放初期，非社會主義商業還占相當大的比重時，它表明了我國社會經濟的過渡性；但當社會主義商業已占完全統治的優勢時，則從量的變化上，可以看出我國商業，由多種經濟過渡到社會主義經濟的質的變化。可見，統計學就是要在這種質與量的密切聯系中進行研究的。

綜上所述，統計學是一門獨立的社会科學，它是在質與量的密切聯系中，研究大量社會現象的量的方面，研究社會發展規律在具體地點和時間條件下的量的表現。

統計學在其發展過程中，由於適應社會發展的需要，又形

成了許多种专业統計学。商业統計学，就是专业統計学的一种。商业統計学的研究对象，是研究大量商业經濟現象的量的方面，研究国内商品流轉中的規律，在具体地点和時間条件下的量的表現。社会主义商业的基本任务是做好商品流轉工作，为生产、为消費服务。商业統計学必須根据上述任务，研究商业部門在組織商品流轉活动过程中各种現象的量的方面，及其发展的規律。

統計学的
指导思想
和方法

統計学的指导思想是什么呢？我国統計学是以毛澤东思想为指导的。因为毛澤东思想是我們一切革命工作和建設工作的指針，因此也是統計学的指导思想。毛澤东思想，是在帝国主义走向崩潰、社会主义走向胜利的时代，在中国革命的具体实践中，在党和人民的集体奋斗中，应用馬克思列宁主义的普遍真理，創造性地发展了的馬克思列宁主义。毛澤东思想是中国人民革命和社会主义建設的指針，是我国人民反对帝国主义和各国反动派的强大的思想武器，反对現代修正主义和教条主义的强大的思想武器。

統計学作为一門社会科学，必須在具体实践中貫徹毛澤东思想，以此来建設社会主义的統計工作。把学习社会主义統計理論和先进經驗同我国的实际情况很好地結合起来。我国的統計科学和統計工作，就是在毛澤东思想的正确指导下建立和发展起来的。

統計学的專門方法是什么呢？

所謂方法，就是指一門科学研究其对象时所用的方法。認識客觀事物的共同方法或理論，是馬克思列宁主义的唯物辯証法。因此，統計学在研究社会現象的量的方面时，也必須遵循

唯物辯証法的基本原理，运用階級分析的方法，去研究和掌握社会的各种現象。

統計学在唯物辯証法的指导下，根据其所研究对象的性質和特点，还制定了一套专门方法，如大量观察法、統計分組法、綜合指标法、动态数列法、指数分析法、統計图示法和平衡表法，等等。上列各种方法，除大量观察法在統計学的对象一段中已有所叙述外，其余各种方法，都将分別在以后各章中加以介紹。

第二节 統計工作的任务

統計是随着社会历史条件的变化发展而发展，并为一定階級的利益服务的。因此，在不同性質的社会制度下，統計工作的任务是有本質区别的；即使在同一社会制度下，在不同时期統計工作的具体任务也有所不同。

統計是認識社会的有力武器。在我国，統計工作必須为无产阶级政治經濟服务，为社会主义建設服务。統計工作的基本任务是：根据党的方針政策和国家計劃管理的需要，按照国家規定的統計制度方法，进行国民經济核算，全面地、系統地、及时地搜集整理和分析研究国民經济統計資料，如实反映情况，为制定經濟政策、編制計劃和监督检查政策、計劃的执行情况提供准确可靠的依据。

具体来講，在我国社会主义建設中，統計工作的任务主要有以下两个方面：

一、为党的政策和国家計劃服务 統計既是認識社会的有力武器，是实现国民經济計劃管理的重要工具，它的首要任务就是及时提供准确可靠的統計資料，作为党和政府制定政策、

編制計劃、採取措施、指導工作的參考。

在政策、計劃確定後，還要監督檢查其貫徹執行的情況，因此，需要統計部門隨時通過準確可靠的統計資料，及時反映政策、計劃執行的效果，對存在的問題，應分析其原因，以便使黨政領導部門及時採取必要的措施，保證政策、計劃的認真貫徹和執行。例如，目前國家在農產品收購方面，採取了統購、派購和議購等幾種政策，並根據這些政策編制了農產品收購計劃。這些政策、計劃執行的如何，也是需要統計部門，通過準確可靠的統計資料來監督和檢查的。

