

股票经典技术 一周通系列

快速掌握76种最常用的技术指标

经典指标 一周通

励佰专业理财机构/著

驾驭最经典的技术指标

洞悉技术指标使用的关键细节

超级短线高手的入门必修课程

开辟融券做空的盈利新途径

最简单、最有效、最直接

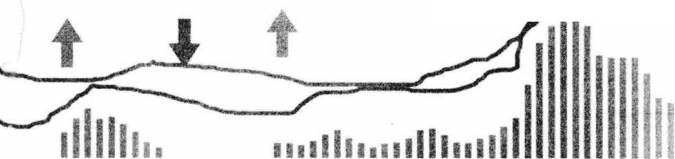


股票经典技术一周通系列

快速掌握76种最常用的技术指标

经典指标 一周通

励佰专业理财机构/著



驾驭最经典的技术指标

洞悉技术指标使用的关键细节

超级短线高手的入门必修课程

开辟融券做空的盈利新途径

最简单、最有效、最直接



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经典指标一周通/励佰专业理财机构著. —北京: 经济管理出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5096-1065-7

I. ①经… II. ①励… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 146539 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 谭婷婷

技术编辑: 杨国强

责任校对: 超 凡

720mm×1000mm/16

14.25 印张 196 千字

2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1065-7

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言 站在前人的肩膀上

技术指标分析是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式来判断走势的量化的分析方法，常用的技术指标主要有动量指标、相对强弱指数、随机指数等。由于以上的分析往往需要一定知识水平，所以对于股票买卖的股民，应该对这些指标的计算过程，特别是使用方法有足够的了解。市面上关于技术指标使用的指导手册非常少，不少股票书都在介绍某些交易思路和策略，但是真正帮助你掌握技术指标基本用法的书却没有几本。绝大多数股票书都假定读者对于这些指标的基本用法有一定的了解，所以不会介绍这些指标的计算公式、基本用法以及在使用中需要注意的问题。但是，绝大多数股民对于技术指标的掌握往往没有基础，为了弥补这个差距，我们编写了这本快速入门的基本读物，希望通过这本书让绝大多数股民对技术指标的用法有全面、综合的了解和掌握。

首先，我们介绍技术指标的分类。技术指标主要分为两大类：第一类是广义趋势指标，所谓追涨杀跌正是运用这类指标的典型策略；第二类是广义震荡指标，所谓高抛低吸正是运用这类指标的典型策略。这两类指标相互之间不能代替，也很难做到互补，除非使用者具有很强的市场嗅觉，否则同时使用这两类指标效果也不会好。我们在这本入门书中也对指标进行了分类，主要分为七大类，其中包括了狭义的趋势指标，同时也将本应该作为趋势指标的均线指标和大势指标单独列出来。动量指标和狭义震荡指标其实都属于广义震荡指标，而成交量则属于比较特殊的一类指标。基于成交量计算得出的技术指标与基于价格计算得出的技术指标一样，应该分为趋势指标和震荡指标两大类，但是在本书中我们仍旧将基于成交量的指标当作一类来介绍。

掌握了技术指标的分类可以更好地把握行情走势，从而更好地买卖股票。



行情走势分为两大类：第一类是单边走势；第二类是震荡走势。单边走势用趋势指标分析和操作，震荡走势用震荡指标分析和操作，这就是最根本的指标采用思路。如果你能够按照这个总体思路去操作，那么你将赚到非常丰厚的利润；如果你违背这个总体思路去操作，那么你将亏得一塌糊涂。

其次，我们介绍本书的体例安排以及主要内容。我们将指标按照常用证券软件的设置分为七大类，一周七天，每天掌握一类技术指标。每大类指标下面各有数量不等的常用指标，第一步，我们需要了解具体指标的来源和定义，大致明白其计算思路；第二步，我们需要对这个指标的常见用法和注意事项有所了解，这部分的内容可以指导交易者更好地理解市场的走向；第三步，我们需要示范一些较为简单和常用的指标用法。

最后，大家应该打开自己的股票软件，按照本书介绍的顺序，对照文字，动手去操作这些指标。这样下来，你就会对常用的几十种技术指标都有一些实质性了解，然后你可以根据自己的偏好以及已有的交易策略来选择 2~3 种技术指标作为常用的分析工具。

