

中国企业评价协会
北京德物华经济信息中心

主持编写

张文魁 主编

ANNUAL REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S LARGE
ENTERPRISE GROUPS

中国大企业集团 年度发展报告(紫皮书)

2010

面向“十二五”的大企业集团

ANNUAL REPORT ON
THE DEVELOPMENT
OF CHINA'S LARGE
ENTERPRISE GROUPS

中国大企业集团

年度发展报告(紫皮书)

2010

面向“十二五”的大企业集团

中 国 企 业 评 价 协 会
北 京 德 物 华 经 济 信 息 中 心

主 持 编 写

张文魁 主编

 中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国大企业集团年度发展报告 (紫皮书) · 2010/张文魁
主编. —北京: 中国发展出版社, 2011. 3

ISBN 978 - 7 - 80234 - 631 - 4

I. 中… II. 张… III. 企业集团—经济发展—研究报告—中国—2010 IV. F279. 244

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 025278 号

书 名: 中国大企业集团年度发展报告 (紫皮书) · 2010

主 编: 张文魁

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 631 - 4

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 889 × 1194mm 1/16

印 张: 17

字 数: 297 千字

版 次: 2011 年 3 月第 1 版

印 次: 2011 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

咨询电话: (010) 68990692 68990622

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: fazhan@drd.gov.cn

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

本书编辑委员会成员

学术指导: 陈清泰 刘世锦 鲁志强 韩俊 吴敬琏

主任委员: 高燕京 谢悦

副主任委员: 李春伟 赵耀 江成

主编: 张文魁

编委: 王斯洪 赵庆河 耿欣 郭录佳 陶世隆

李孟刚 程志强 刘华 益智 董敬知

本书课题组成员

课题主持人: 张文魁

课题召集人: 赵耀

课题组成员: 王岳平 葛岳静 陈伟 王佳 胡江云

袁东明 肖庆文 杨永福 朱泯静 杨来科

闫云凤 郑江淮 周斌 张晓云 张永伟

吴志华 葛海波 吴国鼎

前言

本书是国务院发展研究中心企业研究所、中国企业评价协会和德物华经济信息研究院有限公司共同主持编写的“中国大企业集团发展研究”年度报告的2010年版。

本年度的主题为“面向‘十二五’的大企业集团”。2010年是“十一五”的收官之年，2011年是“十二五”的开局之年。在“十一五”期间，我国大企业集团不但享受了国民经济快速发展带来的盛宴，也经受了全球金融海啸的严峻考验，总体上保持了平稳较快发展，综合实力不断增强，国际竞争力进一步提高。在“十二五”来临之际，我国大企业集团应该认真反思既往，谋划未来。“十二五”一方面会给我国大企业集团的发展带来重要机遇，同时也带来新的挑战。人们普遍认为，中国经济和中国企业经过改革开放三十多年来的高速发展，目前已经到了转变发展方式的关键时期。2010年11月召开的党的十七届五中全会通过了《中共中央关于制订国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，提出制订“十二五”规划要以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，要推动经济结构的战略性调整，要致力于发展结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代产业体系，要发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大中型企业。本书通过对各重要行业大企业集团的深入分析，肯定了过去的成绩，指出了存在的差距，提出了努力的方向，相信对于我国大企业集团在未来五年的升级转型具有启发意义。

我们从事中国大企业集团的研究和年度报告的撰写已经超过10年。在此之前，每年进行研究的统计分析样本都是列入国家统计局调查统计范围的企业集团。由于国家统计局的内部机构改革调整，国家统计局不再从事先前的有关

企业集团的调查统计工作。因此本年度的分析样本和附录的大企业集团资料是由中国企业联合会提供的中国 500 强企业，在此向中国企业联合会致谢，并对分析样本的变化给读者带来的不便致歉。

