



世界500强企业员工职业精神培训首选读本

# 团队精神

以一当十并不难 难的是以十当一

陆建军 成杰◎著

现代社会并不缺少有能力的人，但每个企业真正需要的是

**既有能力又富有团队精神的人！**

没有完美的个人，只有完美的团队，单打独斗的时代已经过去，唯有团队合作方能取得胜利。拥有一支卓越的团队，就等于拥有了成功。



中华工商联合出版社

**一个没有团队精神的组织，将是一盘散沙；  
一个没有团队精神的民族，将会难以强大。**

团队合作是企业成功的保证，不重视团队合作的企业是无法取得成功的。

——比尔·盖茨

平凡的人在一起做成一些不平凡的事，这就是团队精神。

——马 云

团队精神的意思是，团队的成功才是我们的成功，个人的  
成功不算是最终的成功。

——李开复

团队是取得胜利的保证，我们每个人都是团队的一分子。

——姚 明

缔造奥运开幕式惊世华彩的不仅仅是我一个人，而是整个奥运导演团队，  
他们用汗水和智慧共同诠释了团队精神的伟大与真谛！

——张艺谋

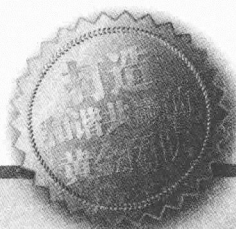
上架建议 员工培训·人力资源

ISBN 978-7-80249-263-9



9 787802 492639 >

定价：25.00元



世界500强企业员工**职业精神**培训首选读本

# 团队 精神

**以一当十并不难 难的是以十当一**

陆建军 成杰◎著

现代社会并不缺少有能力的人，但每个企业真正需要的是  
**既有能力又富有团队精神的人！**

没有完美的个人，只有完美的团队，单打独斗的时代已经过去，唯有团队合作  
方能取得胜利。拥有一支卓越的团队，就等于拥有了成功。

 中华工商联合出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

团队精神 / 陆建军, 成杰著. — 北京: 中华工商联合出版社,  
2010. 5

ISBN 978-7-80249-263-9

I. ①团… II. ①陆… ②成… III. ①企业管理—组织管理学  
IV. ①F272. 9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第070192号

## 团队精神

---

作 者: 陆建军 成 杰

责任编辑: 胡小英 郑 婷

装帧设计: 赵 月

责任审读: 海 鸿

责任印制: 张 萍

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2010年7月第1版

印 次: 2010年7月第1次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 120千字

印 张: 11.25

书 号: ISBN 978-7-80249-263-9/F · 137

定 价: 25.00元

---

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座  
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: [cicap1202@sina.com](mailto:cicap1202@sina.com) (营销中心)

E-mail: [gslzbs@sina.com](mailto:gslzbs@sina.com) (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,  
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915



一个民族如果没有团队精神将成为一盘散沙，一个企业如果没有团队精神也将无所作为。

管理大师彼得·德鲁克曾经说过：“企业成功靠的是团队，而不是个人。”的确，单打独斗的时代已经过去，在这个充满竞争的商业社会里，我们需要一个高效的团队，企业的核心竞争力就是经过有效磨合的团队。

纷繁世界，团队为赢。或许，你会羡慕身边那些在工作中脱颖而出、能将个人潜力发挥到极致的个人。或许，你也心仪那些在竞争中保持基业常青、蓬勃发展的企业。其实，这些个人和企业之所以能够成为真正的赢家，并不见得他们有什么不同之处，但有一点却可以肯定，他们拥有世界上最强大、最不可战胜的依靠——团队。

“经营之神”松下幸之助在1945年就提出：公司要发挥全体员工的勤奋精神。他不断地向员工灌输“全员经营”、“群智经营”的思想。其实，所谓“全员经营”、“群智经营”就是一种团队精神，松下电器非常强调团队精神。为了打造坚强的团队，20世纪60年代，松下电器还在每年正月的某一天，由松下幸之助带领全体员工戴着头巾、身着武士上衣、挥舞着旗帜，把货物送出去。别小看了这个举动，在目送几百辆货车浩浩荡荡地驶出厂区的过程中，公司上上下下的每个人都会由衷地产