当你对技术指标有了全面而深入的认识后，随着你买卖股票经验的不断累积，你最终将创造出属于自己的技术指标使用方式，甚至技术指标本身。本书是茫茫股海中的一盏灯，肯定不能完全替代你自己的努力，但是可以为你驶入正确的航道提供便利。一周之内快速掌握常用指标的点点滴滴不是不可能的，让我们一起来努力吧！

目 录

星期一 第一类技术指标——趋势指标	1
指标 1 平行线差指标 (DMA)	1
指标 2 趋向指标 (DMI)	4
指标 3 区间震荡线 (DPO)	9
指标 4 绝路航标 (JLHB)	12
指标 5 佳庆指标 (CHO)	15
指标 6 平滑异同平均线 (MACD)	18
指标 7 简易波动指标 (EMV)	23
指标 8 三重指数平滑移动平均线 (TRIX)	26
指标 9 轨道线 (GDX)	28
指标 10 快速异同平均线 (QACD)	30
指标 11 终极指标 (UOS)	32
指标 12 量价曲线 (VPT)	35
指标 13 强弱指标 (QR)	38
指标 14 市场趋势 (CYE)	40
指标 15 加速线 (JS)	43
指标 16 威廉变异离散量 (WVAD)	45
星期二 第二类技术指标——震荡指标	49
指标 17 相对强弱指标 (RSI)	49
指标 18 相对强弱平均线 (MARSI)	52



指标 19	商品路径指标 (CCI)	55
指标 20	资金流量指标 (MFI)	58
指标 21	动量线 (MTM)	61
指标 22	变动速率线 (OSC)	64
指标 23	变动率指标 (ROC)	67
指标 24	随机指标 (KD)	70
指标 25	经典随机指标 (KDJ)	73
指标 26	慢速随机指标 (SKDJ)	76
指标 27	引力线 (UDL)	79
指标 28	威廉指标 (WR)	82
指标 29	经典威廉指标 (LWR)	85
指标 30	乖离率 (BIAS)	87
指标 31	幅度涨速 (ACCR)	90
指标 32	承接因子 (CYD)	93
指标 33	市场能量 (CYF)	96
指标 34	分水岭 (FSL)	100
指标 35	加权指数成交值 (TAPI)	102
指标 36	多空线 (DKX)	104
指标 37	真实平均波幅 (ATR)	107
指标 38	动态买卖人气指标 (ADTM)	110
星期三	第三类技术指标——成交量指标	113
指标 39	均量线 (VOL)	113
指标 40	相对强弱量 (VRSI)	117
指标 41	能量潮 (OBV)	120
指标 42	对比量比 (DBLB)	124
指标 43	对比强弱量 (DBQRV)	126
指标 44	成交金额 (AMO)	128
指标 45	换手率线 (HSL)	130
指标 46	换手柱 (HSCOL)	133

星期四 第四类技术指标——均价线指标	135
指标 47 简单均线 (MA)	135
指标 48 指数平均线 (EXPMA)	138
指标 49 高价平均线 (HMA)	141
指标 50 低价平均线 (LMA)	143
指标 51 变异平均线 (VMA)	145
指标 52 成本价均线 (AMV)	147
指标 53 升降线 (ACD)	150
指标 54 多空指标 (BBI)	152
星期五 第五类技术指标——动量指标	155
指标 55 心理线 (PSY)	155
指标 56 成交量变异率 (VR)	159
指标 57 情绪指标 (BRAR)	162
指标 58 带状能量线 (CR)	165
指标 59 梅斯线 (MASS)	168
指标 60 威廉多空力度线 (WAD)	171
指标 61 幅度比 (PCNT)	173
指标 62 市场强弱 (CYR)	175
星期六 第六类技术指标——通道型指标	179
指标 63 布林线 (BOLL)	179
指标 64 瀑布线 (PBX)	184
指标 65 轨道线 (ENE)	188
指标 66 麦克支撑压力 (MIKE)	191
指标 67 薛斯通道 (XS)	194
指标 68 箱体 (XT)	197