本书为国务院发展研究中心企业研究所和中国企业评价协会的研究成果，研究报告的撰写者由国务院发展研究中心、国家发展和改革委员会、中国企业评价协会、北京大学、南京大学、中山大学、华东师范大学、南京财经大学等单位的专家组成。本书各章作者分别是：第一章，王岳平、葛岳静、王佳（国家发展和改革委员会）；第二章，吴国鼎（北京大学）；第三章，胡江云（国务院发展研究中心），第四章，袁东明（国务院发展研究中心）；第五章，肖庆文（国务院发展研究中心）；第六章，杨永福、朱泯静（中山大学）；第七章，杨来科、赵棒莲（华东师范大学）；第八章，张永伟（国务院发展研究中心）；第九章，吴志华、平志国（南京财经大学）。

本书还包括了一些案例研究，涉及的案例企业为：上港集团、光明集团、科达机电、丰凯机械等。

凡引用本书研究数据者应注明“引自中国企业联合会《2010 中国 500 强企业发展报告》”，凡引用本书研究成果者应注明“引自中国发展出版社《中国大企业集团年度报告（2010 年）》”。

编者于 2011 年 2 月

目 录

第 1 章 2010 年中国 500 强企业发展与展望	1
1.1 中国 500 强企业发展总体状况	2
1.2 中国 500 强企业的行业结构及其变化	7
1.3 中国 500 强企业的规模分析	20
1.4 中国 500 强企业的地区分布特点	26
1.5 中国 500 强企业的效率与效益研究	33
1.6 中国 500 强企业发展展望	46
 第 2 章 面向“十二五”的中国大企业集团	51
2.1 “十一五”期间大企业集团存在的问题	52
2.2 “十二五”期间大企业集团面临的形势	53
2.3 为“十二五”经济发展国家采取的重要政策措施	57
2.4 “十二五”期间大企业集团的发展重点	60
2.5 “十二五”末中国经济及大企业集团展望	64
 第 3 章 面向“十二五”的中国汽车制造业大企业集团	65
3.1 中国汽车产业发展基本状况	66
3.2 近两年中国汽车产业政策的变动与调整	74
3.3 “十二五”中国汽车产业与大企业集团发展展望	79
 第 4 章 面向“十二五”的中国石油石化业大企业集团	83
4.1 “十一五”石油石化业和大企业集团发展概况	84
4.2 “十一五”石油石化业发展的机遇与挑战	90

4.3	“十二五”石油石化业主要任务:保供给、转方式、调结构	94
4.4	石油石化业大企业集团要由速度效益型向品质效益型转变	99
4.5	石油石化业大企业集团要走低碳、绿色发展的道路	104
第5章	面向“十二五”的中国电子信息产业大企业集团	107
5.1	“十一五”电子信息产业及大企业集团回顾和发展态势	108
5.2	“十二五”电子信息产业面临的形势和主要任务	114
5.3	“十二五”电子信息产业大企业集团的战略重点	118
第6章	面向“十二五”的中国设备制造业大企业集团	123
6.1	中国设备制造业大企业集团基本状况	124
6.2	“十一五”期间中国设备制造业大企业集团发展评析	134
6.3	中国设备制造业大企业集团发展趋势	145
6.4	“十二五”期间中国设备制造业大企业集团发展战略	147
第7章	面向“十二五”的中国食品工业大企业集团	153
7.1	“十一五”中国食品工业大企业发展态势	154
7.2	“十二五”食品加工业大企业集团的发展机遇与挑战	158
7.3	食品加工业与低碳经济	163
7.4	食品加工业大企业集团展望	167
第8章	面向“十二五”的中国钢铁业大企业集团	169
8.1	“十一五”钢铁工业发展情况	170
8.2	“十一五”我国钢铁工业取得的主要进展	175
8.3	“十二五”钢铁业大企业集团发展面临的形势	178
8.4	“十二五”钢铁大企业集团的战略方向与重点	180
8.5	支持钢铁大集团发展的政策建议	182
第9章	面向“十二五”的物流行业和行业重点企业上港集团	185
9.1	上港集团所在的物流、港口行业及其大企业概况	186