生自豪感，为自己是这个团队的一员而感到骄傲，从而企业上下都凝聚成一股力量，成为商业战场上战无不胜的战斗团队。

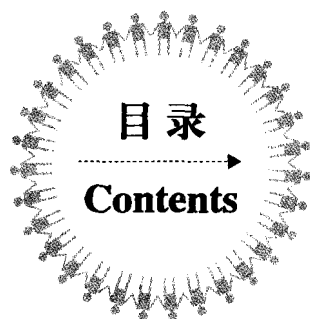
但在我们的日常工作中间，有很多人特别喜欢强调和突出个人的知识和才能。然而，任何一个人的成长都必须依托一个卓越的团队，如果离开了团队，离开了合作，那他也将很难成就伟大的事业。

一滴水只有放进大海才会永不干涸。一个人即使再完美，也不过是大海里的一滴水，唯有融入一个优秀的团队中去，才能获取源源不断的力量。团队就是力量的源泉。融入团队并非是要磨平个人的棱角，团队犹如一面凸透镜，它将通过将分散的光线聚焦于一点，产生“1+1>2”的倍加效应。而且，无数成功的实践早已证明，一名优秀的员工只有努力加强自己的团队意识，发挥合作的力量，才能激发出“与团队共命运”的荣辱感，才能更好地去完成自己的工作，去帮助别人、帮助企业赢得更大的胜利。

工作是人生的重要部分，每个工作者又都生活在团队中，团队的责任需要每一个人去承担。那么，作为团队的一员，应如何挑起团队的责任？同时，对于大多数企业领导来说，“团队”这一概念并不陌生。团队协作在公司运营中所发挥出的巨大作用，也为业界人士有目共睹。但，这并不是说所有组织都能天然地具有团队精神。那么，作为企业领导者应如何去打造一个团队？怎样去处理团队中的冲突？又该如何进行团队沟通与激励？本书将为您拨开迷雾，向您展现打造高绩效团队的不二法门！

陆建军 成杰

2010年5月18日



## 第1章 为什么需要团队

1. 为什么会有“三人成虫”的怪现象 / 003
2. 为什么“三个臭皮匠”能胜“诸葛亮” / 006
3. “团队”与“群体”的区分 / 009
4. 团队的神奇力量 / 011
5. 团队是最佳的生存之道 / 014
6. 团队是所有力量的支柱 / 016
7. 个人因团队而更加强大 / 019
8. 没有谁能独自取得成功 / 022

## 第2章 你重视团队之间的合作吗

1. 为什么人多不一定力量大 / 027
2. 为什么各人只愿自扫门前雪 / 030
3. 没有完美的个人，只有完美的团队 / 033

4. 团队的成功才是真正的成功 / 036
5. 与不同个性的成员优势互补 / 039
6. 帮助别人其实就是帮助自己 / 042
7. 懂得分享，不独占团队成果 / 046
8. 合作才能走向未来 / 050

### **第3章 团队精神，企业的核心竞争力**

1. 没有团队精神的企业是散沙 / 055
2. 团队精神是真正的核心竞争力 / 057
3. 崇高的目标是团队前行的动力 / 061
4. 奉献意识是团队精神的根本 / 064
5. 认同你所为之服务的团队 / 066
6. 从“我”到“我们”的转变 / 068
7. 依据木桶定律，实现整合会聚 / 072
8. 团队协作能取得巨大的成就 / 075

### **第4章 沟通，团队合作的关键**

1. 沟通，团队合作的关键 / 081
2. 没有沟通就没有团队精神 / 084
3. 沟通就是积极倾听、有效表达和求同存异 / 087
4. 怀疑和不信任是企业真正的成本之源 / 091
5. 谦虚是赢得团队成员尊重的优秀品格 / 094
6. 跟你的上司协调好关系 / 096

