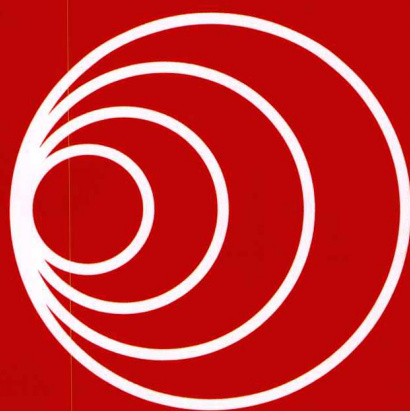


中国广告年鉴



中国广告协会
中国广告年鉴编辑部编
新华出版社



'2010中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

新华出版社



'2010中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

目录

一 领导讲话

- 3 深入贯彻落实科学发展观 切实坚持“四个只有” 为促进经济 周伯华
社会又好又快发展不断做出新贡献
- 17 大力促进广告业科学发展 开创广告协会改革发展新局面 刘 凡
- 21 在“中国国际广告服务创新发展高峰论坛”开幕式上的致词 李东生
- 23 中国广告业的现状与发展思路 曹马陵
- 27 在“广告知识产权及保护机制”课题组成立暨开题会议上 李国庆
的讲话

二 中国广告业发展综述

- 31 2009 年中国广告业发展综述

三 中国广告业年度统计与数字

- 39 2009 年全国广告经营单位基本情况统计表
- 40 2009 年全国主要行业广告营业额统计表
- 42 2009 年全国各地区广告经营情况统计表
- 44 2009 年全国户外广告基本情况统计表
- 45 2009 年全国固定形式印刷品广告基本情况统计表
- 46 2009 年全国查处广告违法案件情况统计表
- 52 2009 年度中国广告企业（媒体服务类）广告营业额前 100 名排序
- 55 2009 年度中国广告企业（非媒体服务类）广告营业额前 100 名排序

58	2009 年度中国媒体单位广告营业额前 100 名排序
62	2009 年度中国广告企业户外广告营业额前 100 名排序
65	2009 年度中国广告企业（非媒体服务类）广告营业收入前 100 名排序
68	2009 年全国广告经营单位增长情况统计表
69	1990 — 2009 年全国广告基本情况

四 大事记

73	2009 年中国广告业大事记
----	----------------

五 政策、法规

79	关于在整治互联网低俗之风专项行动中严厉打击非法“性药品” 广告和性病治疗广告的通知
81	关于进一步加强广播电视医疗和药品广告监管工作的通知
82	关于深入贯彻落实科学发展观支持和促进广告协会拓展职能增强 服务能力完善行业管理的意见
84	中华人民共和国卫生部、国家工商行政管理总局、国家食品药品 监督管理局令（第 65 号）
84	医疗器械广告审查办法
87	关于加强各类纪念章（品）以及人民币相关广告管理的通知
88	关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知
92	国家工商行政管理总局、中华人民共和国卫生部、国家食品药品 监督管理局令（第 40 号）
92	医疗器械广告审查发布标准
94	关于开展全国互联网医疗保健和药品信息服务专项整治行动的通知
97	关于印发药品安全专项整治工作方案的通知
97	药品安全专项整治工作方案

- 99 关于查处部分报纸发布严重违法广告的通知
- 100 关于印发《食品市场主体准入登记管理制度》等流通环节食品安全监管八项制度的通知
- 103 关于加强互联网证券期货讯息、广告宣传等专业性视听节目服务管理的通知
- 104 关于积极配合有关专项行动 进一步加大对违法广告整治力度的通知
- 107 关于开展打击利用互联网等媒体发布虚假广告及通过寄递等渠道销售假药的专项整治行动的通知
- 109 国家广播电影电视总局令（第61号）
- 109 广播电视广告播出管理办法
- 112 关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知

