

2010年度宁波市社会科学学术著作出版资助项目

民间



日用雕版

印刷品图志

◎ 钱永兴 著

广陵书社

民间

◎ 钱永兴 著

日用雕版印刷品图志

广陵书社

图书在版编目 (CIP) 数据

民间日用雕版印刷品图志 / 钱永兴著. — 扬州 :
广陵书社, 2010. 10

ISBN 978-7-80694-632-9

I. ①民… II. ①钱… III. ①雕版印刷—中国—古代—图集 IV. ①TS87-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第204609号

- 书 名 民间日用雕版印刷品图志
著 者 钱永兴
责任编辑 徐大军
出版发行 广陵书社
扬州市文昌西路双博馆 邮编 225012
<http://www.yzglpub.com> E-mail: yzgjss@163.com
印 刷 江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司
开 本 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 13.25
字 数 200 千字
版 次 2010 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-80694-632-9
定 价 48.00 元

(广陵书社版图书凡印装错误均可与承印厂联系调换)

序 一

中国是印刷术的故乡,中国发明的印刷术曾居世界领先达千年之久,可中国对被誉作“文明之母”的印刷术起源与发展的研究却起步较晚。究其原因,或许是中国历代统治者和文人墨客轻视科学技术,视印刷术为雕虫小技之故吧。纵观与印刷术有关的研究与著述,虽唐宋以来不乏诸如唐之模勒白氏《长庆集》、五代冯道刻《九经》、宋毕昇发明活字印刷、元王祜创转轮排字法等相关记载,但多聚焦于书籍印刷。尽管近三十年来随着中国印刷博物馆的筹建、中国印刷史研究会的成立和受到外人争我印刷发明权的激励,印刷史研究可谓盛况空前、硕果累累,但有关民间日用品印刷的著述(雕版印刷如此,活字印刷亦然)却犹如凤毛麟角,难得一见。这是迄今印刷史研究与著述的一大憾事。笔者早于编纂《中华印刷通史》之前已经注意到这一点,但苦于文物、文献资料匮乏而难以为之。

2010年8月27日22时,宁波钱永兴先生电话中介绍了他的新作《民间日用雕版印刷品图志》的一些情况,尤其是隔日接到并浏览他用快递寄来的文稿之后,真是耳目一新、喜出望外。钱先生这部新作,不仅文笔简洁、流畅,而且条分缕析、言简意赅。尤其是书稿内涵,不仅世所罕见,而且具有它书所不及的一些特点。主要表现在:

1. 作为“图志”,本书收图300余幅,且皆钱先生私家收藏。这就是说,钱先生此书所依据的都是第一手资料,难

能可贵。

2. 本书以民俗文物为对象,研究与著述的全部是民间日用印刷品,在印刷史研究上具有填补历史空白的意义和价值,有开创之功。

3. 本书以图文互证、互动的“图志”形式,不仅使印刷史的阐释意义深化、别有趣味,而且融印刷史、艺术史、文明史于一身,丰富了印刷史研究的内容,使印刷史更加系统和完善。

4. 本书融传统印刷史观与大印刷史观于一体,明确提出印刷史研究应当兼顾印刷品成型前的印刷科技史和成型后的印刷文化史两个层面,对印刷史学界在印刷发明问题上融会贯通、达成共识大有裨益。对此,容笔者日后作专题论述。

基于上述,不难看出:本书于印刷史研究,在选题、对象、角度、方法和内容诸方面都有所创新,是一部史料丰富、记述翔实、思路开阔、方法出新的印史佳作。

2010年8月11-12日,中国印协印刷史研究会在北京组织召开了“第七届中国印刷史学术研讨会”,笔者应邀提交了一篇论文,题为《三论中国印刷史研究的过去、现状和前景》。论文于全面、系统阐述中国印刷史研究的过去、现状和前景之后,对今后印刷史的研究提出了一点希望:“期望各省市的学者能在当地相关单位领导支持下,在本地申报项目,开展研究,让印刷史研究遍地开花。这是印刷史研究和捍卫印刷发明权的需要,笔者对此抱有殷切的期望。”钱先生此书虽未在当地立项,但却在数十种社科项目申报评选中脱颖而出,成为浙江省宁波市2010年度社会科学学术著作出版基金资助项目,可喜可贺!