7. 跟你的同事协调好关系 / 099

8. 跟你的客户协调好关系 / 102

## 第5章 尽职尽责尽心，让团队业绩更出色

1. 积极的态度就是竞争力 / 107

2. 服从，没有任何借口 / 111

3. 小事做细，细事做透 / 114

4. 坚持创新让团队不断前进 / 117

5. 勇于负责，把事情做到位 / 120

6. 为使命而非为薪水而工作 / 122

7. 学会感恩，接受工作的全部 / 125

8. 永远忠诚于自己的团队 / 128

## 第6章 团队为赢，与公司共命运

1. 营造优秀的团队文化 / 133

2. 实行有效的团队培训 / 136

3. 进行有效的团队激励 / 140

4. 让成员拥有广泛的参与性 / 144

5. 顾全大局，甘当配角 / 148

6. 形成完善的决策流程 / 152

7. 拥有优秀的团队领导 / 156

8. 不断学习让公司更具竞争力 / 161

## 附 录 向自然界学习团队精神

1. 向狼群学习团队精神 / 165
2. 向大雁学习团队精神 / 167
3. 向蚂蚁学习团队精神 / 169



# 第1章

## 为什么需要团队





## 1. 为什么会有“三人成虫”的怪现象

在中国，各行各业都会出现许多奇怪的现象，然而这些奇怪现象的根源究竟在哪里呢？可能大多数人对此并没有进行过深入的探究。

我们可以先来看一些我们身边具体的、活生生的例子：

为什么一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，而三个和尚反倒没水喝了呢？

为什么许多团队中个人的智商都在120以上，但团队智商却只有62？

其实，在分析这些问题的原因之前，只要我们把这些奇怪的现象同中国的许多古语放到一起，就能明白其原因之所在。比如“人心齐，泰山移”、“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”……这些古语都是我们认识这些奇怪现象的提示。

一位在美国IT业工作过多年的知名人士，曾这样描述美国IT业出现过的一个比较奇怪的现象：如果老板要解雇一个亚洲人，在一个中国人和一个日本人之间做选择，那么被解雇的一定是那个中国人。为什么呢？因为中国IT业的精英们，个个都自信十足，但和气不足。

同样是亚洲人，在美国人的眼中，日本人做软件的一大特点就是整体把握得特别好，从整个体系架构上看，他们的作品非常清晰，按照客户的要求实现了全部功能，而且相当稳定。但是，如果只看具体的代码，其实他们的水平并不怎么样。而我们中国的软件工程师则往往喜欢单独琢磨数据、结构、算法，各干各的。应该说，我们对某些特定的开发工具可能是精通的，但就是不能保证把一个软件稳当、完整地开发出来，我们做事情不屑于就整个问题本身进行分析，而总是侧重于显示个人的技术。



这位IT业知名人士又举例说，比如在招聘的时候，同样给中国和日本应聘者出差不多的试卷，包括基础概念和编程的题目，完成后又会发现一个奇怪的现象：日本人做的编程题目简直像是有统一的答案，程序结构、注释、变量命名……就连表达方式都极其类似！反观中国的软件工程师，每个人都有自己的的一套解题方法。而等到他们真正到了新的工作岗位，就会先把前任的程序贬损一通，然后自己再开发有更多问题的代码来代替。他们总觉得别人做得差，自己应该再搞一套，还认为自己有创造性。

这位IT业知名人士认为，如今软件业的发展早已过了编码英雄的年代，特别是在美国，程序员已经降级成坐办公室的蓝领了。

实际上，在美国或一些其他国家，许多公司的项目经理根本就不懂技术。

比如，许多日本的软件经理可能根本就不懂正在做的东西，但是却能够领导素质良好的程序员把工作做好，没有内部不团结的情况。

但在中国的企业里却很难办，因为中国的项目经理如果不能在技术上压服下属，那么下属将与他搞鬼，而且越是高手越喜欢搞鬼，在内部搞不团结。甚至有许多技术高手常常会纠集在一起与管理层作对，他们根本不知道做软件的终极目的是从别人兜里掏钱，而非自己人斗自己人。

一位人力资源专家曾说：“现在年轻人在职场中普遍表现出的自负与自傲，使他们在融入工作环境方面变得缓慢和困难。这是因为他们缺乏团队合作精神，项目都是自己做，不愿和同事们一起想办法，每个人都会做出不同的结果，最后对公司一点用也没有，这样做怎么可能做出好的成绩来呢？”

再看看我们周围的人们，几个人合伙开公司，刚有点起色就闹分家；给老板打工的，刚熟悉点业务就要自立门户。这也是典型的“三人成虫”现象。

体育竞技中的集体项目，绝对要依靠团队的集体智慧和全体成员的合作、拼搏才有取胜的希望。



看看和我们同样是亚洲球队的韩国队，在2002年的世界杯上却让足球强国意大利队也提心吊胆地打起了防守反击。看完他们的比赛后，大家公认的是，韩国人在疯狂奔跑120分钟后，如果要再赛一场，他们还能跑！