六 广告监管

- 117 2009年整治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点
- 119 国家工商行政管理总局违法广告公告（1号）
- 120 国家工商行政管理总局违法广告公告（2号）
- 121 关于发布2008年第2期违法药品医疗器械保健食品广告公告汇总的通知
- 122 国家工商行政管理总局违法广告公告（3号）
- 123 关于2008年全国打击虚假违法医疗广告工作情况的通报
- 124 国家工商行政管理总局违法广告管理提示公告（4号）
- 125 国家工商行政管理总局违法广告公告（5号）
- 126 国家工商行政管理总局违法广告公告（6号）
- 127 关于发布2009年第1期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告汇总的通知

- 129 国家工商行政管理总局违法广告公告（7 号）
- 129 关于停止播放“永保安康观音佛吊坠”等电视购物短片
广告的通知
- 130 国家工商行政管理总局违法广告公告（8 号）
- 132 国家工商行政管理总局违法广告公告（9 号）

七 全国各地区广告业发展与广告监管情况综述

- 135 2009 年北京市广告监管工作总结
- 137 2009 年上海市广告业发展及广告监管情况
- 140 2009 年天津市广告监督管理概况
- 141 2009 年重庆市广告业发展及广告监管工作情况
- 144 2009 年河北省广告业发展与广告监管情况
- 146 2009 年山西省广告监管工作综述
- 147 2009 年内蒙古自治区广告监管工作总结
- 150 2009 年辽宁省广告监管工作总结
- 153 2009 年吉林省广告市场发展及广告监管情况概述
- 156 2009 年黑龙江省广告监管工作总结
- 158 2009 年江苏省广告监管工作情况
- 159 2009 年浙江省广告监管工作总结
- 162 2009 年安徽省广告监管工作概况
- 164 2009 年福建省广告业发展及广告监管工作情况
- 165 2009 年江西省广告业发展及广告监管情况
- 166 2009 年山东省广告监管工作情况综述
- 168 2009 年河南省广告监管工作概述
- 170 2009 年湖北省广告监管工作总结
- 172 2009 年湖南省广告监管工作总结

175	2009 年广东省广告监管工作概况
178	2009 年广西壮族自治区广告监管工作情况
180	2009 年海南省广告业发展与广告监管概况
182	2009 年四川省广告监管工作基本情况
184	2009 年贵州省广告监管工作总结
186	2009 年云南省广告监管工作总结
188	2009 年陕西省广告监管工作情况
191	2009 年甘肃省广告监管工作总结
196	2009 年青海省广告监管工作总结
197	2009 年宁夏回族自治区广告监管工作总结
199	2009 年新疆维吾尔自治区广告监管工作总结
202	2009 年西藏自治区广告业发展与广告业监管情况

八 行业组织

中国广告协会

207	中国广告协会职能任务
207	中国广告协会组织机构
208	中国广告协会组织结构图
209	中国广告协会章程
213	中国广告协会分支机构负责人名单
220	中国广告协会企业资质认定公告（第 7 号）
223	2009 年中国广告协会工作总结
228	2009 年电视分会工作总结
228	2009 年广播分会工作总结
232	2009 年报刊分会工作总结
234	2009 年电力分会工作总结

236	2009 年法律咨询分会工作总结
238	2009 年公交分会工作总结
241	2009 年互动网络分会工作总结
242	2009 户外广告分会工作总结
244	2009 年霓虹灯广告分会工作总结
247	2009 年铁路分会工作总结
248	2009 年学术分会工作总结
	中国商务广告协会
249	中国商务广告协会章程
	中国广告主协会
253	中国广告主协会组织结构图
254	中国广告主协会章程
257	中国广告主协会企业单位会员

九 广告专著与学术论文选登

261	2008：力量游戏的十年轮回	黄升民	陈素白
264	新兴市场、共时性竞争与整合营销传播	陈刚	王禹媚
274	收视率调查状况与中国收视率发展模式的探讨	刘德寰	左灿
280	互联网广告创意传播研究	沈虹	万丽慧 郭嘉
294	新型网络广告的政策与法律风险控制		李德成
299	“幸福的允诺”是否可能		沈华柱
306	国际广告传播的十大模式与中国元素传播理念		许正林
310	价值与局限：中国元素在广告传播中的运用	朱强	杜宇轩
315	中国符号，中国精神与中国语境		李谋
319	中国元素·广告文化·传媒教育		高萍
323	中国元素的视觉特征		梁克珊