星期日 第七类技术指标——大盘指标	199
指标 69 腾落指标 (ADL)	199
指标 70 涨跌比率 (ADR)	202
指标 71 阿姆氏指标 (ARMS)	205
指标 72 绝对广量指标 (ABI)	208
指标 73 广量冲力指标 (BTI)	211
指标 74 麦克连指标 (MCL)	213
指标 75 超买超卖指标 (OBOS)	216
指标 76 指数平滑广量 (STIX)	219

星期一 第一类技术指标——趋势指标

指标 1 平行线差指标 (DMA)

1. 指标定义和公式

DMA 指标又被称为“平行线差指标”，是现在股票市场技术分析指标中常用的一种中短期指标，它可以广泛用于大盘指数和个股的研判，如图 1 所示，主图是东风汽车的 K 线走势（关于经典 K 线形态可以学习本系列《经典 K 线一周



图 1 东风汽车的 K 线走势及 DMA 走势



通》), 副图就是 DMA 走势, 参数为 (10, 50, 10)。

DMA 指标是属于趋向类指标, 也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值, 来判断当前买入卖出能量的大小和未来价格走势的趋势。DMA 指标的计算方法比较简单, 其计算过程如下:

$$\text{DMA} = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

$$\text{AMA} = \text{短期平均值}$$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例, 它的计算过程具体如下:

$$\text{DMA}(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$$

$$\text{AMA}(10) = 10 \text{ 日平均值}$$

和其他指标的计算机制一样, 因为选用的计算周期存在差异, DMA 指标分为日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标、年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常被用来进行股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然在这些不同参数 DMA 指标的计算时取值有所不同, 但基本的计算方法一样。另外, 随着证券分析软件技术的发展, 股民只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法, 不必去亲自动手计算指标的数值, 真正需要做的是利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

2. 指标用法

趋势指标通常是滞后指标, 灵敏性较差, 趋势发动一段时间之后才能发出信号, 这一指标在震荡走势中假信号较多, 大家在运用 DMA 指标的时候要注意这一问题。关于该指标的使用, 主要有以下几点:

第一, DMA 向上交叉其平均线时, 多头信号, 买进。

第二, DMA 向下交叉其平均线时, 空头信号, 卖出。

第三, DMA 的交叉信号比 MACD、TRIX 略快。

第四, DMA 与股价产生背离时的交叉信号, 可信度较高 (所谓背离, 简单而言就是指标走高而价格走低, 或者是指标走低而价格走高, 具体参考《经典形态一周通》)。

第五, DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群, 互相验证。

3. 使用实例

下面，我们介绍本指标简单用法的实例，之后大家应该动手自己实践。通过此前的用法说明，大家已经知道了：DMA 向上交叉其平均线时，买进；DMA 向下交叉其平均线时，卖出，如图 2 所示。武钢股份从低点起步，这时候出现了 DMA 向上穿越自身的均线，这就是所谓的金叉，是多头信号，A 点是一个极好的买入点。当股价涨到 12.50 元附近的时候转为下跌，这时候 DMA 向下穿越其均线，这就是所谓的死叉，是空头信号，B 点是一个极好的卖出点。