也许我们可以不屑韩国人采用的原始、落后的打法，但绝对没有人能就此否认韩国人顽强拼搏的意志和密切合作的团队精神。

很多人做事情，先是抱着极大的希望期待成功，但是失败后就怨天尤人、互相拆台，以至容忍不了同伴的失误，同时也看不惯别人的成功。也许，所谓的我们中国人“一人是条龙，三人是条虫”的含意就在于此吧。



## 2. 为什么“三个臭皮匠”能胜“诸葛亮”

有句古话叫“三个臭皮匠，能胜诸葛亮”。然而，三个臭皮匠到底凭什么能够取胜足智多谋的诸葛亮呢？难道仅仅是由于臭皮匠的人数多吗？我想肯定不是，因为人多并不一定力量大。

其实，只要我们认真地去探究其原因，就会明白三个臭皮匠能胜过诸葛亮，主要是因为他们的相互协作和共同努力。

在20世纪六七十年代，日本创造了经济腾飞的奇迹，迅速成为世界经济大国。客观而言，日本国土狭小，物质也不丰富，然而，仅在短短的二三十年间就一跃成为世界第二大经济强国，着实让人觉得不可思议。

对此，以美国为首的西方国家对日本的经济奇迹进行了深入的研究和反思，其结论是：日本企业竞争力强大的根源，不在于其员工个人能力的卓越，而在于其员工“团队合力”的强大，其中起关键作用的就是那种无处不在的团队精神。

曾经有一个装扮得像魔术师的人来到一个村庄，他对迎面而来的村民说：“我有一颗非常神奇的汤石，只要将它放入烧开的水中，立即就会变出美味的汤来，我现在马上就煮给大家喝。”随后，有村民就拿了一个大锅，并提了一桶水，而且架上炉子和柴火，马上就在广场煮起水来。然后这个人很小心地把汤石放入滚烫的水中，他用汤匙尝了一口，很兴奋地说：“太可口了，假如再放入一点儿洋葱就更好了。”这时立刻有村民跑回家拿了一些洋葱放进水中。这个人又尝了一口，高兴地说：“太美味了，假如再加些肉片那就更香了。”于是又有村民快速地回家端了一盘肉来。“要是再有一些蔬菜就完美无缺了。”这个人又建议道。就这



样在这个人的指挥下，有的村民拿盐，有的村民拿酱油，有的村民拿其他佐料，最后当大家一人一碗地享用时，他们发现这果真是天底下最美味可口的汤。

其实，只要我们愿意，每个人都能煮出一锅如此美味的汤来。假如人人都独自工作，不和团队成员合作，那我们的力量将是非常薄弱的，如果我们和团队成员手牵手、肩并肩、心连心，那么我们将会取得个人无法获得的成功，所以和团队成员一起发展至关重要。

万科集团的老总王石说：“我的灵感来自团队。也许我给外界的错觉是因为我个人的能量非常大而成就了万科的今天。其实不是这样。我对万科的价值是选择了一个行业，树立了一个品牌，培养了一个团队，后者的价值最大。”的确，团队的力量是企业最大的资本。正是因为聚集了一大批优秀的职业经理人，拥有了激情的团队，所以才能推动万科与时俱进，取得巨大的成功。

今天的社会既是张扬个性、强调英雄的社会，同时也更是需要协同作战、团结合作的社会。否则，将难逃失败的厄运。

我们来看下面这则落网之鸟的故事：

有一个猎人，在湖沼旁张网捕鸟。不久，很多鸟都飞入了网中，猎人非常高兴，赶快收网准备把鸟抓出来，没想到鸟的力气很大，反而带着网一起飞，猎人只好跟在网后拼命追。

一个农夫看到了，笑猎人：“算了吧，不管你跑得多快，也追不上会飞的鸟呀。”

但猎人坚定地说：“不，你根本不知道，如果网中只有一只鸟，我就真追不上它，但现在有很多鸟在网中，我一定能追到。”

果然，到了黄昏，所有的鸟都想回自己的窝，有的要回森林，有的要回湖边，有的要回草原，它们各奔东西，没有了合力，网也就撑不住落地了，猎人也终于活捉了那些鸟。

落网之初，众鸟为了活命，齐心协力，目标一致，得以逃脱，这是团