9.2 面向“十二五”的上港集团环境	192
9.3 “十二五”上港集团的战略目标	197
9.4 “十二五”上港集团的战略举措	199
企 业 案 例	203
1. 从创新中追求卓越——记广东丰凯机械股份有限公司的发展	204
2. 从“抄”到“超”再到“破”：科达机电三级跳	210
3. 光明食品集团面向“十二五”的发展之路	217
附 录	225
一、2010 中国企业 500 强	225
二、2010 中国企业 500 强各行业企业分布	243

第 1 章

2010 年中国 500 强企业 发展与展望

- 中国 500 强企业发展总体状况
- 中国 500 强企业的行业结构及其变化
- 中国 500 强企业的规模分析
- 中国 500 强企业的地区分布特点
- 中国 500 强企业的效率与效益研究
- 中国 500 强企业发展展望

1.1 中国 500 强企业发展总体状况

1.1.1 2009 年中国 500 强企业的发展特点

2009 年，国际金融危机的影响力持续扩散，全球经济出现负增长，国际贸易大幅度萎缩，对中国出口市场造成很大冲击，出口对中国经济的拉动作用减弱。为应对国际金融形势，中国政府采取了一系列强力、有效的宏观调控政策，以保障国内经济的平稳运行。综观 2009 年中国 500 强企业的发展状况，可以看出，尽管外需的大幅度萎缩直接造成海外订单的大量减少，使得中国国内部分行业特别是第二产业中部分行业受挫，对中国大企业的发展提出挑战，但受到刺激内需政策的强力推动，2009 年中国 500 强企业克服了国际金融危机的影响而获得持续增长，盈利能力较上年有所提高。不过，其中也显现出三次产业间不平衡加剧和地区间差距明显的特点。从未来来看，伴随世界经济反弹、要素价格上涨、能源环境效益关注度提升，中国粗放型的增长方式模式难以为继，加快推进发展方式的转变势在必行。为此，500 强企业应承担起更多的责任与义务。

1. 中国 500 强企业规模持续增长，但增速放缓；三次产业中第二产业规模仍占优势，第三产业发展速度进一步加快；大企业发展的地区间差异显著

2009 年，中国 500 强企业总体规模持续增长，但相比上年，增长速度有所减慢。其中，500 强企业年末资产总计达 899584.34 亿元，是 2008 年的 1.19 倍，增幅比上年回落 8.30 个百分点；营业收入总额达 267872.07 亿元，是 2008 年的 1.08 倍，增幅比上年回落 9.01 个百分点；从业人员总数达 2669.41 万人，是 2008 年的 1.05 倍，增幅比上年小幅提升 0.70 个百分点；年末所有者权益合计达 157519.16 亿元，是 2008 年的 1.18 倍，增幅比上年回落 1.69 个百分点；尤其是受扩大内需政策刺激，企业经营状况大幅度改善，利润总额达 14743.48 亿元，是 2008 年的 1.27 倍，增幅比上年提升 42.05 个百分点（表 1.1）。

表 1.1

2009 年中国 500 强企业主要经济指标

	绝对量			比上年增幅 (%)
	2009 年	2008 年	变化	
年末资产总计（亿元）	899584.34	754552.69	145031.65	19.22
营业收入（亿元）	267872.07	247796.21	20075.86	8.10

续表

	绝对量			比上年增幅 (%)
	2009年	2008年	变化	
利润总额(亿元)	14743.48	11621.17	3122.31	26.87
从业人员(万人)	2669.41	2533.13	136.28	5.38
年末股东收益合计(亿元)	157519.16	133746.16	23773	17.77