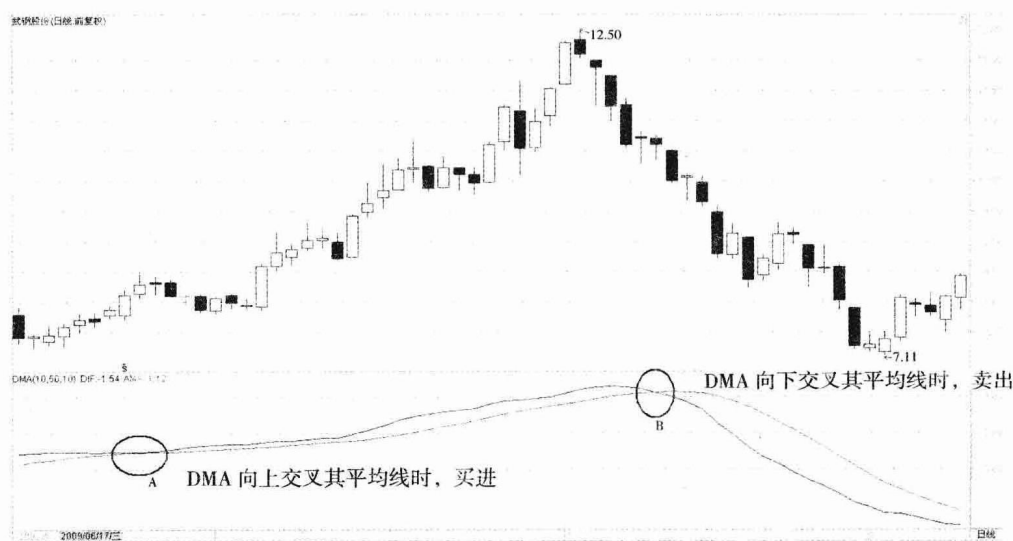


图 2 武钢股份的 K 线走势及 DMA 走势



指标2 趋向指标 (DMI)

1. 指标定义和公式

DMI 指标又叫动向指标或趋向指标，其全称叫“Directional Movement Index”，简称 DMI，是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德（Wells Wilder）发明的，是一种中长线股票趋势分析指标。国内比较著名的证券分析软件都有这个技术指标，大家可以打开大智慧软件、飞狐软件和通达信软件来实际操作，如图 3 所示。

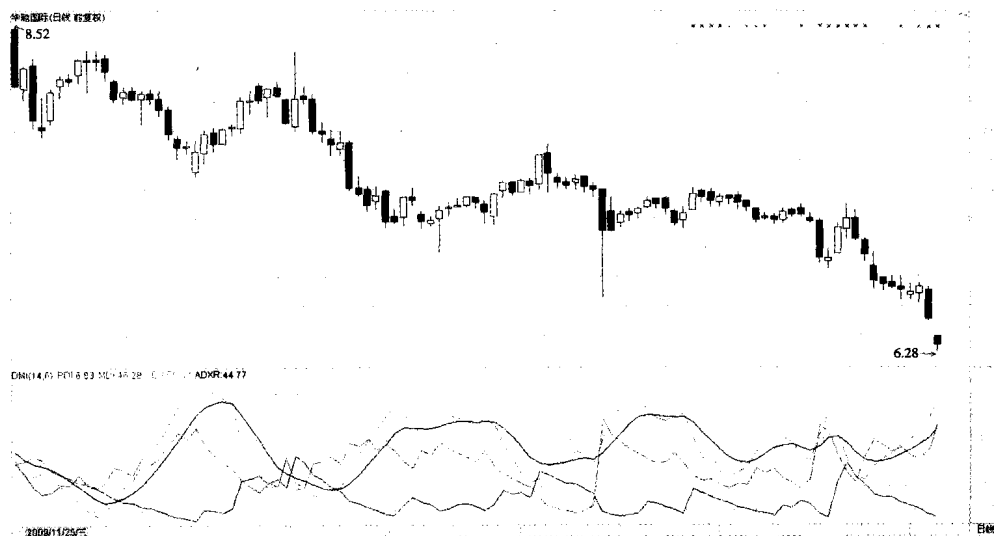


图3 华能国际的 K 线走势及 DMI 走势

DMI 指标是通过分析股票价格在涨跌过程中买卖双方力量均衡点的变化情况，即多空双方力量的变化受价格波动的影响而发生的由均衡到失衡的循环过程，从而提供对股票价格趋势判断依据的一种技术指标。DMI 指标的基本原理是寻找股票价格涨跌过程中，股价借以创造新高价或新低价的功能，研判多空力量，进而寻求买卖双方的均衡点及股价在双方互动下波动的循环过程。在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收盘价的走势及涨跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，其不足之处在于忽略了每一日的高低之间的波动幅度（后面介绍的 ATR 指标也比较注意日均波动幅度）。比如，某只股票的两日收盘价可能是一样的，但其中一天上下波动的幅度不大，而另一天股价的震幅却在 10% 以上，那么这两日的行情走势的分析意义截然不同，这点差别在其他大多数技术指标中很难表现出来。而 DMI 指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，从而更加准确地反映股价行情的走势，进而更好地预测股价未来的发展变化。