二、為業務部門的經營管理工作服務 國民經濟各部門的業務工作，是整個國家工作中的重要組成部分，黨的方針政策和計劃都要由各級業務部門來具體地貫徹執行。為此，各級業務部門為了經常了解各種業務活動進行的情況，及時發現問題，指導業務，安排工作，就需要掌握必需的統計資料。如在春耕生產開始前，商業部門為了做好支援農業生產的工作，就需要了解和掌握農業生產資料的收購、庫存的統計資料，以便更好地安排農業生產資料的供應工作。因此，統計部門應當通過統計資料及時反映各項業務活動的情況，為業務經營管理工作服務。

總之，統計工作應為黨的政策和國家計劃服務；為業務經營管理工作服務。

第三節 我國的統計組織

統計組織的建立，是完成統計工作任務的重要保證。我國的統計組織是根據集中統一的原則建立起來的。同時，在集中

統一的原則下，充分發揮各部門、各地方、各單位的積極性和主動性，共同做好統計工作。各級統計機構必須按照全國統一的統計任務、統計制度和辦法，系統地對國民經濟發展情況進行統計觀察和統計監督。

統計組織為什麼要按照集中統一的原則來建立呢？首先是由社會主義的社會制度所決定的。社會主義的生產資料公有制和國民經濟有計劃按比例的發展，使得全國的統計工作有必要也有可能按照集中統一的原則來建立。因為統計是計劃的基礎，計劃是按照全國統一的原則和要求制定的，統計也就必須符合全國統一的要求，否則就不可能作為編制和檢查計劃的依據。其次是同社會主義統計的特點相關聯。因為社會主義統計是一種按照嚴密的科學方法進行工作的，全國有成千上萬的人參加這一工作，這就要求有統一的工作計劃、統一的統計制度和辦法，以及統一掌握和公布全國性的統計資料，等等。如果沒有這種統一的領導制度，就不可能得到系統的全國性的統計資料，就會造成統計工作的混亂。因此，必須建立集中統一的統計組織。

我國目前的統計組織，包括國家統計系統和業務部門統計組織兩個方面。

國家統計系統是由國家統計局和省（市、自治區）、專（市）、縣（市）統計局以及人民公社統計員組成的。國家統計局是我國統計組織的最高領導機關，在國務院的領導之下，負責統一領導全國的統計工作。在國家統計局內部，設有各專業統計司，分工主管各項專業統計。其中財貿統計司便主管全國的財貿統計工作。各省（市、自治區）、專（市）、縣（市）統計局負責領導各該地區範圍內的統計工作。其內部也相應地設有

各專業統計科、組，分工主管各項專業統計。如省統計局的財貿統計科就是主管全省範圍內的財貿統計工作。國家統計系統，在統計業務工作方面實行垂直領導，以便保證國家統計任務的完成。地方各級統計機關既是國家統計局的分支機構，又是各級人民委員會的組成部分。

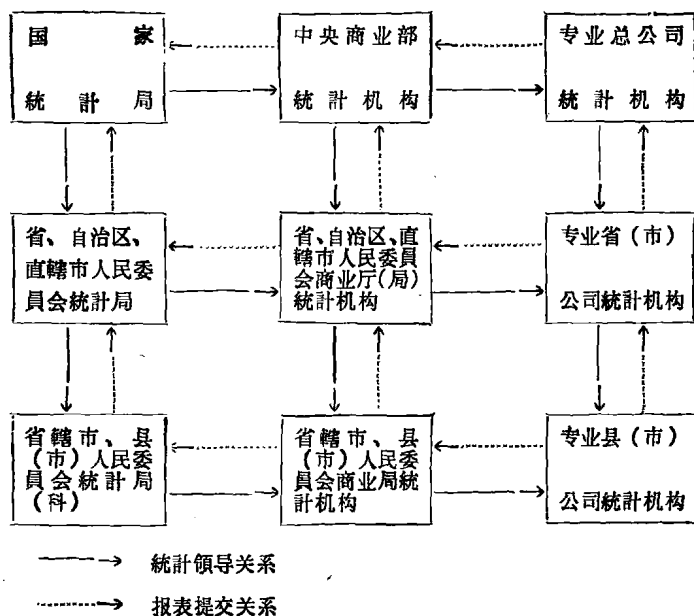
業務部門的統計組織，包括業務部門的綜合統計機構和其他機構負責統計工作的人員。國務院各業務部門一般在計劃司（局）設綜合統計機構，如商業部在計劃局內設統計處，負責組織領導商業部系統的統計工作。地方各級業務部門也相應地設立綜合統計機構或統計員，如省商業廳的計劃統計處或在計劃處內設統計科，負責組織領導省商業廳系統的統計工作。至於各級業務部門的其他職能的機構，一般都按照工作的需要，配備一定的幹部，負責本專業的統計工作。如省商業廳內的物價處，通常都設有一定的幹部負責價格資料的搜集和整理工作。