数据来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

从企业的平均规模看，2009年，中国500强企业年末资产平均规模为1843.41亿元，比上年增加261.54亿元，与上年相比增幅回落0.40个百分点；营业收入平均规模为548.92亿元，比上年增加29.43亿元，与上年相比增幅回落1.89个百分点；利润总额平均规模为30.21亿元，比上年增加5.85亿元，与上年相比增幅提升1.65个百分点；从业人员平均规模为5.47万人，比上年增加0.16万人，与上年相比增幅回落1.13个百分点。2009年，中国500强企业中营业收入达到千亿元以上的企业共有63家，比上年增加6家，营业收入排名前10位的大企业与上年相比，增加了中国铁建股份有限公司和中国中铁股份有限公司，减少了中国银行股份有限公司和中国中化集团公司，排名前10的大企业依次是：中国石油化工集团公司（2009年营业收入为13919.52亿元，下同）、国家电网公司（12603.12亿元）、中国石油天然气集团公司（12182.78亿元）、中国移动通信集团公司（4901.23亿元）、中国工商银行股份有限公司（4734.06亿元）、中国建设银行股份有限公司（3986.72亿元）、中国人寿保险（集团）公司（3895.04亿元）、中国铁建股份有限公司（3555.21亿元）、中国中铁股份有限公司（3463.68亿元）、中国农业银行股份有限公司（3384.27亿元）。

2009年，中国500强企业分布在43个行业中，行业多元化特征明显。从营业收入超过千亿元的企业的行业性质看，2009年的分布状况为：批发和零售业（8家）、电力热力的生产和供应业（7家）、黑色金属冶炼及压延加工业（6家）、交通运输设备制造业（6家）、银行业（5家）、建筑业（5家）、邮电通信业（4家）、保险业（4家）、机械设备制造业（3家）、石油和天然气开采业（2家）、煤炭开采和洗选业（2家）、通信设备计算机及其他电子设备制造业（2家）、商务服务业（2家）、石油加工炼焦及核燃料加工业（1家）、以制造为主的混业经营（1家）、以服务为主的混业经营（1家）、有色金属冶炼及压延加工业（1家）、电气机械及器材制造业（1家）、化学原料及化学制品制造业（1家）、物流仓储服务业（1家），共20个行业63家企业。2008年营业收入超过千亿元的企业的行业分布状况为：黑色金属冶炼及压延加工业（8家）、批发和零售

业（7家）、银行业（5家）、建筑业（5家）、电力热力的生产和供应业（4家）、邮电通信业（4家）、交通运输设备制造业（4家）、机械设备制造业（4家）、保险业（3家）、商务服务业（2家）、石油和天然气开采业（2家）、通信设备计算机及其他电子设备制造业（2家）、石油加工炼焦及核燃料加工业（1家）、水上运输业（1家）、煤炭开采和洗选业（1家）、有色金属冶炼及压延加工业（1家）、化学原料及化学制品制造业（1家）、电气机械及器材制造业（1家）、物流仓储服务业（1家），共19个行业57家企业。

按三次产业分类，2009年中国500强企业，第二产业在总体上仍表现出明显优势，但在利润和资产规模经济指标上已被第三产业赶超。第一产业企业仅有1家进入500强，营业收入、利润、资产、从业人数分别为726.85亿元、16.90亿元、573.66亿元和66.72万人，分别占500强企业相应总量的0.27%、0.11%、0.06%和2.50%；第二产业企业有365家，营业收入、利润、资产、从业人数分别为188700.91亿元、7282.42亿元、241481.55亿元和1747.39万人，分别占500强企业相应总量的70.44%、49.39%、26.84%和65.46%；第三产业企业有134家，营业收入、利润、资产、从业人数分别为78444.31亿元、7444.16亿元、657529.13亿元和855.30万人，分别占500强企业相应总量的29.28%、50.49%、73.09%和32.04%。

从地区分布看，2009年中国500强企业中，东、中、西、东北地区间的不平衡特征明显，东部地区仍是500强企业聚集的主要区域。500强企业分布在29个省（市、自治区），集中分布在北京、山东、江苏、浙江、广东、上海六省（市），其企业总数达到308家，占500强企业总数的61.60%，营业收入、利润总额、资产总计、所有者权益和从业人数分别占全国500强企业总数的76.79%、87.05%、90.93%、80.94%和70.56%。