笔者与钱先生素昧平生,并不相识。承蒙错爱,加之又

有中国科学院研究生院博士生导师方晓阳教授的推荐,可谓盛情难却。遂略陈观感,权作序言。

中国印协印刷史研究会副主任委员 张树棟

2010年9月6日于北京普惠居

序 二

2010年8月初,一个不期而至的电话让我与钱永兴及他的作品《民间日用雕版印刷品图志》有了联系。此前,毫不相干,不知其何许人,何所为,何所能;天各一方,兀自生息奔忙。钱先生电话中说,写了一本关于民间雕版印刷品的书,经人引介,知道我曾经对民间文书有过关注和兴趣,这些年又一直游荡在中国图书史的领地,似与此书内容契合;于是,紧接着有了一见如故,相谈甚欢。两个同龄人,一对小老乡,又有相似的喜好,共同的语言,一杯清茶,几番肉麻,已俨然老友至交。

老钱此来目的非常明确简单,给我分派了作序的任务。说起作序,俺老袁真有欲说还休,只道天凉好个秋的感觉。按时下行情,有人请你作序多少是个有面子的事,一不小心可能还有点实惠,尤其是像我等不伦不类、指马为鹿的“非著名人士”。但,我是怵且惶恐于作序的,主要原由便是底气不足,提笔颤抖。其后果,既不能为别人的书增色添彩,还多少有点言不由衷。遂暗暗发誓,今后若自己还出书,不管什么货色,决不烦劳他人作序,自己的女儿自己疼,老袁卖瓜,何妨自卖自夸。连这点自信自恋都没有,写什么书!但这一回,却还得破例。是俺心甘情愿接下这活。因为喜欢,因为愿意,因为是太为难得的观摩学习的机会。有道是:“近水楼台先得月,朝阳花木先逢春。”如果,您是此道的爱好者,圈内的常客,您一定会认同我的说法是发自肺腑

的由衷，是正中下怀之庆幸，而绝非今天天气哈哈之类的漫应客套。那宝贝也似的三百余幅珍贵图版，全是至今渐趋消亡、踪影难觅的旧时代的遗珍真迹，是他老钱一件件、一片片从各地的乡野茅舍、废纸败料中觅得捡回，妥贴归纳，小心护持。积数年之功，历几多艰辛，于是，有了今天的披沙见金，蔚为大观！

列位看官，先请认识“我的朋友”老钱——钱永兴。男，汉族，赶在“大跃进”高潮澎湃兴起前出生，自然已婚已育。官方头衔是象山县党史办、县志办主任，专业职务：副研究员。在教授、研究员满天飞的当今，“副研究员”的职称实在没有多少的光芒闪耀。我想告诉您的是，这是位扎扎实实于基层文史事业，钟情于民间文化遗存，有心有为有眼光，雅性雅情雅趣味的人。其对中国传统文化特别是民间文化的爱好突出地表现在业余收藏上，闲暇的时间，不多的辛苦钱，这些年都源源不断地扔在了收藏上。又竟然攻城掠地，斩获甚丰，迷一样，成一样，藏一类，精一行。近十年来先后打了漂亮的三大战役：先是痴迷于对联。于二十世纪末猛然性起，张开血盆大口，不五六年间便收得民间各色对联数百副，自晚清迄民国，内容繁富，精品异彩，令我等浅陋寡闻者直看得目瞪口呆。于是，惊动了当地宣传部，慨然襄助，在象山体育馆、宁波美术馆轰轰烈烈地举办了两场《黎醒斋藏民间对联展》，一时，满城争说旧时联；顺理成章，老钱的首部专著《中国民间对联赏玩》也由浙江摄影出版社推出，并且居然还获得宁波市哲学社会科学优秀成果政府奖。曾经问其“黎醒斋”这文绉绉的斋名有何深言大义，答曰：“有肉有酒有星空，那该是俺读书人的福分。”老袁深以为喏。理柴米油盐，食人间烟火，脚踩着乡野泥土，仰望着历史的星空，该是一种多么充实而自足的人生！然

心里又不免嘀咕,这老钱也忒脱离群众!岂止脱离群众,还脱离知识分子!这“夔醒斋”三字足足让俺猜测半天还不得要领,汗颜无比,愈加自卑。

老钱不是个安耽的主。守着金山银山般的对联宝库居然不自厌足,其贪婪的目光又在四处寻觅。也是老天有眼,天道酬勤。2005年春一个平常不过的日子,其在当地某旧家具店不起眼的角落里瞄到了几块从未见识过的小陶(炆)器,雕刻有拙朴图纹的不知何物何用的陶(炆)器;经垂询,乃知是当地妇女过去绩麻用的工具。随着传统农村手工业的急剧衰落,也缘于近年来城市建设的突飞猛进,这种叫“麻丝墩”的陶(炆)器疙瘩已多被遗弃。这些深刻烙有秦砖汉瓦文化基因又鲜明标榜本土特色的物件,是如此的泥土芬芳、灿然魂魄。几百年来,它见证了无数劳动妇女的辛勤汗水,又遭近数十年来的埋没冷漠,如今,终于等来了赏识它的主人,等来了一双如电的慧眼。拂去历史的尘埃,精美的石头终于唱响千年的歌谣,童年的阿娇又得再现明媚的笑颜,春天的故事也有了近乎完美的结局:2007年,老钱的这一研究课题被列入浙江省哲学社会科学规划常规性课题,2008年12月,由浙江大学出版社出版的《绩麻文化与浙东麻丝墩艺术》宣告了其乡土文化第二大战役的凯歌嘹亮;背后支撑的是那三百余块形制各异、来历曲折的“麻丝墩”,以及一千多个日日夜夜的潜心钻研,废寝忘食。