DMI 指标的计算方法和过程比较复杂，它涉及 DM、TR、DX 等几个计算指标和 +DI（即 PDI，下同）、-DI（即 MDI，下同）、ADX 和 ADXR 四个研判指标的运算，这其实是一个复合指标，是多个子指标构成了这一指标。

我们以计算日 DMI 指标为例，其运算的基本程序主要为：第一步，按一定的规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收盘价，计算出每日股价波动的真实波幅、上升动向值、下降动向值（TR、+DI、-DI），在运算基准日基础上按一定的天数将其累加，以求 n 日的 TR、+DM 和 DM 值。第二步，将 n 日内的上升动向值和下降动向值分别除以 n 日内的真实波幅值，从而求出 n 日内的上升指标 +DI 和下降指标 -DI。第三步，通过 n 日内的上升指标 +DI 和下降指标 -DI 之间的差和之比，计算出每日的动向值 DX。第四步，按一定的天数将 DX 累加后平均，求得 n 日内的平均动向值 ADX。第五步，通过当日的 ADX 与前面某一日的 ADX 相比较，计算出 ADX 的评估数值 ADXR。

上述计算的具体过程是：

第一步，计算当日动向值，动向指数的当日动向值分为上升动向、下降动向和无动向三种情况，每日的当日动向值只能是三种情况中的一种。情况一，上升动向（+DM），+DM 代表正趋向变动值即上升动向值，其数值等于当日的最高价减去前一日最高价，如果 ≤ 0 则 +DM = 0。情况二，下降动向（-DM），-DM 代表负趋向变动值即下降动向值，其数值等于前一日最低价减去当日的



最低价，如果 ≤ 0 则 $-DM=0$ 。注意 $-DM$ 也是非负数。再比较 $+DM$ 和 $-DM$ ，较大的那个数字保持，较小的数字归0。情况三，无动向，无动向代表当日动向值为“零”的情况，即当日的 $+DM$ 和 $-DM$ 同时等于零。

有两种股价波动情况下可能出现无动向：一是当当日的最高价低于前一日的最高价并且当日的最低价高于前一日的最低价；二是当上升动向值正好等于下降动向值。

第二步，计算真实波幅（TR），TR代表真实波幅，是当日价格较前一日价格的最大变动值。取以下三项差额的数值中的最大值（取绝对值）为当日的真实波幅：

- A. 当日的最高价减去当日的最低价的价差。
- B. 当日的最高价减去前一日的收盘价的价差。
- C. 当日的最低价减去前一日的收盘价的价差。

TR是A、B、C中的数值最大者。

第三步，计算方向线（DI）。DI是衡量股价上涨或下跌的指标，分为“上升指标”和“下降指标”。在有的证券分析软件上， $+DI$ 代表上升方向线， $-DI$ 代表下降方向线。其计算方法如下：

$$+DI = (+DM \div TR) \times 100$$

$$-DI = (-DM \div TR) \times 100$$

要使方向线具有参考价值，则必须运用平滑移动平均的原理对其进行累积运算。以12日作为计算周期为例，先将12日内的 $+DM$ 、 $-DM$ 及TR平均化，所得数值分别为 $+DM12$ 、 $-DM12$ 和 $TR12$ ，具体如下：

$$+DI(12) = (+DM12 \div TR12) \times 100$$

$$-DI(12) = (-DM12 \div TR12) \times 100$$

随后计算第13天的 $+DI12$ 、 $-DI12$ 或 $TR12$ 时，只要利用平滑移动平均公式运算即可。上升方向线或下跌方向线的数值永远介于0~100。

第四步，计算动向平均数ADX，依据DI值可以计算出DX指标值。其计算方法是将 $+DI$ 和 $-DI$ 间的差的绝对值除以总和的百分比得到动向指数DX。由于DX的波动幅度比较大，一般以一定周期的平滑计算，得到平均动向指标ADX。具体过程如下：