2. 2009年中国500强企业整体经济效益有所提升，盈利能力提高，但从效率指标来看尚有潜力

2009年，中国500强企业中亏损企业有17家，比上年减少了16家，企业整体经济效率和效益水平上升，盈利能力提升，500强企业全年实现利润14743亿元，比上年增加26.88%。

从各项效率与效益指标（全要素生产率、人均产出率、总资产产出率、股东权益利润率、人均利润率、总资产利润率）看，2009年除全要素生产率和总资产产出率较上年略有下降外，其余各项指标均有不同程度的提高（见表1.2）。从行业角度看，三次产业

之间经济效率与效益差异明显,第二产业经济效率最高,但从效益指标来看,第三产业表现较好。

表 1.2 2009 年中国 500 强企业效率与效益指标

	全要素生产率 (%)	人均产出率 (万元/人)	总资产产出率 (%)	股东权益利润率 (%)	人均利税率 (万元/人)	总资产贡献率 (%)
2009 年	5.47	100.35	29.78	9.36	5.52	1.64
比上年增幅	-0.2	2.53	-3.06	0.67	0.94	0.10
第一产业	3.72	9.48	126.70	10.69	0.25	2.95
第二产业	9.16	104.58	77.89	8.28	4.16	3.01
第三产业	3.35	109.47	12.15	10.70	8.65	1.14

数据来源:根据中国企业联合会调查数据计算。

结合近3年来中国500强企业的经济效率与效益指标情况看,国际金融危机过后,2009年中国大企业企稳向好的趋势明显,相比2008年,2009年效益指标均有不同程度的提高(见表1.3),但全要素生产率和总资产产出率等效率指标略有下降,这表明了刺激内需政策对企业效益的支撑,但企业生产尚有潜力可挖。

表 1.3 近 3 年来中国 500 强企业的经济效率与效益比较 单位:%

指 标 \ 年 份	2009	2008	2007	变化值	
				2009 ~ 2008	2008 ~ 2007
全要素生产率	5.47	5.67	5.59	-0.2	0.08
总资产产出率	29.78	32.84	35.76	-3.06	-2.92
人均产出率 (万元/人)	100.35	97.82	87.43	2.53	10.39
总资产利润率	1.64	1.54	2.32	-0.1	-0.78
股东权益利润率	9.36	8.69	12.24	0.67	-3.55
单位产出利润率	5.5	4.69	6.48	0.81	-1.79
人均利润率 (万元/人)	5.52	4.59	5.66	0.93	-1.07

数据来源:根据中国企业联合会调查数据计算。

1.1.2 2009 年中国 500 强企业与世界 500 强企业的比较

1. 与世界 500 强企业差距进一步缩小,多项经济绩效指标超过世界和美国 500 强企业

根据美国《财富》杂志公布的统计数据,2009年,中国大陆共有42家企业进入世界500强企业名单,创历史最好成绩。进入世界百强的企业达5家(中国石油化工股份有限公司,排名7;国家电网,排名8;中国石油天然气集团公司,排名10;中国移动通信,排名77;中国工商银行,排名87),相比上年,有9家企业新增进入榜单,

其余 33 家企业中有 30 家排位上升。

除企业个数外，中国 500 强企业各项指标与世界 500 强企业的差距也在不断缩小。根据美国《财富》杂志公布的世界 500 强企业统计数据计算，2009 年中国 500 强企业的营业收入总额相当于世界 500 强企业营业收入总额的 18.43%，比上年提高 3.81 个百分点，近年来中国 500 强企业相比世界 500 强企业营业收入的比例呈逐年上涨趋势（见图 1.1）。中国企业联合会发布的《2010 中国企业 500 强报告》称，2009 年，中国企业 500 强企业平均资产收益率为 1.65%，首次超过世界和美国 500 强企业（前者为 0.94%，后者为 1.36%），平均收入利润率、平均净资产收益率连续两年超过世界和美国 500 强企业。2009 年中国 500 强企业平均收入利润率为 5.44%，高于世界 500 强企业平均收入利润率为 4.16%，美国 500 强企业平均收入利润率为 4.00%；中国 500 强企业平均净资产收益率为 9.40%，也高于世界 500 强企业平均净资产收益率为 4.16%，美国 500 强企业平均净资产收益率为 7.79%。