327	中国元素的优化应用研究	胡晓云 朱宜量
333	中国元素广告创意营销的文化学解读	杨海军
338	初探“中国元素”在中国广告中的自省性建构	倪 宁

十 业界论坛

345	独辟蹊径 倚峰攀顶	中国气象局华风气象影视信息集团广告部
347	严抓管理 锐意求新促经营	广西电视台
349	龙行天下, 助力营销	黑龙江电视台广告信息部
350	“观众剧乐部 电视嘉年华”	兰州智诚同辉文化传播有限公司
352	品牌全国化 营销区域化	张 超
353	广电广告: 活动“赢”销之术	邱万满
356	澜沧江白酒品牌整合策划案	倪文贵
359	变局时代的都市报经营突围	徐云峰
362	亮剑高速: 让品牌从区域一隅迈步国际	广西综路传媒有限公司
366	中国移动 12580 体验式广告传播案例	巴士在线
368	“创新与诚信”品牌营销成功案例	网游传媒
371	浅谈高速公路媒介广告的设计美学应用	朱广元
374	浅析车身广告的视觉效果	刘 越
377	用优秀广告文化提升党报广告竞争力	罗文全
379	努力打造“离你最近的报纸”	沈阳晚报
382	核心竞争力·媒体生存发展之基	重庆晚报
385	真诚互动 用心沟通	山西日报报业集团
388	浅谈民间艺术对广告设计的影响	易彤云
390	从名称到品牌	苏州工业园区嘉都广告有限公司

十一 广告优秀作品评选

- 395 第十六届中国国际广告节长城奖获奖名单
- 408 2009 年中国诚信广告主长城奖获奖名单
- 410 2009 年中国艾菲奖获奖名单
- 414 2009 年中国媒介创新营销奖获奖名单
- 418 2009 年中国互动网络广告创意奖获奖名单
- 424 2009 年中国元素国际创意大赛获奖名单
- 426 2009 年“国酒茅台杯”中国公益广告黄河奖获奖名单
- 430 2009 年中国汽车广告总评榜获奖名单

十二 公益广告

- 435 关于做好“我们的节日·春节”主题公益广告集中展播工作的通知
- 436 关于开展第八届（2007—2008 年度）全国优秀公益广告评选活动的通知
- 440 关于“扬正气，促和谐”全国廉政公益广告创作展播评选活动获奖情况的通报
- 440 关于表彰全国“迎奥运讲文明树新风”公益广告宣传活动优秀作品、先进单位的通报
- 448 关于开展“扬正气，促和谐”全国优秀廉政公益广告展播活动的通知
- 450 “扬正气，促和谐”全国优秀廉政公益广告展播活动启事
- 451 关于开展“迎国庆、讲文明、树新风”公益广告宣传活动的通知
- 455 关于组织各地党报、晚报和都市类报纸刊登“迎国庆讲文明树新风”公益广告的通知
- 455 关于第八届（2007—2008 年度）全国优秀公益广告评选获奖

情况的通报

十三 广告出版物

- 471 2009 年广告类新书书目
- 480 全国主要广告类刊物名录
- 485 全国主要广告专业书店名录

十四 广告网站

- 489 全国主要广告网站名录

十五 广告监测与研究机构

- 499 全国主要广告监测与研究机构名录

十六 广告行业展会

- 505 全国主要广告行业展会名单

十七 广告教育

- 513 全国高等院校广告专业名录

十八 全国广告经营单位选介

- 537 北京市
- 542 上海市
- 546 天津市
- 546 重庆市
- 547 河北省
- 551 山西省
- 553 内蒙古自治区

555	辽宁省
557	吉林省
558	黑龙江省
560	江苏省
562	浙江省
563	安徽省
564	福建省
566	江西省
570	山东省
573	河南省
575	湖北省
577	湖南省
579	广东省
586	广西壮族自治区
589	海南省
590	四川省
591	贵州省
592	云南省
593	陕西省
596	甘肃省
597	青海省
598	宁夏回族自治区
599	新疆维吾尔自治区
600	西藏自治区