无法让人不心生嫉妒。真是!老天何独厚于“我的这位朋友”。出几本书不足让俺嫉妒,现今这世道,能拿得出几万元钱,组合排列出若干汉字,就可以冠冕堂皇当个著者甚或什么名人、专家。让俺艳羡万分无法企及的是,老钱的每一部书后面都是物稀为贵的真材实料,都是弥足珍贵的文化遗产,都是不可再生、无可替代的乡土瑰宝。那书,只

是勇士登顶珠穆朗玛峰后顺手插上的一面旗帜。于是,我们得以看到其乡土文化三部曲中的杀青之作《民间日用雕版印刷品图志》,事隔不到两年便卓然面世。好比咱解放军打三大战役,辽沈战役以后便驰骋南北,接二连三摆战场,淮海、平津一锅端。这一回,咱老钱又琢磨上了旧时的印刷品,非同一般的民间印刷品,历来被轻忽怠慢的不登大雅之堂的印刷品。什么包装纸、广告纸、税单、租约、借据、婚书、门贴、信箋,乃至疏牒、符咒;生活的、社会的、生产的、经营的、宗教的、民俗的,林林总总,包罗万象,天女散花,五彩缤纷。自清代至民国,曾经通行于民间,现今幸存于万一,这下都原原本本全数汇聚于书中,呈现在你我眼前。终于明白了,“眼花缭乱”、“琳琅满目”、“目不暇接”这些成语该怎么用,也体会了什么叫“先睹为快”、“美不胜收”,狗啃骨头猫吃鱼,老鼠掉进了白米缸。

中国雕版印刷史的研究,其主流历来在线装古籍书,不仅因为其确实反映了雕版印刷的主体成果,反映了中国印刷术的源流、进程、脉络、风格及诸多要素,也因为其存量庞大且集中,便于作为研究的对象。类似《民间日用雕版印刷品图志》一书所呈现的各色杂类印刷品,不是没人关注,恰恰相反,像张秀民等学者非常看重这类遗珍民间的宝贝,也有所论述。问题在于,此类印刷品星散民间或隐身各地大小档案馆,罕见集中揭示,纵有再强烈的探究意愿也“巧妇难为无米之炊”。于是,相关的学术专著、教科书对此或蜻蜓点水,一笔带过,或绕道而行,佯装不屑,留下了大片的空白和遗憾。对于学院深宅里见多识广的大教授、大专家们,他们所欠缺的恰恰是这一块,缺乏田野探索之便利,见不到大量的实物遗存,只能知难而退,把广阔的乡村留给八路军、游击队。也于是,在高高的山冈上,在密密的树林里,

像老钱这样的民间遗珍的拾荒者、乡土文化的守护者、眼光独到的县城学者便得以长袖善舞,摘尽枇杷一树金,开出一片新天地。我知道,明清以来,印刷品渗透社会民间生活的程度是如此的广泛细微,无所不在,影响巨大,举凡婚丧寿庆、社交往来、经济活动,多借重于印刷品的权威、庄重与便利;那些遍布城乡的刻字铺、印章店乃至骨董店亦多赖此生存。他们没有实力去印制大部头的书籍,却可以多品种、小批量、随时随地、随需随印,灵活经营,满足广泛多样的日常需求。与印刷书相比,此类品种繁多的实用印刷品似更亲近民间,也更贴近民生。

此类民间印刷品还有一个显著特点。除极少数例外,基本是一页一功能,一件一面貌,硕果仅存,鲜有类同;即使是同一个刻版,其中所填写的内容也是千差万别,个性十足,如税票、买卖契即是。故曰,其不可替代,无法再生,难能可贵。至于其于社会史、经济史、民俗史等之研究价值,已无须我多言。这些民间印刷文书的集合,即是考察彼时社会生态的万花筒,小小一纸,百姓之衣食住行映照于此;方寸之间,日常之喜怒哀乐承载于斯;诸多皇皇巨典中无法提供的资料,几多上穷碧落下黄泉,踏破铁鞋无觅处的烦恼,其片纸数语便迎刃而解,得来全不费劲。可谓“莫道昆明池水浅,观鱼胜过富春江”,这缤纷多彩的民间印刷品,四两拨千斤啊!