$$DX = (DI \text{ DIF} \div DI \text{ SUM}) \times 100$$

其中，DI DIF 为上升指标和下降指标的差的绝对值；

DI SUM 为上升指标和下降指标的总和；

ADX 就是 DX 的一定周期 n 的移动平均值。

第五步，计算评估数值（ADX），在 DMI 指标中还可以添加 ADXR 指标，以便更有利于行情的研判。ADX 的计算公式为：

$$\text{ADXR} = (\text{当日的 ADX} + \text{前一日的 ADX}) \div 2$$

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，DMI 指标也包括日 DMI 指标、周 DMI 指标、月 DMI 指标、年 DMI 指标以及分钟 DMI 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMI 指标和周 DMI 指标。虽然它们在计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着证券分析软件技术的发展，股民只需掌握 DMI 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 DMI 指标去分析、研判股票行情。

2. 指标用法

趋势指标通常是滞后指标，灵敏性较差，趋势发动一段时间之后才能发出信号，这一指标在震荡走势中假信号较多，大家在运用 DMI 指标的时候要注意这一问题。关于该指标的使用，主要有以下几点：

第一，+DI 向上交叉-DI，是多头信号，买进；+DI 向下交叉-DI，是空头信号，卖出。

第二，ADX 在高于 50 的地方向下反折时，应小心股价随时有反转的可能。

第三，ADX 小于 $\pm$ DI 时，意味着股价将进行盘整，此时不宜买卖及使用技术指标。

第四，ADXR 低于 25 时，股价一般进入盘整行情，不宜交易。

第五，DMI、VHF、CSI、DX 四种指标构成一组指标群，经常被合并使用。

3. 使用实例

下面，我们介绍本指标简单用法的实例，之后大家应该动手自己实践。通过此前的用法说明，大家已经知道了：+DI 向上交叉-DI，是多头信号，买进；+DI 向下交叉-DI，是空头信号，卖出。如图 4 所示，华能国际从高位下跌，这时候，-DI 在上，+DI 在下，当+DI 向上穿越-DI 的时候，这就是买进信号。

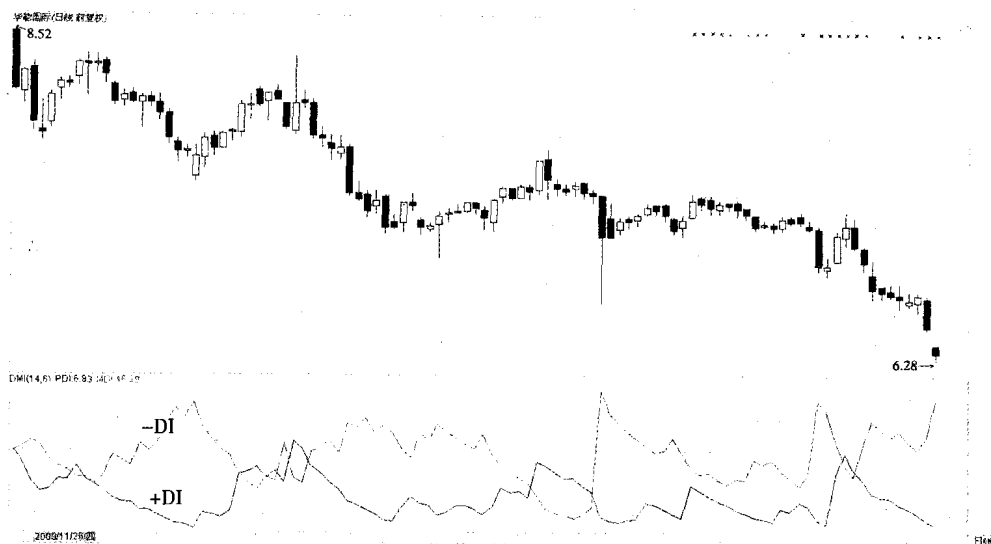


图4 华能国际的K线走势及DMI走势

通过前面的信息我们知道，ADXR 低于 25 时，股价一般进入盘整行情，不宜交易。请看图 5，这是首创股份走势，我们省略了 DMI 其他子指标，只留下了 ADXR，当 ADXR 低于 25 时，可以明显发现首创股份处于震荡行情中，当 ADXR 高于 25 时，首创股份则处于单边行情中。



图5 首创股份的K线走势及DMI走势