十九 广告刊户索引

603	广告刊户索引
-----	--------



'2010中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

CONTENTS

I Speeches by Leaders

- 3 Implementing Furtherly the Concept of Scientific Development Persist-
ing Effectively the "Four Only" Making New Contributions to Promote
the Economic and Social Development Fastly
- 17 Promoting the Scientific Development Vigorously Creating the New
Developmental Situation of Advertising Association
- 21 Opening Speech at the Summit Forum for Innovation and Development
of China's International Advertising Service
- 23 The Situation and Developmental Thinking of China Advertising Industry
- 27 Opening Speech at the Meeting of Research Group of Intellectual
Property of Advertising and Its Protection

II Survey of the Development of China Advertising Industry

- 31 Survey of the Development of China Advertising Industry in 2009

III Annual Statistics & Numerals of China Advertising Industry

- 39 Statistical Table of Main Situation of All Advertising Units 2009
- 40 Statistical Table of Advertising Sales by Major Industries 2009
- 42 Statistical Table of Advertising Business Situation by Provinces 2009
- 44 Statistical Table of Main Situation of Outdoor Advertising 2009
- 45 Statistical Table of Main Situation of Printed Advertising 2009
- 46 Statistical Table of Illegal Cases of Advertising 2009
- 52 List of Top 100 China Advertising Companies (Media Services) by Ad
Sales 2009
- 55 List of Top 100 China Advertising Companies (Non-Media Services) by
Ad Sales 2009

- 58 List of Top 100 China Media Units by Ad Sales 2009
- 62 List of Top 100 China Advertising Companies by Outdoor Ad Sales 2009
- 65 List of Top 100 China Advertising Companies (Non-Media Services) by Revenue 2009
- 68 Growth Statistical Table of Main Situation of All Advertising Units 2009
- 69 Statistical Table of National Advertising 1990-2009

IV Chronicle of Events

- 73 Chronicle of Events of China Advertising Industry 2009

V Policies, Laws and Regulations

- 79 Circular on Severely Crack Down Illegal “Sex Drugs” Ads and VD Treatment Ads in the Special Action of Punishing Vulgar Tastes on Internet
- 81 Circular on Further Strengthening Supervision for Medical and Pharmaceutical Ads on Broadcasting
- 82 Suggestion of Thoroughly Implementing Scientific Development Concept to Support and Promote Advertising Associations Expanding Functions, Enhancing Service Capability, and Improving Industry Management
- 84 Order of the Ministry of Health of the People's Republic of China, State Administration for Industry and Commerce, State Food and Drug Administration(the 65th)
- 84 Examining Method of Advertisements of Medical Devices
- 87 Circular on Strengthening Supervision for Badges (Souvenirs) Ads and Renminbi Ads
- 88 Circular on Strengthening Supervision for Bank Card Security Management and Attacking Bank Card Crimes
- 92 Order of State Administration for Industry and Commerce, the Ministry of Health of the People's Republic of China, State Food and Drug Administration(the 40th)
- 92 Standards of Examining and Issuing of Advertisements of Medical Devices
- 94 Circular on Carrying Out Special Action of Healthcare and Drug Information Service on National Website
- 97 Circular on Issuing Work Program of Special Punishing Action of Drug

Safety

- 97 Special Punishing Action of Drug Safety
- 99 Circular on Investigating Some Newspapers to Publish Serious Illegal Advertisings
- 100 Circular on Issuing "Registration and Management Rule of Main Food Market Admittance" and Other 8 Rules in Circulation Segment of Food Safety
- 103 Circular on Strengthening Supervision for Professional Audio-Visual Program Service Management of Internet Securities and Futures Information and Advertisement
- 104 Circular on Actively Cooperate with Special Actions to Further Increase the Punishing Effort on Illegal Advertising
- 107 Circular on Carrying Out Special Action of Issuing False Ads on National Website and Selling False Drugs by Mail
- 109 Order of State Administration of Radio, Film and Television (the 61th)
- 109 Management Method of Broadcasting Radio and Television Advertising Programs
- 112 Circular on Strengthening Supervision for TV Shopping Ads and Home Shopping Programs