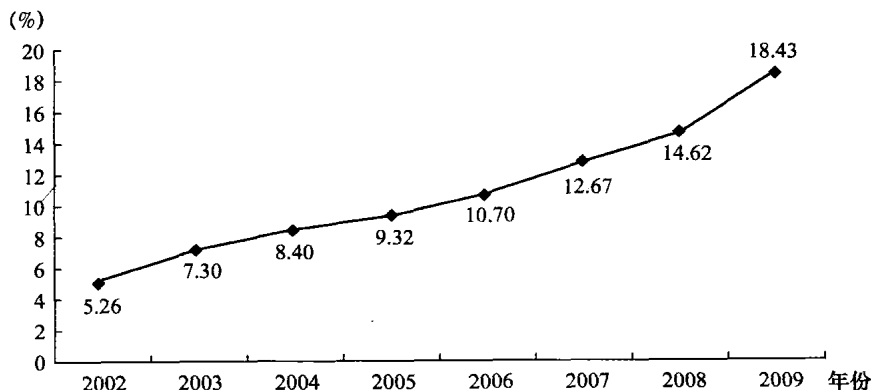


图 1.1 2002 ~ 2009 年中国 500 强企业营业收入与世界 500 强营业收入之比

（资料来源：根据美国《财富》杂志和中国企业联合会调查数据计算）

2. 企业自主创新能力和结构调整优化有待进一步加强

中国大企业在积极参与国际竞争过程中不断学习和积累先进经验，但同时应当看到，中国 500 强企业多集中于具有垄断优势的大型国有控股企业如国有银行、国有能源企业等，大企业长期以来形成的粗放型增长方式没有得到根本改变，与国际先进企业相比，我国大企业在体制机制、资源整合、自主创新能力、海外营销网络、自主品牌及国际化经营方面仍显不足，一定程度上制约了企业进一步健康发展。从长远来看，加快自主创新步伐、不断调整优化企业结构、大力推进绿色发展，切实强化品牌建设，加强国际化经营，提高和扩大中国大企业的国际竞争力和影响力，是我国大企业健康

持续发展的必经之路。

1.2 中国500强企业的行业结构及其变化

1.2.1 2009年中国500强企业三次产业结构分析

1. 从三次产业结构来看，第一产业所占比重小，第二产业表现出明显规模优势，第三产业在一些指标份额上超过第二产业

2009年中国500强企业在三次产业上的分布中，第一产业仅有1家，营业收入、利润、资产分别为726.85亿元、16.90亿元、573.66亿元，仅占500强企业相应总量的0.27%、0.11%和0.06%。相比其他几个指标，第一产业的从业人数比重较高，为2.50%。第二产业在三次产业中占有明显的规模优势，企业数量、营业收入、所有者权益和从业人数均是三次产业中总体规模最大，其中又以365家的企业个数和188700.91亿元的营业收入为最高，分别占500强企业相应总量的73.00%和70.44%。但是第二产业在利润和资产规模上低于第三产业，分别占500强企业相应总量的49.39%和26.84%。第三产业在资产和利润指标上的总体规模最大，其资产规模达到657529.13亿元，占500强企业相应总量的73.09%；利润总额为7444.16亿元，占50.49%；但企业数量、营业收入、所有者权益和从业人数明显低于第二产业，分别占500强企业相应总量的26.80%、29.28%、44.28%和32.04%。见表1.4。

表 1.4 2009年按三次产业划分的中国500强企业指标

指 标 产 业	企业数量 (个)	营业收入 (亿元)	利润 (亿元)	资产 (亿元)	所有者权益 (亿元)	从业人数 (万人)
第一产业	1	726.85	16.90	573.66	158.06	66.72
第二产业	365	188700.91	7282.42	241481.55	87617.36	1747.39
第三产业	134	78444.31	7444.16	657529.13	69743.74	855.30
总 计	500	267872.07	14743.48	899584.34	157519.16	2669.41
比 重 (%)						
第一产业	0.20	0.27	0.11	0.06	0.10	2.50
第二产业	73.00	70.44	49.39	26.84	55.62	65.46
第三产业	26.80	29.28	50.49	73.09	44.28	32.04