國家統計系統的各級統計機構，根據上級統計機構和當地黨政領導的需要，可以按照規定的程序，對同級業務部門布置統計任務，審批業務部門制定的統計報表制度，檢查國家統計制度的貫徹執行情況和統計數字質量。各級業務部門應該按照規定，向同級統計機構提供統計資料和有關業務工作方面的報告。

綜上所述，我國的統計組織是一個集中統一的有機整體，集中統一的原則保證了國家統計任務的順利完成。同時，國家統計系統和業務部門統計組織的各級機構，在保證完成國家統計任務的前提下，也能根據各地區、各業務部門的具體情況，因地因事制宜，很好地為地方黨政領導和業務部門的經營管理工作服務。

現以我國商業部系統為例，說明統計組織系統和報表提交

关系如下：



第四节 統計中的几个基本概念

在进行統計工作的整个过程中，总体、总体单位、标志、变量和指标是常用的几个基本概念，为此在阐述統計学的具体内容之前有必要先闡明这些基本概念。

总体和
总体单位

凡是客观存在的，并在某一相同性質基础上結合起来的許多个别单位的整体，当它作为統計研究的对象时，就叫做統計总体（简称总体）。构成总体的各个单位，叫做总体单位。例如，当我们研究国营商业机构时，全部国营商业机构就是一个总体，在

全部国营商业机构中的每一个机构，就是一个总体单位。随着我們研究目的的不同，总体的范围是可大可小的。例如，我們研究全部商业机构时，則全部商业机构就是一个总体，除了包括国营商业机构之外，还应包括供銷合作社、公私合营和合作化的商业机构在內。每一个商业机构，不論是国营的、公私合营的、合作化的，或者供銷合作社，都是一个总体单位。如果我們以某省的国营商业机构作为研究总体，那末，不但公私合营和合作化的商业机构和供銷合作社不应包括在內，其他省的国营商业机构也不应包括在內。

标志和变量

每个总体单位，都具有很多的特征，标志就是总体单位上那些特征的名称。例如，当我们所研究的总体是国营商业机构时，則每一个国营商业机构的經濟类型、經營业务性質、商品銷售額、工作人員数等，都是它的标志。借助标志的划分，才能使我們对总体有全面和完整的認識。

总体单位的特征，有些是属于品質方面的，如經濟类型、經營业务的性質等。有些是属于数量方面的，如商品銷售額、工作人員数等。因此，凡是表示总体单位某一方面品質特征的标志，称“品質标志”；凡是表示总体单位某一方面数量特征的标志，称“数量标志”。

無論是品質标志或数量标志，它們在总体的每个单位中，都有其一定的具体表現。如果它在总体各个单位上的具体表現都是相同的，这种标志就叫做不变标志。例如，国营商业机构的經濟类型，都是属于社会主义性質的，这个标志对于国营商业机构这个总体來說，就是不变标志。任何一个总体的构成，至少有一个能使各个单位結合在一起的不变标志。如果某些标

志在总体的各个单位上的具体表现不尽相同时，这些标志就叫做变动标志。例如，国营商业企业的商品销售额、工作人员数等标志，都是随国营商业企业每一个不同机构而变动的。这些都是变动标志。

数量标志的具体表现，称为变量。它是能够用数字表示的，但品质标志的具体表现，是不能用数字表示的，只能用文字表示。例如，人的年龄是用一定的年数来表示的，它说明事物量的方面的特征，是数量标志；而人的职业，是用文字来说明的，它说明事物质的方面的特征，因此，便是品质标志了。

指 标

指标，就是统计用来综合说明大量社会现象量的方面的概念。

统计研究的任务，就是通过总体单位上那些数量标志的具体表现——变量来说明大量社会现象量的方面的变动及其发展规律的。因此，必须将描述个体的许多材料进行综合概括。可见，统计在说明大量社会现象量的方面的变动时，是要利用数字的。例如，我们在说明某企业工作人员数时，可以说全部工作人员数为100人，其中男性工作人员占全体工作人员数的60%，平均工龄为3年，等等。所以说，指标，是统计用来综合说明大量社会现象量的方面的概念。每一个指标都能表示出社会现象中的一个不同的概念和一个不同的本质。

为了具体说明上述各个概念之间的关系，现列表说明如下：

研究目的	总体	总体单位	标志	变量	指标
了解某一商业企业职工的基本情况	某一商业企业的全体职工	每一商业职工	工资 } 数量标志 工龄 } 性别 } 品质标志 职务 }	30元, 33元 2年, 3年	工资总额3,000元 平均工资30元 男职工占60%