VI Advertising Supervision

- 117 Essentials of Joint Conference of Related Ministries on Special Action of Rectifying False and Illegal Advertising 2009
- 119 State Administration for Industry and Commerce: Illegal Advertisement Report No. 1
- 120 State Administration for Industry and Commerce: Illegal Advertisement Report No. 2
- 121 The Second Circular on 2008 Advertisements of Illegal Drugs, Medical Devices and Health Foods
- 122 State Administration for Industry and Commerce: Illegal Advertisement Report No. 3
- 123 Bulletin on 2008 National Act against the False and Illegal Medical Advertisements

- 124 State Administration for Industry and Commerce; Adverting Manage-
ment Report No. 4
- 125 State Administration for Industry and Commerce; Illegal Advertise-
ment Report No. 5
- 126 State Administration for Industry and Commerce; Illegal Advertise-
ment Report No. 6
- 127 The First Circular on 2009 Advertisements of Illegal Drugs, Medical
Devices and Health Foods
- 129 State Administration for Industry and Commerce; Illegal Advertise-
ment Report No. 7
- 129 Circular on Ban on Broadcasting Ad of “Yong Bao An Kang Guanyin
Buddha Pendants” TV Shopping
- 130 State Administration for Industry and Commerce; Illegal Advertise-
ment Report No. 8
- 132 State Administration for Industry and Commerce; Illegal Advertise-
ment Report No. 9

VII Provincial Advertising Supervision and Developing

- 135 Annual Report of Beijing Advertising Supervision 2009
- 137 Annual Report of Shanghai Advertising Development and Supervision
2009
- 140 Annual Report of Tianjin Advertising Supervision 2009
- 141 Annual Report of Chongqing Advertising Development and Supervision
2009
- 144 Annual Report of Hebei Advertising Development and Supervision 2009
- 146 Annual Report of Shanxi Advertising Supervision 2009
- 147 Annual Report of Neimenggu Advertising Supervision 2009
- 150 Annual Report of Liaoning Advertising Supervision 2009
- 153 Annual Report of Jilin Advertising Development and Supervision 2009
- 156 Annual Report of Heilongjiang Advertising Supervision 2009
- 158 Annual Report of Jiangsu Advertising Supervision 2009
- 159 Annual Report of Zhejiang Advertising Supervision 2009
- 162 Annual Report of Anhui Advertising Supervision 2009
- 164 Annual Report of Fujian Advertising Development and Supervision

2009

165	Annual Report of Jiangxi Advertising Supervision 2009
166	Annual Report of Shandong Advertising Supervision 2009
168	Annual Report of Henan Advertising Supervision 2009
170	Annual Report of Hubei Advertising Supervision 2009
172	Annual Report of Hunan Advertising Supervision 2009
175	Annual Report of Guangdong Advertising Supervision 2009
178	Annual Report of Guangxi Advertising Supervision 2009
180	Annual Report of Hainan Advertising Supervision 2009
182	Annual Report of Sichuan Advertising Supervision 2009
184	Annual Report of Guizhou Advertising Supervision 2009
186	Annual Report of Yunnan Advertising Supervision 2009
188	Annual Report of Shanxi Advertising Supervision 2009
191	Annual Report of Gansu Advertising Supervision 2009
196	Annual Report of Qinghai Advertising Supervision 2009
197	Annual Report of Ningxia Advertising Supervision 2009
199	Annual Report of Xinjiang Advertising Supervision 2009
202	Annual Report of Xizang Advertising Development 2009

VIII Organizations in Advertising Industry

China Advertising Association

207	The Function and Duty of China Advertising Association
207	The Structure of China Advertising Association
208	The Structure Chart of China Advertising Association
209	The Rules of China Advertising Association
213	List of Branches Leaders of China Advertising Association
220	Bulletin of Enterprises Qualification of China Advertising Association (NO.7)
223	Annual Report of China Advertising Association 2009
228	Annual Report of Television Branch of China Advertising Association 2009
228	Annual Report of Broadcasting Branch of China Advertising Association 2009
232	Annual Report of Newspaper and Magazine Branch of China Adver-