期待,《民间日用雕版印刷品图志》的出版能让更广泛的阶层更切实地认知祖国“四大发明”的迷人魅力。那是纸文化的奇葩,印刷术的异珍,草根的原生态,社会的旧记忆。捧读此书,有所识,有所赏,有所获,有所悦,您不会后悔。

写到这里,似乎得改改称呼了。天涯皆芳草,三人有

吾师,再不能厚颜无耻地动辄标榜“我的朋友”,该称“我的老师”钱永兴了。无论是收藏的专注、学养的厚实、治学的态度、实际的成果,以及对吾国乡土文化的抢救、发掘、整理、研究的实实在在的独到贡献,老钱都该是我的老师,也可以是很多人的老师。这老钱还作得一手好诗赋,有人围浙江文化名城新赋的《象山赋》等为证;而俺,却连皮毛都不懂,自惭形秽得很。记得,俺五百年前的本家袁宏道曾经说过:“人情必有所寄,然后能乐。……古之达人,高人一层,只是他情有所寄,不肯浮泛虚度光景。”又说:“弟谓世人但有殊癖,终身不易,便是名士。余观世上语言无味面目可憎之人,皆无癖之人耳。”如此看来,这老钱有不移之癖好,有高雅之寄托,有美好之追求,可算得至情至性之达人,有趣有味之名士。所谓“物聚于所好”。当这种“好”与雅致结伴,与创造相共,与传播联姻,与大众同享,那就是再“好”不过功德无量的造福,悦己悦人,利国利民,功在当代,利在千秋。盛世收藏,熙熙攘攘,但愿,多一些老钱这样的癖好雅士,多一些普惠众生的文化精品。

心想,老钱的下一个目标会是什么?又有什么老物件有幸让其上眼?可以肯定的是,其关注乡土文化的目光依然贼亮,踏遍青山的脚步不会停息,“黎醒斋”的宝藏愈将与日俱增,流光溢彩。

且拭目以待。

袁 逸

2010年8月15日于杭州,时连日高温38℃以上

目 录



序 一	1
序 二	4
第一章 引 论	1
第一节 印刷品在印刷史研究中的作用	4
第二节 印刷品研究的对象与角度	6
第三节 本书的研究范围、角度与方法	11
第二章 经济法律活动中应用的雕版印刷品	19
第一节 财产文书	22
第二节 赋役文书	29
第三节 简 帖	37
附：其他文书	41
第三章 商业经营活动中应用的雕版印刷品	47
第一节 食品广告	53
第二节 茶叶广告	68
第三节 布帛广告	74
第四节 医药广告	84
第五节 其他商品广告	98
第四章 信仰崇拜活动中应用的雕版印刷品	109
第一节 疏 牒	111
第二节 符 咒	118
第三节 课 书	125



第五章 人际交往活动中应用的雕版印刷品 137

第一节 婚 帖 139

第二节 信 箋 151

第三节 信 封 168

主要参考文献 193

后 记 196

第一章 引 论

《民间日用雕版印刷品图志》融传统印刷史观与大印刷史观于一体,明确提出印刷史研究应当兼顾印刷品成型前的印刷科技史和成型后的印刷文化史两个层面,对印刷史学界在印刷发明问题上融会贯通、达成共识大有裨益。本书以民俗文物为对象,研究与著述的全部是民间日用印刷品,在印刷史研究上具有填补历史空白的意义和价值,有开创之功。



第一章 引 论

印刷术是中国古代四大发明之一,它的发明和推广应用,为人类社会的文明和进步作出了伟大的贡献,被誉为“文明之母”。中国印刷术大约在公元7世纪开始出现,最早应用的是雕版印刷,其基本程序是:先将文字、图画等抄写在薄纸上,反转以米糊粘贴在木板上,待其干后,刮去纸背,可见反文,然后由刻版工匠刻成反体凸字、凸图(有些雕版上会刻反体凹字、凹图)。木板刻好后,在其上刷墨,再把纸铺在版上,以软刷均匀刷过,揭起纸张后,印版上的图文就清晰地转印到纸张上了,这就是雕版印刷品。

古代雕版印刷品保存至今的以古籍、版画为多见,研究也比较深入。而民间日用雕版印刷品,由于文献资料匮乏,实物难觅,几成印刷史研究的空白。著者以多年来收藏的民间日用雕版印刷品为第一手资料,并结合相关的文献资料,试图为印刷史的研究提供新的研究视角。这些民间日用雕版印刷品主要为木质雕版印制,但也不排除铜质等雕版印制。其产地多为安徽、江苏、浙江、福建、江西等江南地区,也有些产自陕西、山西、山东等北方地区。其印制时间多为清代、民国时期,主要集中于清末民初。而参考、引用的文献资料,古代的经史子集都有,现代的则以与印刷史、雕版印刷有关的著述和论文为主。因为以民间日用雕版印刷品为主要研究对象,所以在引论部分第一、二节论述印刷品在印刷史研究中的作用、印刷品研究的对象与角度,为