数据来源：根据中国企业联合会调查数据计算。

1. 从动态来看, 第二产业绝大多数指标所占比重下降, 第三产业则呈明显提升

对比 2008 年, 第一产业入围 500 强企业的数量没有变化, 仍为 1 家。除营业收入所占比重增长 0.04 个百分点以外, 第一产业其余各项指标均有微小幅度的下降。第二产业入围中国 500 强企业的个数减少 8 家, 第三产业则增加了 8 家。第二产业除利润比重略有增长 (0.26 个百分点) 外, 其余指标占 500 强企业的比重均有所下降, 企业数量、营业收入、资产、所有者权益、从业人数分别下降 1.60、0.04、4.14、1.61、1.12 个百分点, 资产比重下降最为明显。与第二产业所占比重的升降相对应, 第三产业的资产比重增长了 4.15 个百分点, 其中, 企业数量、所有者权益、从业人数所占比重分别增长了 1.60、1.63、1.24 个百分点, 利润比重则下降 0.25 个百分点。在多数指标上第二产业所占比重的下降与第三产业比重的相应抬升, 成为三次产业结构动态变化最为明显的特征。见图 1.2。

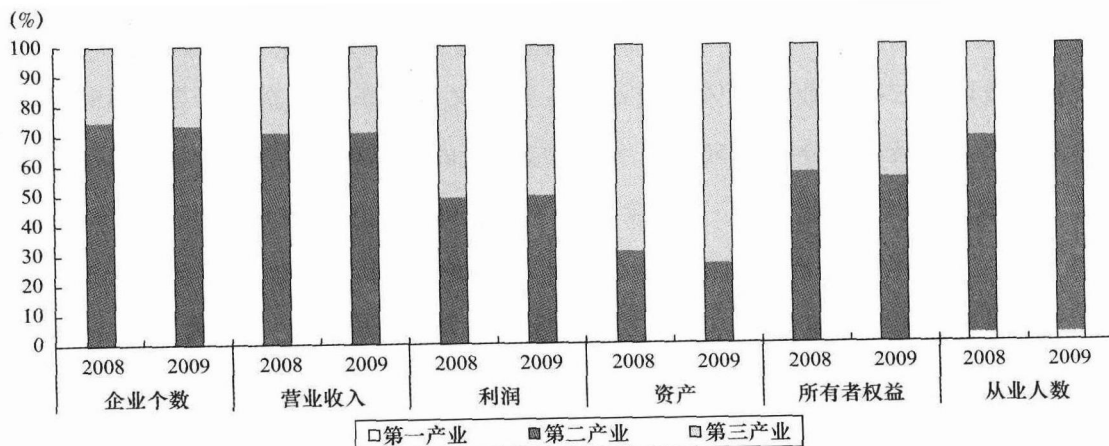


图 1.2 中国 500 强企业三次产业结构变化

(资料来源: 根据中国企业联合会调查数据计算)

2. 从增长速度看, 第二产业增长较为缓慢, 第三产业具有明显的快速增长势头

就各产业对 500 强企业总体增长的贡献度而言, 第二产业和第三产业分别对一些指标增长起到了决定性作用。其中, 第二产业对总体营业收入和利润增长的贡献排在首位, 分别占 69.91% 和 50.36%, 对总体所有者权益和从业人数增长的贡献也分别达到 46.55% 和 44.67%, 对总体资产增长的贡献则较小, 仅为 5.30%。第三产业对总体资产、所有者权益、从业人数增长的贡献最大, 分别达到 94.67%、53.44% 和 55.00%, 对总体营业收入和利润增长的贡献分别为 29.33% 和 49.57%。

相比 2008 年的增速, 第一产业仅营业收入这一指标增长超过总体增长速度, 增速达